

*New Wave Group AB*

# *Bolagstämma*

---

Kosta 16 maj - 2023



# *Det här är New Wave Group*

**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



# Våra rörelsessegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

## Företag



## Sport & Fritid



## Gåvor & Heminredning



## Företag

*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*

NWG // SEGMENTEN



*Förvärvat av B.T.C. Activewear Ltd*

**btc**  
activewear

*Vårt största varumärke  
Clique ökade med 43% i  
nettoomsättning under 2022*

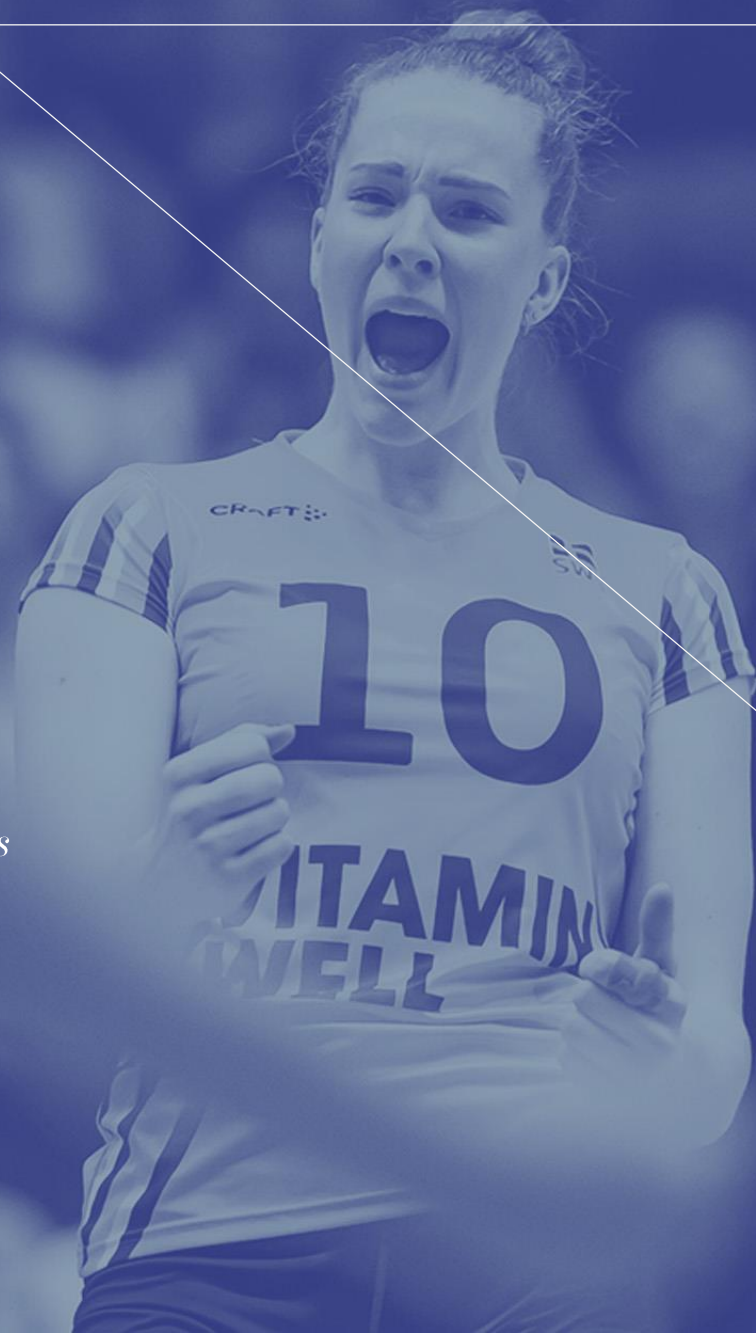


## *Sport & Fritid*

*Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.*



NWG // SEGMENTEN

*Craft förlänger samarbetet med Hammarby Fotboll som sträcker sig till och med 2028.*





*Damlandslaget i Volleyboll vinner mot Portugal i European Silver League och klar för European Golden League.*

*Craft inledde samarbete med Svenska Volleybollförbundet i juni.*





SVENSKA  
HANDBOLLFÖRBUNDET

*Craft har tecknat avtal med de norska landslagen i längdskidåkning, skidskytte och kombination.*



# FOOTWEAR AWARDS



**CTM ULTRA CARBON  
RACE REBEL**

'Best Fast  
Shoe.'



