

New Wave Group AB

2023

Bokslutskommuniké

—
Januari - december

Det här är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



Våra rörelsessegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

Craft Teamwear utveckling

Craft samarbetar idag med flertalet landslag och toppklubbar inom några av världens största sporter.





ahead 



Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Kvartalet i korthet



Kvartalet

- *Utmanande marknad, främst inom detaljhandeln, och nettoomsättningen minskade med 3%*
- *Rörelseresultatet minskade med 28,5 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 518,7 (547,2) MSEK*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 19,0 (19,4)%*
- *Starkt kassaflöde på 753,5 (-232,9) MSEK*

2023

Finansiell information

Oktober - december



Oktober - december

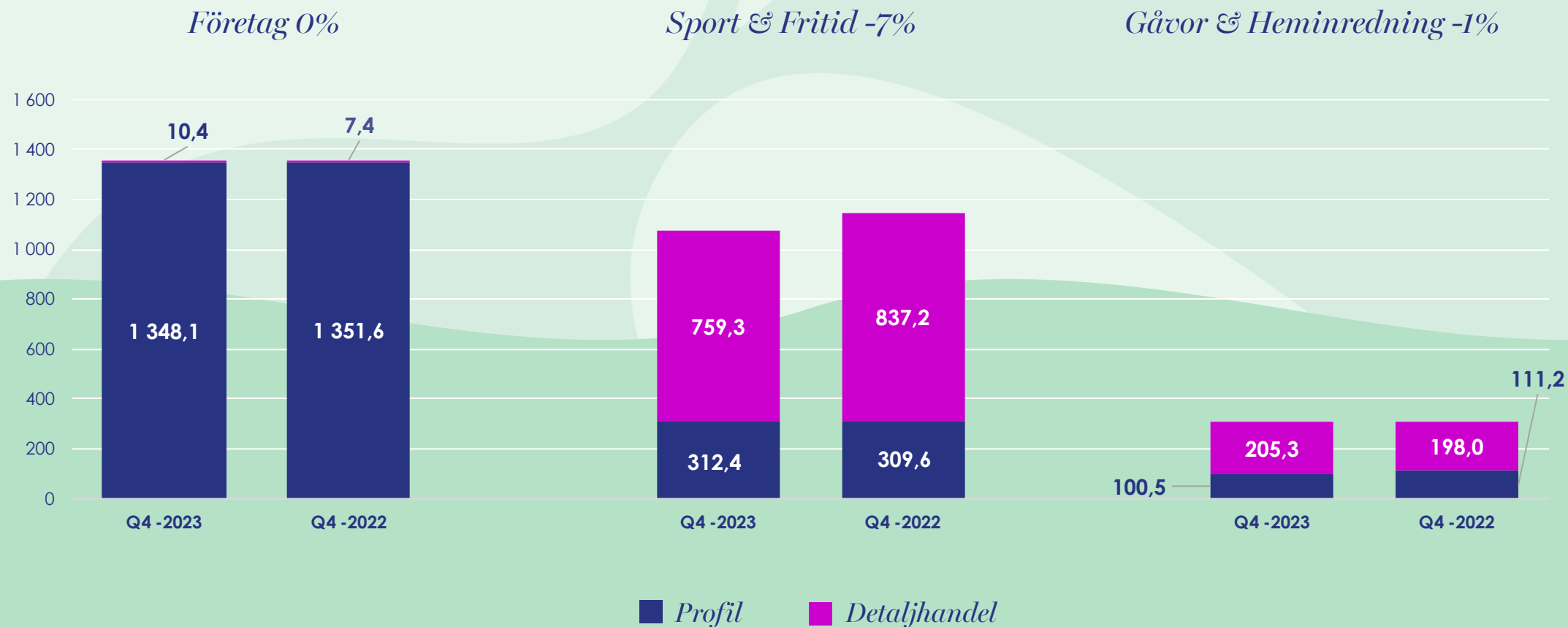
2023

Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 735,9 (2 815,1) MSEK**
- Försäljningen **minskade med 3%** (varav 2% i valutaeffekt och 1 % förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil** minskade **1%**, **detaljhandeln** minskade **6%**.



