



JOBMAN

PROJOB

cottover

CRAFT

Orrefors

KOSTA BODA

ORREFORS



PRIZZLY

DEBBY OF SWEDEN

Graphix

No Problem

G.A.D

LORD NELSON

nightingale

queenannel

KOSTA LINNEAFVERI

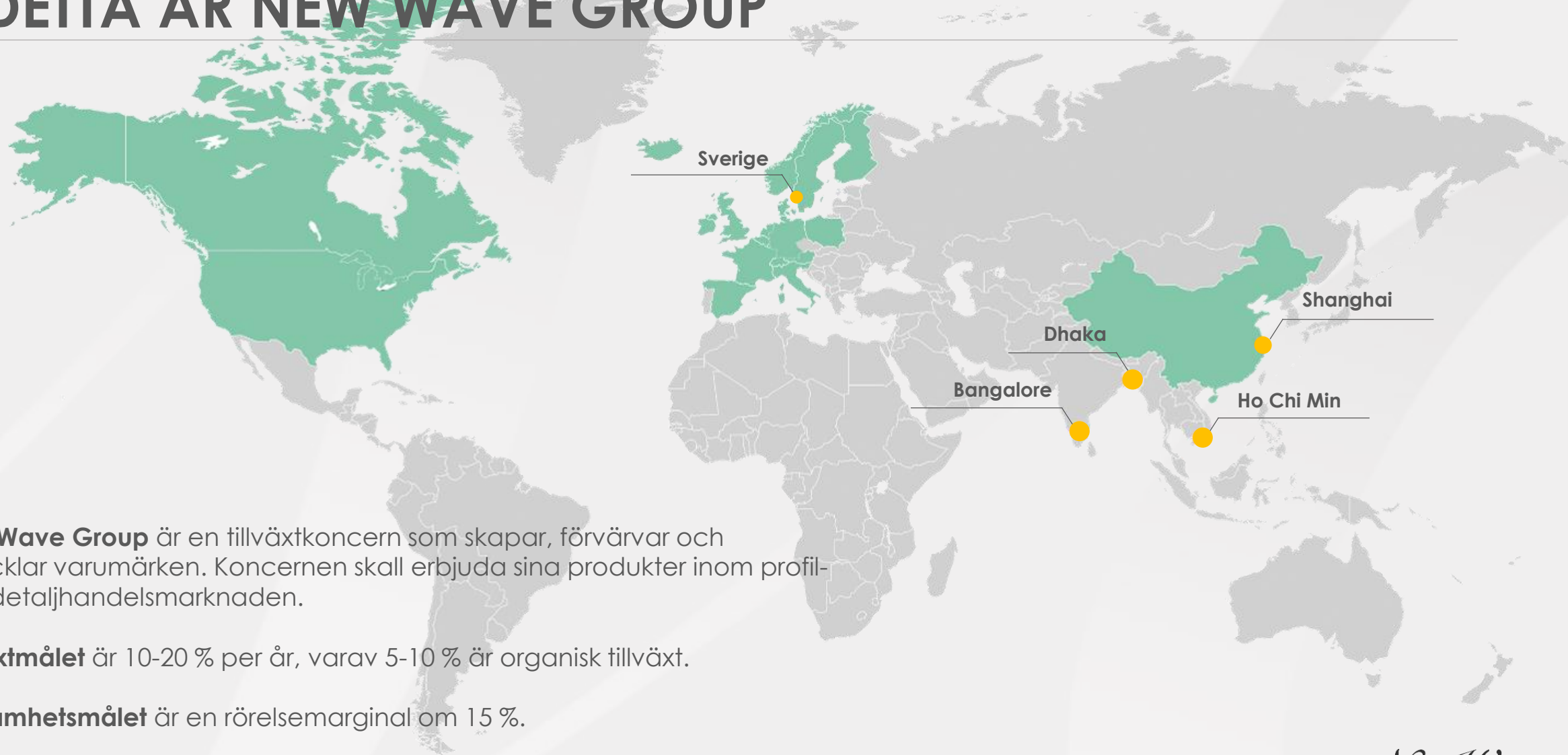
Orrefors JERNVERK

2019

DELÅRSRAPPORT april – juni

NewWave
GROUP

DETTA ÄR NEW WAVE GROUP



New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.

Tillväxtmålet är 10-20 % per år, varav 5-10 % är organisk tillväxt.

Lönsamhetsmålet är en rörelsemarginal om 15 %.

Soliditetsmål om minst 30 %.

VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH FÖRSÄLJNINGSKANALER

FÖRETAG



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag, Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i **försäljningskanalen profil** och i **försäljningskanalen detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Varumärken som närmar sig eller är över 1 miljard i årsomsättning



FÖRETAG

- VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Företag** är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.



SPORT & FRITID

- VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Sport & Fritid** är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga Europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



GÅVOR & HEMINREDNING

- VISION

Visionen för **Gåvor & Heminredning** är att göra *Orrefors* och *Kosta Boda* till **världsledande leverantörer** av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra *Sagaform* till en **framstående aktör** på de Nordeuropeiska profil- och detalj-handelsmarknaderna.