**PRO ENDUR  
DISTANCE**

'Best Overall  
Running Shoe'



**PRO ENDUR  
DISTANCE**

'Best Long-Run  
Shoe'



*Cutter & Buck utvecklas mycket  
väl både i USA och Europa*

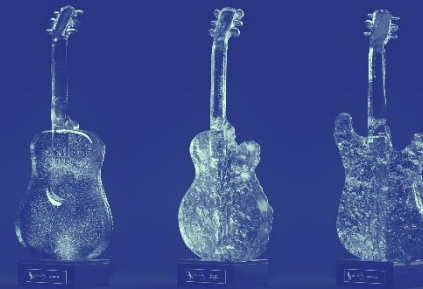
## *Gåvor & Heminredning*

*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.*

# KostaBoda

3 Days of Design i  
Köpenhamn



Elvis x Kosta Boda

There is no "I" in team, but there  
is a "Champ" in Champagne

*Inspired by the effusion, sobriety athletes and all of the recharge with a glass of bubbles, the  
Champ's glass has a coupe that takes influence from the feet of a basketball hoop with a solid base.  
The glass is hand-blown and made in Sweden, making each one of the 1000 glasses a unique object.*



SMS

KostaBoda

SneakersnStuff x  
Kosta Boda

# ORREFORS

3 Days of Design i  
Köpenhamn



Intermezzo Gold lanseras,  
Erika Lagerbielke firar 40 år  
med Orrefors.



Orrefors x  
Acne Studios

D&J







# Hur hänger dessa produkter ihop?





**Vi utvecklar**  
New Wave Groups  
sortiment utifrån behov –  
och för att skapa ett  
erbjudande till företag  
och föreningar som ingen  
annan leverantör kan!

## Exempel - Hammarby



På matchen



På planen, träning & ungdom



På väg till matchen



På läktaren



I duschen



På stranden



I vardagen



I köket



Vaktmästeriet




För kaffet



För ölen

# Hammarby

## Supportershop




**BAJEN**  
**PREMIUM**

Kategorier ▾


STARTSIDA / KATEGORIER / VIEW ALL

### View all




**BAJEN FOREVER Beer 2-pack**  
Art.nr. 901-1-1 BAJEN FOREVER Vin är en hyllning till Hammarby IF och den eniga kärleken till klubben...

Pris: 595,00 kr




**BAJEN FOREVER Vin 2-pack**  
Art.nr. 901-1-1 BAJEN FOREVER Vin är en hyllning till Hammarby IF och den eniga kärleken till klubben...

