

*New Wave Group AB*

# *2021*

## *Delårsrapport*

—  
Januari - juni

# *Det här är New Wave Group*

**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



# Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

## Företag



## Sport & Fritid



## Gåvor & Heminredning





# Företag

*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*



# *Sport & Fritid*

*Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.*







# CRAFT





# *Gåvor & Heminredning*

---

*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.*



A wooden table with a spool of thread and a basket on top, set against a blue background. The table is made of dark wood and has a simple, sturdy design. On top of the table, there is a spool of thread and a small basket. The background is a solid blue color with some faint, abstract shapes. The text "Kvartalet i korthet" is written in a white, elegant serif font across the middle of the image.

*Kvartalet i  
korthet*





## *Kvartalet*

- *Återhämtning främst i USA, de nordiska länderna och i försäljningskanalen detaljhandeln.*
- *Rörelseresultatet förbättrades med **131,2 MSEK** jämfört med föregående år och uppgick till **241,3 (110,1) MSEK**.*
- *Soliditet på **58,9%** och ytterligare minskning av nettoskuld.*

2021

# *Finansiell information*

April - juni





## April - juni

### Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **1 486,8** (1 314,5) MSEK
- Försäljningen **ökade med 13%** (18% i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil minskade 1%, detaljhandeln ökade 51%**

