

CRAFT 



Stefan Persson
VD, Craft of Scandinavia AB



This is Craft



Craft the Story



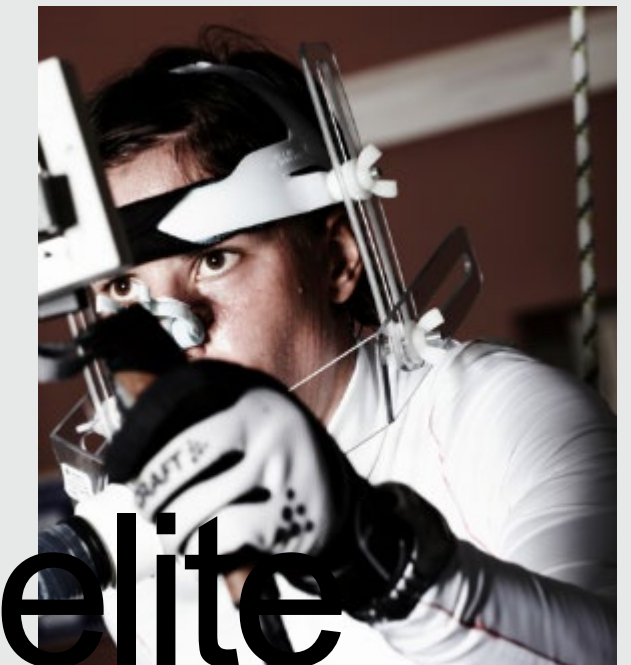
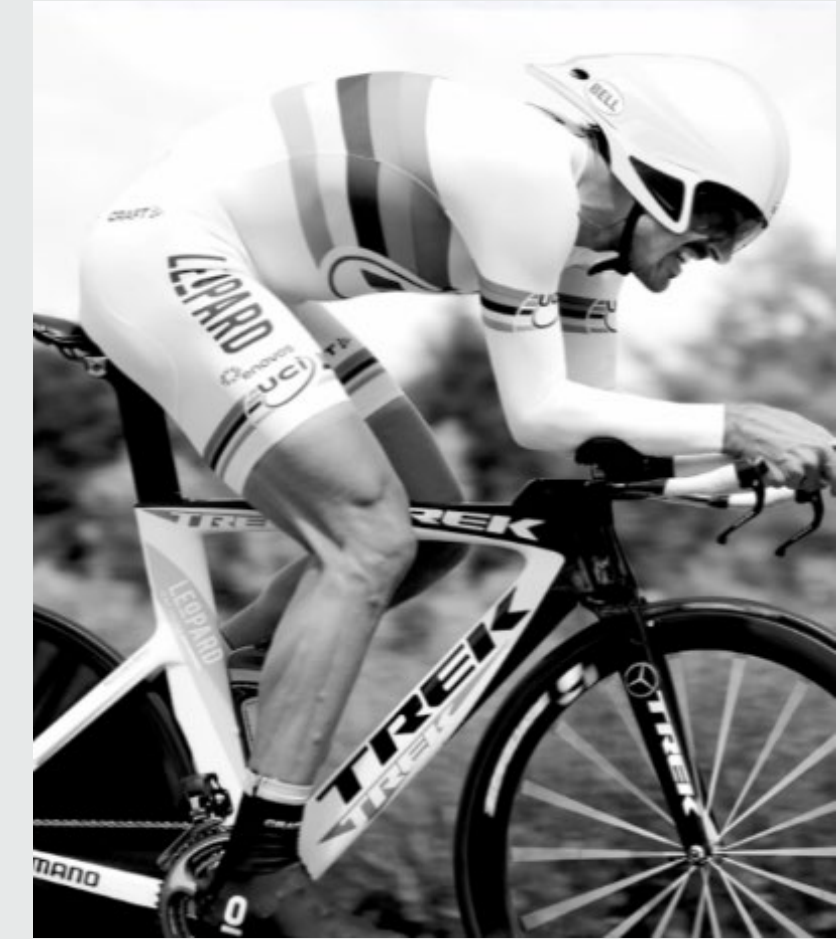
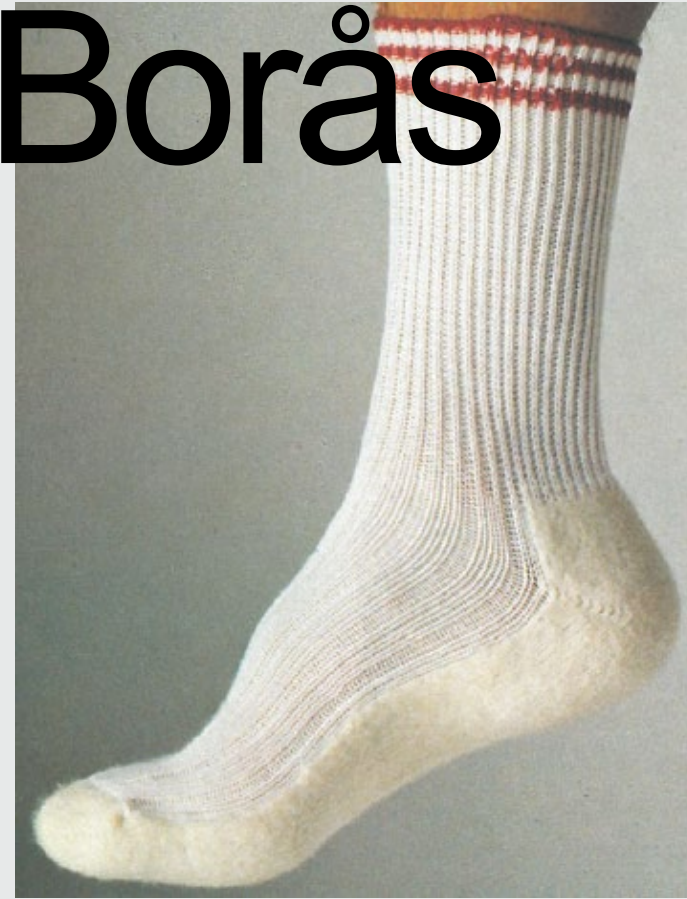