Pris: 545,00 kr




**Bajen 1X2 Förlädd**  
Ett riktigt schysst badikutan i skinn. Fruktigt. Ett stort naturfärbryt som i sin och till...

Pris: 395,00 kr




**Bajen 1X2 Förlädd**  
Vem minns inte de klassiska matsällningarna från tidigt 80-tal. Mer än legendarerna...

Pris: 495,00 kr




**Bajen Business Bag**  
Snyggare blir det inte Vinken är tillräckligt fina och mjuka. Vikret, du...

Pris: 2095,00 kr




**Bajen CSD Tröja**  
En riktigt skön tröja från Cutter & Buck med Bajenlaggens snygga broderi på bröstet...

Pris: 795,00 kr




**Bajen Can cooler**  
Kall dryck är godare. De här snygga kulk/ flask kylarna håller din sval. Material...

Pris: 195,00 kr




**Bajen Bikkugg**  
Bikkugg i rostfritt stål med stajers vackra emblem och 11 från barnbarn till granden...

Pris: 245,00 kr




**Golfhandsduk**  
Schysst golfhandsduk! Broderat med Vinkens vackra emblem. Klubbmärket. 3-faldigt viskosa fr...

Pris: 225,00 kr




**Golfkeps**  
Schysst golfkeps med tre gröna ränder i 3D brodyr fram och Hammarby i plänbrodyr p...

Pris: 275,00 kr




**Kerka Karaff**  
KINNEBY KARAFF PRESENTED BY DRINKS Drink ditt vin eller bordsvatten med stil i...

Pris: 430,00 kr



**Kerka Mugg 6-pack**  
Fika som en kung. Vackert formgivna porcelänsmuggar med elegant blåfärgning. Muggen u...


Pris: 470,00 kr




TEAMSORTIMENT

FÖRENINGAR

MATERIALSHOPEN




**Hammarby IF Fotboll**




**HAMMARBY HERRE**  
BAJEN ARCH W HOODIE

599 kr ~~480 kr~~ -25%




**HAMMARBY DAM**  
BAJEN ARCH W HOODIE

599 kr ~~420 kr~~ -30%




**HAMMARBY BARN**  
BAJEN ARCH JR TEE

199 kr ~~160 kr~~ -20%




**HAMMARBY BARN**  
BAJEN ARCH JR TEE

199 kr ~~160 kr~~ -25%




**HAMMARBY HERRE**  
BAJEN ARCH JR TEE

249 kr ~~200 kr~~ -20%




**HAMMARBY DAM**  
BAJEN ARCH JR TEE

249 kr ~~195 kr~~ -20%




**HAMMARBY DAM**  
BAJEN ARCH W TEE

249 kr ~~175 kr~~ -30%




**HAMMARBY HERRE**  
BAJEN ARCH W TEE

249 kr ~~200 kr~~ -20%



**HAMMARBY DAM**  
ZEBRA 3.0 W ANDAX VINDJACKA


999 kr ~~500 kr~~ -50%




TEAMSORTIMENT

FÖRENINGAR

MATERIALSHOPEN




**Hammarby IF Fotboll**




**Craft & Barn**  
EVOLVE HELLYER W TRAININGSTRÖJA

429 kr ~~380 kr~~ -11%




**Craft & Barn**  
EVOLVE HELLYER W TRAININGSTRÖJA

489 kr ~~420 kr~~ -14%




**Craft & Barn**  
EVOLVE HELLYER W TRAININGSTRÖJA

489 kr ~~420 kr~~ -14%




**Craft & Barn**  
EVOLVE HELLYER W TRAININGSTRÖJA

499 kr ~~380 kr~~ -23%




**Craft & Barn**  
EVOLVE HELLYER W TRAININGSTRÖJA

499 kr ~~380 kr~~ -23%




**Craft & Barn**  
EVOLVE HJ 1 SHIRT

289 kr ~~280 kr~~ -3%




**Craft & Barn**  
EVOLVE HJ 1 SHIRT

319 kr ~~280 kr~~ -12%



**Craft & Barn**  
PROGRESS 2.0 W SHORTS

239 kr ~~190 kr~~ -20%



**Craft & Barn**  
PROGRESS 2.0 W SHORTS

289 kr ~~280 kr~~ -3%



*Att de flesta produkter och varumärken dessutom distribueras på två försäljningskanaler gör oss unika.*

**Exempel på några varumärken – svensk marknad.**

Varumärke	Detaljhandel	Profil
Craft	✓	✓
Clique	✓	✓
Sagaform	✓	✓
Orrefors & Kosta Boda	✓	✓
D&J (Flera märken)	✓	✓
Cutter & Buck	✓	✓

