

*New Wave Group AB*

# *2020*

## *Delårsrapport*

—  
Januari - juni



# *Det här är New Wave Group*

**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.

 Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag

 Inköpsorganisationen

# Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

## Företag



## Sport & Fritid



## Gåvor & Heminredning



# Företag

*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*

## *Sport & Fritid*

*Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.*



# Gåvor & Heminredning

*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.*

NWG // KVARTALET

# *Kvartalet i korthet*



## *Kvartalet*

- *Efterfrågan minskat - COVID-19*
- *Nedstängning i flertalet länder*
- *Trading ökar*
  
- *Likviditet*
- *Kostnadsbesparingar*



2020

# *Finansiell information*

April - juni

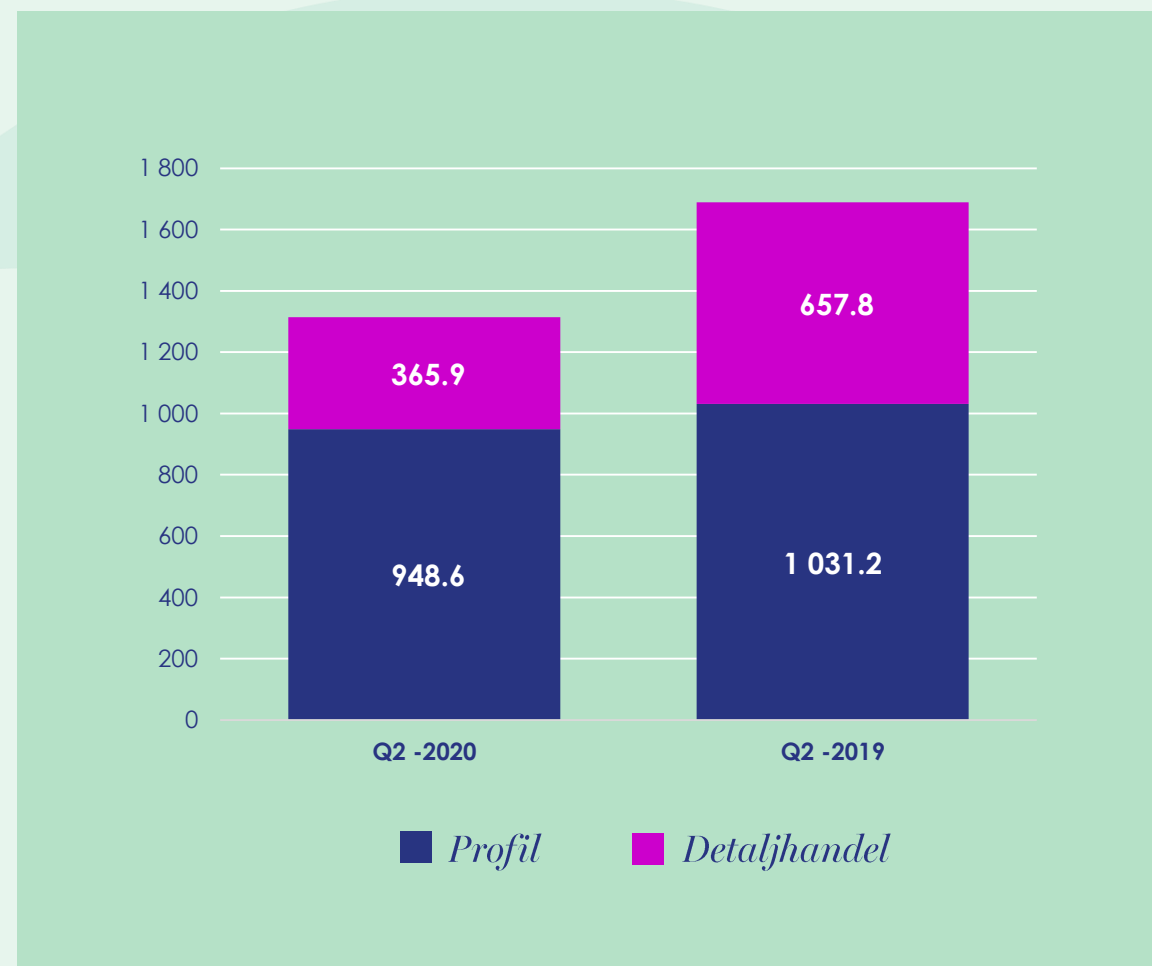


# April - juni

## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **1 314,5** (1 689,0) MSEK
- Försäljningen **minskade med 22 %** (samma i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil** **minskade 8 %**, **detaljhandel 44 %**

..... 2020 .....