Nettoomsättning per rörelsesegment



Oktober - december

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Okt- dec 2023	Okt- dec 2022	Okt- dec 2023	Okt- dec 2022	Okt- dec 2023	Okt- dec 2022	Okt- dec 2023	Okt- dec 2022	
USA	89,9	98,9	501,4	500,7	21,9	23,0	613,3	622,6	-1%
Sverige	153,6	172,1	225,7	218,8	249,8	246,1	629,1	637,0	-1%
Centraleuropa	523,3	503,5	116,4	123,7	7,8	6,9	647,5	634,1	2%
Norden exkl. Sverige	134,4	140,2	144,5	157,3	23,5	28,9	302,4	326,4	-7%
Sydeuropa	347,9	347,1	27,3	42,3	0,1	0,2	375,2	389,6	-4%
Övriga länder	109,4	97,3	56,4	103,9	2,8	4,2	168,6	205,4	-18%
Totalt	1 358,4	1 359,0	1 071,6	1 146,8	305,9	309,2	2 735,9	2 815,1	-3%

Oktober - december

2023

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,0 (49,7)%**
 - Förbättring främst i Sport & Fritid men även i Företag. Gåvor & Heminredning något lägre jämfört med fjolåret.
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -854,4 (-804,7) MSEK**
 - Ökade hyreskostnader och fler marknadsföringsaktiviteter
 - Valutakursförändringar samt förvärvad verksamhet påverkar med 27,1 MSEK
- **Rörelseresultatet uppgick till 518,7 (547,2) MSEK**
 - Lägre nettoomsättning
- **Periodens resultat uppgick till 366,4 (446,2) MSEK**

MSEK	Okt - dec 2023		Okt - dec 2022	
Nettoomsättning	2 735,9		2 815,1	
Handelsvaror	-1 312,3		-1 415,4	
Bruttoresultat	1 423,6	52,0%	1 399,7	49,7%
Övriga rörelseintäkter	29,7		36,7	
Externa kostnader	-489,3		-454,4	
Personalkostnader	-365,1		-350,3	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-63,4		-71,5	
Övriga rörelsekostnader	-16,6		-12,6	
Andelar i intressebolags resultat	-0,1		-0,4	
Rörelseresultat	518,7	19,0%	547,2	19,4%
Finansnetto	-38,1		-22,0	
Resultat före skatt	480,6		525,2	
Skatt på periodens resultat	-114,3		-79,0	
Periodens resultat	366,4		446,2	
Resultat per aktie	2,76		3,36	

Oktober - december

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Högre försäljning i Centraleuropa samt Övriga länder men lägre försäljning i övriga regioner
- Försäljningskanalen profil var oförändrad medan detaljhandeln ökade
- Förbättrad bruttovinstmarginal