*2022 i siffror*





# Summering

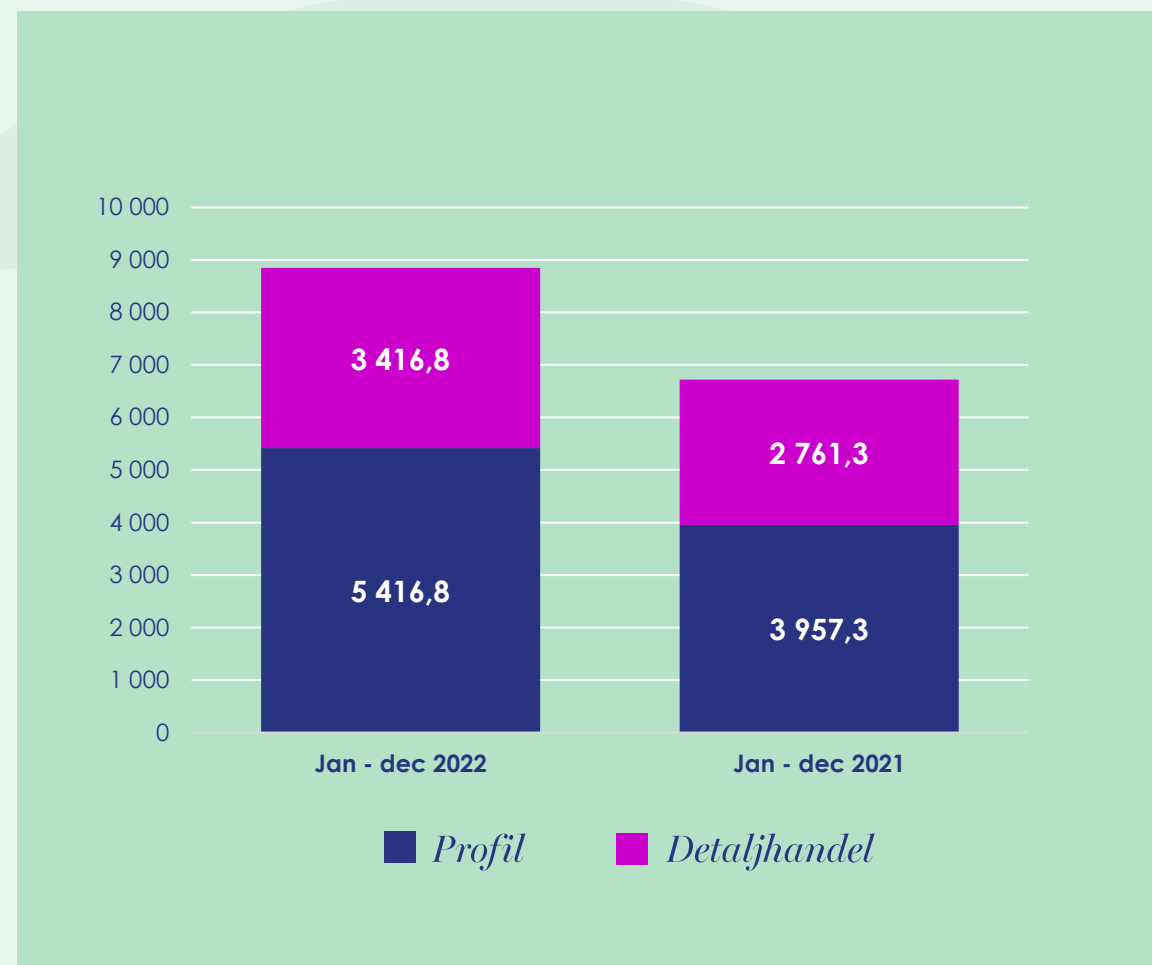
- *Stark försäljningsutveckling i Företag och Sport & Fritid medan Gåvor & Heminredning minskade. Båda försäljningskanalerna ökade nettoomsättningen. USA och Europa var de regioner som ökade mest.*
- *Rörelseresultatet förbättrades med 499,2 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 1 505,1 (1 005,9) MSEK.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 17,0 (15,0)%*