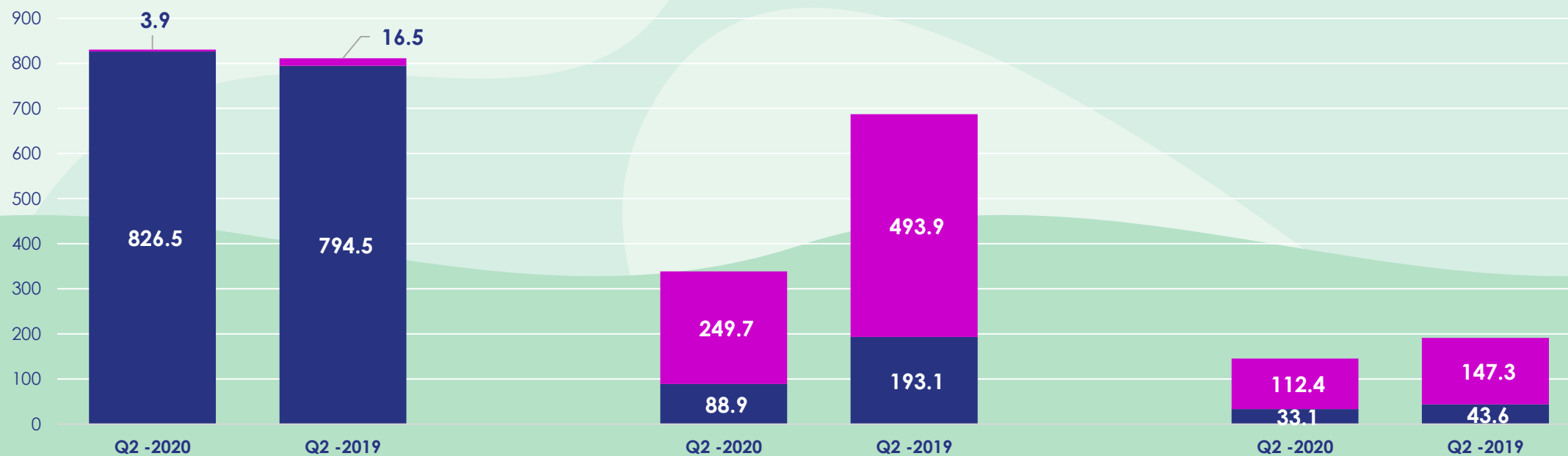


## Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag 2%

Sport & Fritid -51%

Gåvor & Heminredning -24%



■ Profil ■ Detaljhandel

# April - juni

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Apr - jun 2020	Apr - jun 2019	Apr - jun 2020	Apr - jun 2019	Apr - jun 2020	Apr - jun 2019	Apr - jun 2020	Apr - jun 2019	
USA	28,5	53,2	136,8	394,9	10,9	11,2	176,2	459,3	-62%
Sverige	79,8	121,6	76,3	109,9	118,4	164,1	274,5	395,6	-31%
Centraleuropa	104,4	171,3	55,4	57,6	4,1	2,6	163,9	231,5	-29%
Norden exkl. Sverige	72,3	120,5	48,4	93,0	7,5	9,7	128,3	223,2	-43%
Sydeuropa	357,2	197,2	11,1	11,0	0,0	0,2	368,3	208,3	77%
Övriga länder	188,3	147,3	10,8	20,7	4,5	3,1	203,5	171,1	19%
<b>Totalt</b>	<b>830,4</b>	<b>811,1</b>	<b>338,7</b>	<b>687,0</b>	<b>145,4</b>	<b>191,0</b>	<b>1 314,5</b>	<b>1 689,0</b>	<b>-22%</b>

## April - juni

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 39,2 (46,5)%**
  - Större andel tradingleveranser
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -396,8 (-620,7) MSEK**
  - Kostnadsbesparingar
  - Reducerad personalstyrka och permitteringar
- **Rörelseresultatet uppgick till 110,1 (119,6) MSEK**
  - Lägre nettoomsättning
  - Kostnadsbesparingar
  - Statliga bidrag
- **Periodens resultat uppgick till 72,9 (83,7) MSEK**