The science of sweat





From Borås



to the

world elite



Craft the Market





39 Markets

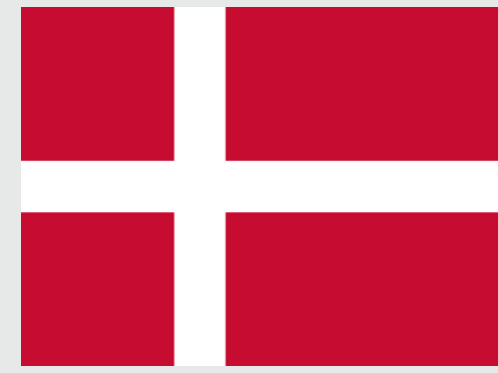
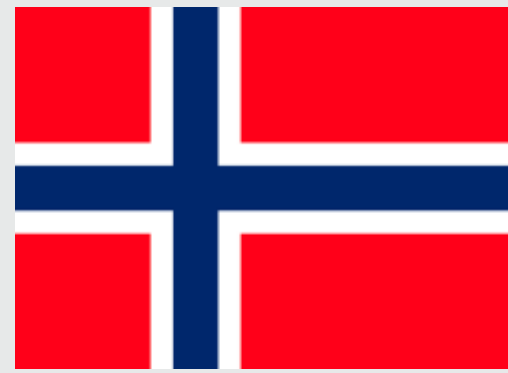