# Januari- december

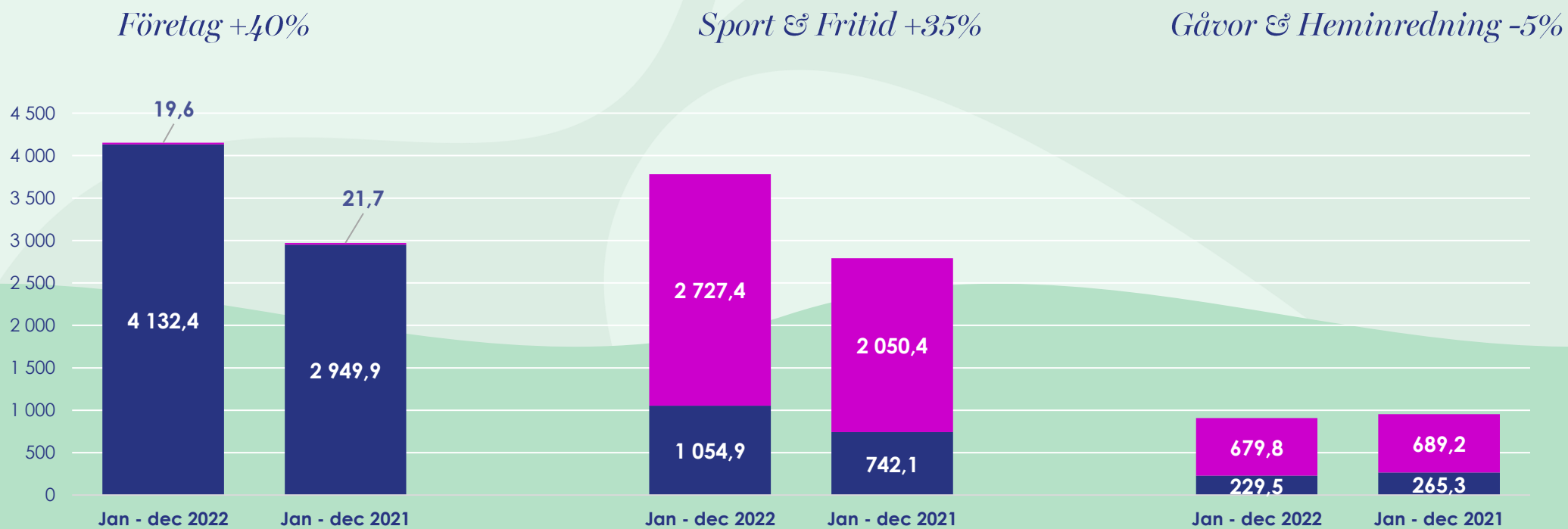
## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **8 843,6 (6 718,6) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 32%** (varav 8% i valutaeffekter och 4% förvärv)
- Försäljningskanalen **profil** ökade **37%**, **detaljhandeln** ökade **24%**

..... 2022 .....



## Nettoomsättning per rörelsesegment



■ Profil    ■ Detaljhandel

# Januari - december

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	
USA	303,5	203,6	1 769,5	1 145,0	66,0	60,4	2 139,0	1 409,0	52%
Sverige	545,0	476,1	724,3	637,6	740,8	799,4	2 010,1	1 913,1	5%
Centraleuropa	1 201,0	660,8	413,1	338,9	25,0	26,0	1 639,1	1 025,7	60%
Norden exkl. Sverige	494,5	401,3	526,7	411,4	62,4	49,8	1 083,6	862,5	26%
Sydeuropa	1 059,6	779,3	119,3	83,2	0,4	0,4	1 179,3	862,9	37%
Övriga länder	548,4	450,5	229,4	176,4	14,7	18,5	792,5	645,4	23%
<b>Totalt</b>	<b>4 152,0</b>	<b>2 971,6</b>	<b>3 782,3</b>	<b>2 792,5</b>	<b>909,3</b>	<b>954,5</b>	<b>8 843,6</b>	<b>6 718,6</b>	<b>32%</b>

# Januari - december

2022

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,5 (48,1)%**
  - Främst Företag och Sport & Fritid som ökat sin marginal, Heminredning är på samma nivå som i fjol
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -2 675,6 (-2 084,8) MSEK**
  - Volymrelaterade kostnader ökat
  - Ökade marknadsföringsaktiviteter
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 1 505,1 (1 005,9) MSEK**
  - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
- **Periodens resultat uppgick till 1 168,8 (760,0) MSEK**

MSEK	Jan – Dec 2022	Jan – Dec 2021
Nettoomsättning	8 843,6	6 718,6
Handelsvaror	-4 468,4	-3 489,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 375,2</b> <b>49,5%</b>	<b>3 229,3</b> <b>48,1%</b>
Övriga rörelseintäkter	123,9	111,5
Externa kostnader	-1470,3	-1067,9
Personalkostnader	-1 205,3	-1 016,9
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-249,2	-227,3
Övriga rörelsekostnader	-67,4	-21,7
Andelar i intressebolags resultat	-1,8	-1,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1505,1</b> <b>17,0%</b>	<b>1005,9</b> <b>15,0%</b>
Finansnetto	-55,0	-43,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1450,1</b>	<b>962,9</b>
Skatt på periodens resultat	-281,3	-202,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 168,8</b>	<b>760,0</b>
Resultat per aktie	17,62	11,46

# Januari - december

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner
- Förvärvad verksamhet påverkade försäljningen med **247,0** MSEK och med ett resultat om **20,8** MSEK (efter förvärvskostnader)
- Förbättrad bruttovinstmarginal

