



JOBIAN

PROJOB

cottoVer

L&L

CRAFT

Orrefors

KOSTA BODA

W&A



FRIZZLY

DEBBY FOR SWEDEN

graphix

No Problem

G.A.D.

LORD NELSON

nightingale

queen anne

KOSTA LINNEAFABRIK

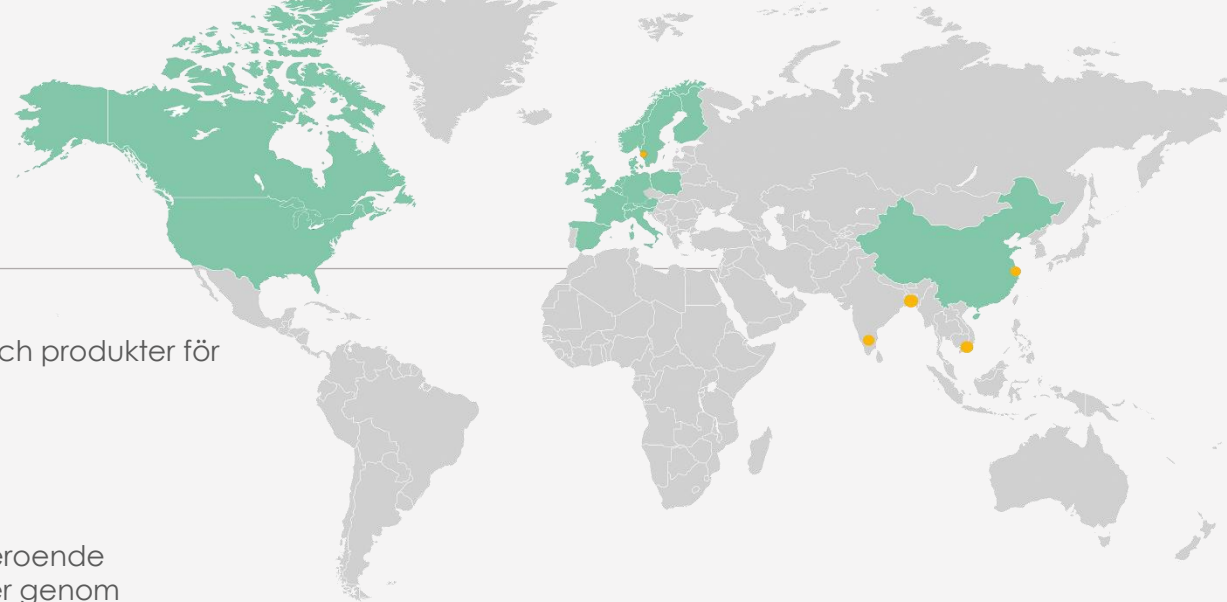
Orrefors JERNVERK

# 2018

## DELÅRSRAPPORT januari - juni

*NewWave*  
GROUP

# DETTA ÄR NEW WAVE GROUP



New Wave Group är ett tillväxtbolag. Vi skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter för profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.

Vi har tre rörelsesegment: Profil, med profilkläder, yrkeskläder och gåvor, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning.

Vi är verksamma genom två säljkanaler: **profilmarknaden**, där försäljningen sker till oberoende profilåterförsäljare, och **detaljhandelsmarknaden**, där försäljningen sker till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.

Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra riskspridning. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.

New Wave Groups styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.

Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.

New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra marginaler.

# VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH DISTRIBUTIONSKANALER

## PROFIL



## SPORT & FRITID



## GÅVOR & HEMINREDNING



Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Profil, Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i **försäljningskanalen profil** och i **försäljningskanalen detalj** för att uppnå god riskspridning.

# PROFIL

## - VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Profil** är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.





# SPORT & FRITID

## - VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Sport & Fritid** är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga Europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



# GÅVOR & HEMINREDNING

## - VISION

Visionen för **Gåvor & Heminredning** är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detalj-handelsmarknaderna.





## TALKING WITH THE REGION'S TOP CEOS & BUSINESS LEADERS

[New England News](#)[Top Video](#)[Late Night](#)[The Take](#)[Viewer Videos](#)

## Crafting the Perfect Fit for Spartan

When it comes to Spartan racing, how do you dress for success? Mike Lunardelli from Spartan is joined by Eric Schenker, the Craft Clothing CEO for North America. Figuring out how to dress the athletes who compete in these races is a challenge in and of itself. You'll hear about what they are crafting at Craft.