2020

### MSEK

	Apr – jun 2020	Apr – jun 2019
Nettoomsättning	1 314,5	1 689,0
Handelsvaror	-799,7	-903,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>514,8 39,2%</b>	<b>785,7 46,5%</b>
Övriga rörelseintäkter	61,4	15,5
Externa kostnader	-187,7	-330,2
Personalkostnader	-209,1	-290,5
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-57,8	-52,8
Övriga rörelsekostnader	-11,4	-7,7
Andelar i intresseföretags resultat	-0,1	-0,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>110,1 8,4%</b>	<b>119,6 7,1%</b>
Finansnetto	-17,3	-16,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>92,8</b>	<b>103,6</b>
Skatt på periodens resultat	-19,9	-19,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>72,9</b>	<b>83,7</b>
Resultat per aktie	1,11	1,28

# April - juni

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre nettoomsättning, flera större tradingordrar
- Ökad försäljning i Sydeuropa och Övriga länder, minskningar i resterande regioner
- Lägre bruttomarginal
- Kostnadsbesparingar

### Sport & Fritid

- Lägre nettoomsättning
- Nedstängning i USA
- Kostnadsbesparingar

### Gåvor & Heminredning

- Lägre nettoomsättning, främst Sverige
- Kostnadsbesparingar

2020



# April - juni

## Kassaflöde

MSEK

Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital

Förändring i rörelsekapital

**Kassaflöde från den löpande verksamheten**

Investeringsverksamheten

**Kassaflöde efter investeringsverksamheten**

Finansieringsverksamheten

**Periodens kassaflöde**

Apr - jun  
2020

Apr - jun  
2019

176,0

143,8

75,5

-134,8

**251,4**

**9,0**

-11,1

-35,6

**240,3**

**-26,6**

-201,6

-57,4

**38,7**

**-84,0**

2020

# *Finansiell information*

Januari - juni





# Januari - juni

## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 755,4 (3 193,9) MSEK**
- Försäljningen **minskade med 14 %** (15% i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil minskade 5 %, detaljhandel 27 %**

..... 2020 .....

