



NewWave

G R O U P

DELÅRSRAPPORT

JANUARI – SEPTEMBER

2017

DETTA ÄR NEW WAVE GROUP



- New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profilbranchen samt sport- gåvo- och inredningssektorn.
- Vi har tre rörelsesegment: **Profil**; profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.
- Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- New Wave Group's styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

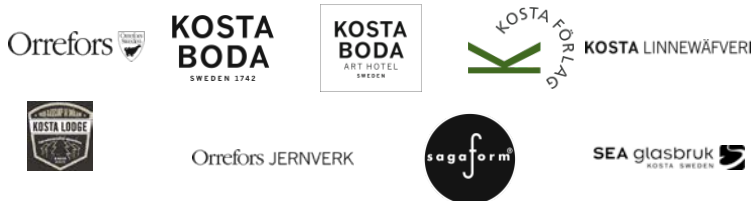
PROFIL



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH MARKNADER

New Wave Group distribuerar 49 olika varumärken, varav tre är licensierade varumärken. Resterande är helägda.

Varje varumärke kategoriseras till vilket av våra tre rörelsesegment det tillhör, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detalj för att uppnå god riskspridning.



PROFIL vision

Visionen för rörelsesegmentet Profil är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

SPORT & FRITID

vision

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Visionen är att stärka Speedo på de svenska, norska och danska marknaderna.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli den ledande sportleverantören, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



CRAFT 

GÅVOR & HEMINREDNING

vision

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.





FINANSIELL INFORMATION





JULI – SEPTEMBER 2017

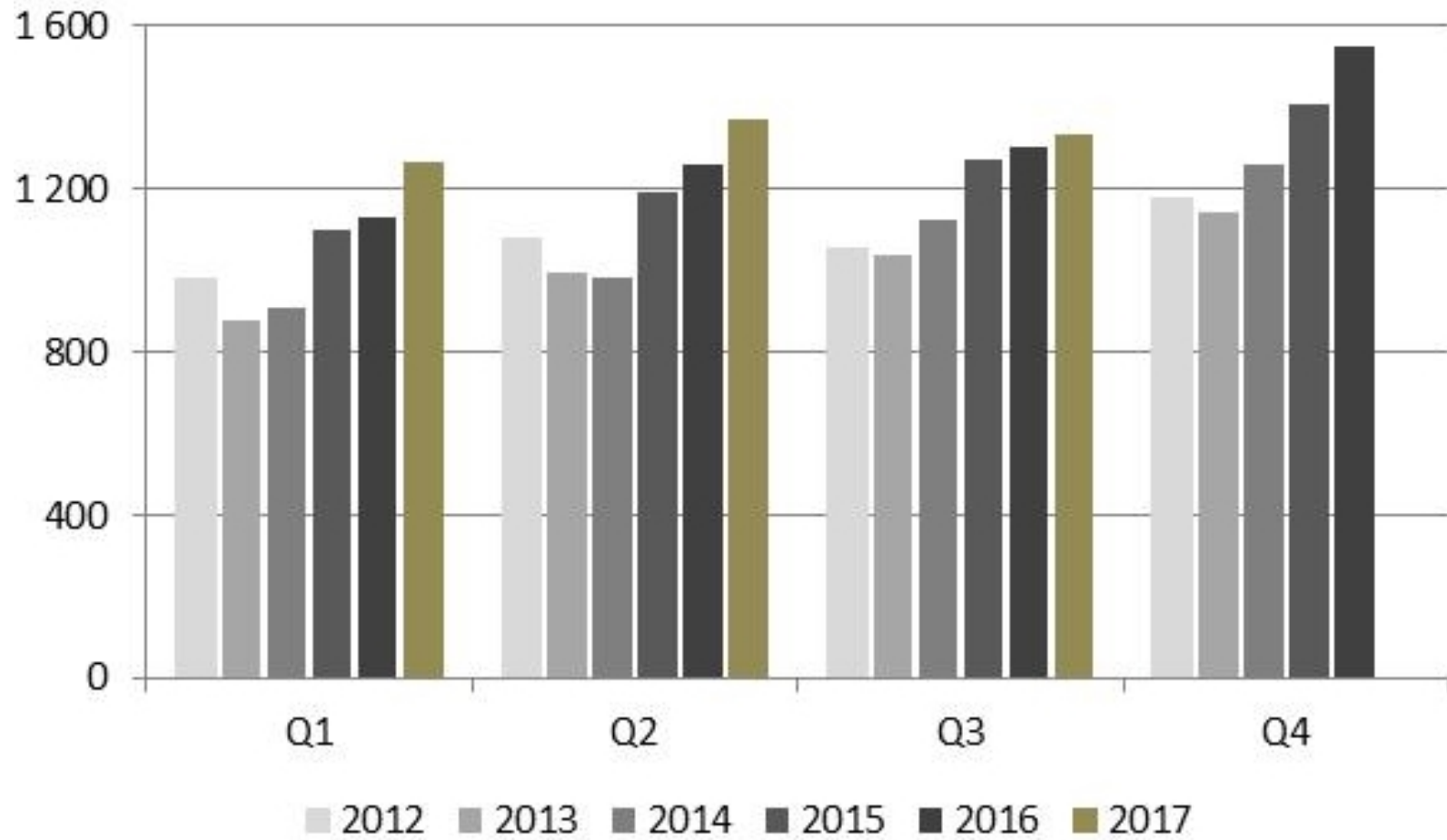
- **Försäljning uppgick till 1 331 (1 300) mkr**
 - Försäljning ökade med 2 % (4 % i lokala valutor).
 - Profil 11 %, Sport & Fritid -6 %, Gåvor & Heminredning 11 %.
 - Tillväxt i merparten av våra regioner.
 - Försäljningskanalen profil 9 %, detaljhandeln -4 %.
- **Försäljning per rörelsesegment**
 - Profil 11 % till 551 (499) mkr.
 - *Försäljningskanalen profil.*
 - *Tillväxt i merparten av våra regioner*
 - Sport & Fritid -6 % till 617 (656) mkr.
 - *Tillväxt i profil, minskar i detaljhandeln*
 - *Tillväxt i Europa, minskar i övriga regioner*
 - Gåvor & Heminredning 11 % till 163 (146) mkr.
 - *Försäljningskanalen detaljhandeln.*
 - *Sverige och USA*