120 MEUR



2018 19% increase

Our Markets

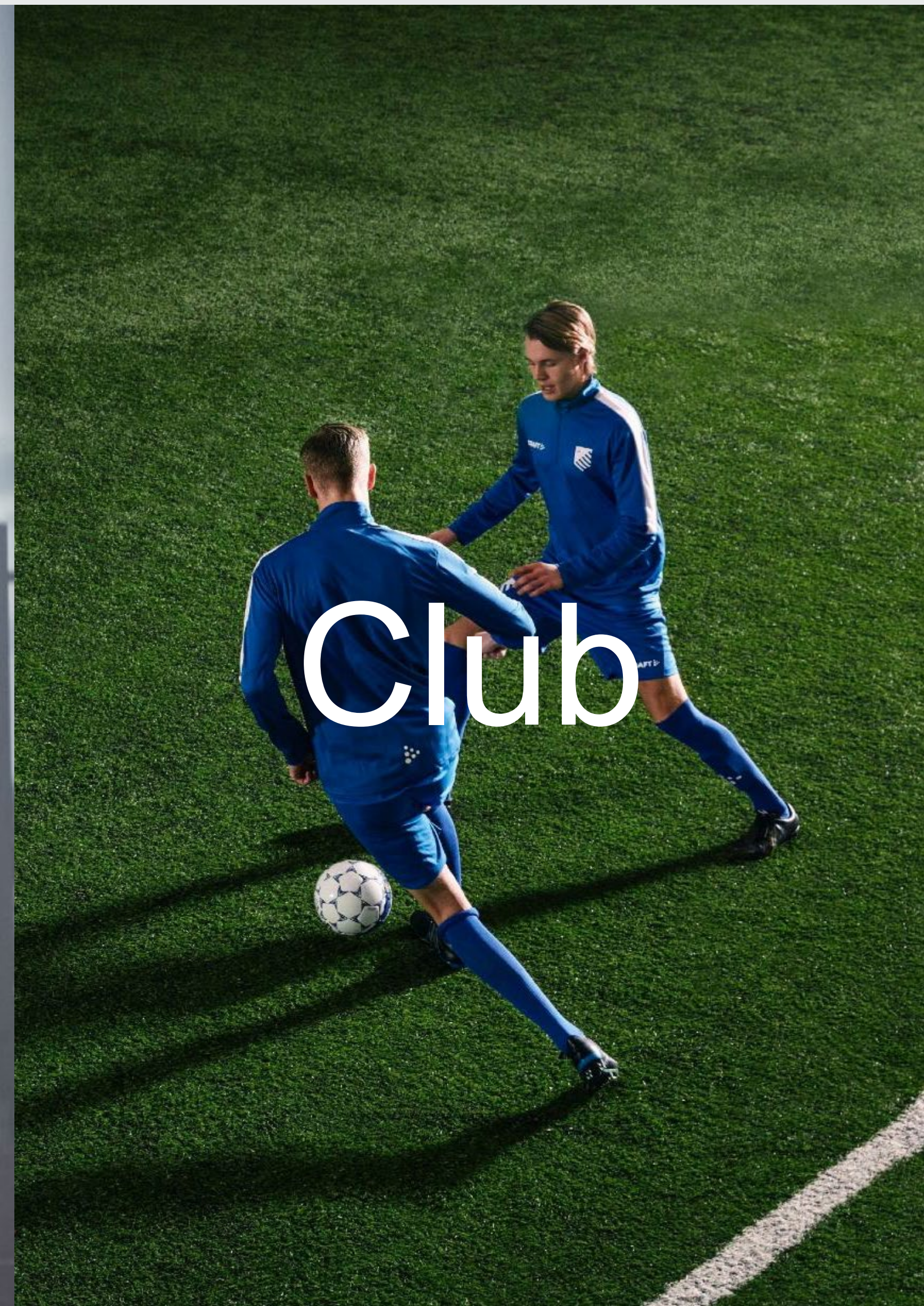




Retail



Corporate



Club



Sponsoring / Sports Marketing









1.000.000+
Participants



287
Events worldwide



32
Countries



300.000+
Spectators



1.000.000
Digital impressions
Per day



24/7/365
Spartan Training
Ecosystem



250.000
Spartan All Terrain shoe
Units sold Annually



100+
Hours of
content





Assortment

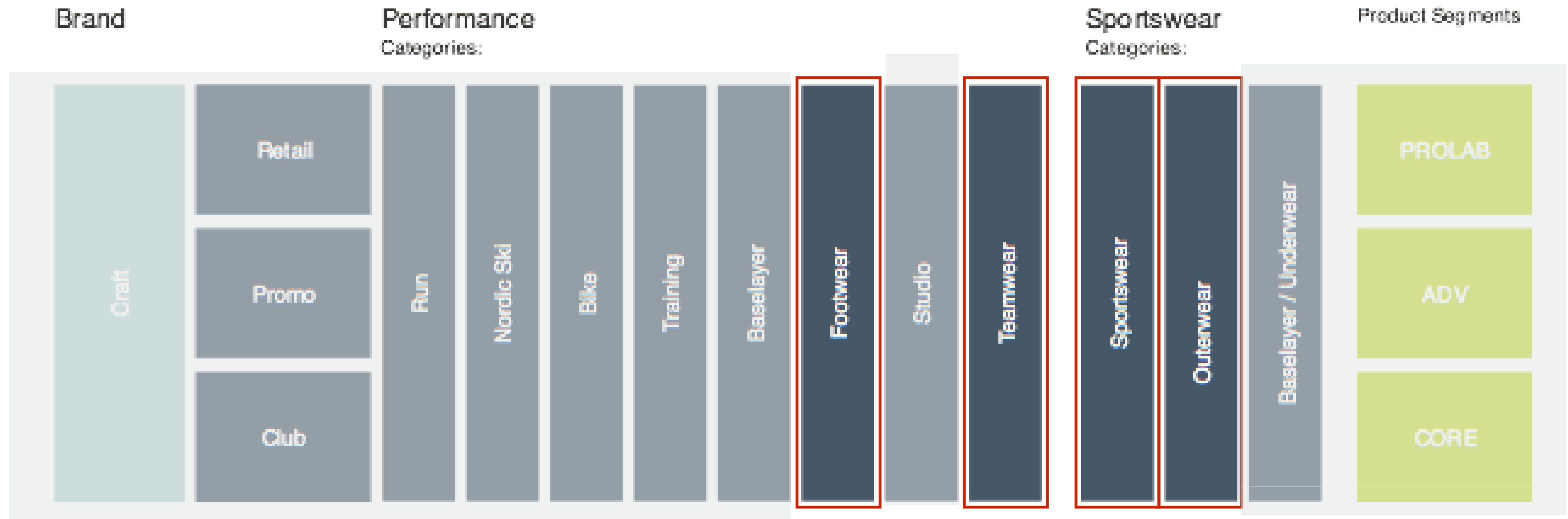


Personas

World champions and everyday heroes.

Works out for freedom, for happiness and for progress - to improve quality of life. By taking the time to work out we create freedom. The force of nature and changing of the seasons is part of our heritage and by embracing the technology it can be reined. We strive for constant improvements and inspire to sports achievements with design and functionality.







Footwear



Teamwear



Sportswear



Outerwear



Category
Team/Club



**Bester
Hersteller
2018**

Kategorie Teamsport

GEWÄHLT VON HÄNDLERN

Craft awarded the supplier of the year in the Teamsport category by SAZ.



Gesamt-Ranking

Lieferant	Note 2018	Note 2017
1. ☹ Craft	1,96	-
2. ☺ Erima	1,99	1,86
3. ☹ Puma	2,06	1,84
4. ☹ Uhlsport/Kempa/Spalding	2,11	2,07
5. ☹ Jako	2,15	2,17
6. ☹ Hummel	2,39	2,33
☺ Derbystar	2,39	2,34
8. ☹ Dunlop	2,53	-
9. ☹ Adidas	3,40	2,79
10. ☹ Nike	3,45	3,25

Foto: Puma



Puma konnte den Höhenflug von 2017 im diesjährigen Lieferanten-Ranking nicht wiederholen.



