



JOBMAN

PROJOB

cottover

CRAFT

Orrefors

KOSTA BODA

ORREFORS

D.A.D

No Problem

Graphix

DEBBY OF SWEDEN

RIZZLY

LORD NELSON nightingale

queen jannel

KOSTA LINNEVÄFVERI

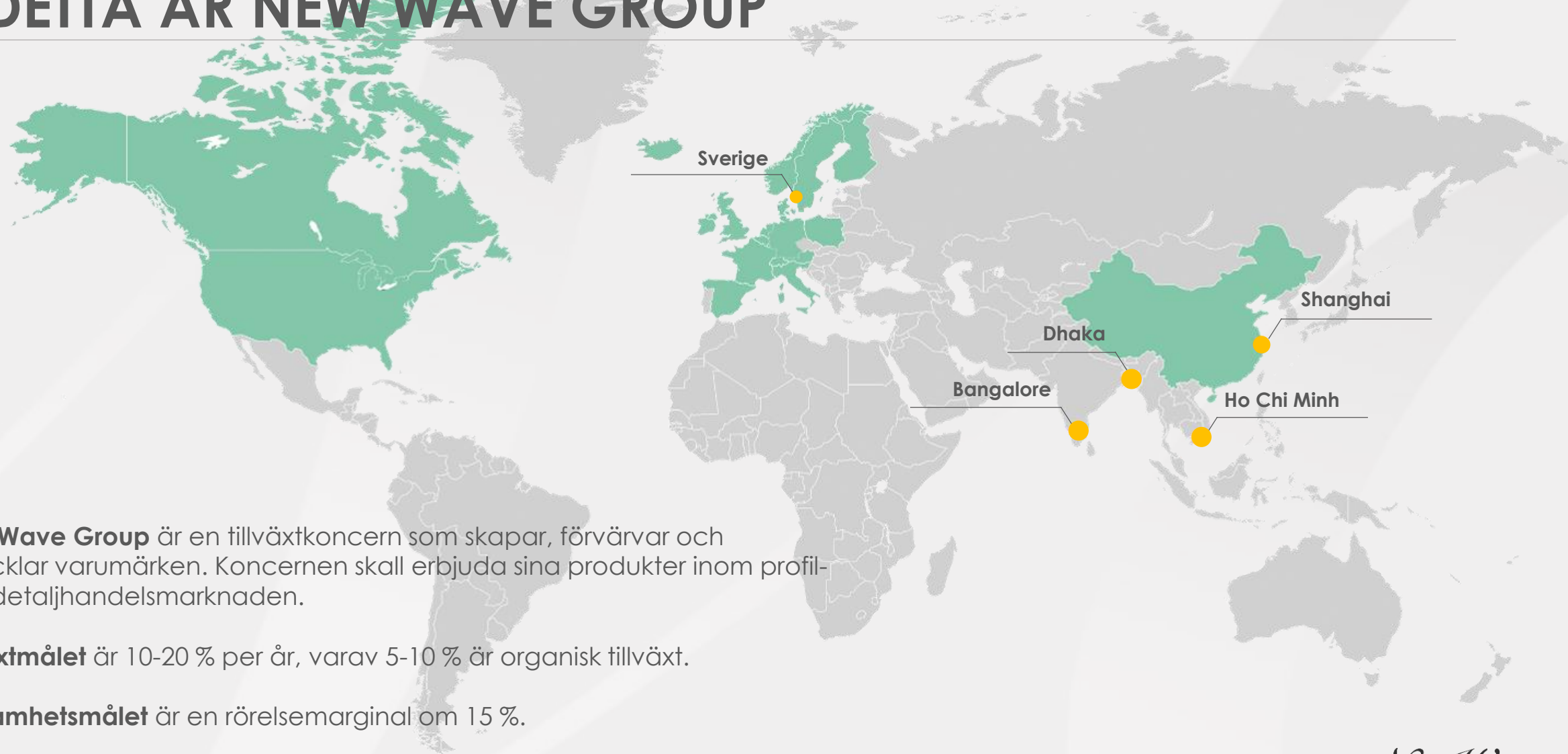
Orrefors JERNVERK

2019

DELÅRSRAPPORT januari – september

NewWave
GROUP

DETTA ÄR NEW WAVE GROUP



New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.

Tillväxtmålet är 10-20 % per år, varav 5-10 % är organisk tillväxt.

Lönsamhetsmålet är en rörelsemarginal om 15 %.

Soliditetsmål om minst 30 %.

VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH FÖRSÄLJNINGSKANALER

FÖRETAG



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag, Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i **försäljningskanalen profil** och i **försäljningskanalen detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