JULI – SEPTEMBER 2017

Nettoomsättning per region

MSEK	Jul-sep	Andel av	Jul-sep	Andel av	Förändr.	
	2017	omsättn.	2016	omsättn.	MSEK	%
Sverige	293,0	22%	279,5	21%	13,5	5%
USA	352,3	26%	379,4	29%	-27,1	-7%
Norden exkl Sverige	204,6	15%	197,8	15%	6,8	3%
Centraleuropa	243,0	18%	229,2	18%	13,8	6%
Sydeuropa	121,0	9%	114,0	9%	7,0	6%
Övriga länder	117,2	9%	100,5	8%	16,7	17%
Totalt	1 331,1	100%	1 300,4	100%	30,7	2%

NETTOOMSÄTTNING



JULI – SEPTEMBER 2017

- Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,9 (46,7) %.
- Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -482,5 (-476,8) mkr.
 - *Anställningar inom försäljning, lager o kundservice*
- Rörelseresultatet uppgick till 143,0 (124,9) mkr.
 - *Högre omsättning och förbättrad bruttovinstmarginal.*
- Periodens resultat uppgick till 105,3 (86,5) mkr.

JULI – SEPTEMBER 2017

Resultaträkning

MSEK	Jul - Sep 2017	Jul - Sep 2016
Nettoomsättning	1 331,1	1 300,4
Handelsvaror	-692,8	-693,3
Bruttoresultat	638,2 47,9%	607,1 46,7%
Övriga rörelseintäkter	10,4	14,5
Externa kostnader	-265,4	-268,5
Personalkostnader	-217,1	-208,3
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-16,4	-14,1
Övriga rörelsekostnader	-7,4	-5,8
Andelar i intresseföretags resultat	0,6	0,0
Rörelseresultat	143,0 10,7%	124,9 9,6%
Finansiella intäkter	1,6	1,0
Finansiella kostnader	-14,8	-16,4
Finansnetto	-13,2	-15,4
Resultat före skatt	129,8	109,5
Skatt på periodens resultat	-24,5	-23,0
Periodens resultat	105,3	86,5
Resultat per aktie	1,60	1,31