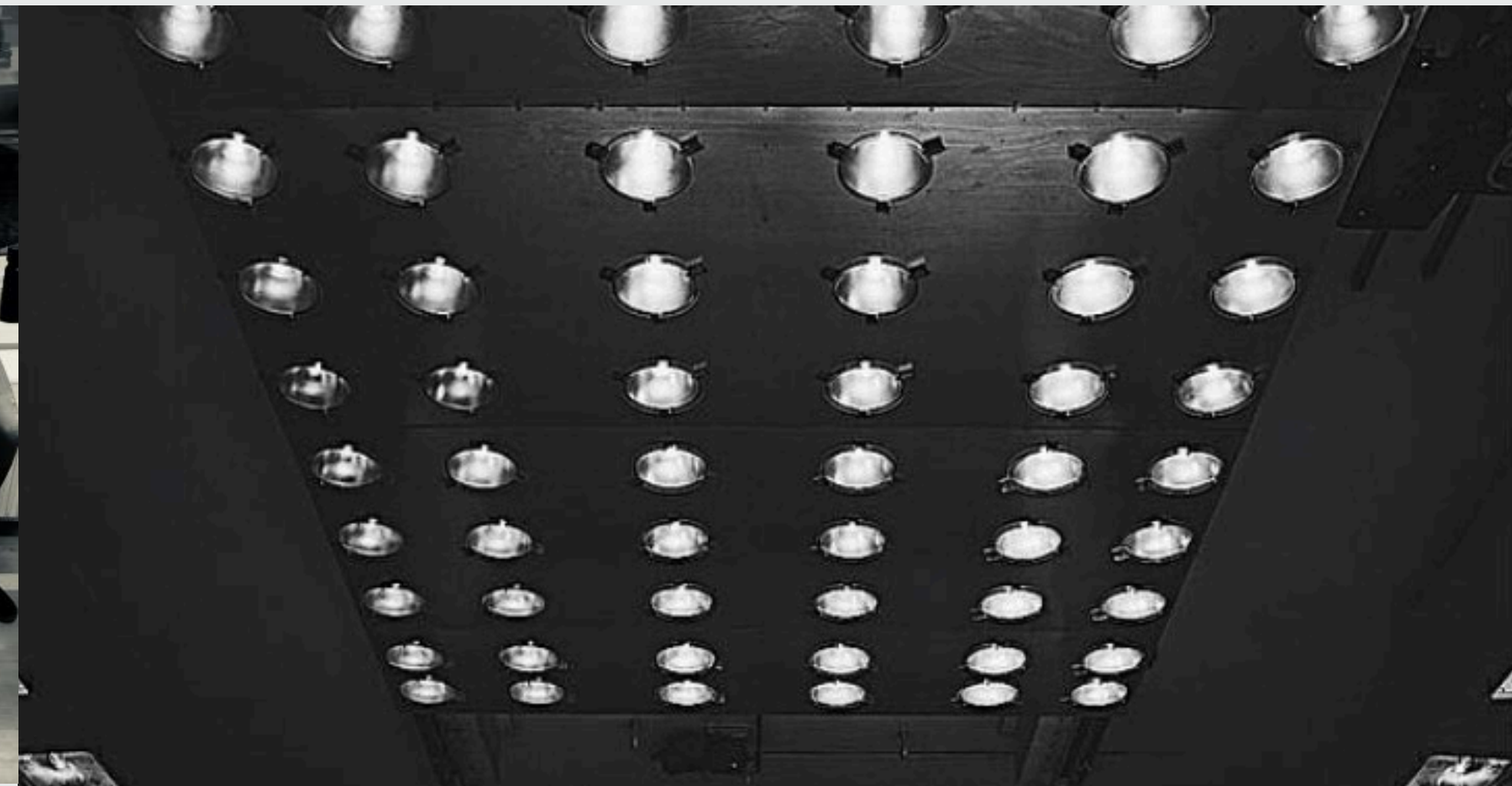
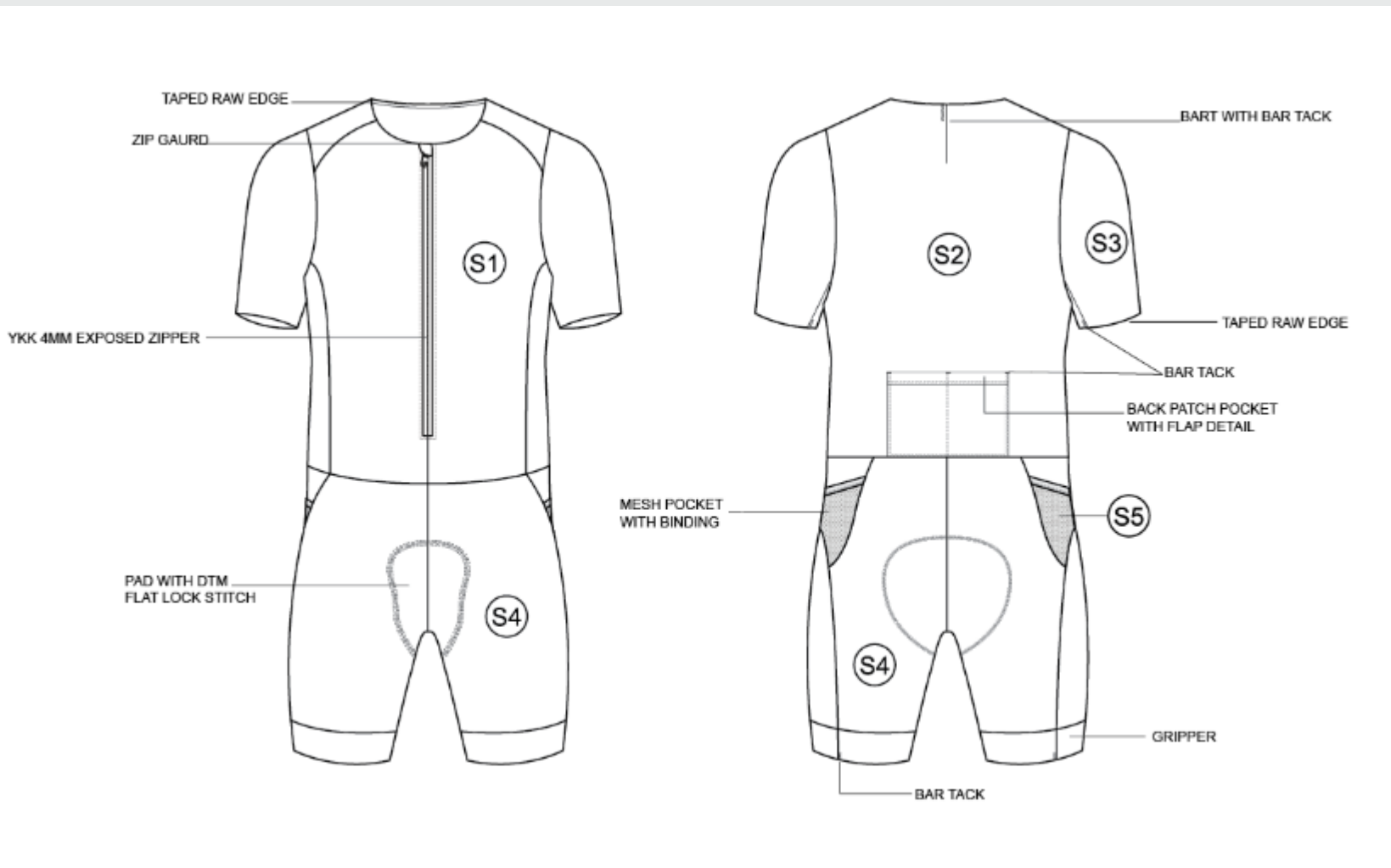
How?