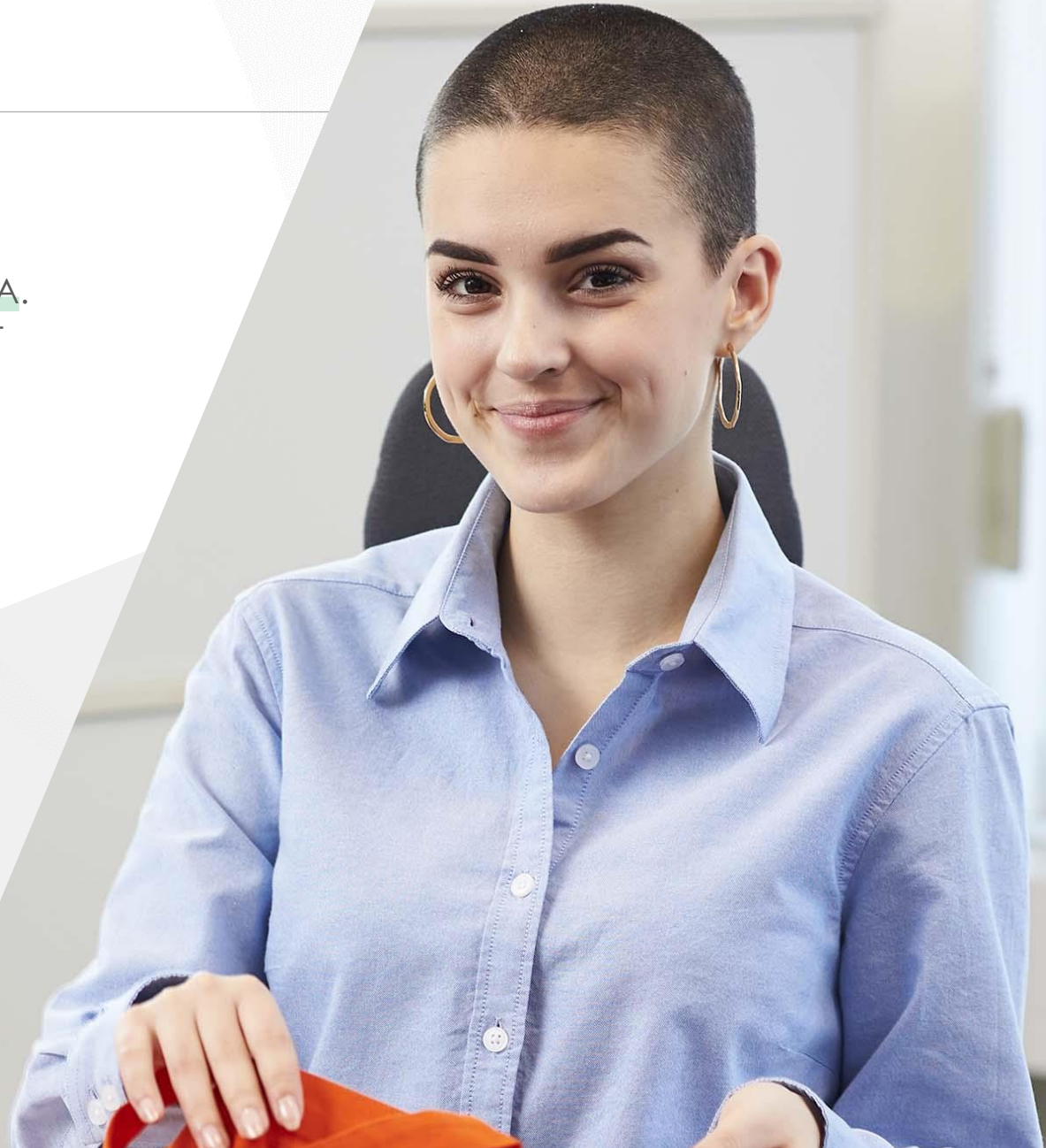
Varumärken som närmar sig eller är över 1 miljard i årsomsättning



FÖRETAG

- VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Företag** är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.



SPORT & FRITID

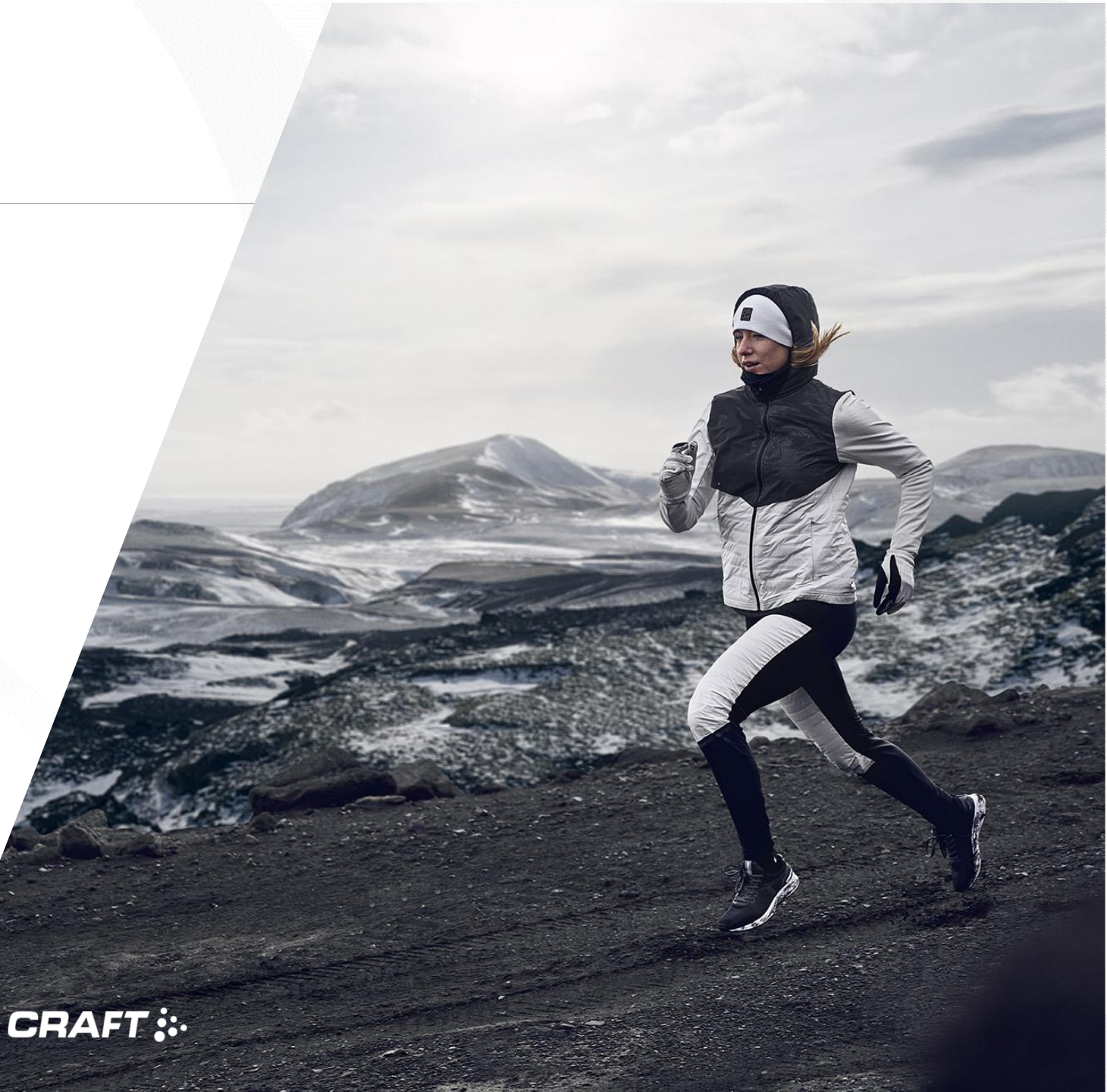
- VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Sport & Fritid** är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga Europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

CRAFT 



GÅVOR & HEMINREDNING

- VISION

Visionen för **Gåvor & Heminredning** är att göra *Orefors* och *Kosta Boda* till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra *Sagaform* till en framstående aktör på de Nordeuropeiska profil- och detalj-handelsmarknaderna.