**KOSTA
BODA**

SWEDEN 1742

AKTIVITETER I FOKUS ...

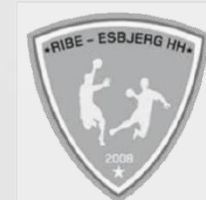


CRAFT

TEAMWEAR



HAMMARBY
FOTBOLL





CRAFT ❦

DISTRIBUTIONSENHETER

Förbättringar av servicenivån



YRKESKLÄDER

Marknadssatsningarna fortsätter!



JOBMAN

WORKWEAR



PROJOB

SWEDISH WORKWEAR

CUTTER & BUCK

Stora tillväxtmöjligheter!



FINANSIELL INFORMATION



APRIL - JUNI

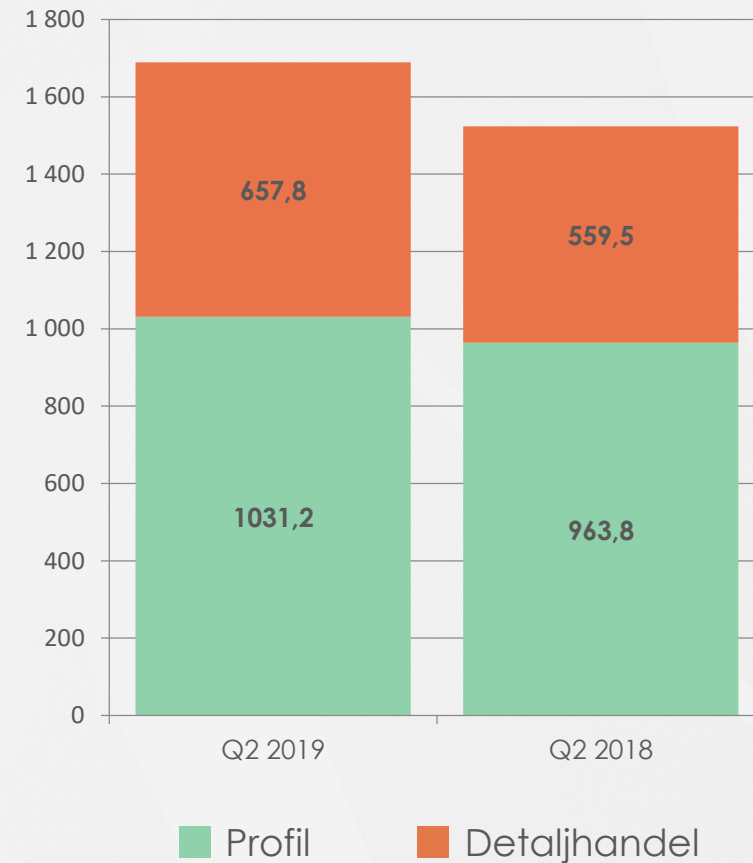
NETTOOMSÄTTNING

Försäljningen uppgick till **1 689,0 (1 523,2) MSEK**

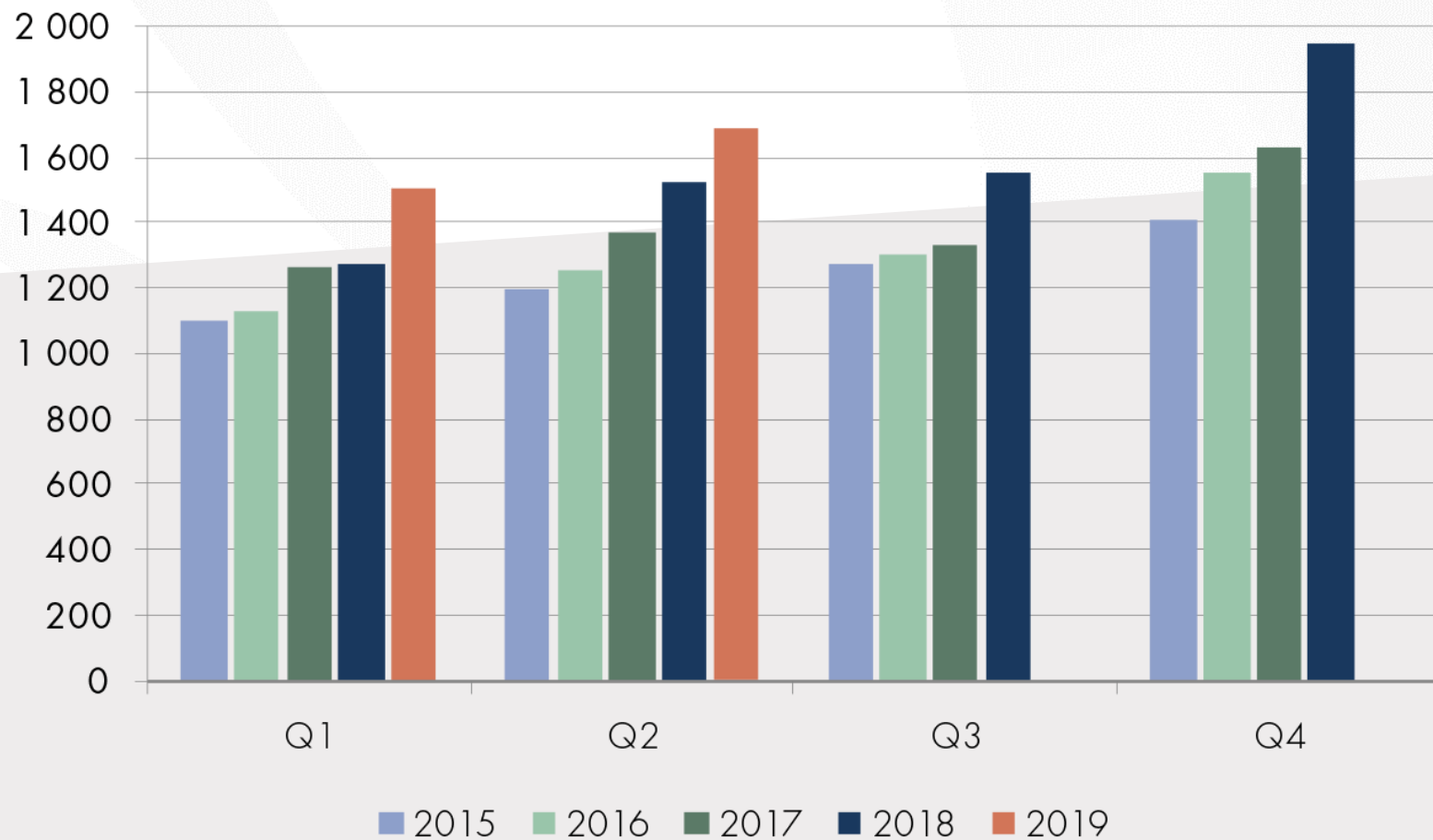
Försäljningen ökade med **11 %** (6 % i lokala valutor)