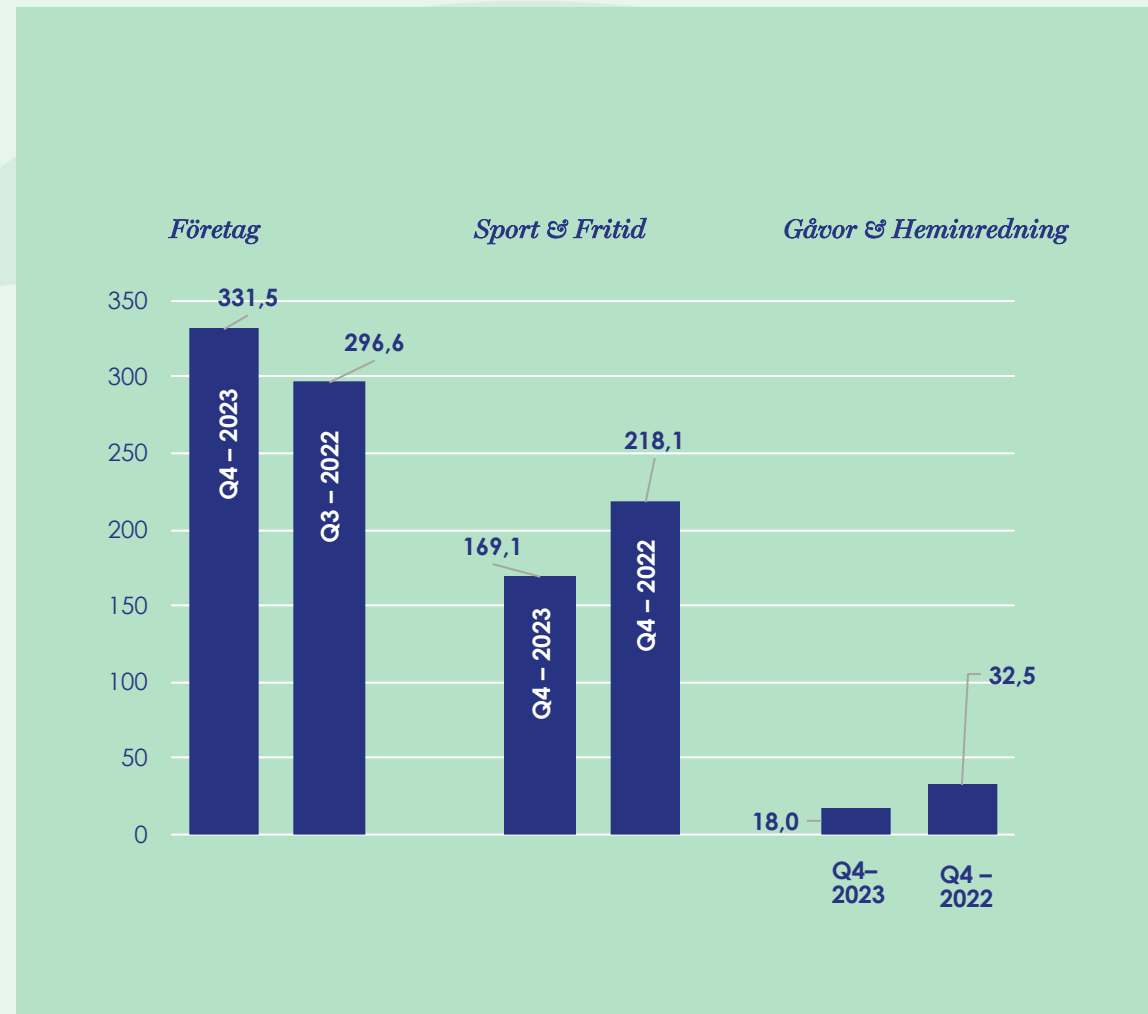
Sport & Fritid

- Försäljning minskade med **7%** jämfört med fjolåret
- Förvärvad rörelse påverkade försäljning med **41,1** MSEK
- Lägre resultat kopplat till minskad nettoomsättning och högre kostnader. Segmentet hade däremot en förbättrad bruttovinstmarginal

Gåvor & Heminredning

- Försäljning minskade något mot föregående år
- Försäljningskanalen profil minskade medan detaljhandel ökade

2023



Oktober - december

Kassaflöde

MSEK

	Okt - dec 2023	Okt - dec 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	424,1	466,3
Förändring i rörelsekapital	329,4	-699,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	753,5	-232,9
Investeringsverksamheten	-25,3	-8,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	728,2	-241,2
Finansieringsverksamheten	-635,9	389,2
Periodens kassaflöde	92,2	148,0

Stark balansräkning

MSEK

	31 dec 2023	31 dec 2022
Eget kapital	6 460,4	5 890,5
Soliditet, %	60,2	53,8
Nettoskuld, MSEK	2 028,9	2 329,6
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 468,5	1 635,4
Eget kapital per aktie, SEK	48,68	44,39

