

2017
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
januari–december

New Wave

G R O U P



DETTA ÄR NEW WAVE GROUP

New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och **produkter** för profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.

Vi har tre rörelsesegment: **Profil**; profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.

Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.

New Wave Groups styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.

Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.

New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

PROFIL



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH MARKNADER

New Wave Group distribuerar 49 olika varumärken.

Varje varumärke kategoriseras till vilket av våra tre rörelsesegment det tillhör; Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detalj för att uppnå god riskspridning.

PROFIL

–vision

Visionen för rörelsesegmentet Profil är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

SPORT & FRITID

–vision

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga Europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



GÅVOR & HEMINREDNING

–vision

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.



FINANSIELL INFORMATION



OKTOBER–DECEMBER

Omsättning uppgick till 1 630,3 (1 548,6) mkr

Försäljning ökade med 5 % (8 % i lokala valutor)

Profil 6 %, Sport & Fritid 5 %, Gåvor & Heminredning 3%

Tillväxt i främst Sverige, Central- och Sydeuropa

Försäljningskanalen profil 7 %, detaljhandeln 5 %

Omsättning per rörelsesegment

Profil 6 % till 828,8 (779,9) mkr

Försäljningskanalen profil
Sverige, Sydeuropa och Asien

Sport & Fritid 5 % till 596,8 (570,6) mkr

Tillväxt i båda försäljningskanalerna