World champions
and everyday heroes.

Craft

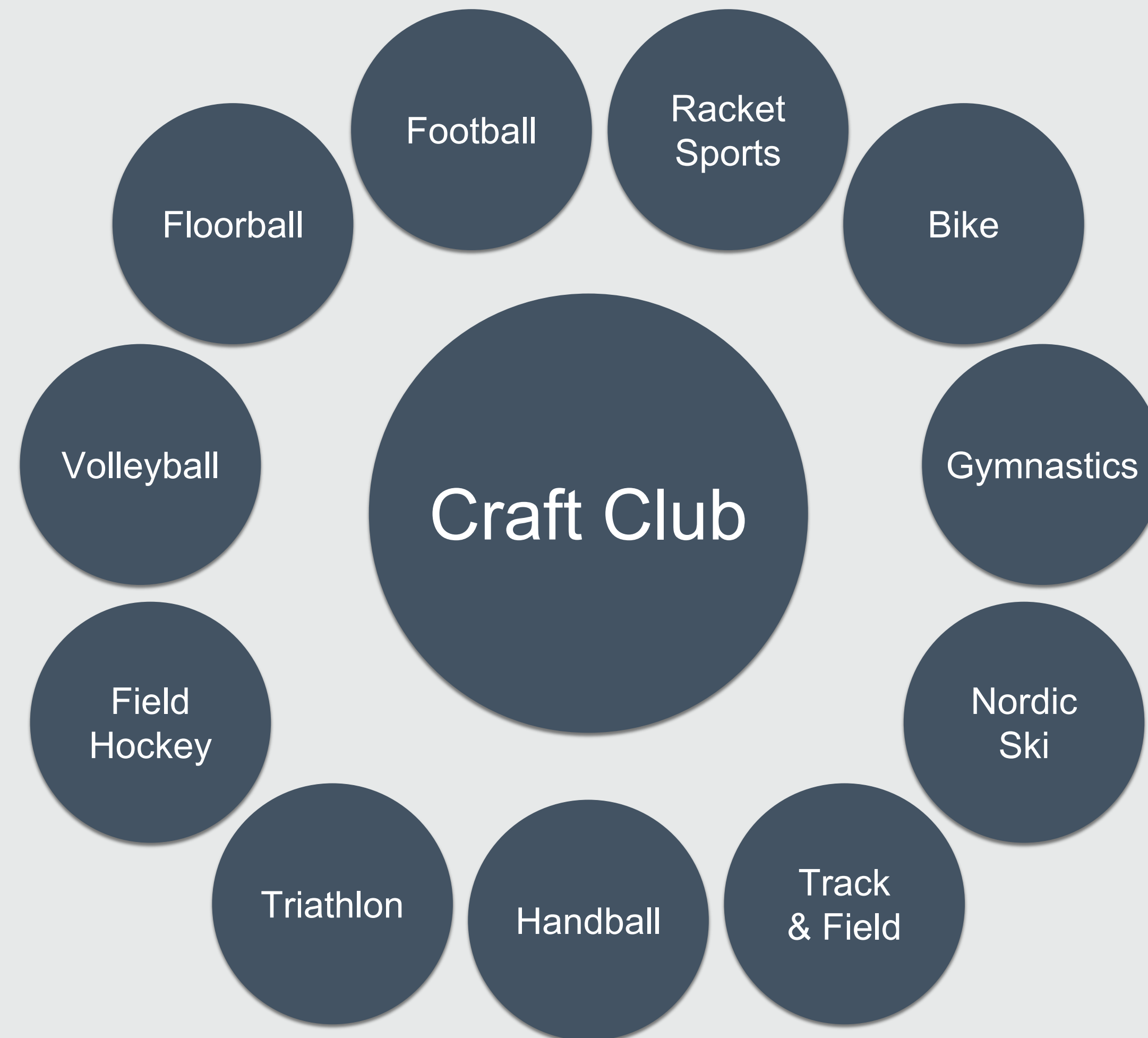