2023

Finansiell information

Januari - december

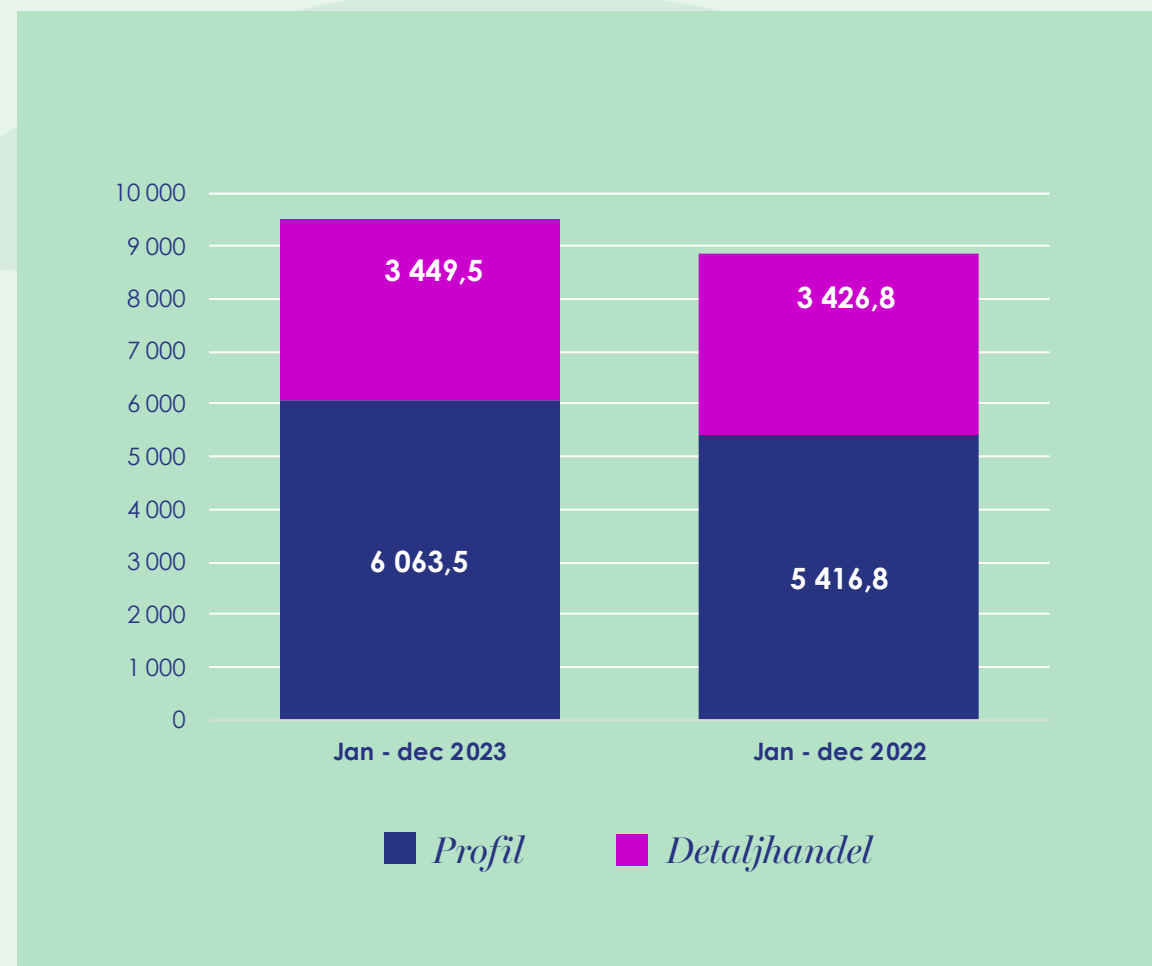


Januari- december

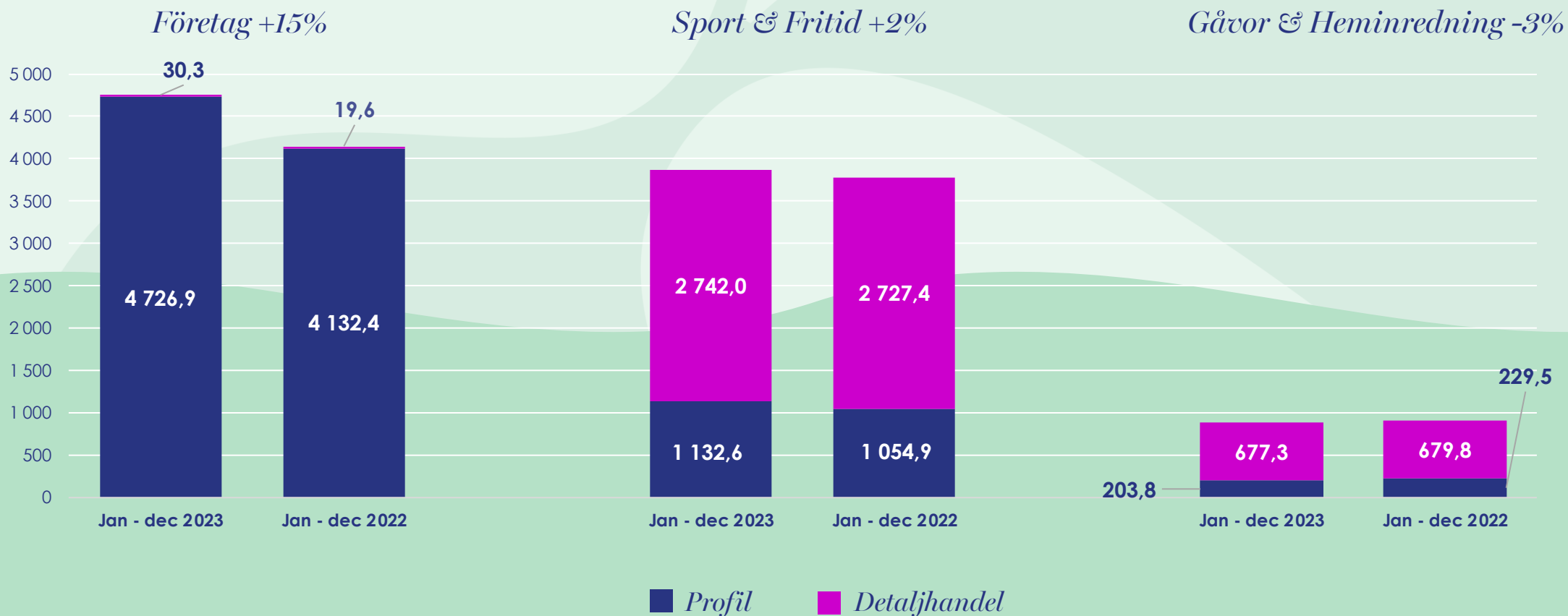
Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **9 512,9 (8 843,6) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 8%** (varav 4% i valutaeffekt och 6% förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil** ökade **12%**, **detaljhandeln** ökade **1%**

2023



Nettoomsättning per rörelsesegment



Januari - december

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - dec 2023	Jan - dec 2022	Jan - dec 2023	Jan - dec 2022	Jan - dec 2023	Jan - dec 2022	Jan - dec 2023	Jan - dec 2022	
USA	274,7	303,5	1 819,1	1 769,5	62,5	66,0	2 156,2	2 139,0	1%
Sverige	504,4	545,0	777,4	724,3	732,3	740,8	2 014,1	2 010,1	0%
Centraleuropa	1 767,8	1 201,0	426,2	413,1	23,9	25,0	2 217,9	1 639,1	35%
Norden exkl. Sverige	505,7	494,5	517,6	526,7	51,3	62,4	1 074,5	1 083,6	-1%
Sydeuropa	1 169,8	1 059,6	127,2	119,3	0,4	0,4	1 297,3	1 179,3	10%
Övriga länder	534,8	548,4	207,2	229,4	10,6	14,7	752,8	792,5	-5%
Totalt	4 757,1	4 152,0	3 874,6	3 782,3	881,1	909,3	9 512,9	8 843,6	8%