KOSTA
BODA

SWEDEN 1742

AKTIVITETER I FOKUS ...



CRAFT

TEAMWEAR



HAMMARBY
FOTBOLL



SVENSKA
HANDBOLLFÖRBUNDET



KAA GENT
— STAMNUMMER 7 —



SVENSK FRIIDROTT



CRAFT 

TEAMWEAR



FULL POTT I HÅLLBARHET FÖR NEW WAVE GROUP

New Wave Group är ett av 8 bolag som får full pott – 6 poäng av 6 möjliga – när Dagens industri, Aktuell Hållbarhet och Ekonomihögskolan vid Lunds universitet rankat hur drygt 170 börsbolag förhåller sig till Agenda 2030 och FN:s globala hållbarhetsmål.

Samtliga bolag med 6 av 6 poäng:

Arctic Paper
Atlas Copco
Billerud Korsnäs
Hexpol
New Wave Group
Qliro
Rottneros
Swedol



DISTRIBUTIONSENHETER

Förbättringar av servicenivån



CUTTER & BUCK

Stora tillväxtmöjligheter och
marknadssatsningarna
fortsätter!



FINANSIELL INFORMATION



JULI - SEPTEMBER

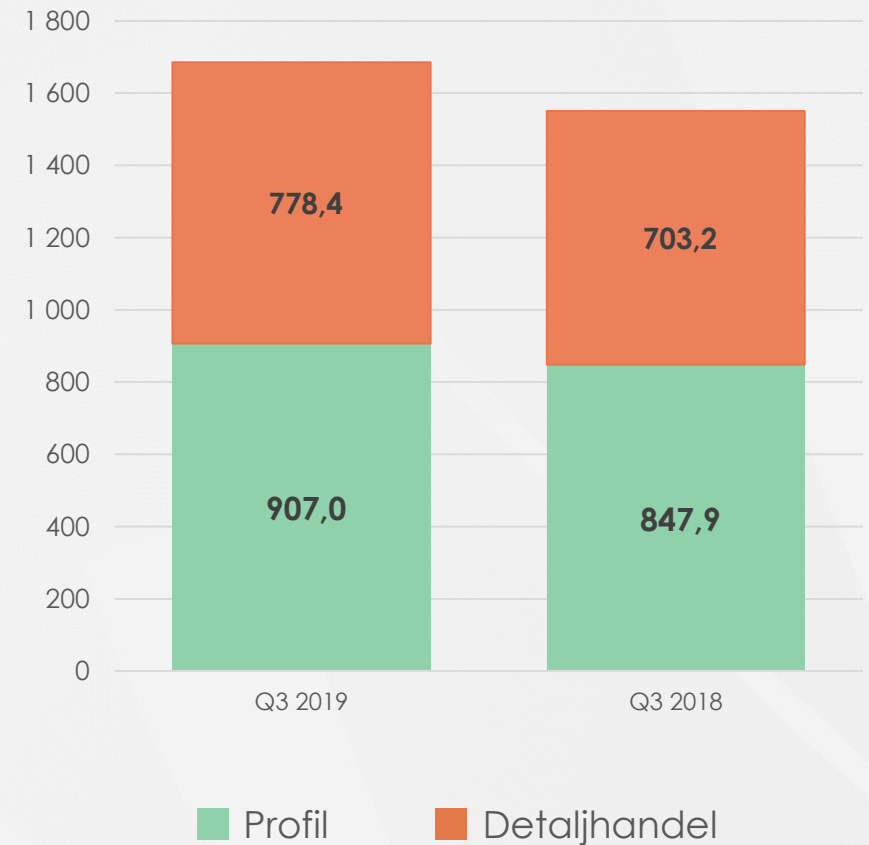