..... 2021

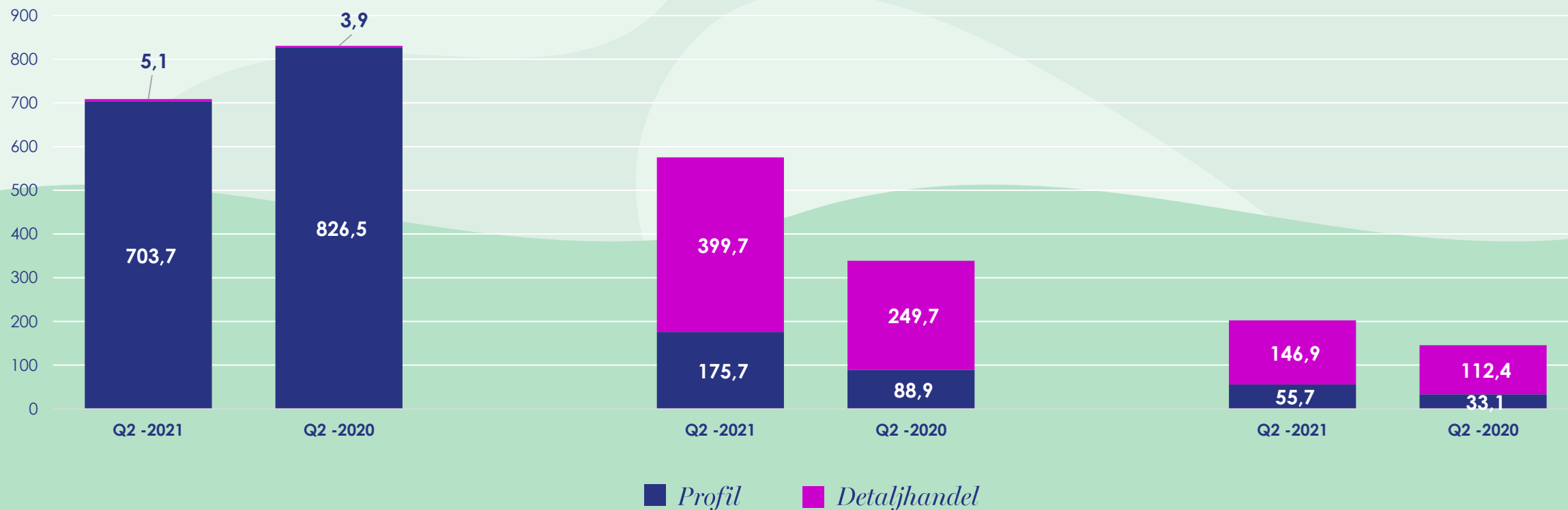


## Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag -15%

Sport & Fritid 70%

Gåvor & Heminredning 39%





# April - juni

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Apr - jun 2021	Apr - jun 2020	Apr - jun 2021	Apr - jun 2020	Apr - jun 2021	Apr - jun 2020	Apr - jun 2021	Apr - jun 2020	
USA	38,2	28,5	276,2	136,8	11,1	10,9	325,5	176,2	85%
Sverige	122,0	79,8	114,3	76,3	170,3	118,4	406,6	274,5	48%
Centraleuropa	138,0	104,4	66,6	55,4	6,4	4,1	211,0	163,9	29%
Norden exkl. Sverige	106,1	72,3	83,4	48,4	10,6	7,5	200,1	128,3	56%
Sydeuropa	185,0	357,2	12,7	11,1	0,1	0,0	197,8	368,3	-46%
Övriga länder	119,5	188,3	22,3	10,8	4,0	4,5	145,8	203,5	-28%
<b>Totalt</b>	<b>708,8</b>	<b>830,4</b>	<b>575,5</b>	<b>338,7</b>	<b>202,6</b>	<b>145,4</b>	<b>1 486,8</b>	<b>1 314,5</b>	<b>13%</b>

## April - juni

2021

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,3 (39,2)%**
  - Samtliga segment högre marginal
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -476,6 (-396,8) MSEK**
  - Volymrelaterade kostnader ökat
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
  - Positiv valutaeffekt om 27,6 MSEK
- **Rörelseresultatet uppgick till 241,3 (110,1) MSEK**
  - Högre nettoomsättning
  - Förbättrad bruttomarginal
- **Periodens resultat uppgick till 187,7 (72,9) MSEK**

MSEK	Apr – jun 2021	Apr – jun 2020
Nettoomsättning	1 486,8	1 314,5
Handelsvaror	-769,2	-799,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>717,6 48,3%</b>	<b>514,8 39,2%</b>
Övriga rörelseintäkter	59,4	61,4
Externa kostnader	-233,8	-187,7
Personalkostnader	-242,8	-209,1
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-56,0	-57,8
Övriga rörelsekostnader	-2,9	-11,4
Andelar i intressebolags resultat	-0,1	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>241,3 16,2%</b>	<b>110,1 8,4%</b>
Finansnetto	-9,4	-17,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>231,9</b>	<b>92,8</b>
Skatt på periodens resultat	-44,3	-19,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>187,7</b>	<b>72,9</b>
Resultat per aktie	2,84	1,11



# April - juni

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Lägre nettoomsättning
- Minskad försäljning i Sydeuropa och Övriga länder p.g.a. lägre tradingverksamhet
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Positiv påverkan av eftersänkta lån i USA om 7,5 MSEK

### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna
- Högre bruttovinstmarginal
- Positiv påverkan av eftersänkta lån i USA om 35,0 MSEK

### Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning, främst relaterad till region Sverige
- Förbättrad bruttovinstmarginal

2021



# April - juni

## Kassaflöde

MSEK

	Apr – jun 2021	Apr – jun 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	219,0	176,0
Förändring i rörelsekapital	-33,7	75,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>185,3</b>	<b>251,4</b>
Investeringsverksamheten	-24,0	-11,1
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>161,3</b>	<b>240,3</b>
Finansieringsverksamheten	-95,4	-201,6
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>65,9</b>	<b>38,7</b>



# Stark balansräkning

## MSEK

	30 jun 2021	30 jun 2020
Eget kapital	4 195,8	3 799,7
Soliditet, %	58,9	47,9
Nettoskuld, MSEK	1 307,3	2 656,6
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	593,5	1 898,8
Eget kapital per aktie, SEK	63,11	57,08

## Rullande 12 månader

- **Fortsatt stigande rörelsemarginal**, uppgår för rullande 12 månader till 13,2%

.....  
2021  
.....

### MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	6 091,7	
Handelsvaror	-3 277,2	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2 814,6</b>	<b>46,2%</b>
Övriga rörelseintäkter	140,3	
Externa kostnader	-935,6	
Personalkostnader	-960,7	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-221,7	
Övriga rörelsekostnader	-34,7	
Andelar i intressebolags resultat	-0,8	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>801,3</b>	<b>13,2%</b>
Finansnetto	-51,8	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>749,6</b>	
Skatt på periodens resultat	-167,2	
<b>Periodens resultat</b>	<b>582,4</b>	
Resultat per aktie	8,82	



2021

# *Finansiell information*

Januari - juni



# Januari - juni

## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 748,4 (2 755,4) MSEK**
- Försäljningen **i nivå med föregående år** (6% ökning i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil minskade 10%, detaljhandeln ökade 19%**

..... 2021 .....



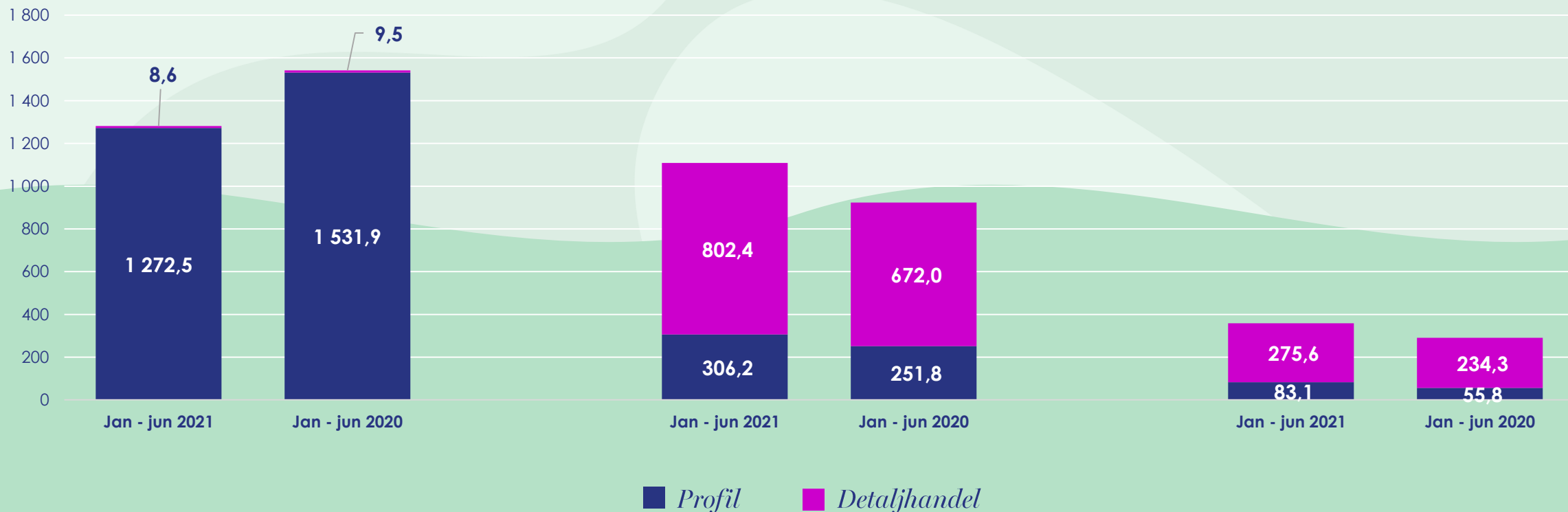


## Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag -17%

Sport & Fritid 20%

Gåvor & Heminredning 24%



# Januari - juni

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	
USA	84,1	81,8	476,3	429,6	22,2	23,5	582,6	534,9	9%
Sverige	218,8	169,9	247,1	188,9	297,8	237,0	763,7	595,9	28%
Centraleuropa	262,2	262,8	146,3	124,5	11,2	7,0	419,7	394,3	6%
Norden exkl. Sverige	178,4	164,7	158,4	120,9	18,3	14,6	355,1	300,2	18%
Sydeuropa	342,1	510,7	34,5	24,9	0,1	0,1	376,8	535,7	-30%
Övriga länder	195,4	351,6	46,1	34,9	9,0	7,9	250,6	394,4	-36%
<b>Totalt</b>	<b>1 281,1</b>	<b>1 541,5</b>	<b>1 108,6</b>	<b>923,9</b>	<b>358,7</b>	<b>290,1</b>	<b>2 748,4</b>	<b>2 755,4</b>	<b>0%</b>

## Januari – juni

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,1 (41,6)%**  
— Hög andel tradingleveranser föregående år
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -938,6 (-1 000,7) MSEK**  
— Minskning avser i allt väsentligt positiva valutakursförändringar
- **Rörelseresultatet uppgick till 341,5 (86,0) MSEK**  
— Högre bruttovinstmarginal
- **Periodens resultat uppgick till 255,4 (35,9) MSEK**

2021

MSEK	Jan – jun 2021	Jan – jun 2020
Nettoomsättning	2 748,4	2 755,4
Handelsvaror	-1 425,6	-1 609,9
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 322,8 48,1%</b>	<b>1 145,5 41,6%</b>
Övriga rörelseintäkter	76,0	82,0
Externa kostnader	-458,6	-498,7
Personalkostnader	-480,0	-502,0
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-110,1	-117,9