Januari - december

2023

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,3 (49,5)%**
 - Förbättring inom Sport & Fritid medan övriga segment i nivå med fjolåret
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -3 015,8 (-2 675,6) MSEK**
 - Volymrelaterade kostnader samt hyreskostnader
 - Förvärvad verksamhet och valutakursförändringar påverkar med 209,6 MSEK
 - Ökade marknadsföringsaktiviteter
 - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 1 577,2 (1 505,1) MSEK**
 - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
- **Periodens resultat uppgick till 1 119,0 (1 168,8) MSEK**

MSEK	Jan – dec 2023		Jan – dec 2022	
Nettoomsättning	9 512,9		8 843,6	
Handelsvaror	-4 730,2		-4 468,4	
Bruttoresultat	4 782,6	50,3%	4 375,2	49,5%
Övriga rörelseintäkter	130,7		123,9	
Externa kostnader	-1 663,0		-1 470,3	
Personalkostnader	-1 352,8		-1 205,3	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-263,2		-249,2	
Övriga rörelsekostnader	-54,5		-67,4	
Andelar i intressebolags resultat	-2,7		-1,8	
Rörelseresultat	1 577,2	16,6%	1 505,1	17,0%
Finansnetto	-137,7		-55,0	
Resultat före skatt	1 439,4		1 450,1	
Skatt på periodens resultat	-320,4		-281,3	
Periodens resultat	1 119,0		1 168,8	
Resultat per aktie	8,43		8,81	

Januari - december

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Högre försäljning i Central- och Sydeuropa samt Norden (exkl Sverige), övriga regioner minskade
- Båda försäljningskanalerna ökade omsättningen
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultat med 28,1 MSEK

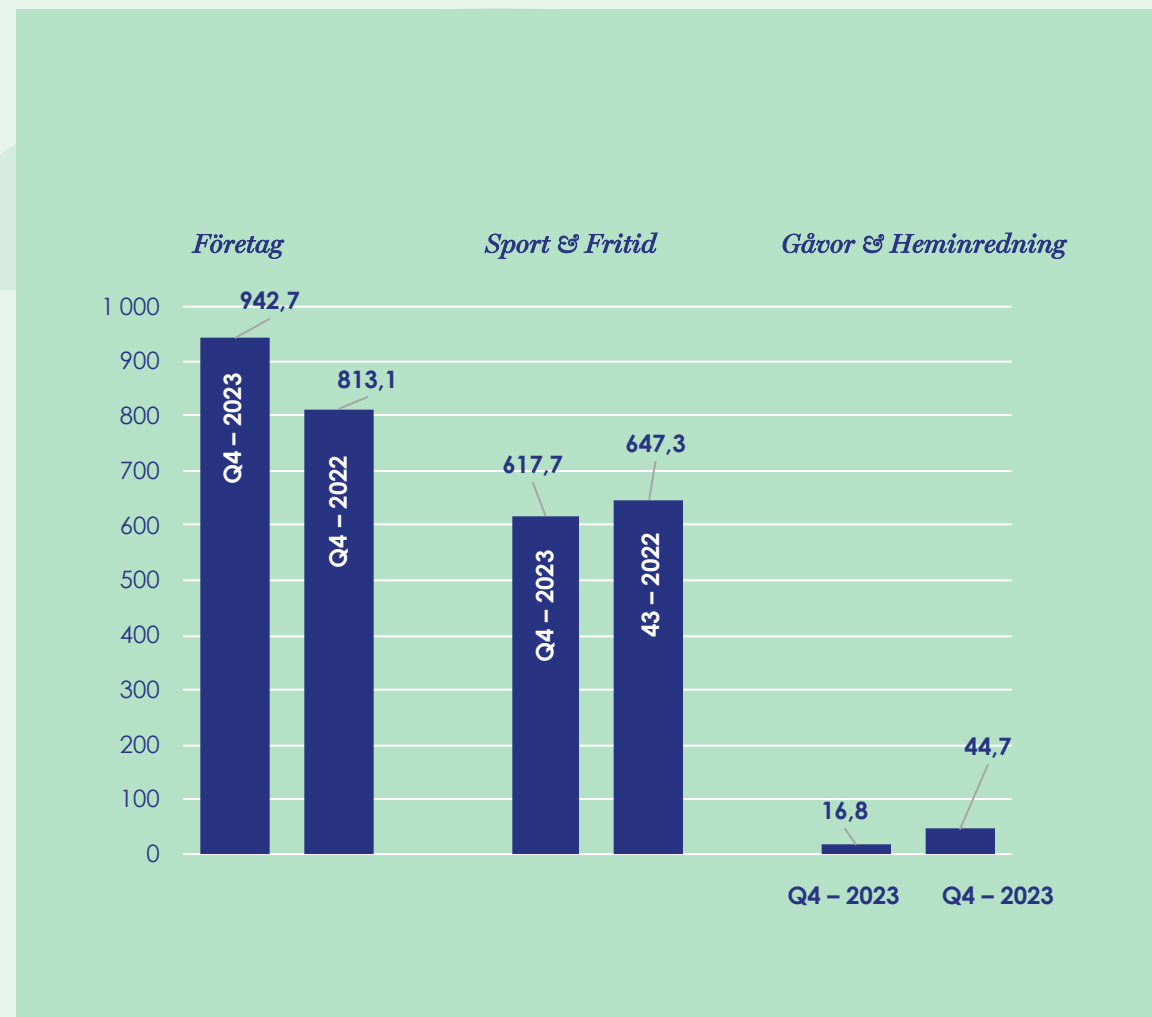
Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner förutom Norden (exkl Sverige) och Övriga länder
- Båda försäljningskanalerna ökade omsättningen
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultatet med 9,2 MSEK