Sverige och Centraleuropa

Gåvor & Heminredning 3 % till 204,7 (198,1) mkr

Försäljningskanalen detaljhandeln
Sverige

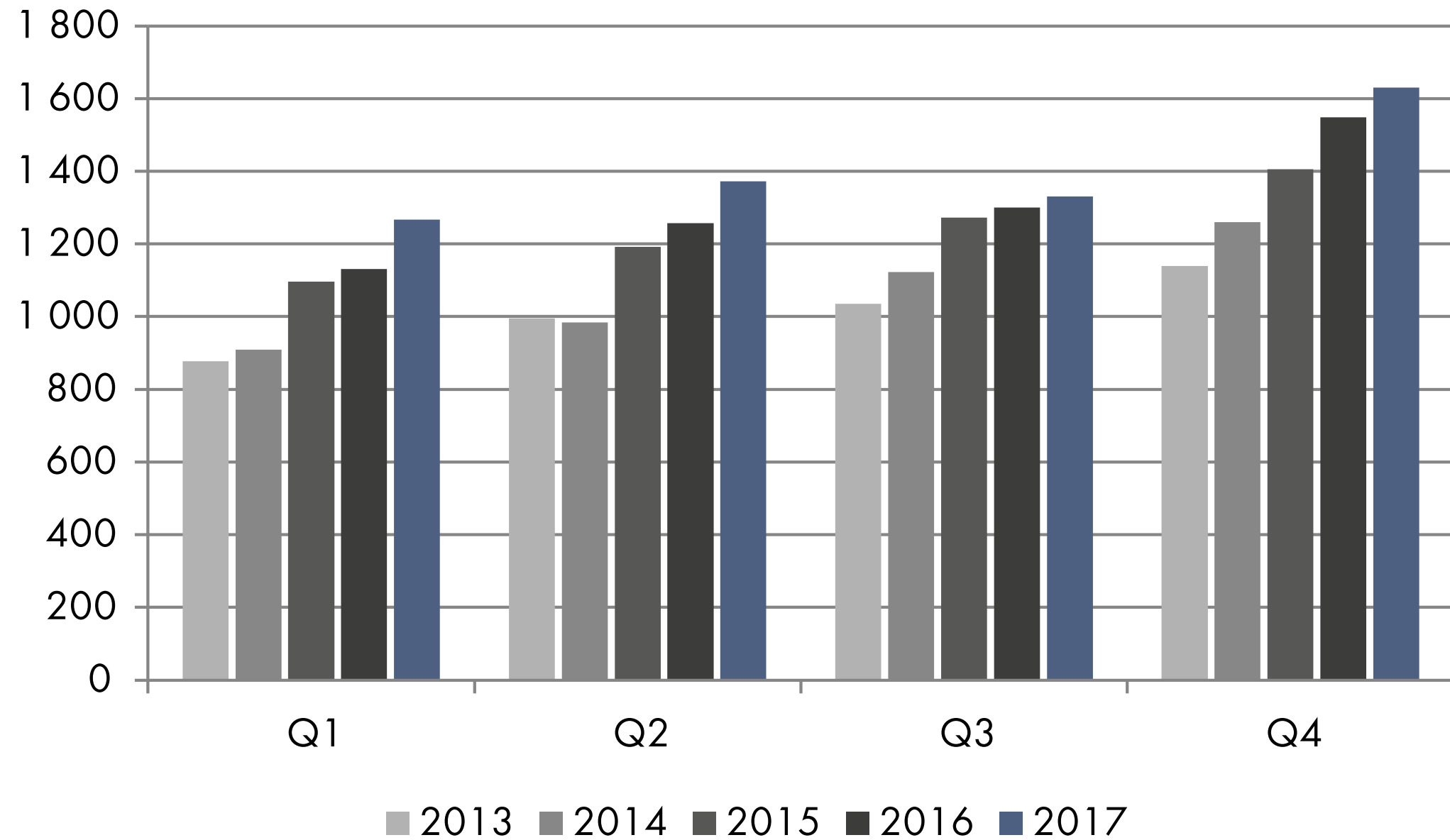
OKTOBER–DECEMBER

Nettoomsättning per region

MSEK	okt-dec 2017	Andel av omsättn.	okt-dec 2016	Andel av omsättn.	Förändr. MSEK	%
Sverige	449,3	28%	419,0	27%	30,3	7%
USA	370,5	23%	373,1	24%	-2,6	-1%
Norden exkl Sverige	184,4	11%	186,9	12%	-2,5	-1%
Centraleuropa	323,2	20%	306,3	20%	16,9	6%
Sydeuropa	177,3	11%	167,3	11%	10,0	6%
Övriga länder	125,6	8%	96,0	6%	29,6	31%
Totalt	1 630,3	100%	1 548,6	100%	81,7	5%



NETTOOMSÄTTNING



OKTOBER–DECEMBER

Bruttovinstmarginalen uppgick till 45,6 (46,3)%

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -567,1 (-542,8) mkr

Marknadsaktiviteter samt anställningar inom försäljning, lager o kundservice

Rörelseresultatet uppgick till 172,5 (167,0) mkr

Högre omsättning

Periodens resultat uppgick till 146,8 (127,8) mkr

Förändring av bolagsskatt i USA påverkat uppskjutna skatteskulder och fordringar



J. HARVEST & FROST
CORPORATE SHIRTMAKER

OKTOBER–DECEMBER

Resultaträkning

MSEK	okt - dec 2017		okt - dec 2016	
Nettoomsättning	1 630,3		1 548,6	
Handelsvaror	-886,8		-832,3	
Bruttoresultat	743,5	45,6%	716,3	46,3%
Övriga rörelseintäkter	22,9		14,9	
Externa kostnader	-304,9		-299,9	
Personalkostnader	-262,2		-242,9	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-18,2		-15,2	
Övriga rörelsekostnader	-6,1		-6,2	
Andelar i intresseföretags resultat	-2,5		0,0	
Rörelseresultat	172,5	10,6%	167,0	10,8%
Finansiella intäkter	1,2		0,0	
Finansiella kostnader	-14,3		-15,9	
Finansnetto	-13,1		-15,9	
Resultat före skatt	159,4		151,1	
Skatt på periodens resultat	-12,6		-23,3	
Periodens resultat	146,8		127,8	
Resultat per aktie	2,20		1,90	