Försäljningskanalen **profil 7 %**, **detaljhandel 18 %**

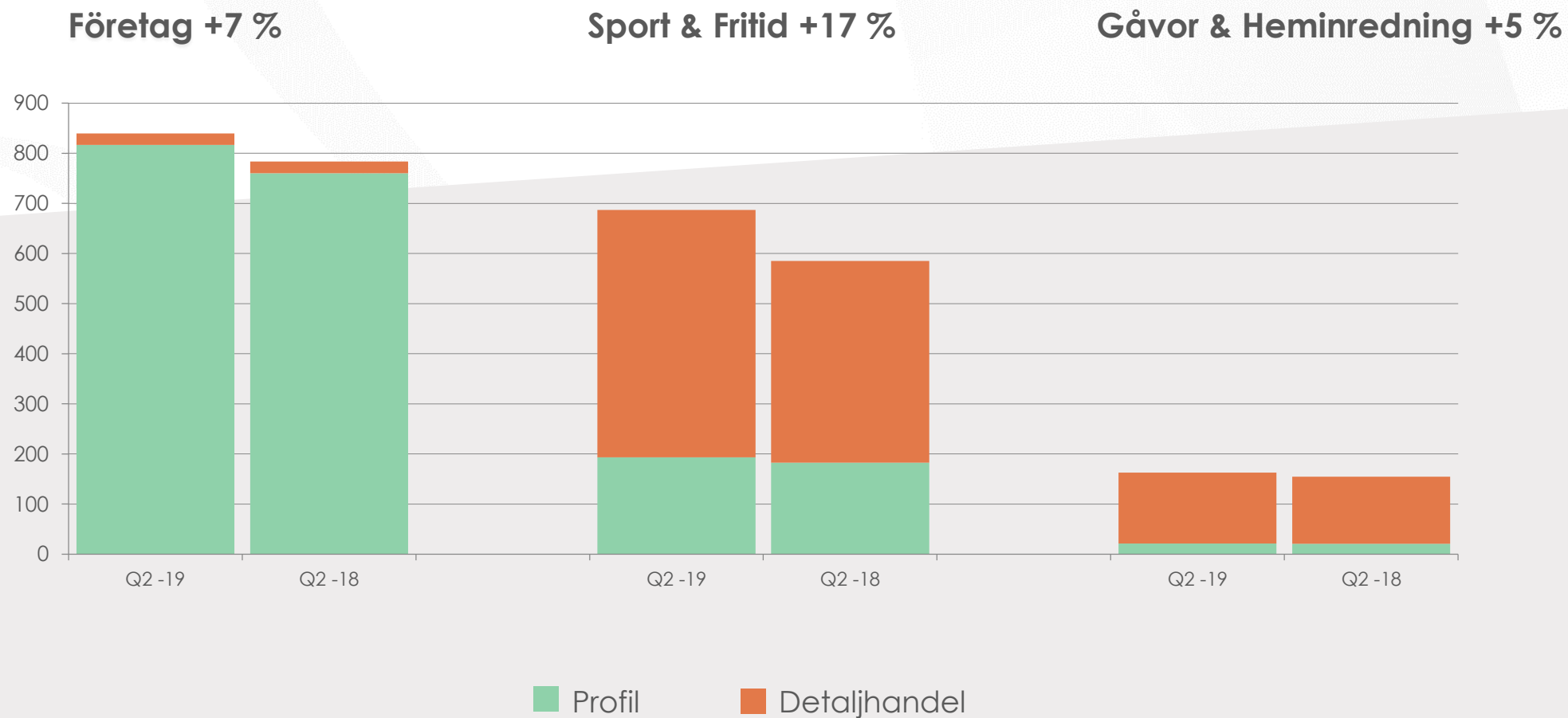
Ökningar i samtliga regioner



NETTOOMSÄTTNING



NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



APRIL - JUNI

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	apr - jun 2019	Andel av nettoomsättn.	apr - jun 2018	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
USA	459,3	27%	375,8	25%	83,5	22%
Sverige	395,1	23%	374,5	25%	20,7	6%
Centraleuropa	231,5	14%	215,0	14%	16,5	8%
Norden exkl. Sverige	223,2	13%	221,9	15%	1,3	1%
Sydeuropa	208,2	12%	184,5	12%	23,7	13%