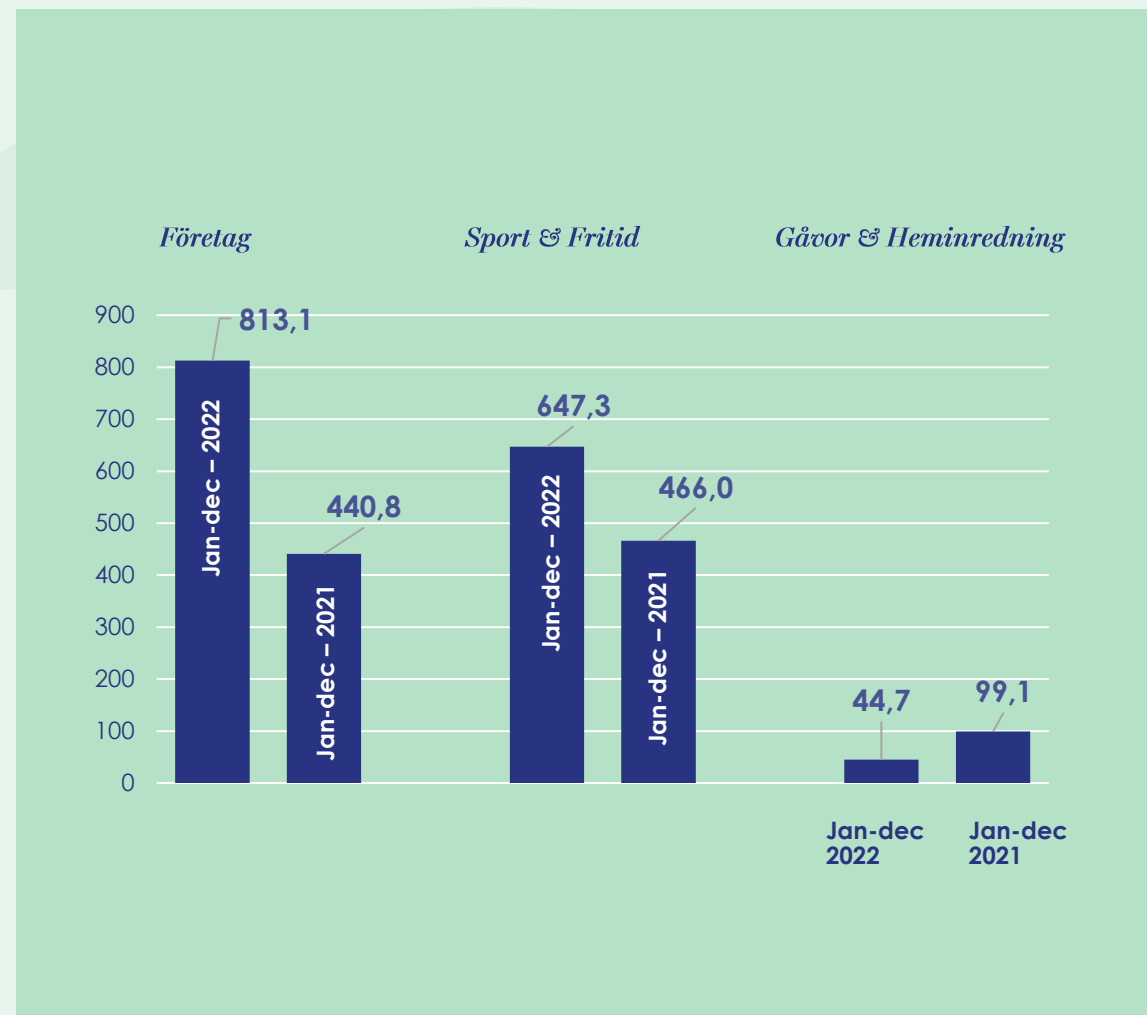
### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner
- Fjolåret påverkades positivt av efterskänkta lån (PPP-lån) i USA om **35,2** MSEK

### Gåvor & Heminredning

- Minskad nettoomsättning med **5%**, främst relaterad till lägre nettoomsättning i Sverige
- I Sverige har det tidigare extra skattemässiga avdrag vid gåvor till anställda om 2 000 kr per anställd tagits bort, vilket påverkat resultatet negativt
- Lägre resultat är även relaterat till marknadsinvesteringar, energikostnader samt fler anställda.