OKTOBER–DECEMBER

EBITDA per rörelsesegment

Profil uppgick till 110,6 (109,9) mkr

Högre omsättning
Fler marknadsaktiviteter

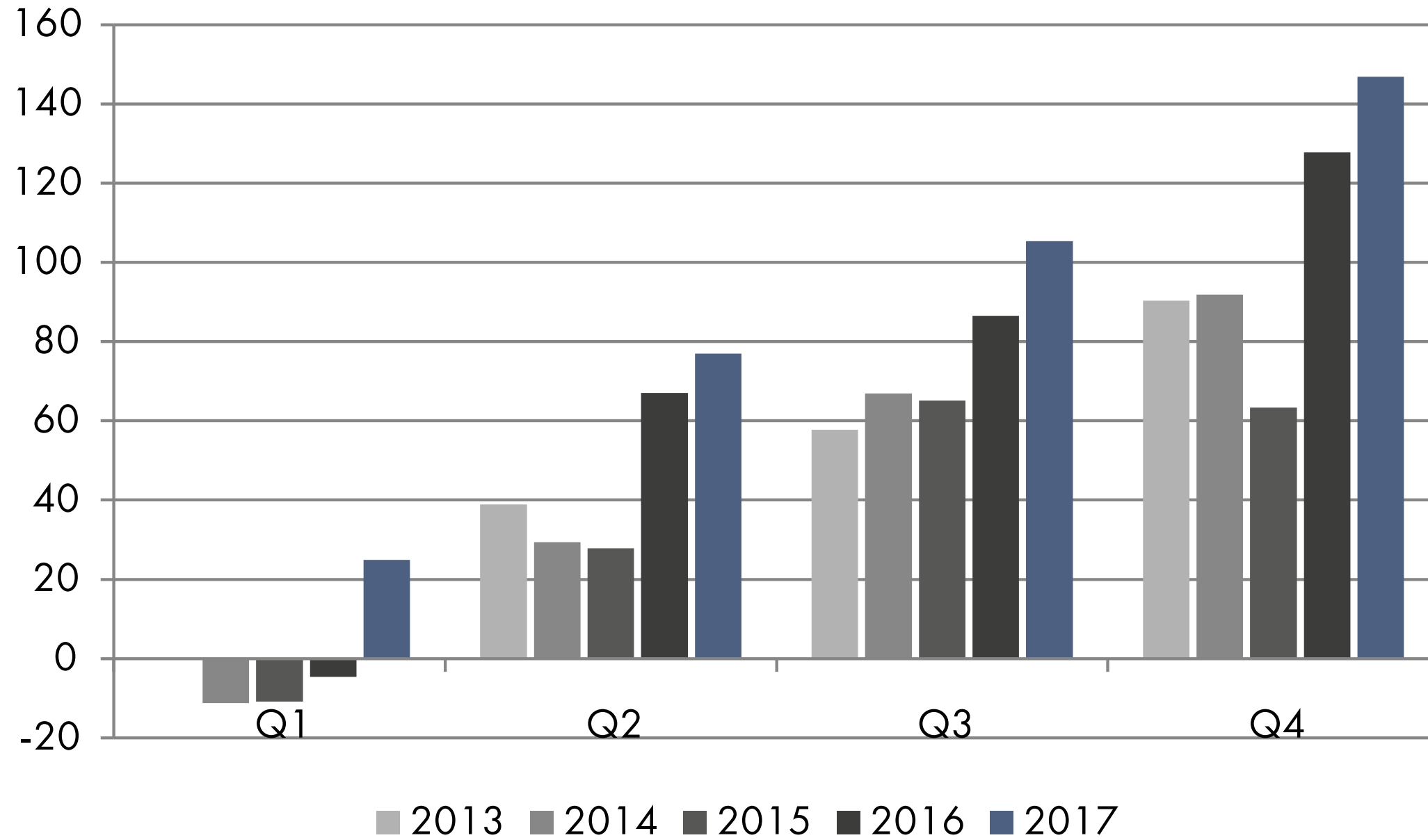
Sport & Fritid uppgick till 69,7 (55,0) mkr

Högre omsättning
Förbättrad bruttovinst

Gåvor & Heminredning uppgick till 10,4 (17,3) mkr

Högre omsättning
Högre marknadskostnader
Lägre bruttovinstmarginal

PERIODENS RESULTAT



OKTOBER–DECEMBER

Kassaflöde

MSEK	okt-dec 2017	okt-dec 2016
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	154,9	132,0
Förändring i rörelsekapital	-20,4	148,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	134,5	280,9
Investeringsverksamheten	-37,7	-24,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	96,8	256,4
Finansieringsverksamheten	-54,6	-213,2
Periodens kassaflöde	42,2	43,2



JANUARI–DECEMBER

Försäljning uppgick till 5 597,3 (5 237,1) mkr

Försäljning ökade med 7 % (6 % i lokala valutor)

Profil 11 %, Sport & Fritid 2 %,
Gåvor & Heminredning 8 %

Ökningar i samtliga regioner

Försäljningskanalen profil 10 %, detaljhandeln 2 %



Försäljning per rörelsesegment

Profil 11 % till 2 648,7 (2 388,6) mkr

Båda försäljningskanalerna
Tillväxt i samtliga regioner

Sport & Fritid 2 % till 2 311,5 (2 260,8) mkr

Försäljningskanalen profil.
Sverige och Centraleuropa

Gåvor & Heminredning 8 % till 637,1 (587,7) mkr

Båda försäljningskanalerna
Sverige

JANUARI-DECEMBER

Nettoomsättning per region

MSEK	jan-dec 2017	Andel av omsättn.	jan-dec 2016	Andel av omsättn.	Förändr. MSEK	%
Sverige	1 317,0	24%	1 236,4	24%	80,6	7%
USA	1 400,5	25%	1 381,1	26%	19,4	1%
Norden exkl Sverige	760,5	14%	739,5	14%	21,0	3%
Centraleuropa	1 062,5	19%	996,8	19%	65,7	7%
Sydeuropa	577,6	10%	524,4	10%	53,2	10%
Övriga länder	479,1	9%	358,9	7%	120,2	33%
Totalt	5 597,3	100%	5 237,1	100%	360,2	7%