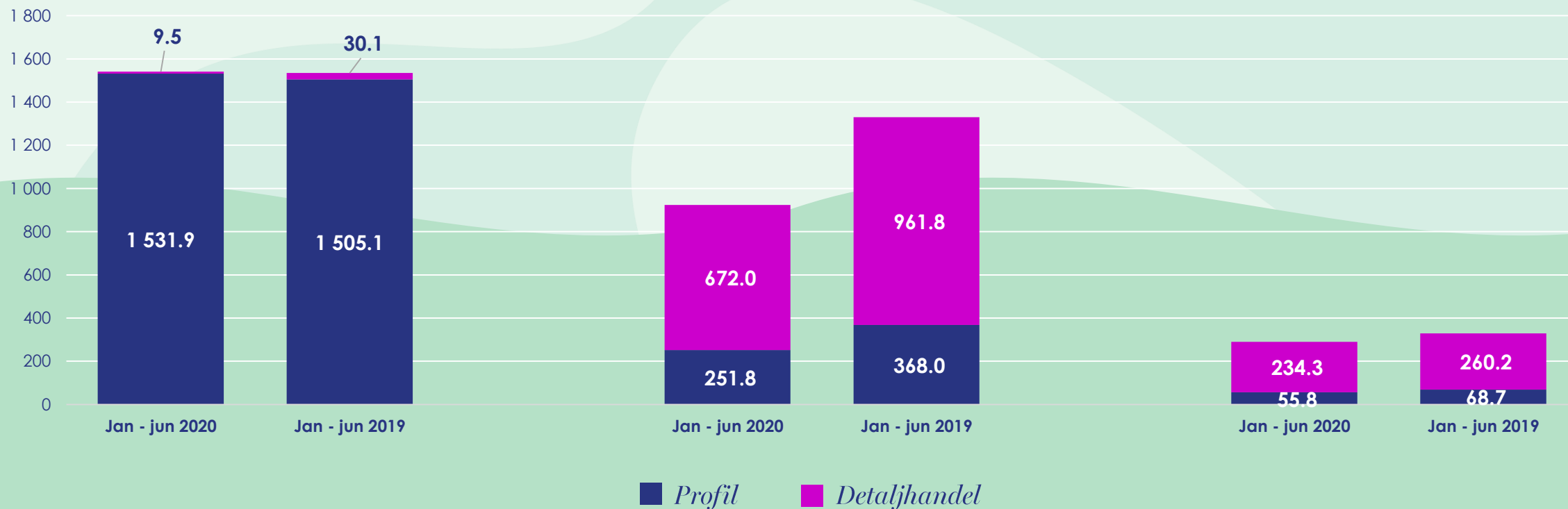


## Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag 0%

Sport & Fritid -31%

Gåvor & Heminredning -12%



# Januari - juni

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	
USA	81,8	105,9	429,6	707,1	23,5	22,0	534,9	835,0	-36%
Sverige	169,9	222,8	188,9	224,4	237,0	276,9	595,9	724,1	-18%
Centraleuropa	262,8	348,2	124,5	138,1	7,0	6,1	394,3	492,4	-20%
Norden exkl. Sverige	164,7	218,3	120,9	181,8	14,6	18,3	300,2	418,4	-28%
Sydeuropa	510,7	368,6	24,9	29,8	0,1	0,2	535,7	398,7	34%
Övriga länder	351,6	271,3	34,9	48,7	7,9	5,3	394,4	325,4	21%
<b>Totalt</b>	<b>1 541,5</b>	<b>1 535,1</b>	<b>923,9</b>	<b>1 329,8</b>	<b>290,1</b>	<b>328,9</b>	<b>2 755,4</b>	<b>3 193,9</b>	<b>-14%</b>

## Januari - juni

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 41,6 (46,8)%**
  - Större andel tradingleveranser
  - Lägre marginal i samtliga segment
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 000,7 (-1 242,3) MSEK**
  - Kostnadsbesparingar
  - Reducerad personalstyrka och permitteringar
- **Rörelseresultatet uppgick till 86,0 (165,6) MSEK**
  - Lägre nettoomsättning
  - Kostnadsbesparingar
  - Statliga bidrag
- **Periodens resultat uppgick till 35,9 (109,7) MSEK**

2020

MSEK	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019
Nettoomsättning	2 755,4	3 193,9
Handelsvaror	-1 609,9	-1 698,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 145,5 41,6%</b>	<b>1 495,3 46,8%</b>
Övriga rörelseintäkter	82,0	32,7
Externa kostnader	-498,7	-668,7
Personalkostnader	-502,0	-573,6
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-117,9	-103,8
Övriga rörelsekostnader	-21,8	-15,9
Andelar i intresseföretags resultat	-1,1	-0,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>86,0 3,1%</b>	<b>165,6 5,2%</b>
Finansnetto	-35,2	-29,9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>50,7</b>	<b>135,6</b>
Skatt på periodens resultat	-14,8	-25,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>35,9</b>	<b>109,7</b>
Resultat per aktie	0,57	1,68

# Januari - juni

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Nettoomsättning i nivå med fjolåret
- Flera större tradingordrar
- Ökad försäljning i Sydeuropa och Övriga länder, minskningar i resterande regioner
- Lägre bruttomarginal
- Kostnadsbesparingar