(Published Thursday, Jul 26, 2018)



# CRAFT TEAMWEAR

---



**CRAFT** ::  
FUNCTIONAL SPORTSWEAR



# CRAFT TEAMWEAR





# CRAFT TEAMWEAR







**KAA GENT**  
— STAMMUMMER 7 —







# FINANSIELL INFORMATION

# APRIL - JUNI

## FÖRSÄLJNING

---

**Försäljning uppgick till 1 523,2 (1 371,8) mkr**

Försäljning ökade med **11 %** (9 % i lokala valutor)

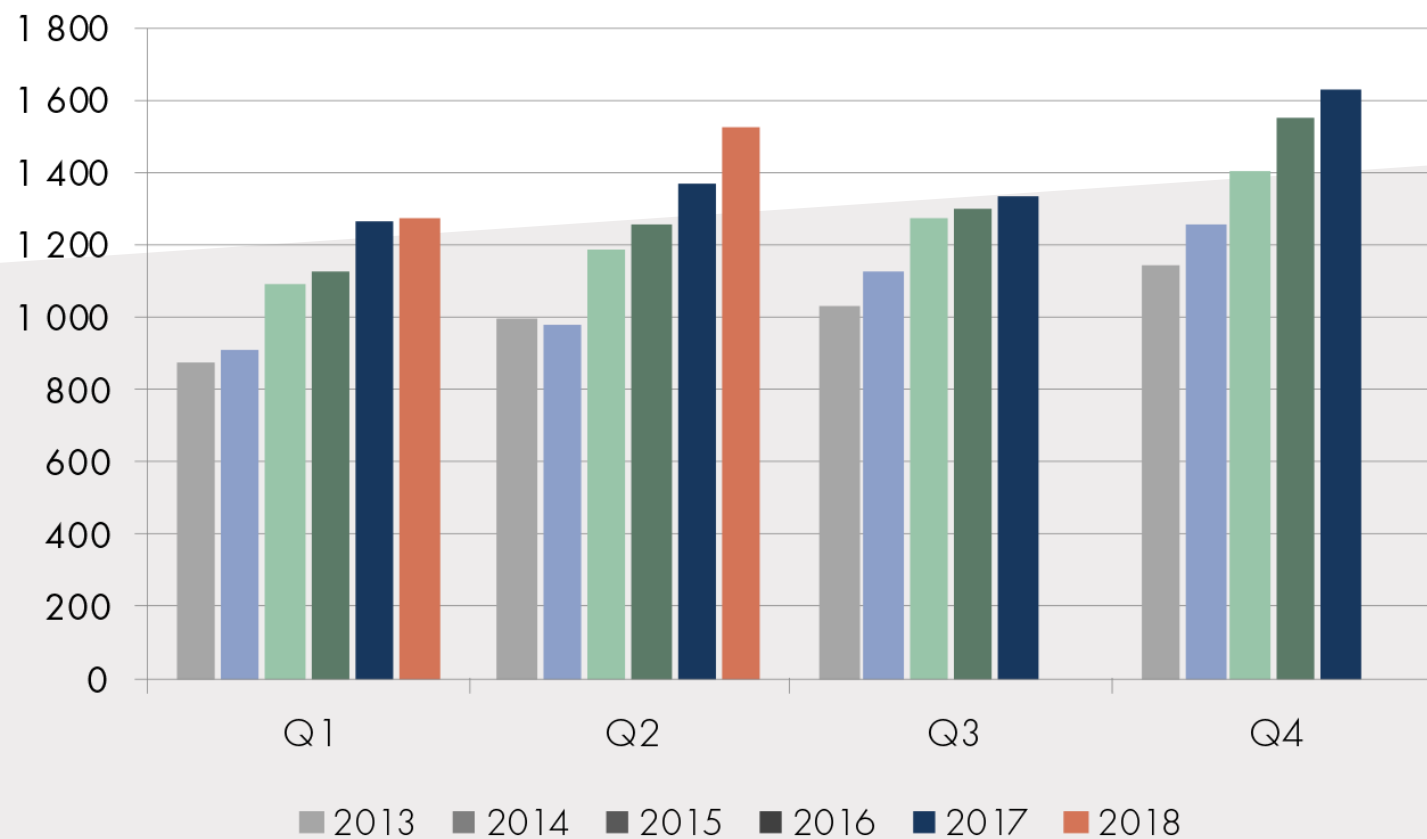
**Profil 15 %, Sport & Fritid 7 %, Gåvor & Heminredning 5 %**