Welcome to Boston



Welcome to New York

JANUARI–DECEMBER

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,1 (46,0) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -2 069,2 (-1 979,4) mkr

Högre försäljningsinriktade aktiviteter

Mer personal inom försäljning, lager och kundservice

Rörelseresultatet uppgick till 469,1 (400,2) mkr

Periodens resultat uppgick till 354,0 (276,7) mkr

JANUARI-DECEMBER

Resultaträkning

MSEK	jan - dec 2017		jan - dec 2016	
Nettoomsättning	5 597,3		5 237,1	
Handelsvaror	-3 018,1		-2 826,9	
Bruttoresultat	2 579,2	46,1%	2 410,2	46,0%
Övriga rörelseintäkter	51,2		51,0	
Externa kostnader	-1 128,9		-1 097,8	
Personalkostnader	-940,3		-881,6	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-65,3		-55,9	
Övriga rörelsekostnader	-25,2		-25,7	
Andelar i intresseföretags resultat	-1,6		0,0	
Rörelseresultat	469,1	8,4%	400,2	7,6%
Finansiella intäkter	5,1		3,1	
Finansiella kostnader	-57,0		-63,0	
Finansnetto	-51,9		-59,9	
Resultat före skatt	417,2		340,3	
Skatt på årets resultat	-63,2		-63,6	
Årets resultat	354,0		276,7	
Resultat per aktie	5,34		4,16	



JANUARI–DECEMBER

EBITDA per rörelsessegment

Profil uppgick till 289,7 (250,8) mkr

Högre omsättning
Ökade marknadsaktiviteter

Sport & Fritid uppgick till 230,3 (194,5) mkr

Högre omsättning
Förbättrad bruttovinstmarginal

Gåvor & Heminredning uppgick till 14,4 (10,8) mkr

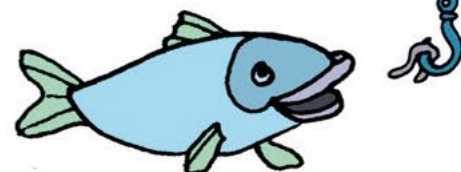
Högre omsättning
Högre marknadskostnader
Lägre bruttovinstmarginal



JANUARI-DECEMBER

Kassaflöde

MSEK	jan - dec 2017	jan - dec 2016
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	451,0	333,4
Förändring i rörelsekapital	-243,2	115,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	207,8	448,9
Investeringsverksamheten	-110,6	-89,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	97,2	359,3
Finansieringsverksamheten	-106,3	-313,3
Årets kassaflöde	-9,1	46,0



FINANSIELLA NYCKELTAL

	jan - dec 2017	jan - dec 2016	jan - dec 2015	jan - dec 2014
Omsättningstillväxt, %	6,9	5,5	16,2	5,6
Antal årsanställda	2 495	2 396	2 358	2 212
Bruttovinstmarginal, %	46,1	46,0	45,1	45,7
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	9,5	8,7	6,3	7,1
Rörelsemarginal, %	8,4	7,6	5,1	5,9
Avkastning på eget kapital, %	12,2	10,4	6,0	7,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,8	8,6	5,8	6,4
Soliditet, %	50,8	48,4	45,9	45,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	54,1	62,1	76,8	76,0
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	54,7	64,7	71,7	71,1
Nettoskuld, MSEK	1 637,3	1 748,9	1 929,1	1 828,7
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,2	1,1	1,2	1,3
Eget kapital per aktie, SEK	45,66	42,46	37,89	36,25

VD SAMMANFATTNING

Oktober–December

Fortsatt tillväxt och ökning av rörelseresultatet

Samtliga tre rörelsesegment samt båda försäljningskanalerna har tillväxt

Marknadsföringskampanj i USA startad, lager i Toronto fullt operativt

Januari–December

Försäljningen uppgick till 5 597 mkr – "all time high"

Sedan 2014;