2022



# Januari - december

## Kassaflöde

MSEK

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital

Förändring i rörelsekapital

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Investeringsverksamheten

### Kassaflöde efter investeringsverksamheten

Finansieringsverksamheten

### Periodens kassaflöde

	Jan - Dec 2022	Jan - Dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	1 383,2	993,0
Förändring i rörelsekapital	-1 743,2	214,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-360,0</b>	<b>1 207,4</b>
Investeringsverksamheten	-522,2	-114,2
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-882,2</b>	<b>1 093,2</b>
Finansieringsverksamheten	934,1	-1 110,9
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>51,9</b>	<b>-17,7</b>

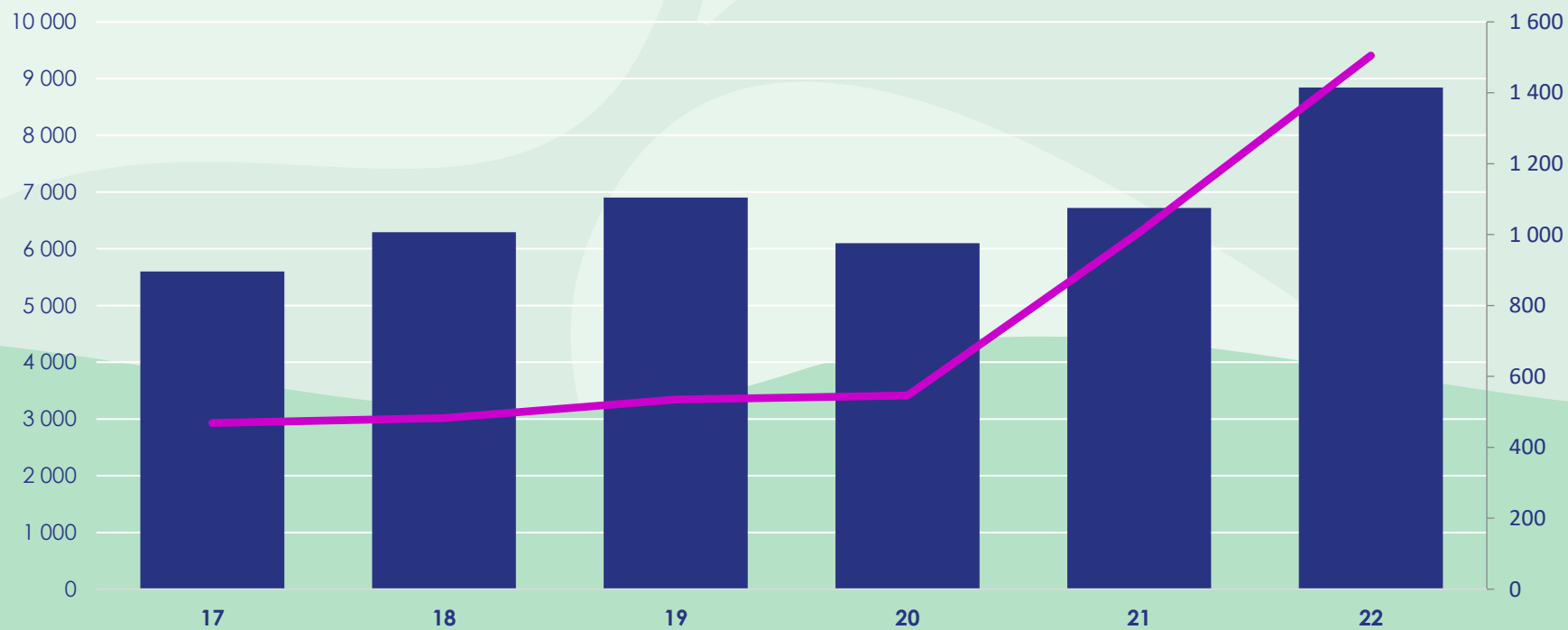
## *Stark balansräkning*

### MSEK

	31 dec 2022	31 dec 2021
Eget kapital	5 890,5	4 567,6
Soliditet, %	53,8	59,6
Nettoskuld, MSEK	2 329,6	1 068,8
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 635,4	375,1
Eget kapital per aktie, SEK	88,77	68,83



## Utveckling av nettoomsättning och rörelseresultat



■ Nettoomsättning ■ Rörelseresultat MSEK

Torsten Jansson

VD

har ordet

—  
”2022 blev vårt bästa år  
någonsin i såväl  
nettoomsättning som  
resultat”



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Resultaträkning

- **Försäljningen ökade** med 32% (varav 8% valuta och 4% förvärv)
- **Stark utveckling i Företag och Sport & Fritid** men **Gåvor & Heminredning** minskade
- Rörelsemarginalen har förbättrats och uppgick till 17,0% mot fjolårets 15,0%.