NETTOOMSÄTTNING

Försäljningen uppgick till 1 685,5 (1 551,2) MSEK

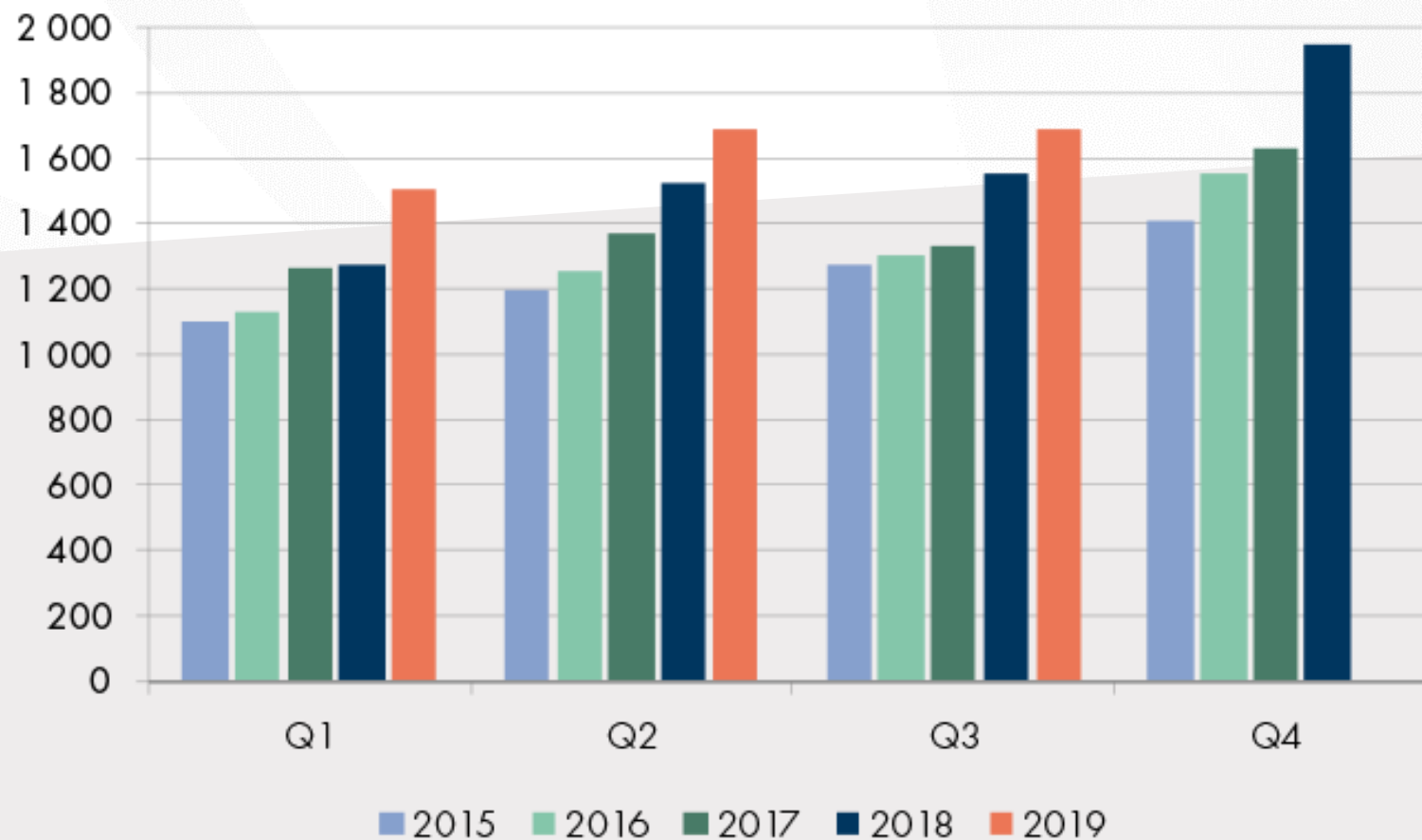
Försäljningen ökade med **9 %** (5 % i lokala valutor)

Försäljningskanalen **profil 7 %, detaljhandel 11 %**

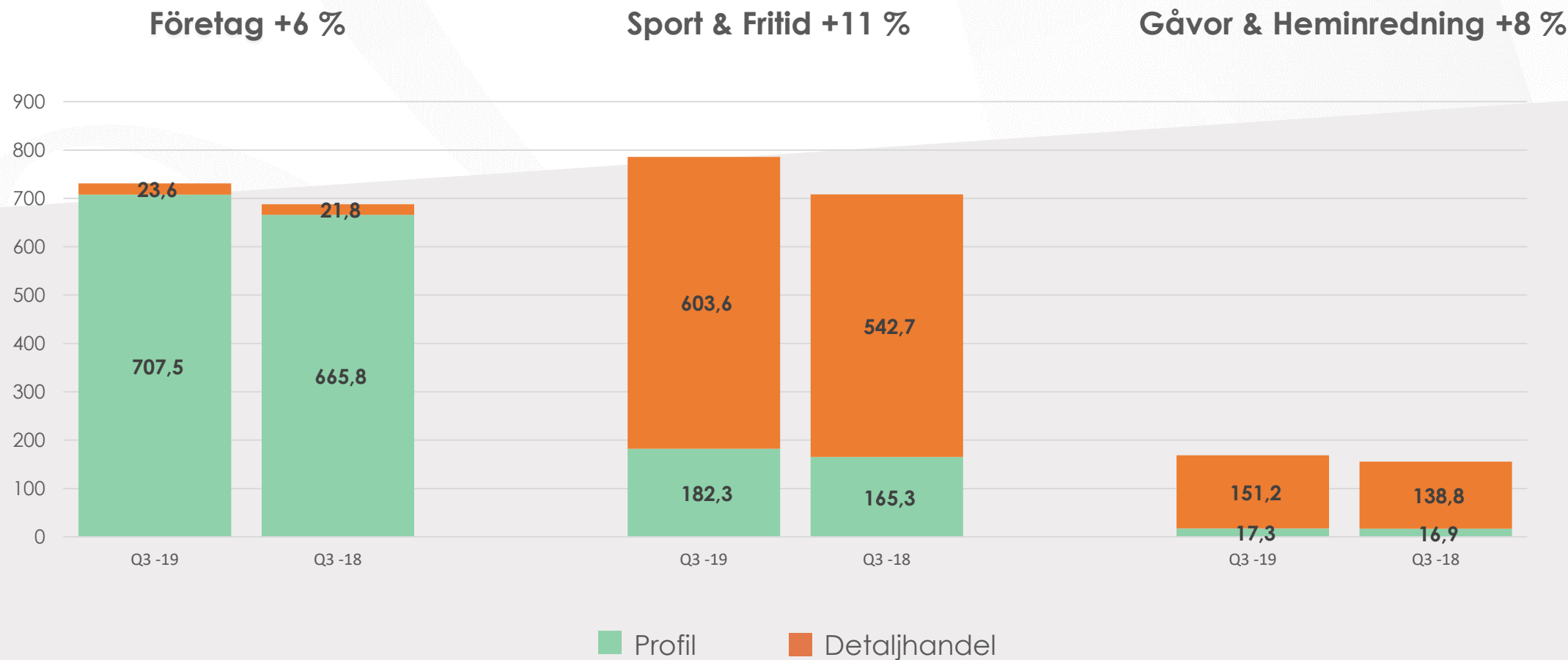
Ökningar i samtliga segment och regioner



NETTOOMSÄTTNING



NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



JULI - SEPTEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	jul - sep 2019	Andel av nettoomsättn.	jul - sep 2018	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
USA	451,4	27%	408,6	26%	42,8	10%
Sverige	382,4	23%	350,9	23%	31,4	9%
Centraleuropa	258,8	15%	250,1	16%	8,7	3%
Norden exkl. Sverige	206,1	12%	195,0	13%	11,1	6%
Sydeuropa	171,7	10%	149,7	10%	22,0	15%
Övriga länder	215,1	13%	196,8	13%	18,3	9%
Totalt	1 685,5	100%	1 551,2	100%	134,3	9%