Designed with athletes





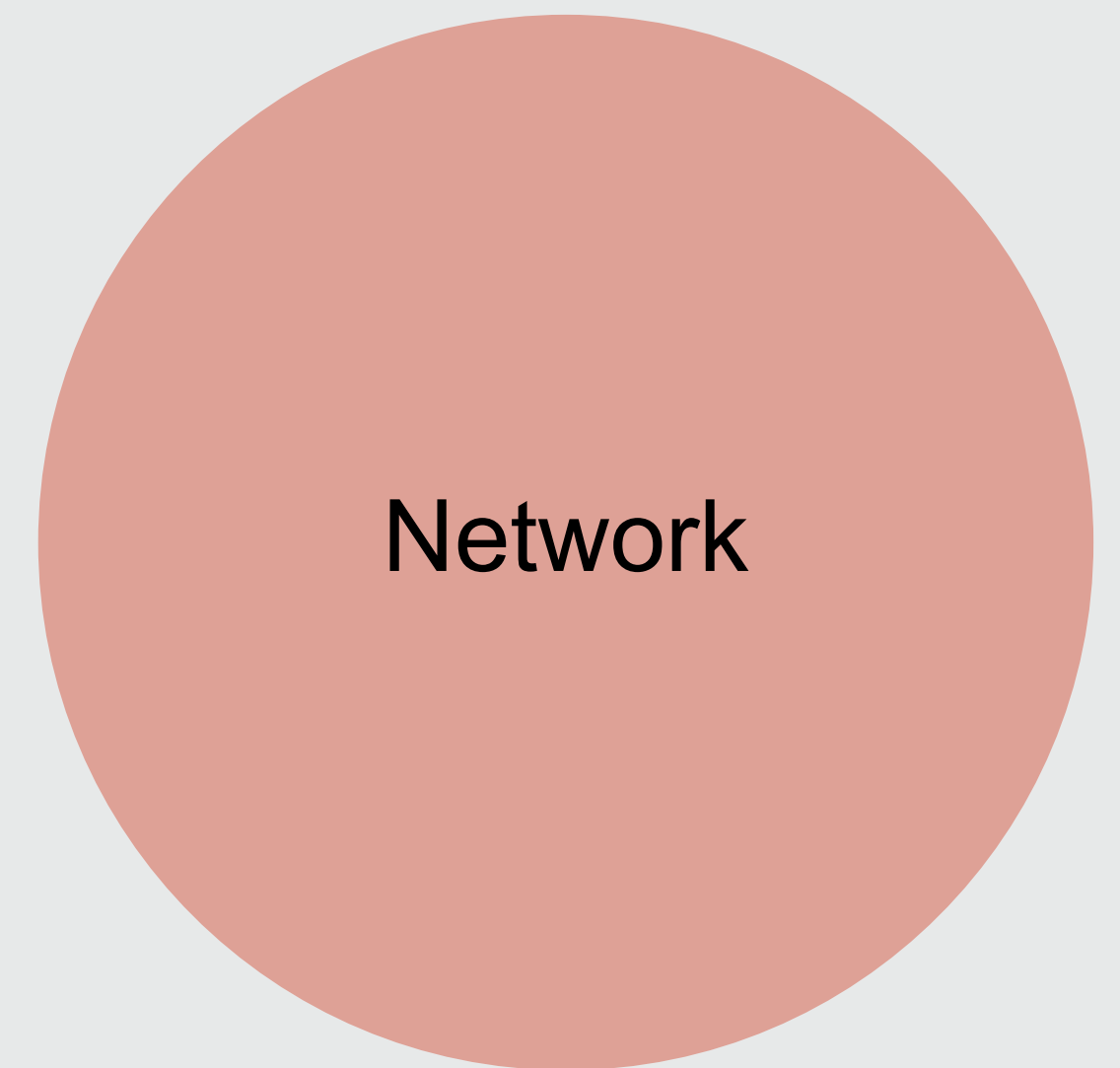