Övriga länder	171,7	10%	151,6	10%	20,1	13%
Totalt	1689,0	100%	1523,2	100%	165,8	11%

APRIL - JUNI

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,5 (47,2) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -620,7 (-566,0) MSEK

- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
- Valutakurseffekterna ökade kostnaderna med 28,4 MSEK
- IFRS 16 påverkade externa kostnader med 31,2 MSEK

Rörelseresultatet uppgick till 119,6 (137,3) MSEK

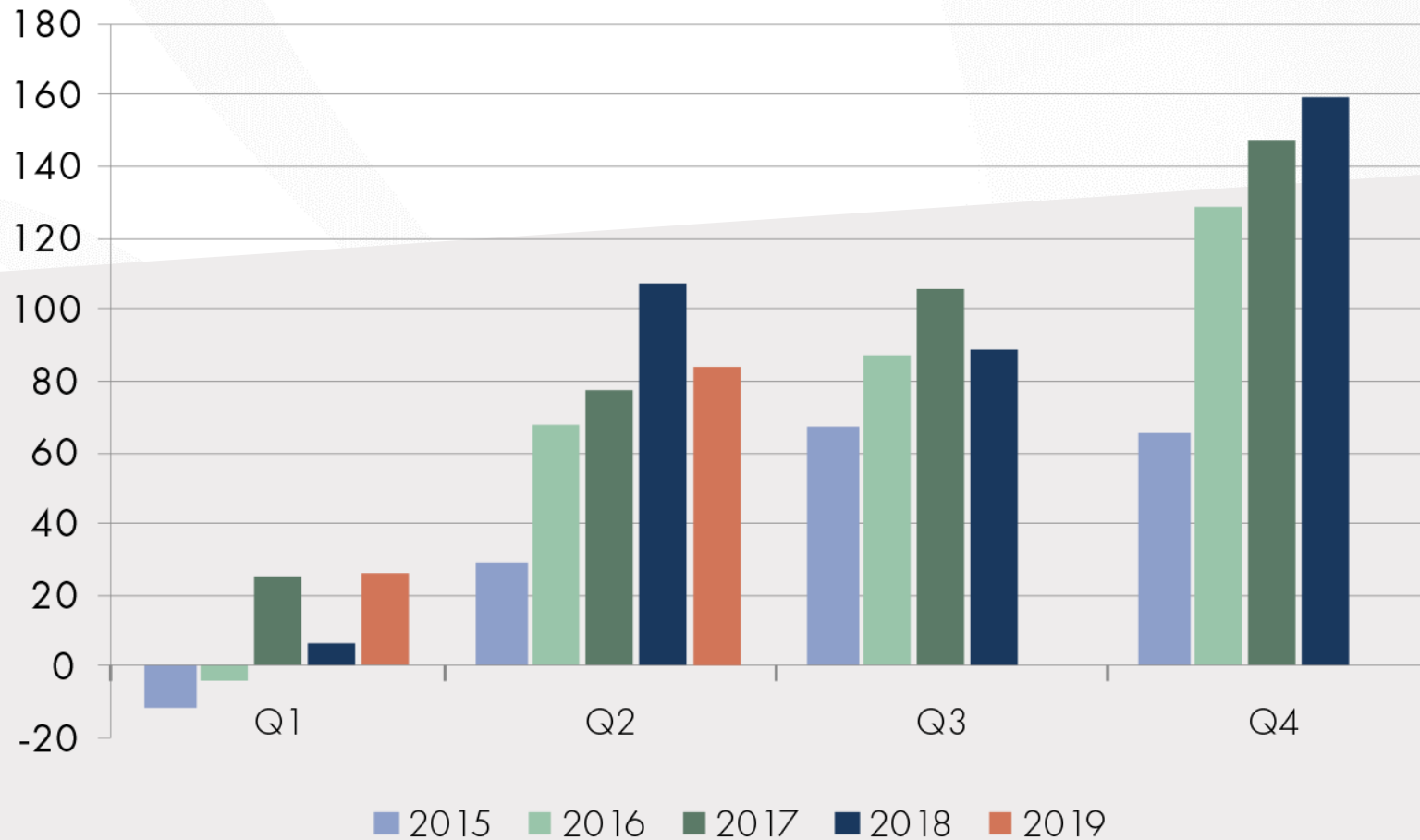
- Högre nettoomsättning men ökade kostnader för försäljnings- och marknadssatsningar
- IFRS 16 hade en nettoeffekt på 2,5 MSEK