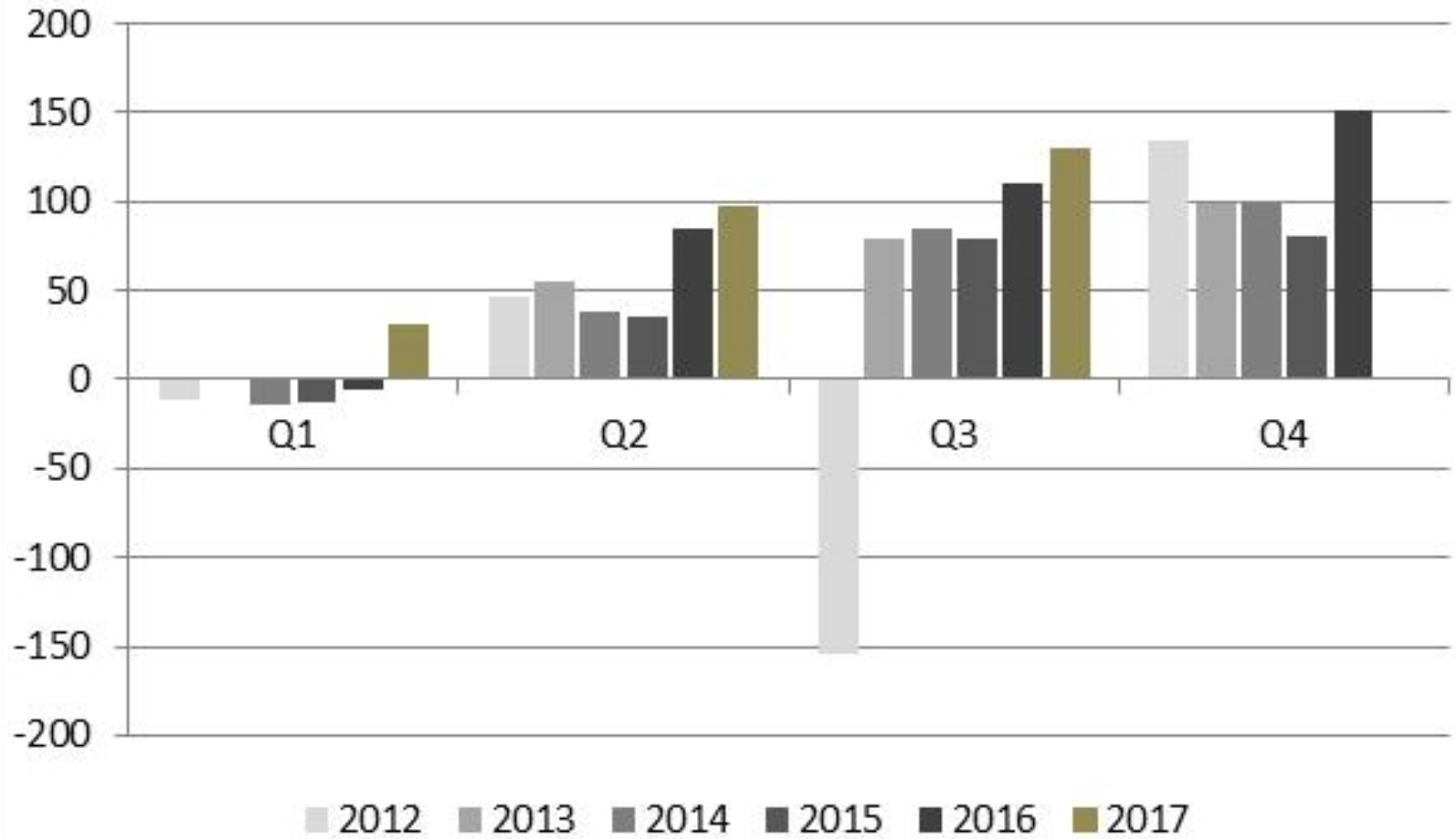
JULI – SEPTEMBER 2017

EBITDA per rörelsesegment

- **Profil** uppgick till 49,9 (36,9) mkr.
 - *Högre omsättning*
- **Sport & Fritid** uppgick till 98,9 (93,5) mkr.
 - *Förbättrad bruttovinst*
 - *Lägre kostnader*
- **Gåvor & Heminredning** uppgick till 10,5 (8,6) mkr.
 - *Högre omsättning*
 - *Högre marknadskostnader*



RESULTAT FÖRE SKATT



JULI - SEPTEMBER 2017

Kassaflöde

MSEK	jul-sep 2017	jul-sep 2016
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	153,3	116,2
Förändring i rörelsekapital	-163,7	-100,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10,4	15,5
Investeringsverksamheten	-36,9	-25,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-47,3	-10,3
Finansieringsverksamheten	30,2	22,9
Periodens kassaflöde	-17,1	12,6

JANUARI – SEPTEMBER 2017

- **Försäljning uppgick till 3 967 (3 689) mkr**
 - Försäljning ökade med 8 % (6 % i lokala valutor)
 - Profil 13 %, Sport & Fritid 1 %, Gåvor & Heminredning 11 %
 - Ökningar i samtliga regioner
 - Försäljningskanalen profil 12 %, detaljhandeln 2 %

- **Försäljning per rörelsesegment**
 - Profil 13 % till 1 820 (1 609) mkr
 - *Försäljningskanalen profil*
 - *Tillväxt i samtliga regioner*