JULI - SEPTEMBER

Bruttovinstmarginalen uppgick till 45,2 (46,1) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -579,0 (-581,2) MSEK

- Mer personal inom främst försäljning och lager
- Valutakurseffekterna ökade kostnaderna med 21,9 MSEK
- IFRS 16 påverkade externa kostnader med 33,1 MSEK

Rörelseresultatet uppgick till 129,1 (117,5) MSEK

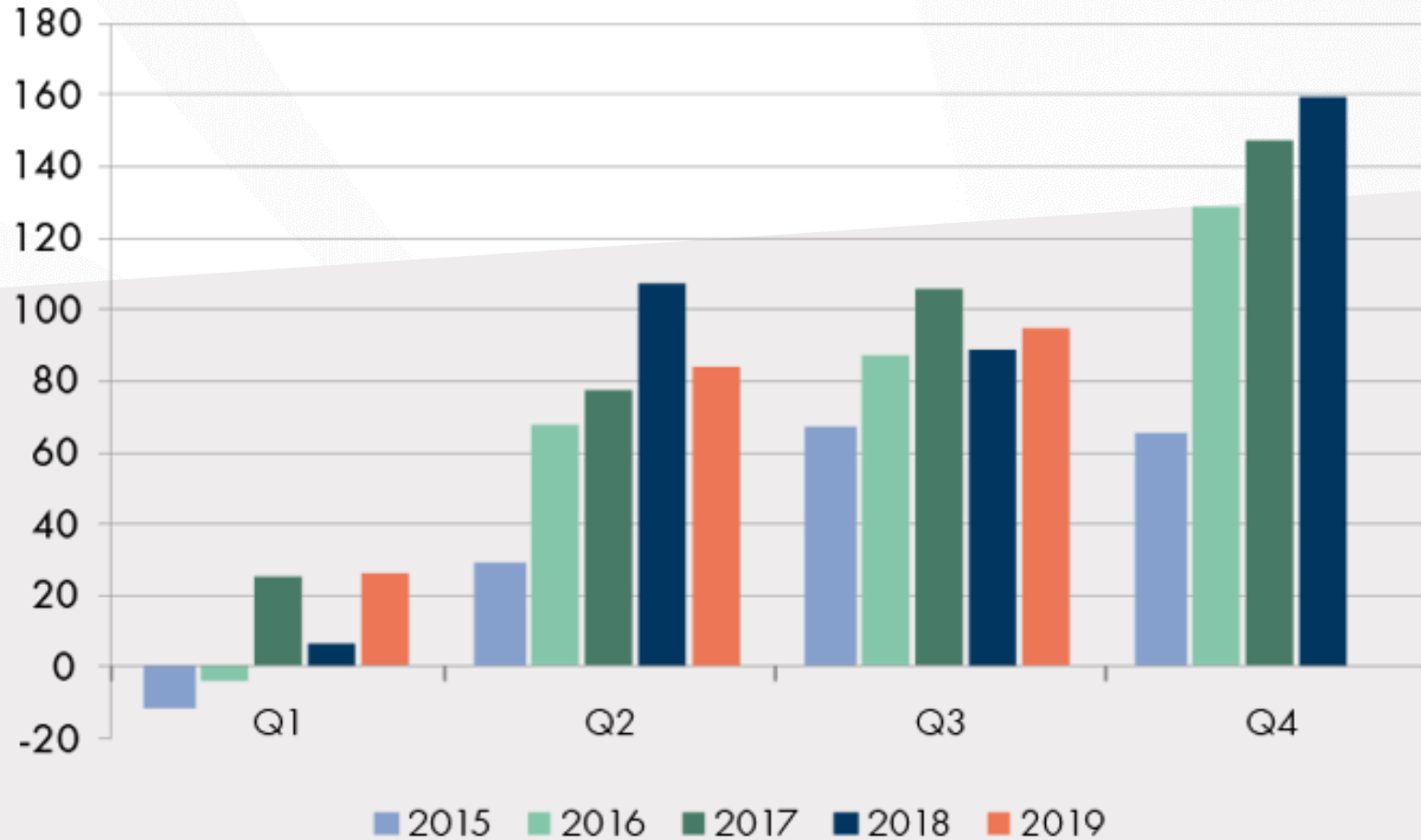
- Högre nettoomsättning
- Mer personal inom främst försäljning och lager
- IFRS 16 hade en nettoeffekt på 2,5 MSEK

Periodens resultat uppgick till 94,4 (88,4) MSEK

- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -1,9 MSEK på periodens resultat

MSEK	jul – sep 2019		jul – sep 2018	
Nettoomsättning	1 685,5		1 551,2	
Handelsvaror	-923,2		-835,3	
Bruttoresultat	762,3	45,2%	715,8	46,1%
Övriga rörelseintäkter	12,9		19,3	
Externa kostnader	-300,3		-323,5	
Personalkostnader	-278,7		-257,7	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-55,7		-20,2	
Övriga rörelsekostnader	-11,3		-15,0	
Andelar i intressebolags resultat	-0,2		-1,3	
Rörelseresultat	129,1	7,7%	117,5	7,6%
Finansnetto	-17,0		-11,6	
Resultat före skatt	112,1		105,9	
Skattkostnad	-17,6		-17,5	
Periodens resultat	94,4		88,4	
Resultat per aktie (SEK)	1,45		1,36	

PERIODENS RESULTAT



JULI - SEPTEMBER

EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

Samtliga segment har högre omsättning.