Övriga rörelsekostnader	-8,1	-21,8
Andelar i intresseföretags resultat	-0,5	-1,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>341,5 12,4%</b>	<b>86,0 3,1%</b>
Finansnetto	-22,1	-35,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>319,3</b>	<b>50,7</b>
Skatt på periodens resultat	-63,9	-14,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>255,4</b>	<b>35,9</b>
Resultat per aktie	3,88	0,57



# Januari - juni

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Lägre nettoomsättning
- Minskad försäljning i Sydeuropa och Övriga länder p.g.a. lägre tradingverksamhet
- Högre bruttovinstmarginal
- Kostnadsbesparingar

### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna
- Högre bruttovinstmarginal

### Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning, främst i Sverige men även i Norden exklusive Sverige samt Centraleuropa.
- Förbättrad bruttovinstmarginal

2021



# Januari - juni

## Kassaflöde

MSEK

Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital

Förändring i rörelsekapital

**Kassaflöde från den löpande verksamheten**

Investeringsverksamheten

**Kassaflöde efter investeringsverksamheten**

Finansieringsverksamheten

**Periodens kassaflöde**

	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	306,1	113,0
Förändring i rörelsekapital	246,3	253,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>552,5</b>	<b>366,0</b>
Investeringsverksamheten	-39,1	-41,7
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>513,3</b>	<b>324,3</b>
Finansieringsverksamheten	-441,6	-396,8
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>71,8</b>	<b>-72,5</b>

Torsten Jansson

VD

har ordet

*”Kvartalets rörelseresultat blev rekordstarkt och ökade från 110,1 MSEK till 241,3 MSEK”*



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## April - juni

- **Försäljningstillväxt 18% i lokala valutor.**
- **Rörelsemarginalen** uppgår till 16,2%, vilket är ett fantastiskt bra resultat!
- **Balansräkningen har fortsatt stärkts** och soliditeten uppgår nu till 58,9%.

## Januari - juni

- **Rörelseresultatet blev urstarkt** och ökade till 341,5 (86,0) MSEK.

## Framtiden

- **Fortsatt svårt att bedöma på kort sikt**, tror på en fortsatt bra återhämtning under hösten men nya utbrott av deltaviruset oroar.
- **Långsiktigt** mer övertygad än någonsin om en mycket bra utveckling.



*Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!*

*NewWave*  
G R O U P