 - Sport & Fritid 1 % till 1 715 (1 690) mkr
 - *Försäljningskanal profil ökar, detaljhandeln på samma nivå*
 - *Europa*

 - Gåvor & Heminredning 11 % till 432 (390) mkr
 - *Främst försäljningskanalen detaljhandel*
 - *Sverige och USA*

JANUARI – SEPTEMBER 2017

Nettoomsättning per region

MSEK	Jan-sep Andel av		Jan-sep Andel av		Förändr.	
	2017	omsättn.	2016	omsättn.	MSEK	%
Sverige	867,7	22%	817,4	22%	50,3	6%
USA	1 029,9	26%	1 008,0	27%	21,9	2%
Norden exkl Sverige	576,2	15%	552,6	15%	23,6	4%
Centraleuropa	739,3	19%	690,5	19%	48,8	7%
Sydeuropa	400,3	10%	357,1	10%	43,2	12%
Övriga länder	353,5	9%	262,9	7%	90,6	34%
Totalt	3 967,0	100%	3 688,5	100%	278,5	8%

JANUARI – SEPTEMBER 2017

- Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,3 (45,9) %
 - *Förbättring i Sport & Fritid, Gåvor & Heminredning*
 - *på samma nivå och Profil något lägre pga produktmix*
- Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 502,3 (-1 436,6) mkr.
 - *valutapåverkan vid omräkning till SEK*
 - *högre försäljningskostnader*
 - *mer personal inom försäljning, lager och kundservice*
- Rörelseresultatet uppgick till 296,6 (233,3) mkr.
 - *högre omsättning*
- Periodens resultat uppgick till 207,2 (148,9) mkr.