Företag

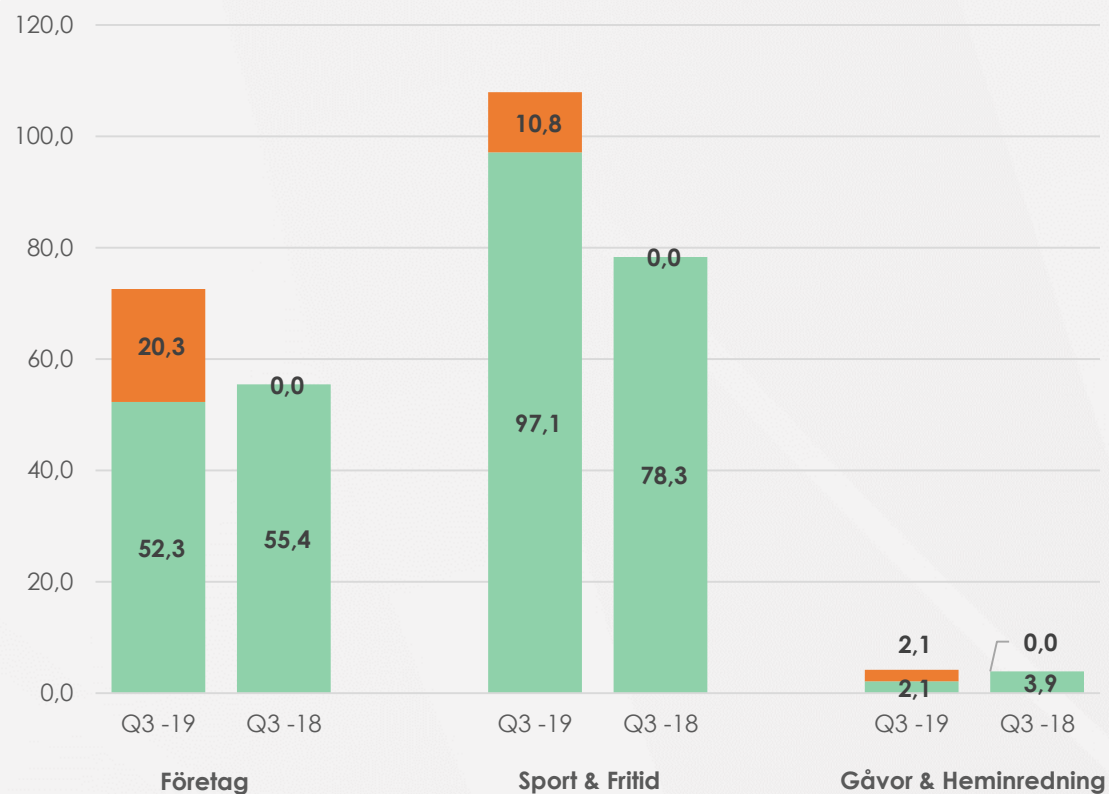
- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter samt förbättringar i våra distributionsenheter.
- IFRS 16 påverkade 20,3 MSEK.

Sport & Fritid

- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter samt förbättringar i våra distributionsenheter
- IFRS 16 påverkade 10,8 MSEK.

Gåvor & Heminredning

- Lägre bruttovinstmarginal
- IFRS 16 påverkade 2,1 MSEK



JULI - SEPTEMBER

KASSAFLÖDE

MSEK	jul – sep 2019	jul – sep 2018
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	149,9	116,1
Förändring i rörelsekapital	-281,0	-199,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-131,1	-83,0
Investeringsverksamheten	-32,6	-42,1
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-163,8	-125,1
Finansieringsverksamheten	211,2	104,9
Periodens kassaflöde	47,4	-20,2