Tillväxt i femton av sexton kvartal och ökat från 4 274 mkr till 5 597 mkr

Rörelseresultatet ökat i tretton av de fjorton senaste kvartalen och från 250 mkr till 469 mkr

Soliditet på 50,8 % och ett eget kapital på över 3 mdkr

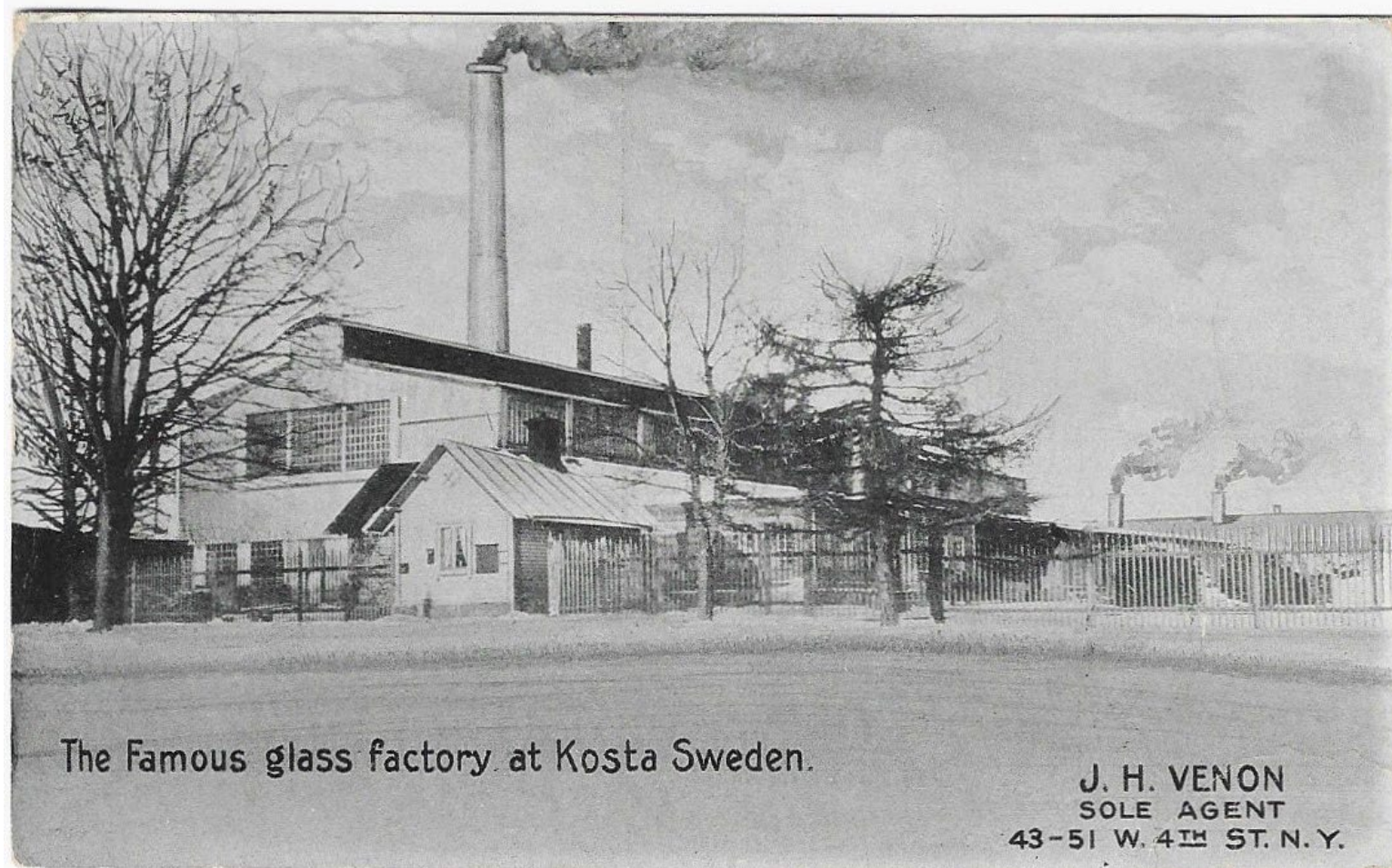
Ännu ett bra år!