JANUARI – SEPTEMBER 2017

Resultaträkning

MSEK	Jan-sep 2017	Jan-sep 2016
Nettoomsättning	3 967,0	3 688,5
Handelsvaror	-2 131,3	-1 994,6
Bruttoresultat	1 835,7 46,3%	1 693,9 45,9%
Övriga rörelseintäkter	28,3	36,1
Externa kostnader	-824,1	-797,9
Personalkostnader	-678,2	-638,7
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-47,1	-40,7
Övriga rörelsekostnader	-19,1	-19,5
Andelar i intresseföretags resultat	1,1	0,0
Rörelseresultat	296,6 7,5%	233,2 6,3%
Finansiella intäkter	3,9	3,1
Finansiella kostnader	-42,7	-47,1
Finansnetto	-38,8	-44,0
Resultat före skatt	257,8	189,2
Skatt på periodens resultat	-50,6	-40,3
Periodens resultat	207,2	148,9
Resultat per aktie	3,14	2,26



JANUARI – SEPTEMBER 2017

EBITDA per rörelsesegment

- **Profil** uppgick till 179,1 (140,9) mkr
 - *Högre omsättning*
- **Sport & Fritid** uppgick till 160,6 (139,5) mkr
 - *Förbättrad bruttovinstmarginal*
 - *Lägre kostnader*
- **Gåvor & Heminredning** uppgick till 4,0 (-6,5) mkr
 - *Högre omsättning*
 - *Högre marknadskostnader*

JANUARI - SEPTEMBER 2017

Kassaflöde

MSEK	jan-sep 2017	jan-sep 2016
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	296,1	201,4
Förändring i rörelsekapital	-222,8	-33,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	73,3	168,0
Investeringsverksamheten	-72,8	-65,1
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	0,5	102,9
Finansieringsverksamheten	-51,7	-100,1
Periodens kassaflöde	-51,2	2,8

FINANSIELLA NYCKELTAL

	jan - sept 2017	jan - sept 2016	jan - dec 2016	jan - dec 2015
Försäljningstillväxt, %	7,6	3,6	5,5	16,2
Antal årsanställda	2 469	2 397	2 396	2 358
Bruttovinstmarginal, %	46,3	45,9	46,0	45,1
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	6,3	7,4	8,7	6,3
Rörelsemarginal, %	7,5	6,3	7,6	5,1
Avkastning på eget kapital, %	9,9	7,7	10,4	6,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,4	6,7	8,6	5,8
Soliditet, %	48,0	45,4	48,4	45,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	60,7	73,5	62,1	76,8
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	61,7	70,0	64,7	71,7
Nettoskuld, MSEK	1 721,9	1 949,9	1 748,9	1 929,1
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,1	1,1	1,2
Eget kapital per aktie, SEK	42,8	40,0	42,5	37,9

VD SAMMANFATTNING

■ **Försäljning**

- 13:e kvartalet i rad med omsättningstillväxt
- Omsättning för 9 månader var 8 % och “all time high” i absoluta tal
- > 5,500 mkr på R12 och ökat med 1 242 mkr sedan 2014

■ **Resultat**

- Sjunde kvartalet i rad som rörelseresultat förbättras (och i 12 av 13)
- Rörelseresultatet för 9 månader ökat med 27 % till 296,6 (233,2) mkr
- 2015 var rörelseresultatet för januari-september 146,8 mkr

■ **Balansräkning och Kassaflöde**

- Stark balansräkning med soliditet på 48,0 %
- Kassaflödet från den operativa verksamheten 73,3 (168,0) mkr trots marknadsinvesteringar och lageruppbyggnad.

VD SAMMANFATTNING

Framtiden

- **CRAFT Teamwear**
- **Utökad marknadsföring i USA som startar i kvartal fyra**
- **Nya kollektioner för ProJob och Jobman**
- **CRAFT skor ute i butik under första kvartalet 2018**
- **Nya lager i Tyskland och Belgien**



NY DISTRIBUTIONSCENTRAL I KANADA

- **Toronto**
- **77,000 sq ft**
- **1,6 miljoner enheter eller 66,000 packboxar**





**KOSTA
BODA**

SWEDEN 1742

Mattias Stenberg

Vi strävar efter att göra alla som köper våra
produkter till nöjda kunder.
Om du väljer att investera i New Wave Group
vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand
om din investering på det bästa sätt vi kan –
genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet
och hårt arbete!