Periodens resultat uppgick till 83,7 (106,8) MSEK

- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -1,3 MSEK på periodens resultat

MSEK	apr – jun 2019		apr – jun 2018	
Nettoomsättning	1 689,0		1 523,2	
Handelsvaror	-903,3		-804,2	
Bruttoresultat	785,7	46,5%	719,0	47,2%
Övriga rörelseintäkter	15,5		11,3	
Externa kostnader	-330,2		-305,1	
Personalkostnader	-290,5		-260,9	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-52,8		-18,5	
Övriga rörelsekostnader	-7,7		-8,3	
Andelar i intressebolags resultat	-0,3		-0,3	
Rörelseresultat	119,6	7,1%	137,3	9,0%
Finansnetto	-16,0		-6,3	
Resultat före skatt	103,6		130,9	
Skattekostnad	-19,9		-24,2	
Periodens resultat	83,7		106,8	
Resultat per aktie (SEK)	1,28		1,60	

PERIODENS RESULTAT



APRIL - JUNI

EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

Samtliga segment har högre omsättning.

Företag

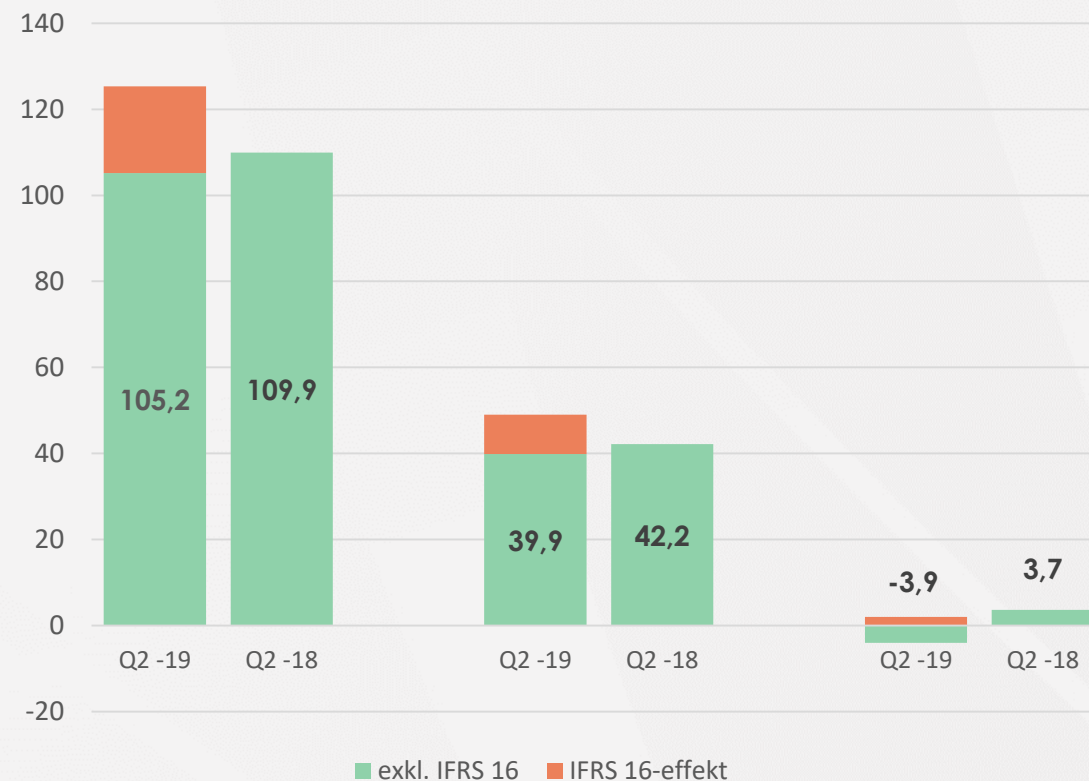
- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter samt förbättringar i våra distributionsenheter.
- IFRS 16 påverkade 20,1 MSEK.

Sport & Fritid

- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter samt förbättringar i våra distributionsenheter
- IFRS 16 påverkade 9,1 MSEK.