VD SAMMANFATTNING

Framtiden

Vi står mycket starka inom i stort sett alla områden och är väl rustade

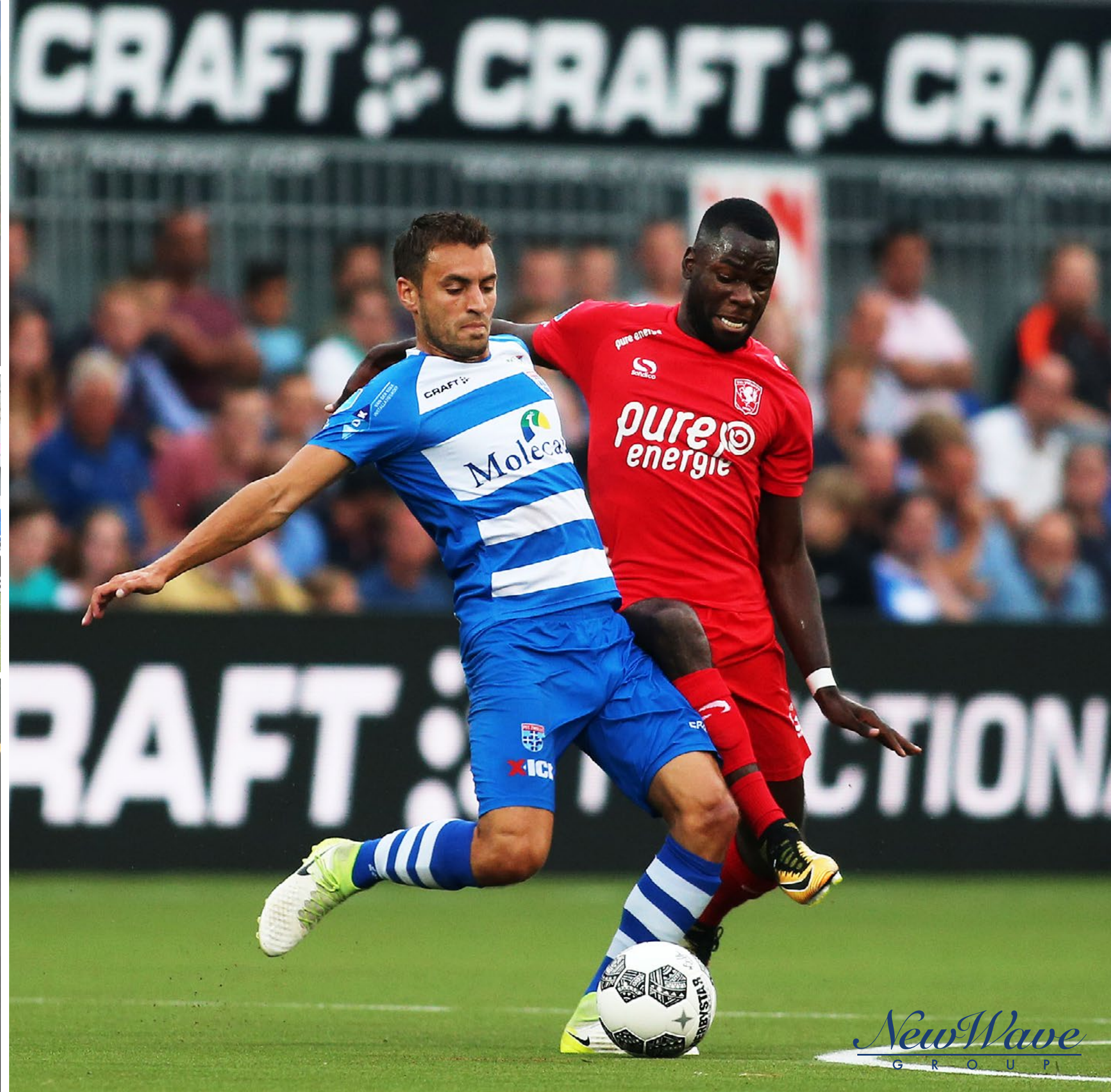
Försäljningskanalen profil utvecklas mycket bra. Positiv effekt av tidigare investeringar i lageruppbyggnad, service och produkter



NÅGRA AV VÅRA SATSNINGAR JUST NU

Craft Teamwear





NÅGRA AV VÅRA SATSNINGAR JUST NU

Craft löparskor



CRAFT 
FUNCTIONAL SPORTSWEAR

MÅNADENS PRODUKT

Craft lanserar tre nya modeller. Förutom V175 släpps V195 som är lite mer robust, samt V175 Chrome som är mer stabil.



Enkel och effektiv

Crafts första löpsko är mycket lyckad. "Less is more" verkar ha varit tanken bakom produkten - och det funkar.