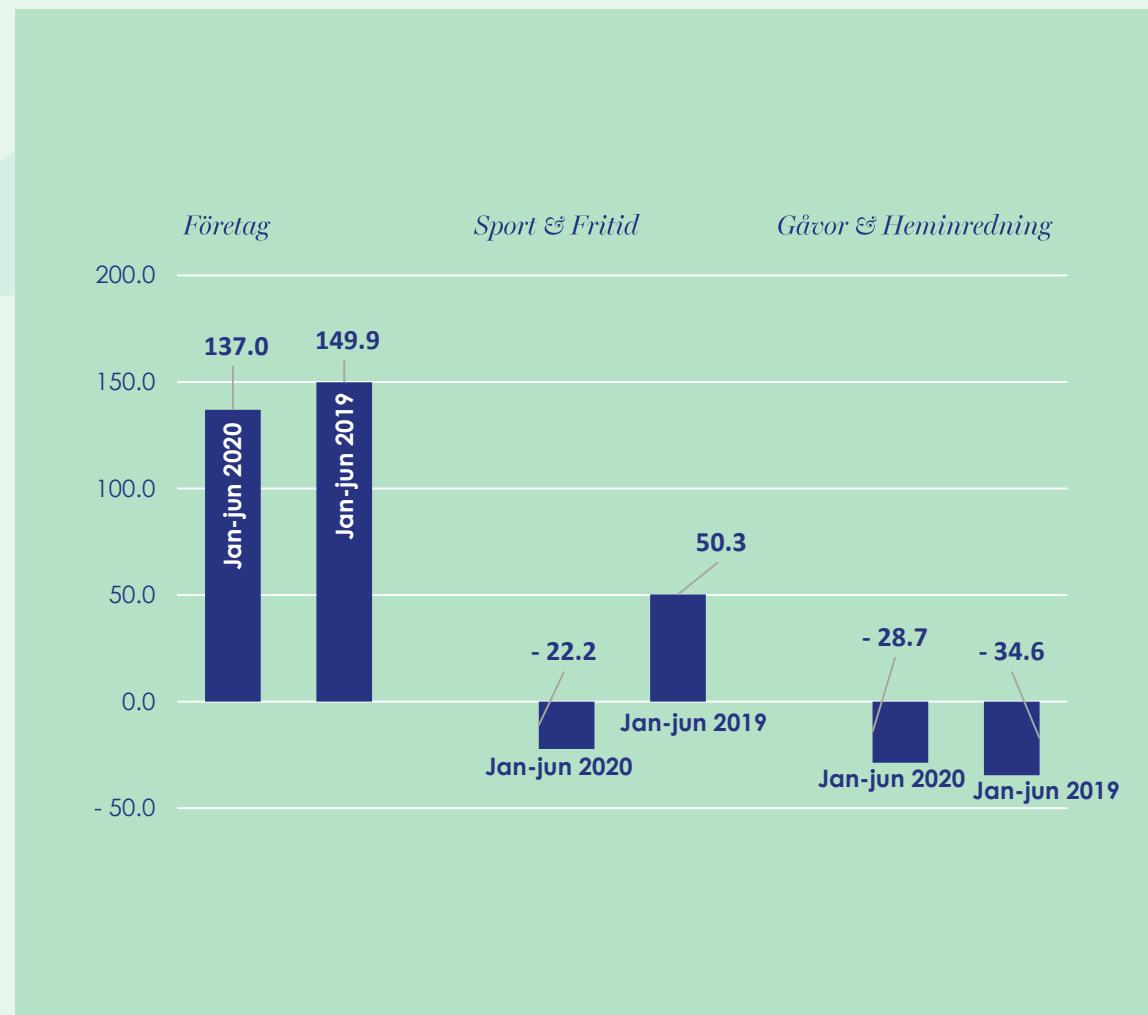
### Sport & Fritid

- Lägre nettoomsättning
- Minskad försäljning i samtliga regioner och försäljningskanaler
- Kostnadsbesparingar

### Gåvor & Heminredning

- Lägre nettoomsättning
- Kostnadsbesparingar

2020



# Januari - juni

## Kassaflöde

MSEK

Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital

Förändring i rörelsekapital

**Kassaflöde från den löpande verksamheten**

Investeringsverksamheten

**Kassaflöde efter investeringsverksamheten**

Finansieringsverksamheten

**Periodens kassaflöde**

Jan - jun  
2020

Jan - jun  
2019

113,0

193,1

253,0

-249,2

**366,0**

**-56,1**

-41,7

-73,9

**324,3**

**-130,0**

-398,6

-8,2

**-72,5**

**-138,2**

## Finansiella nyckeltal

	Apr – jun 2020	Apr – jun 2019	Jan – jun 2020	Jan – jun 2019
Omsättningstillväxt, %	-22,2	10,9	-13,7	14,2
Antal årsanställda	2 152	2 597	2 152	2 597
Bruttovinstmarginal, %	39,2	46,5	41,6	46,8
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	12,8	10,2	7,4	8,4
Rörelsemarginal, %	8,4	7,1	3,1	5,2
Avkastning på eget kapital, %			7,8	10,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %			6,7	8,3
Soliditet, %			47,9	44,7
Nettoskudsättningsgrad, %			69,9	79,2
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %			74,1	77,6
Nettoskuld, MSEK			2 656,6	2 783,7
Varulagrets omsättningshastighet, ggr			1,0	1,1
Eget kapital per aktie, SEK			57,08	52,70

Torsten Jansson

VD

har ordet

*”Andra kvartalet blev betydligt bättre än vad jag befarade och jag är övertygad om att vi kommer att gå ur krisen starkare än någonsin”*



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## April - juni

- **Minskad efterfrågan** till följd av COVID-19 krisen. Nedstängningar i flertalet länder, men **ökning av tradingordrar**.
- **Rörelseresultatet** minskade till 110,1 (119,6) MSEK, men förbättrad rörelsemarginal.
- Konkreta och snabba insatser avseende **kostnadsbesparingar** och **likviditetsförbättringar**.
- **Starkt kassaflöde** och **minskad nettoskuld**.

## Januari - juni

- **Minskad försäljning** med 14 % (15% i lokala valutor) till följd av COVID-19 krisen.
- **Nöjd med rörelseresultatet** även om det minskade till 86,0 (165,6) MSEK.
- **Starkt kassaflöde** och **minskad nettoskuld**.



*Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!*

NWG //

*NewWave*  
G R O U P