Gåvor & Heminredning

- Lägre bruttovinstmarginal
- IFRS 16 påverkade 2,0 MSEK



APRIL - JUNI

KASSAFLÖDE

MSEK	apr – jun 2019	apr – jun 2018
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	143,8	128,3
Förändring i rörelsekapital	-134,8	-3,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,0	124,6
Investeringsverksamheten	-35,6	-41,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-26,6	83,0
Finansieringsverksamheten	-57,4	-54,8
Periodens kassaflöde	-84,0	28,2

JANUARI - JUNI

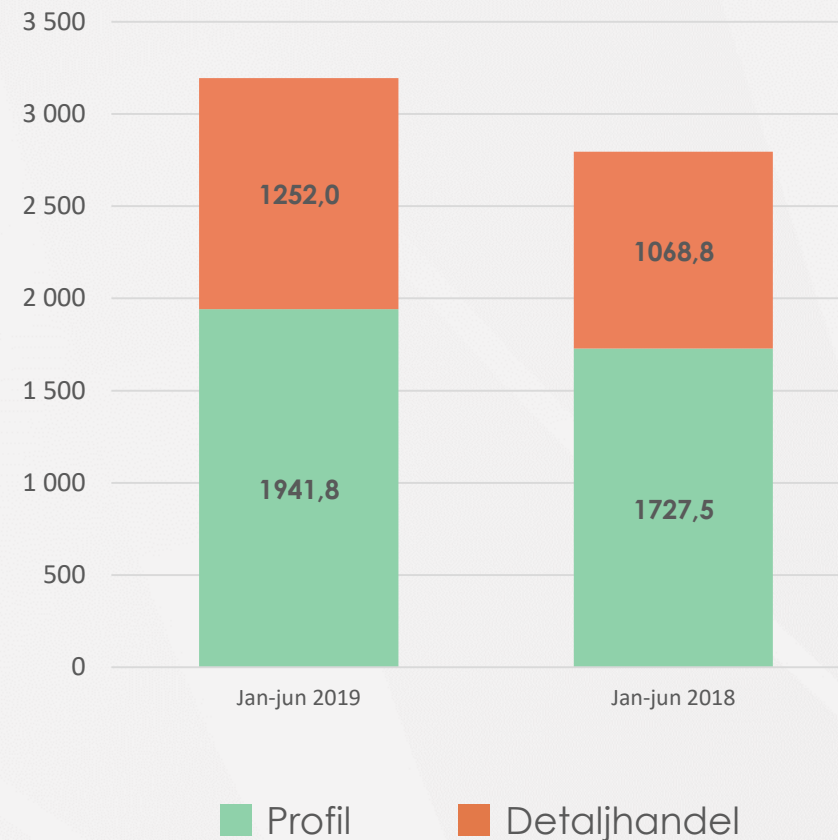
NETTOOMSÄTTNING

Försäljningen uppgick till **3 193,9 (2 796,0) MSEK**

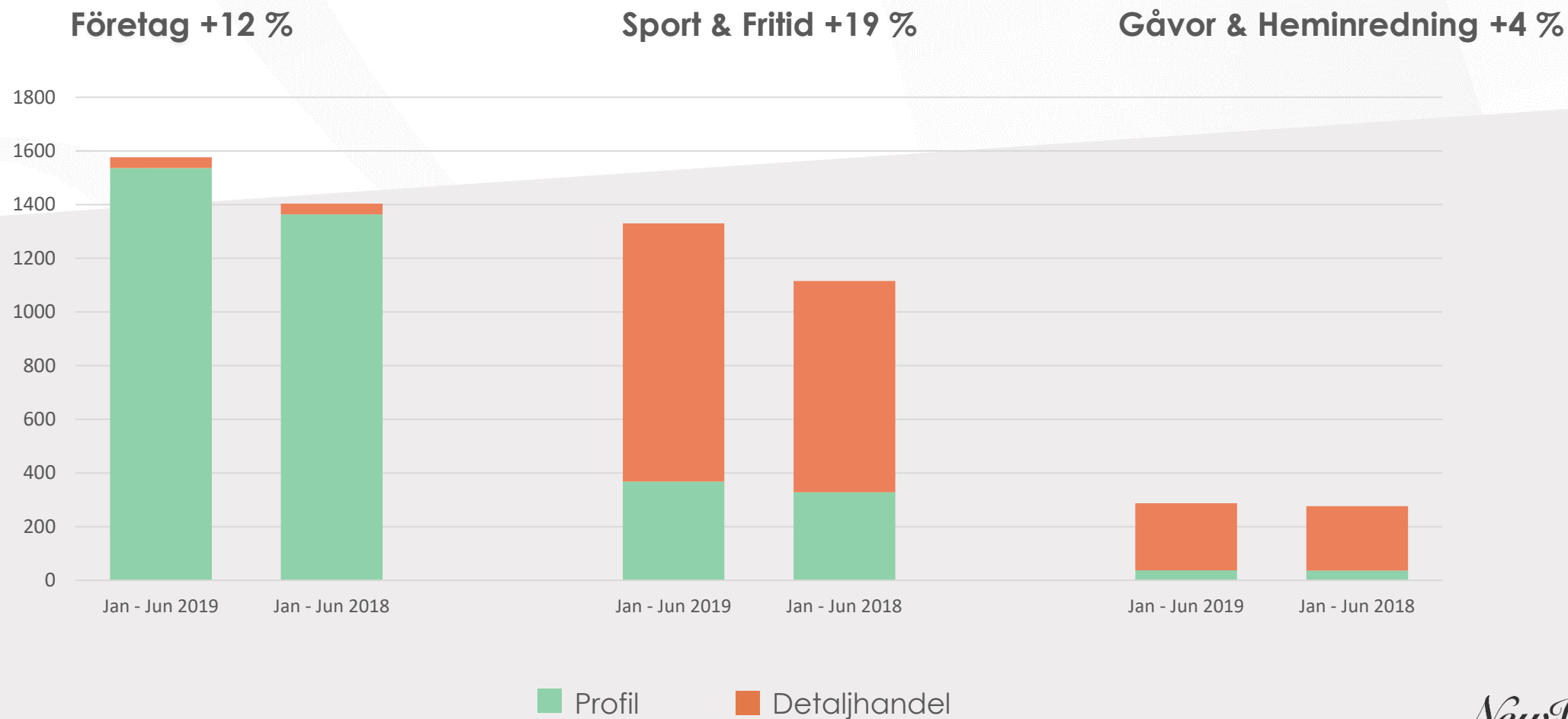
Försäljningen ökade med **14 %** (8 % i lokala valutor)