Ökningar i samtliga regioner

**Försäljningskanalen profil 15 %, detaljhandeln 5 %**



# NETTOOMSÄTTNING



# APRIL - JUNI

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	apr - jun 2018	Andel av nettoomsättn.	apr - jun 2017	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
Sverige	374,5	25%	341,7	25%	32,8	10%
USA	375,8	25%	375,4	27%	0,3	0%
Norden exkl. Sverige	221,9	15%	188,6	14%	33,3	18%
Centraleuropa	215,0	14%	193,0	14%	22,0	11%
Sydeuropa	184,5	12%	159,8	12%	24,7	15%
Övriga länder	151,6	10%	113,2	8%	38,4	34%
<b>Totalt</b>	<b>1 523,2</b>	<b>100%</b>	<b>1 371,7</b>	<b>100%</b>	<b>151,5</b>	<b>11%</b>

# APRIL - JUNI

Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,2 (45,6) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -566,0 (-503,0) mkr

- Högre försäljningsinriktade aktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice

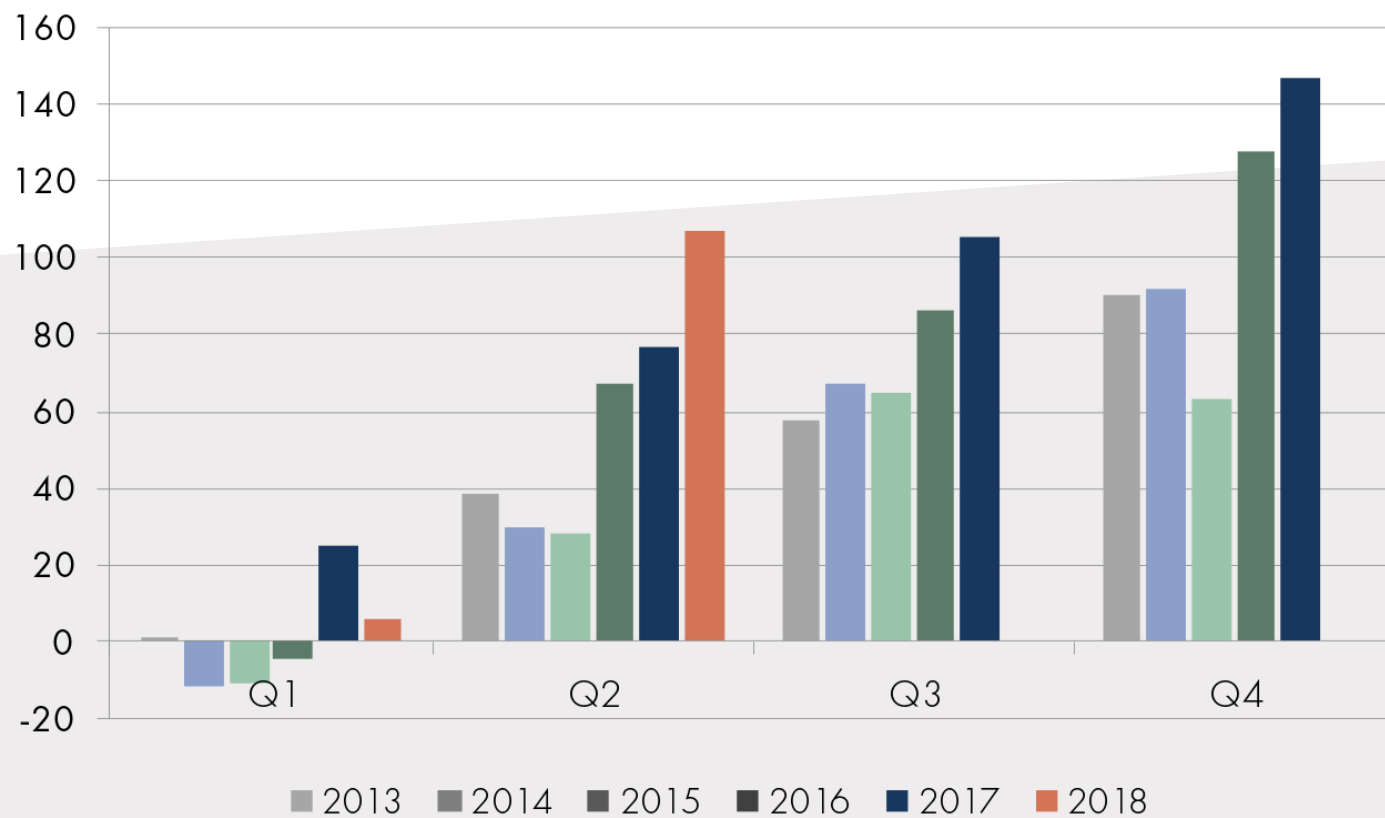
Rörelseresultatet uppgick till 137,3 (110,4) mkr