JANUARI - SEPTEMBER

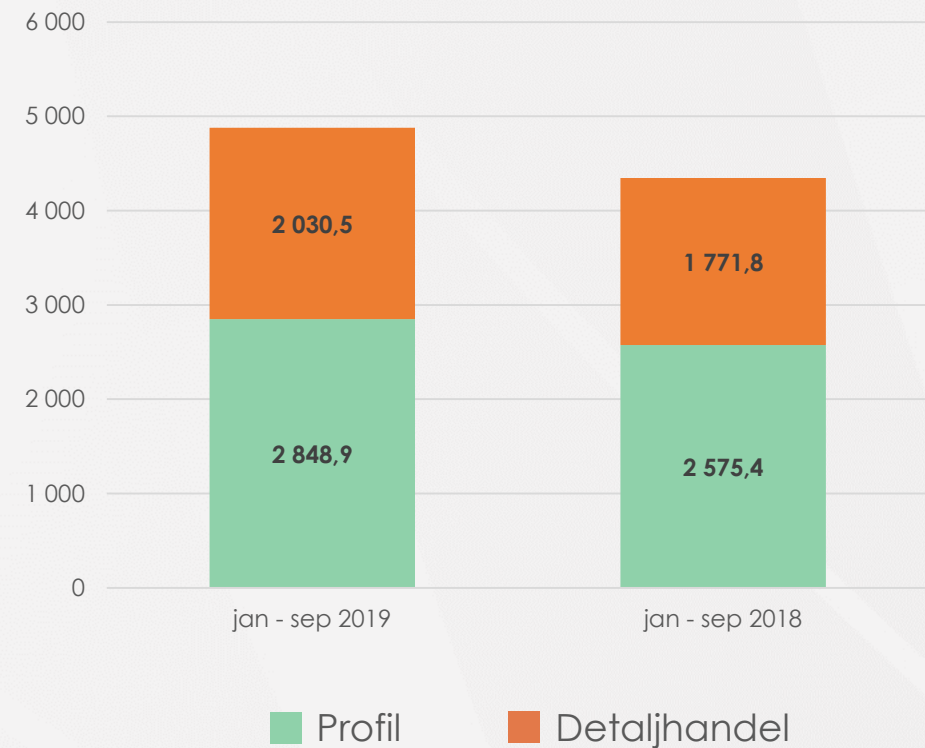
NETTOOMSÄTTNING

Försäljningen uppgick till **4 879,3 (4 347,2) MSEK**

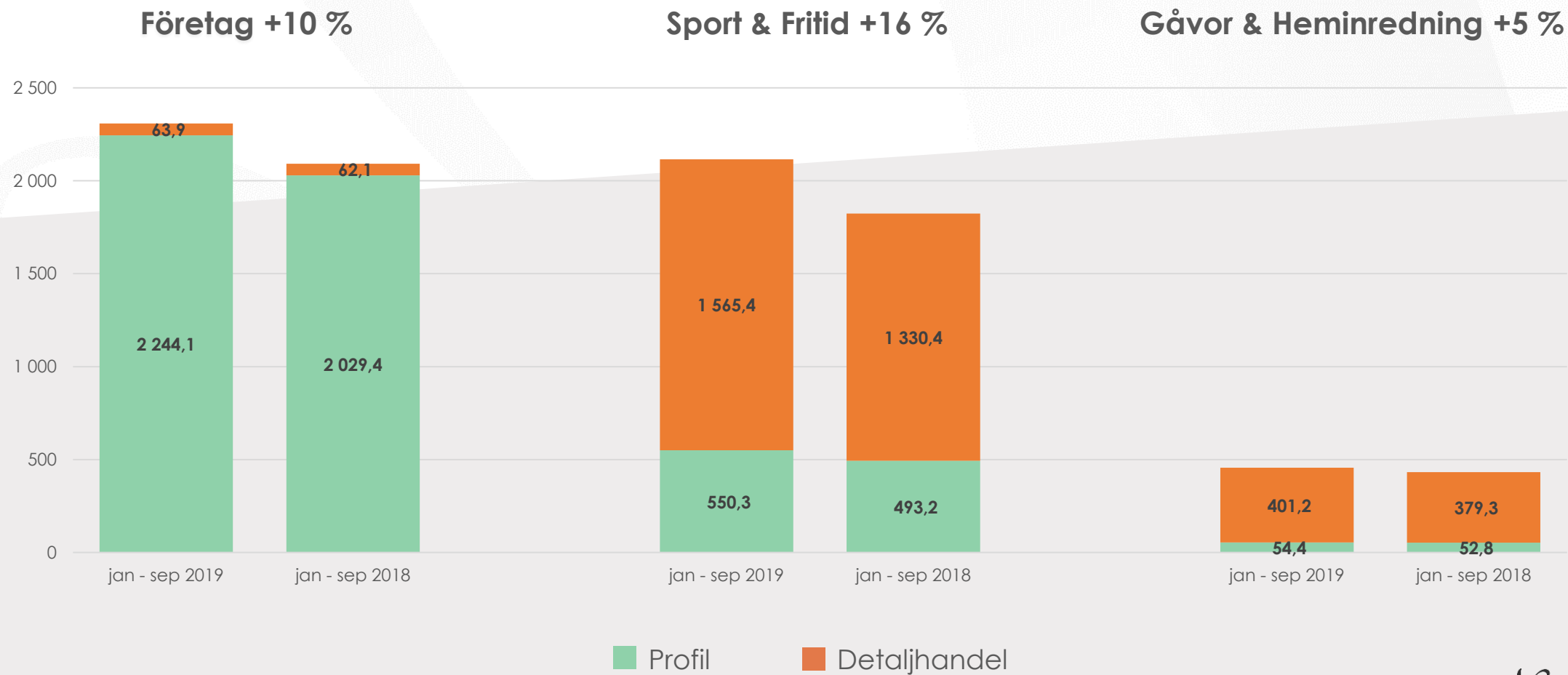
Försäljningen ökade med **12 % (7 % i lokala valutor)**

Försäljningskanalen **profil 11 %, detaljhandel 15 %**

Ökningar i samtliga segment och regioner



NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



JANUARI - SEPTEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	jan – sep 2019	Andel av nettoomsättn.	jan - sep 2018	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
USA	1 286,4	26%	1 097,7	25%	188,6	17%
Sverige	1 105,9	23%	1 021,5	23%	84,4	8%
Centraleuropa	751,2	15%	689,1	16%	62,1	9%
Norden exkl. Sverige	624,5	13%	580,4	13%	44,1	8%
Sydeuropa	570,0	12%	493,1	11%	76,9	16%
Övriga länder	541,3	11%	465,3	11%	76,0	16%
Totalt	4 879,3	100%	4 347,2	100%	532,1	12%

JANUARI - SEPTEMBER

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,3 (46,7) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 821,2 (-1 710,8) MSEK

- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter samt volymrelaterade kostnader
- Mer personal främst inom försäljning och lager
- Valutakurseffekterna ökade kostnaderna med 86,0 MSEK
- IFRS 16 påverkade externa kostnader med 94,9 MSEK

Rörelseresultatet uppgick till 294,6 (273,4) MSEK

- Högre nettoomsättning men ökade försäljnings- och marknadsåtgärder
- IFRS 16 hade en nettoeffekt på 7,5 MSEK

Periodens resultat uppgick till 204,1 (201,1) MSEK

- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -5,1 MSEK på periodens resultat

MSEK	jan – sep 2019		jan – sep 2018	
Nettoomsättning	4 879,3		4 347,2	
Handelsvaror	-2 621,8		-2 317,0	
Bruttoresultat	2 257,5	46,3%	2 030,2	46,7%
Övriga rörelseintäkter	45,6		46,5	
Externa kostnader	-969,0		-945,8	
Personalkostnader	-852,2		-765,0	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-159,5		-56,3	
Övriga rörelsekostnader	-27,2		-35,1	
Andelar i intressebolags resultat	-0,7		-1,2	
Rörelseresultat	294,6	6,0%	273,4	6,3%
Finansnetto	-46,9		-28,2	
Resultat före skatt	247,7		245,2	
Skattekostnad	-43,5		-44,1	
Periodens resultat	204,1		201,1	
Resultat per aktie (SEK)	3,13		3,06	