Försäljningskanalen **profil** 12 %, **detaljhandel** 17 %

Ökningar i samtliga regioner



NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



JANUARI - JUNI

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK		Andel av nettoomsättn.	jan - jun 2018	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
USA	835,0	26%	689,1	25%	145,8	21%
Sverige	723,6	23%	670,6	24%	53,0	8%
Centraleuropa	492,4	15%	439,0	16%	53,4	12%
Norden exkl. Sverige	418,4	13%	385,4	14%	33,0	9%
Sydeuropa	398,3	12%	343,4	12%	54,9	16%
Övriga länder	326,2	10%	268,5	10%	57,7	21%
Totalt	3 193,9	100%	2 796,0	100%	397,8	14%

JANUARI - JUNI

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,8 (47,0) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 242,3 (-1 129,6) MSEK

- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
- Valutakurseffekterna ökade kostnaderna med 65,8 MSEK
- IFRS 16 påverkade externa kostnader med 61,8 MSEK

Rörelseresultatet uppgick till 165,6 (155,9) MSEK

- Högre nettoomsättning men ökade försäljnings- och marknadssatsningar
- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -3,9 MSEK

Periodens resultat uppgick till 109,7 (112,7) MSEK

- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -3,1 MSEK på periodens resultat

MSEK	jan – jun 2019		jan – jun 2018	
Nettoomsättning	3 193,9		2 796,0	
Handelsvaror	-1 698,6		-1 481,7	
Bruttoresultat	1 495,3	46,8%	1 314,4	47,0%
Övriga rörelseintäkter	32,7		27,2	
Externa kostnader	-668,7		-622,3	
Personalkostnader	-573,6		-507,3	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-103,8		-36,1	
Övriga rörelsekostnader	-15,9		-20,1	
Andelar i intressebolags resultat	-0,5		0,1	
Rörelseresultat	165,6	5,2%	155,9	5,6%
Finansnetto	-29,9		-16,6	
Resultat före skatt	135,6		139,3	
Skattekostnad	-25,9		-26,6	
Periodens resultat	109,7		112,7	
Resultat per aktie (SEK)	1,68		1,70	

JANUARI - JUNI

EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

Samtliga segment har högre omsättning.