Periodens resultat uppgick till 106,8 (77,1) mkr

MSEK	apr – jun 2018		apr – jun 2017	
Nettoomsättning	1 523,2		1 371,8	
Handelsvaror	-804,2		-745,7	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>719,0</b>	<b>47,2%</b>	<b>626,0</b>	<b>45,6%</b>
Övriga rörelseintäkter	11,3		7,0	
Externa kostnader	-305,1		-270,0	
Personalkostnader	-260,9		-233,0	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-18,5		-15,8	
Övriga rörelsekostnader	-8,3		-3,9	
Andelar i intresseföretags resultat	-0,3		0,2	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>137,3</b>	<b>9,0%</b>	<b>110,4</b>	<b>8,0%</b>
Finansnetto	-6,3		-13,1	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>130,9</b>		<b>97,4</b>	
Skatt på periodens resultat	-24,2		-20,3	
<b>Periodens resultat</b>	<b>106,8</b>		<b>77,1</b>	
Resultat per aktie	1,60		1,16	



# PERIODENS RESULTAT



# APRIL - JUNI

## EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

**Profil** uppgick till 109,9 (95,6) mkr

- Högre omsättning
- Ökade marknadsaktiviteter

**Gåvor & Heminredning** uppgick till 3,7 (1,8) mkr

- Högre omsättning

**Sport & Fritid** uppgick till 42,2 (28,9) mkr

- Högre omsättning
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Högre marknadskostnader



# APRIL - JUNI

## KASSAFLÖDE

MSEK	apr - jun 2018	apr - jun 2017
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	128,3	105,0
Förändring i rörelsekapital	-3,7	-54,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>124,6</b>	<b>50,1</b>
Investeringsverksamheten	-41,6	-16,0
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>83,0</b>	<b>34,1</b>
Finansieringsverksamheten	-54,8	-42,5
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>28,2</b>	<b>-8,4</b>



# VD HAR ORDET

---



Våra **investeringar**  
**betalar sig** snabbt

- Torsten Jansson, VD

## Kvartalet

Stark tillväxt på 11 % (9 % i lokal valuta)

Försäljningskanalen profil 15 % (Nordamerika 9 % i lokal valuta), detaljhandeln 5 %.

Positiv kalendereffekt men 16:e kvartalet i rad med tillväxt. Våra investeringar betalar sig.

Rörelseresultatet ökade med 24 % till 137,3 (110,4) mkr

Periodens resultat ökade med 39 % till 106,8 (77,1) mkr

# JANUARI - JUNI

## FÖRSÄLJNING

---

**Försäljning uppgick till 2 796,0 (2 635,9) mkr**

Försäljning ökade med **6 %** (6 % i lokala valutor)

**Profil 11 %, Sport & Fritid 2 %, Gåvor & Heminredning 3 %**

Ökningar i samtliga regioner (i lokal valuta)