JANUARI - SEPTEMBER

EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

Samtliga segment har högre omsättning

Företag

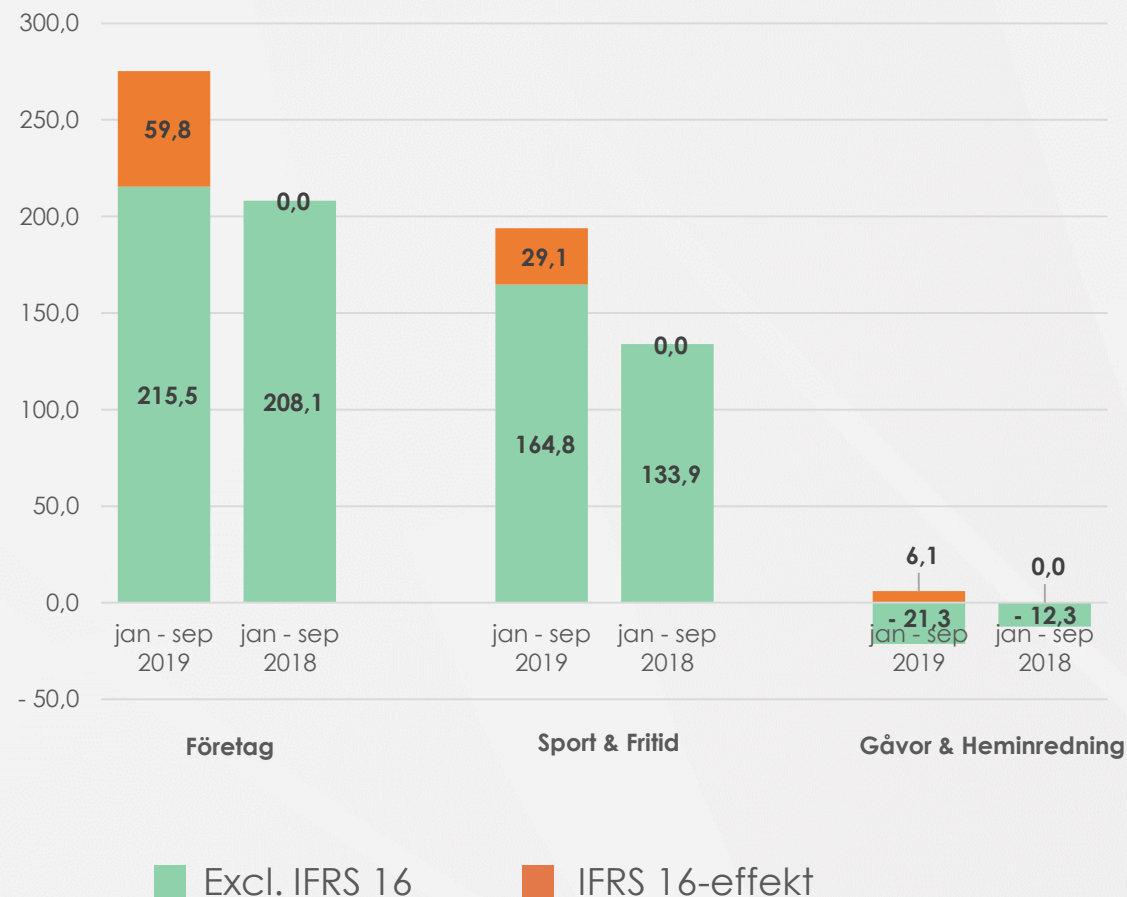
- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter samt distributionskostnader
- IFRS 16 påverkade 59,8 MSEK

Sport & Fritid

- Högre kostnader för försäljning, marknadsföring och distributionsenheter
- IFRS 16 påverkade 29,1 MSEK

Gåvor & Heminredning

- Lägre bruttovinstmarginal och högre kostnader för marknadsaktiviteter
- IFRS 16 påverkade 6,1 MSEK



JANUARI - SEPTEMBER

KASSAFLÖDE

MSEK	jan – sep 2019	jan – sep 2018
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	342,9	245,6
Förändring i rörelsekapital	-530,2	-197,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-187,3	48,2
Investeringsverksamheten	-106,5	-123,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-293,8	-75,3
Finansieringsverksamheten	203,0	55,2
Periodens kassaflöde	-90,8	-20,1

FINANSIELLA NYCKELTAL

	jan – sep 2019	exkl IFRS 16	jan – sep 2018	jan – dec 2018	jan – dec 2017
Omsättningstillväxt, %	12,2		9,6	12,4	6,9
Antal årsanställda	2 592		2 571	2 605	2 495
Bruttovinstmarginal, %	46,3		46,7	46,6	46,1
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	9,3	7,4	7,6	8,9	9,5
Rörelsemarginal, %	6,0		6,3	7,7	8,4
Avkastning på eget kapital, %	7,6		8,6	11,2	12,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,3		7,2	9,4	9,8
Soliditet, %	44,0	48,0	47,7	48,6	50,9
Nettoskuldssättningsgrad, %	82,8	64,2	58,4	53,3	54,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	78,8	61,0	59,4	57,0	54,7
Nettoskuld, MSEK	3 093,5	2 401,4	1 910,5	1 831,0	1 637,3
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,0		1,0	1,1	1,2
Eget kapital per aktie, SEK	56,07		49,01	51,47	45,32

VD HAR ORDET



”Nettoomsättningen nådde all time high för ett tredje kvartal och det var det 21:a kvartalet i rad med omsättningstillväxt.”

- Torsten Jansson, VD

Juli - september

Vi lägger **ännu ett starkt kvartal** bakom oss, med tillväxt på 9 % (5 % i lokala valutor).

Kostnader ökade i kvartalet i långsammare takt än tidigare kvartal (exklusive IFRS 16).

Januari - september

Försäljningstillväxt på 12 % (7 % i lokala valutor).

Rörelseresultatet är 8 % högre än fjolåret. Dock höjer våra försäljnings- och marknadsinsatser kostnaderna för perioden.

VD HAR ORDET



”Nettoomsättningen nådde all time high för ett tredje kvartal och det var det 21:a kvartalet i rad med omsättningstillväxt.”

- Torsten Jansson, VD

Framtiden

Vi vill fortsätta växa och vi kommer att växa även 2020 – men vi ändrar fokus något. Vårt huvudfokus för 2020 är att **höja rörelsemarginalen** och att samtidigt **stärka balansräkningen** ytterligare genom fokus på bra kassaflöde.

Jag ser med stor glädje och tillförsikt på framtiden!

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i **New Wave Group** vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!



NewWave
G R O U P