## Kassaflöde och balansräkning

- **Stark balansräkning med 53,8% i soliditet** efter förvärv och lageruppbyggnad
- **Lager i en nivå vi vill ha**

Torsten Jansson

VD

har ordet

*”Vi har gott från ett lokalt till ett globalt företag och tar nu plats på Large Cap efter att ha avverkats OTC-listan, O-listan och Mid Cap.”*



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Framtiden

- Starkt rustade för framtiden
- Vi skall kunna ta marknadsandelar samt att vi har både kapacitet och ekonomi till fler förvärv
- Vi kommer att öka ”investeringarna” produktutveckling, marknad och nyetableringar



# 2301-2303

- *Fortsatt en stark utveckling i Företag och Sport & Fritid. Båda försäljningskanalerna ökade nettoomsättningen och det var främst i USA och Europa som förbättringen skedde*
- *Rörelseresultatet förbättrades med 104,4 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 313,5 (209,1) MSEK.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 14,7 (11,8)%*

## Januari - mars

2023

- **Nettoomsättningen ökade med 20%** (varav 6% i valutaeffekt och 9% förvärvad verksamhet)
- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,7 (47,5)%**
  - Samtliga segment förbättrade sin marginal.
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -717,2 (-586,2) MSEK**
  - Förvärvad verksamhet påverkar
  - Volymrelaterade kostnader ökat
  - Mer marknadsföringsaktiviteter
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 313,5 (209,1) MSEK**
  - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
  - Förvärvad verksamhet bidrog med 9,6 MSEK
- **Periodens resultat uppgick till 222,2 (153,5) MSEK**

MSEK	jan – mar 2023		jan – mar 2022	
Nettoomsättning	2 135,5		1 774,9	
Handelsvaror	-1 052,6		-931,6	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 082,9</b>	<b>50,7%</b>	<b>843,3</b>	<b>47,5%</b>
Övriga rörelseintäkter	23,7		22,6	
Externa kostnader	-388,4		-311,6	
Personalkostnader	-328,8		-274,6	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-65,4		-58,8	
Övriga rörelsekostnader	-10,2		-11,8	
Andelar i intressebolags resultat	-0,3		0,0	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>313,5</b>	<b>14,7%</b>	<b>209,1</b>	<b>11,8%</b>
Finansnetto	-28,5		-9,6	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>285,0</b>		<b>199,5</b>	
Skatt på periodens resultat	-62,8		-46,0	
<b>Periodens resultat</b>	<b>222,2</b>		<b>153,5</b>	
Resultat per aktie	3,35		2,31	

# Januari - mars

## Kassaflöde

MSEK

	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	297,8	203,6
Förändring i rörelsekapital	-490,9	-198,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-193,1</b>	<b>5,2</b>
Investeringsverksamheten	-40,7	-25,3
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-233,8</b>	<b>-20,1</b>
Finansieringsverksamheten	190,0	-16,3
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-43,8</b>	<b>-36,4</b>

## Rullande 12 månader

- **Fortsatt stigande omsättning och rörelsemarginal**, som nu uppgår till 17,5%.

2023

### MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	9 204,2	
Handelsvaror	-4 589,4	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 614,8</b>	<b>50,1%</b>
Övriga rörelseintäkter	125,0	
Externa kostnader	-1 547,1	
Personalkostnader	-1 259,5	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-255,8	
Övriga rörelsekostnader	-65,8	
Andelar i intressebolags resultat	-2,1	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 609,5</b>	<b>17,5%</b>
Finansnetto	-74,0	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 535,5</b>	
Skatt på periodens resultat	-298,1	
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 237,4</b>	
Resultat per aktie	18,65	

*Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!*



*NewWave*  
G R O U P