**Försäljningskanalen profil 11 %, detaljhandeln 1 %**

# JANUARI - JUNI

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	jan - jun 2018	Andel av nettoomsättn.	jan - jun 2017	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
Sverige	670,6	24%	645,8	25%	25	4%
USA	689,1	25%	701,7	27%	-13	-2%
Norden exkl. Sverige	385,4	14%	351,7	13%	34	10%
Centraleuropa	439,0	16%	411,2	19%	28	7%
Sydeuropa	343,4	12%	307,1	12%	36	12%
Övriga länder	268,5	10%	218,4	8%	50	23%
<b>Totalt</b>	<b>2 796,0</b>	<b>100%</b>	<b>2 636,0</b>	<b>100%</b>	<b>160</b>	<b>6%</b>



# JANUARI - JUNI

**Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,0 (45,4) %**

**Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 129,6 (-1 019,8) mkr**

- Högre försäljningsinriktade aktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice

**Rörelseresultatet uppgick till 155,9 (153,7) mkr**

**Periodens resultat uppgick till 112,7 (101,9) mkr**

MSEK	jan – jun 2018		jan – jun 2017	
Nettoomsättning	2 796,0		2 635,9	
Handelsvaror	-1 481,7		-1 438,5	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 314,4</b>	<b>47,0%</b>	<b>1 197,4</b>	<b>45,4%</b>
Övriga rörelseintäkter	27,2		17,9	
Externa kostnader	-622,3		-558,7	
Personalkostnader	-507,3		-461,1	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-36,1		-30,7	
Övriga rörelsekostnader	-20,1		-11,7	
Andelar i intresseföretags resultat	0,1		0,6	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>155,9</b>	<b>5,6%</b>	<b>153,7</b>	<b>5,8%</b>
Finansnetto	-16,6		-25,6	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>139,3</b>		<b>128,1</b>	
Skatt på periodens resultat	-26,6		-26,1	
<b>Periodens resultat</b>	<b>112,7</b>		<b>101,9</b>	
Resultat per aktie	1,70		1,55	

# JANUARI - JUNI

## EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

**Profil** uppgick till 152,6 (129,2) mkr

- Högre omsättning
- Ökade marknadsaktiviteter

**Gåvor & Heminredning** uppgick till -16,2 (-6,5) mkr

- Fler marknadsaktiviteter
- Något lägre bruttovinstmarginal

**Sport & Fritid** uppgick till 55,5 (61,7) mkr

- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Högre omkostnader



# JANUARI - JUNI

## KASSAFLÖDE

MSEK	jan - jun 2018	jan - jun 2017
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	129,5	142,8
Förändring i rörelsekapital	1,7	-59,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>131,2</b>	<b>83,7</b>
Investeringsverksamheten	-81,4	-35,9
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>49,8</b>	<b>47,8</b>
Finansieringsverksamheten	-49,7	-81,9
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>0,1</b>	<b>-34,1</b>

# FINANSIELLA NYCKELTAL

	jan – jun 2018	jan – jun 2017	jan – dec 2017	Jan – dec 2016
Omsättningstillväxt, %	6,1	10,4	6,9	5,5
Antal årsanställda	2 558	2 451	2 495	2 396
Bruttovinstmarginal, %	47,0	45,4	46,1	46,0
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	6,9	7,0	9,5	8,7
Rörelsemarginal, %	5,6	5,8	8,4	7,6
Avkastning på eget kapital, %	7,3	7,4	12,2	10,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,4	6,6	9,8	8,6
Soliditet, %	49,7	48,6	50,9	48,4
Nettoskulsättningsgrad, %	55,8	61,7	54,1	62,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	58,6	63,7	54,7	64,7
Nettoskuld, MSEK	1 798,5	1 713,9	1 637,3	1 748,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,1	1,2	1,1
Eget kapital per aktie, SEK	48,56	48,84	45,66	42,46



# VD HAR ORDET

---



**Jag vill särskilt nämna Craft Teamwear där vi har stora tillväxtpotentialer**

- Torsten Jansson, VD

## Januari - Juni

Försäljningen ökade med 6 % och förbättring i samtliga segment

Stark bruttovinstmarginal på 47,0 % (45,4%)

Periodens resultat ökade med 11 % till 112,7 (101,9) mkr

Stark balansräkning ger utrymme för fortsatt expansion

## Framtiden

Goda orderstockar, välbalanserat lager, större säljkårer och en intensiv marknadsföring

Craft Teamwear

Avtal med Spartan - genombrott för Craft i USA

***Vi går en spännande framtid till mötes!***

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i **New Wave Group** vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

TACK!

*NewWave*  
G R O U P