Gåvor & Heminredning

- Lägre försäljning i samtliga regioner
- Försäljningskanalen Profil minskade medan Detaljhandel var i nivå med fjolåret
- Lägre resultat främst relaterat till lägre försäljning men även marknadskostnader och fler antal anställda

2023



Januari – december

Kassaflöde

MSEK

	Jan - dec 2023	Jan - dec 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	1 362,8	1 383,2
Förändring i rörelsekapital	-399,0	-1 743,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	963,8	-360,0
Investeringsverksamheten	-220,9	-522,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	742,9	-882,2
Finansieringsverksamheten	-785,4	934,1
Periodens kassaflöde	-42,5	51,9

Torsten Jansson

VD

har ordet

”Fortsatt mycket starka marginaler och med ett starkt kassaflöde”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Oktober - december

- **Trots en utmanande marknad lyckades vi bra**
- **Profil** marginell nedgång medan **detaljhandeln** var svagare
- **Försäljningskanaler** och **segment kompletterar varandra**
- **Väldigt nöjd** med kvartalets rörelseresultat
- **Rörelsemarginalen** uppgick till 19,0% mot 19,4% föregående år
- **Starkt kassaflöde**

Januari - december

- **Försäljningen ökade med 8%** jämfört med fjoråret (varav 4% valuta och 6% förvärv)
- **Rörelsemarginalen i nivå med fjolåret** och uppgick till 16,6 (17,0)%
- **Kassaflödet förbättrades kraftigt till 963,8 (-360) MSEK**

Torsten Jansson

VD

har ordet

—
”Vi står starkt rustade för
fortsatt lönsam tillväxt
både genom såväl organisk
tillväxt som geografisk
tillväxt och även förvärv
på alla sätt”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Framtiden

- **Starkt rustade** inför framtiden
- **Fortsatt stora tillväxtmöjligheter** på både profil och detaljhandeln
- **Stark balansräkning**
- Fortsätta titta på **förvärv**

New Wave Group AB

Kapitalmarknadsdag

—
20 februari



Agenda

- *10.00 Inledning*
- *Scensk profilmarknad & distribution*
- *Tenson AB*
- *Hållbarhet*
- *12.15 Lunch*
- *Profilmarknaden – Benelux*
- *Craft International*
- *AGF Aarhus*
- *Profilmarknaden – Kanada*
- *16.15 Summering*
- *16.30 Lättare förtäring samt Gin- och Ölprovning*

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NewWave
G R O U P