CRAFT V175
 Pris: 1 200 kr. www.craftsportswear.com
 Fakta: Neutral och lätt löpsko, helkomponentsula. Yttersula av Vibram Megagrip. Hållhöjd: 6 mm. Vikt: 270 gram.

Craft har gradvis utökat sitt produktsortiment och nu lanserar de sin allra första löpsko. Och debuten är lyckad.

V175 Lite är en enkel sko, men den ger inget billigt intryck. Det första man slås av är passformen. Här handlar det om en mycket bra känsla när man tar på sig skon. En utvändigt hålkappa ger bra stöd för bakfoten, medan svetsade förstärkningar, en tjock plös och ett effektivt snöringsystem nästan får foten och skon att bli till ett. Mellansulan är en tvåkomponents-

sula som både består av ett stöt-dämpande lager och ett spänstigare skikt. Det funkar utmärkt. Det är inte den bäst dämpade sulan, men med tanke på skons vikt (270 gram) är det bra. Skon kompletteras av en utmärkt yttersula gjord i samarbete med Vibram. Den grepar bra på alla hårda underlag.

SLUTSATS: En riktigt lyckad debut med utmärkt designkvalitet. En neutral sko som funkar bäst som en snabb andrasko för tyngre löpare, eller som förstasko för lättare löpare.

- Passformen och städgan för hela foten.
- Ovandelen är lite tät och det kan bli svettigt när temperaturen stiger.

★★★★★



I appen ser du träningsresultater som tid, puls och antal förbrända kalorier.



Ny løpesko som får full pott

En ny spiller har meldt seg på banen i det konkurransepregede markedet for løpesko. Les hvorfor vi digger denne splitter nye modellen fra Craft.

Craft V175 Lite

Fås i flere farger.
 Pris: Kr 1200.

Craft har utviklet sin første løpesko. Og hvis vi skal sammenfatte testopplevelsen i ett ord, ville det bli: Wow!

Skoen er utviklet for nøytral til lett pronasjon, og er ment for korte turer, ettersom det ifølge produsenten ikke er så mye stabilitet i hælen. Vi erfarte da også at skoene gir glimrende bevegelsesfrihet, samtidig som mellomfoten sender tilbake masse energi. Støtdempingen er kjempegod, og yttersålen gir godt feste på de fleste underlag. Sålen er enkel på en kull måte, synes vi.

Kort sagt: Skal du investere i nye løpesko, og har 5 eller 10 kilometer som favorittstans, kan vi absolutt anbefale den nye lettvekten fra Craft. Du finner den i butikken rett over nyttår.

- ↑ Lett, god bevegelsesfrihet, grei stabilitet, god støtdemping, godt feste.
 - ↓ Ikke veldig godt egnet for langturer.
- ★★★★★

Helt topp for

3 4G 07:51 100%

bunert.de

bunert
Der Laufladen

Suchbegriff...

Mein Konto 0,00 €

Startseite Laufschuhe Laufbekleidung Laufzubehör Marken **Laufberatung** Standorte Ausdauerschulen Blo


Laufberatung > Kaufberatung > Laufschuhtests > **Test: CRAFT V175 lite**

Test: Craft V175 lite

22.12.17 11:00 | 0 Kommentare

„KEEP IT SIMPLE“ in Perfektion!

Die Firma Craft ist vor allem für ihre hervorragende Sportbekleidung bekannt. Als wir erfuhren, dass Craft jetzt auch Laufschuhe herstellt, war klar, dass wir diese einmal gründlich testen wollten. Wir hatten das Glück, uns jetzt schon ein Bild vom neuen CRAFT V175 lite machen zu dürfen, obwohl dieser offiziell erst im Februar 2018 erscheint. Ob der Neuling von Craft überzeugen kann und wie er sich im Vergleich zu etablierten Laufschuhen schlägt, klären wir in diesem Test:



Super leicht - super flexibel

Rein optisch ist der CRAFT V175 lite relativ schlicht, aber stimmig. Das blaue und weiße Design wirkt aggressiver als man es von anderen Herstellern erwarten würde. Ein Erstlingswerk auf jeden Fall gelungen, allerdings könnte der CRAFT V175 lite für meinen Geschmack noch ein bisschen bunter sein.

Questions?
Please leave a message



Spennende vinterfarg

Nå trenger du jakke i løper ute. Mange vil i nyheten fra Hummel

Hummel Ava Zip

Fås i str. XS-XL.
 Pris: Kr 800 hos f.eks.