Företag

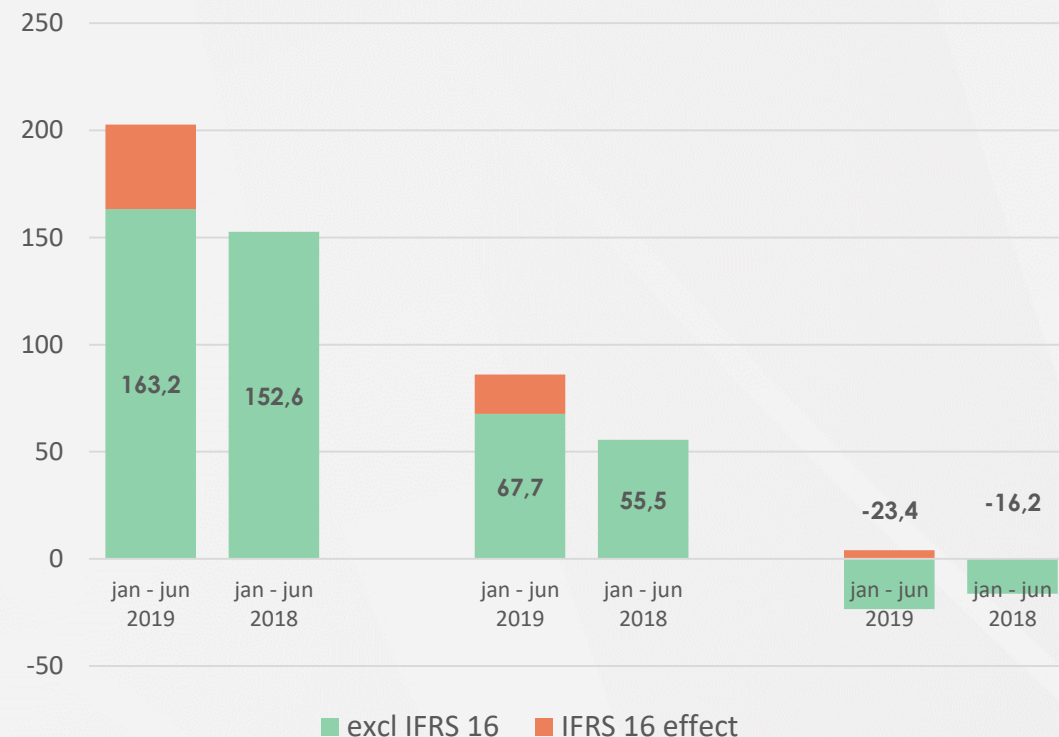
- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter samt distributionskostnader
- IFRS 16 påverkade 39,5 MSEK

Sport & Fritid

- Bättre bruttovinstmarginal
- Högre kostnader för försäljning, marknadsföring och distributionsenheter
- IFRS 16 påverkade 18,3 MSEK

Gåvor & Heminredning

- Lägre bruttovinstmarginal och högre kostnader för marknadsföring
- IFRS 16 påverkade 4,0 MSEK



JANUARI - JUNI

KASSAFLÖDE

MSEK	jan – jun 2019	jan – jun 2018
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	193,1	129,5
Förändring i rörelsekapital	-249,2	1,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-56,1	131,2
Investeringsverksamheten	-73,9	-81,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-130,0	49,8
Finansieringsverksamheten	-8,2	-49,7
Periodens kassaflöde	-138,2	0,1

FINANSIELLA NYCKELTAL

	jan – jun 2019	exkl IFRS 16	jan – jun 2018	jan – dec 2018	jan – dec 2017
Omsättningstillväxt, %	14,2		6,1	12,4	6,9
Antal årsanställda	2 597		2 558	2 605	2 495
Bruttovinstmarginal, %	46,8		47,0	46,6	46,1
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	8,4	6,5	6,9	8,9	9,5
Rörelsemarginal, %	5,2		5,6	7,7	8,4
Avkastning på eget kapital, %	6,4		7,3	11,2	12,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,6		6,4	9,4	9,8
Soliditet, %	44,7	48,5	49,7	48,6	50,9
Nettoskuldssättningsgrad, %	79,2	61,7	55,8	53,3	54,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	78,2	60,9	58,6	57,0	54,7
Nettoskuld, MSEK	2 783,7	2 168,6	1 798,5	1 831,0	1 637,3
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,0		1,1	1,1	1,2
Eget kapital per aktie, SEK	52,96		48,56	51,76	45,66

VD HAR ORDET



”Det var det 20:e kvartalet i rad med organisk tillväxt, vilket visar att våra investeringar ger resultat.”

- Torsten Jansson, VD

April - juni

Bra tillväxt på 11 % (6 % i lokala valutor) och **20:e kvartalet i rad** med tillväxt!

Rörelseresultatet lägre på grund av våra marknadssatsningar.

Januari - juni

Försäljningstillväxt på 14 % (8 % i lokala valutor). Förbättringar på båda försäljningskanalerna, samtliga segment och geografiska områden.

Våra försäljnings- och marknadsinsatser höjer kostnaderna och **rörelseresultatet** är strax över fjolåret.

VD HAR ORDET



”Det var det 20:e kvartalet i rad med organisk tillväxt, vilket visar att våra **Investeringar ger resultat.**”

- Torsten Jansson, VD

Framtiden

Tillväxten skapas genom våra **investeringar i marknad och försäljning, inte minst Craft** som varumärke och den satsning vi gjort på team och klubb utvecklas väl. Vi har redan flera landslag inom ett flertal olika idrotter och även stora välkända klubbar i flera länder.

En fortsatt **försäljningstillväxt kommer att vara i fokus** men vi förväntar oss med de kommande åren att successivt **höja rörelsemarginalen.**

Jag ser fortsatt mycket positivt på framtiden!

KAPITALMARKNADSDAG – VÄLKOMNA!

IMORGON 21 AUGUSTI HÄR PÅ BARNHUSGATAN

● Start **8:30**

● Avslut ca **16:30**



Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i **New Wave Group** vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NewWave

G R O U P