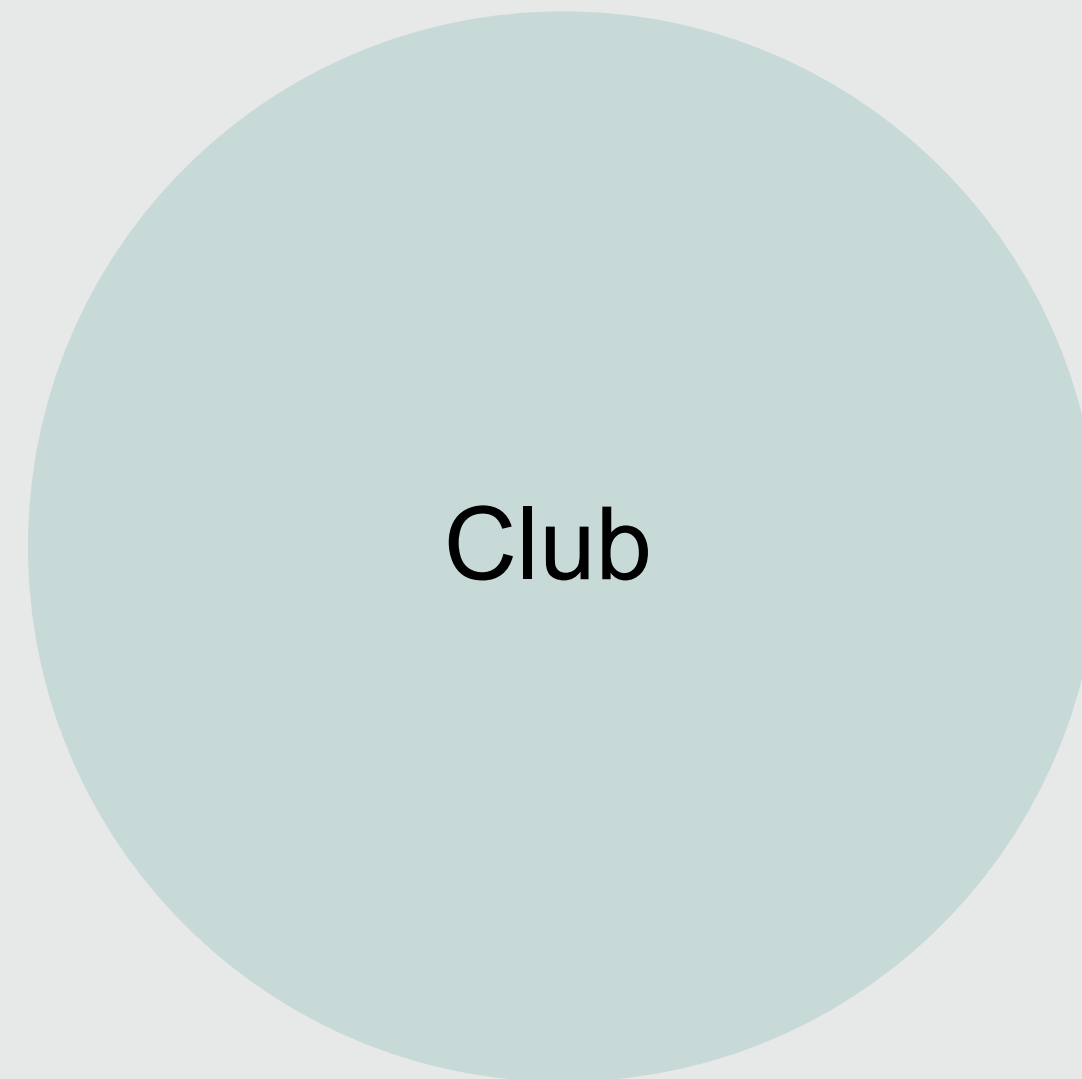
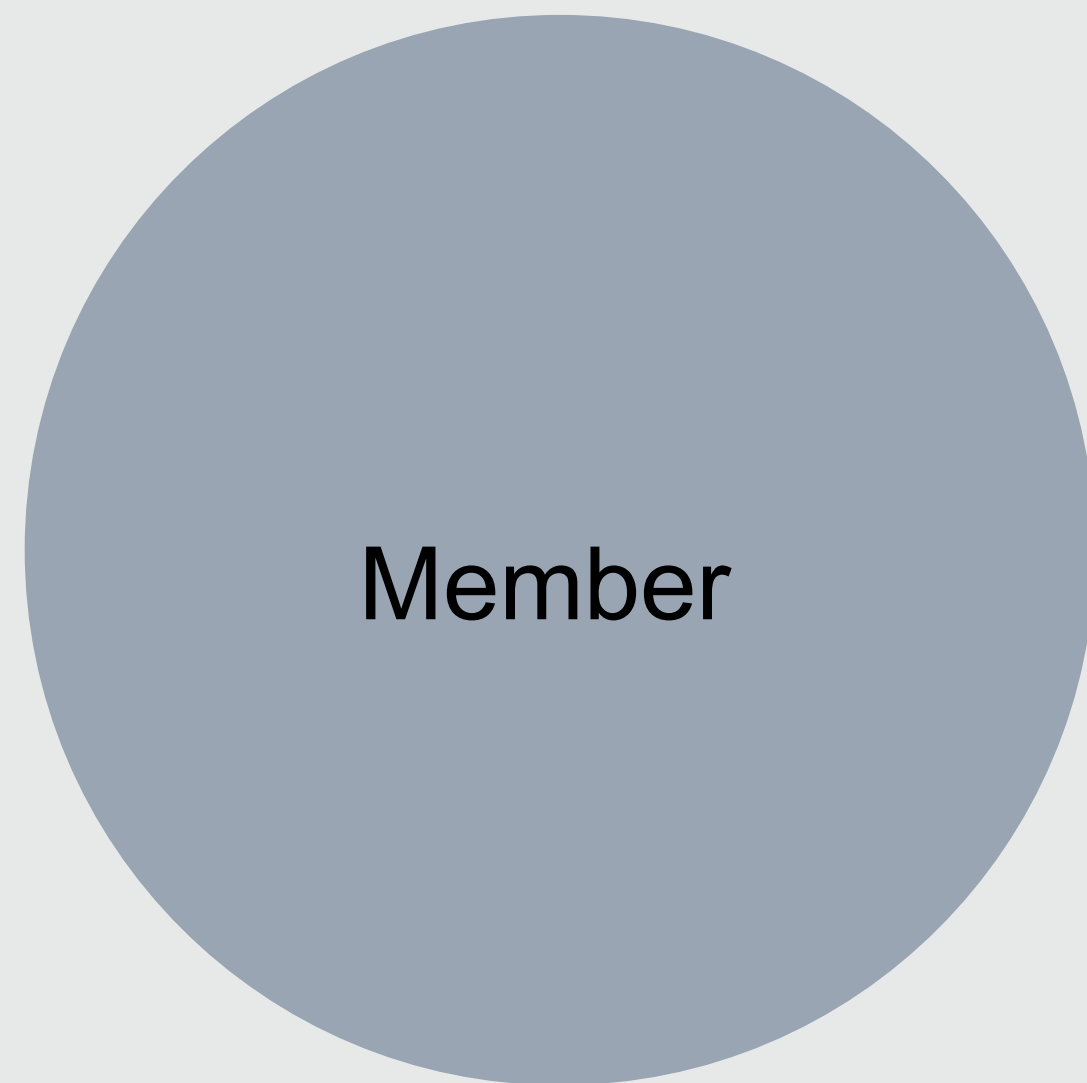