Glem vintermarkedet - løp ut i

NÅGRA AV VÅRA SATSNINGAR JUST NU

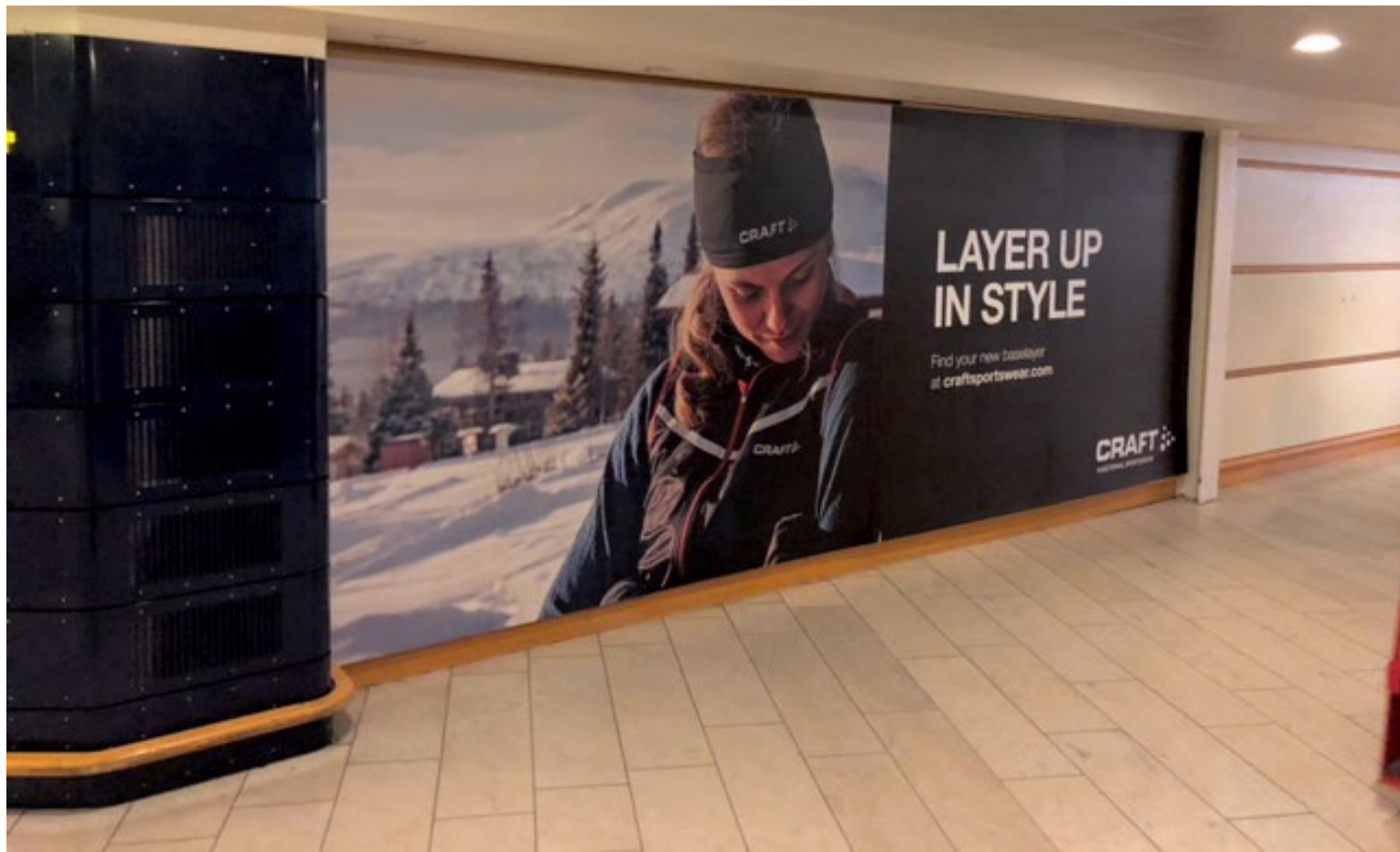
Pågående marknadsaktiviteter



Welcome to New York



Welcome to Boston



NÅGRA AV VÅRA SATSNINGAR JUST NU

Planerar för ytterligare distributionscenter i Nordamerika



Succé för det nya lagret i Kanada

NÅGRA AV VÅRA SATSNINGAR JUST NU

Nya produktlinjer för Jobman och ProJob



JOBMAN
WORKWEAR



PROJOB
SWEDISH WORKWEAR

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i **New Wave Group** vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

TACK!

NewWave

G R O U P