2017- 2023 Sports





Use club signings from more than 1 aspect







Local presence and sales reps



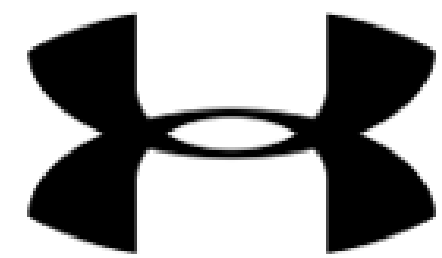
Focus on the female consumer



Retail brand present in stores and chains
around the world



PUMA



UNDER ARMOUR

asics

new balance



uhlsport 



Kempa



macron



errea

Joma

Craft



Stock



Recycled Polyester

Craft are proud and happy to be one of the first to offer this to Teamwear. In Pro Control IMPACT, we launch a new concept of recycled polyester.

Craft

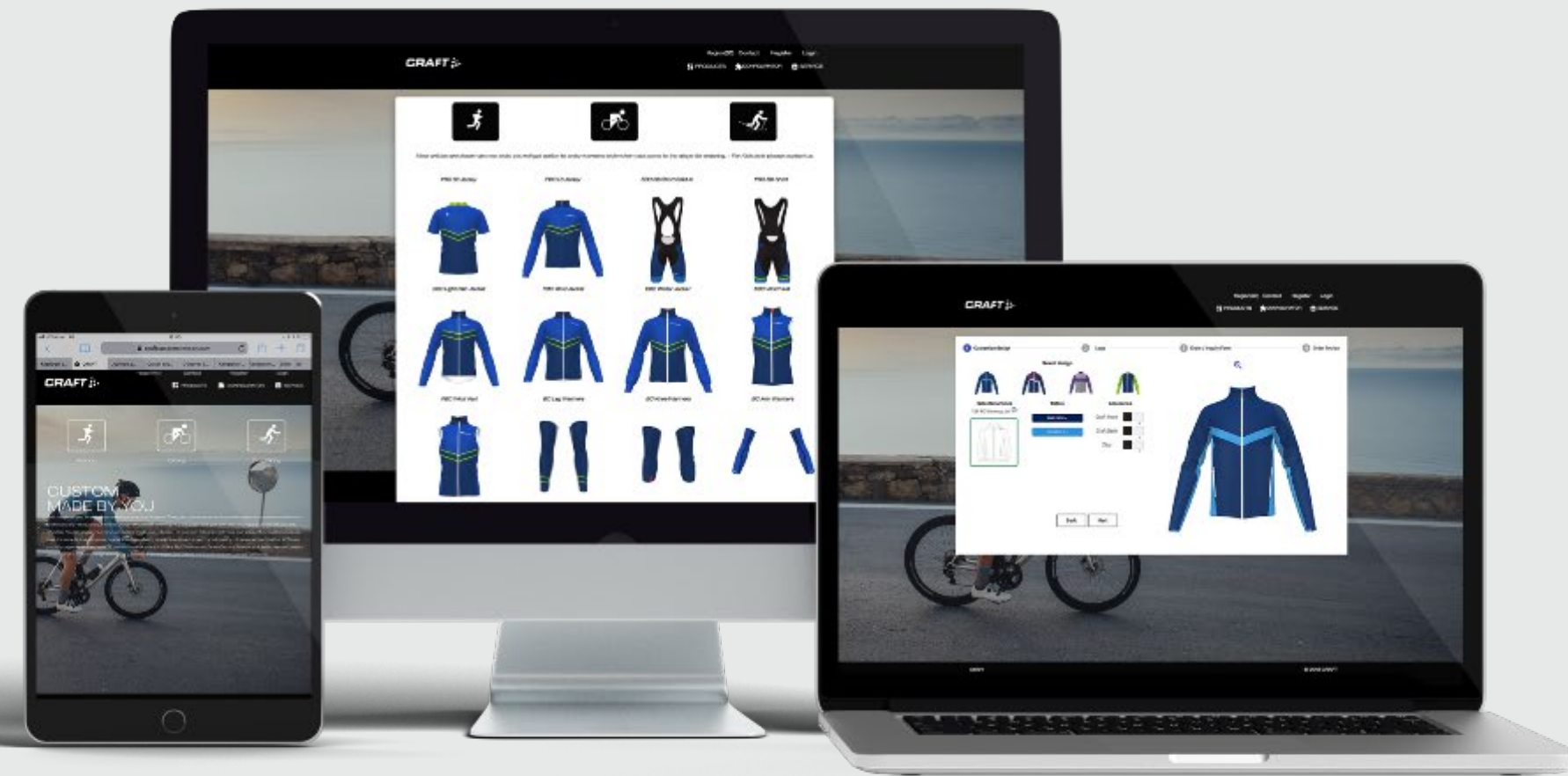
Footwear

A/W 19 V150



Craft

Custom



Custom

You can design your very own club clothes - in your own colors and with your own logos. All our products have the same high quality as the regular collection - optimal moisture transport, freedom of movement and perfect fit.

In cooperation with our graphic team, which helps you throughout the process, we create a unique design for your club or company. After your approval, the design will be sent to our factory. Delivery time approximately 9-12 weeks.





Target 2023:

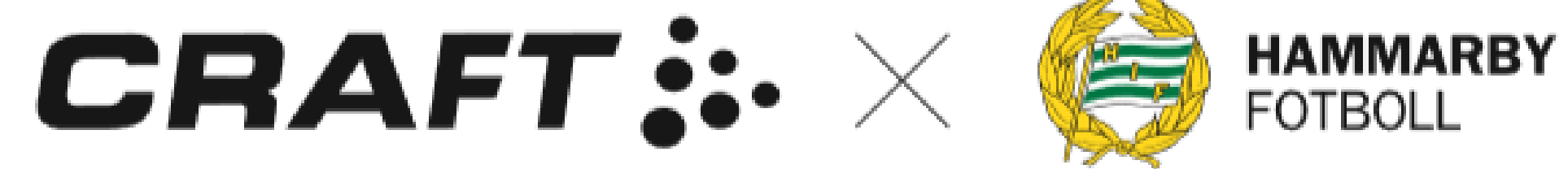
100 - 200 MEUR



Tack!

CRAFT 

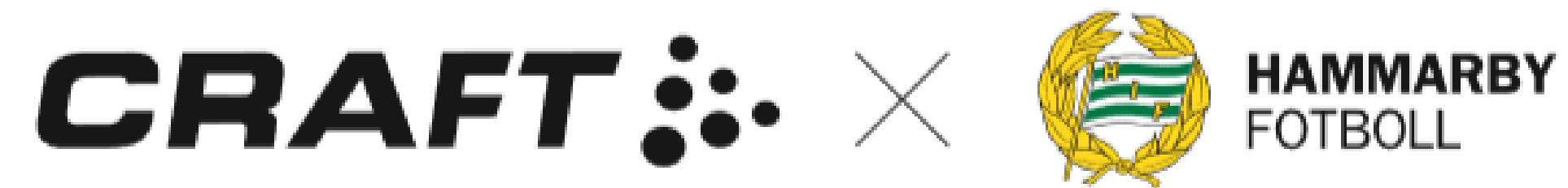
CRAFT FÖR HAMMARBY





Henrik Kindlund,
VD, Hammarby Fotboll

CRAFT FÖR HAMMARBY





Svensk Friidrotts samarbete med New Wave Group



Sponsring (Partnerskap)

Vi vill erbjuda unika samarbetsavtal som utgår från partners behov och förutsättningar. Vårt synsätt är att alla samarbeten är en affärsuppgörelse som ska bidra till affärsnytta för båda parter. Vi är framgångsrika och älskar att vinna på idrottsarenan men också tillsammans med samarbetspartners när vi aktiverar rättigheter och innehåll i partnerskapet.



Samarbete New Wave Group

CRAFT 

Orrefors 

te><esj

**KOSTA
BODA**
SWEDEN 1742

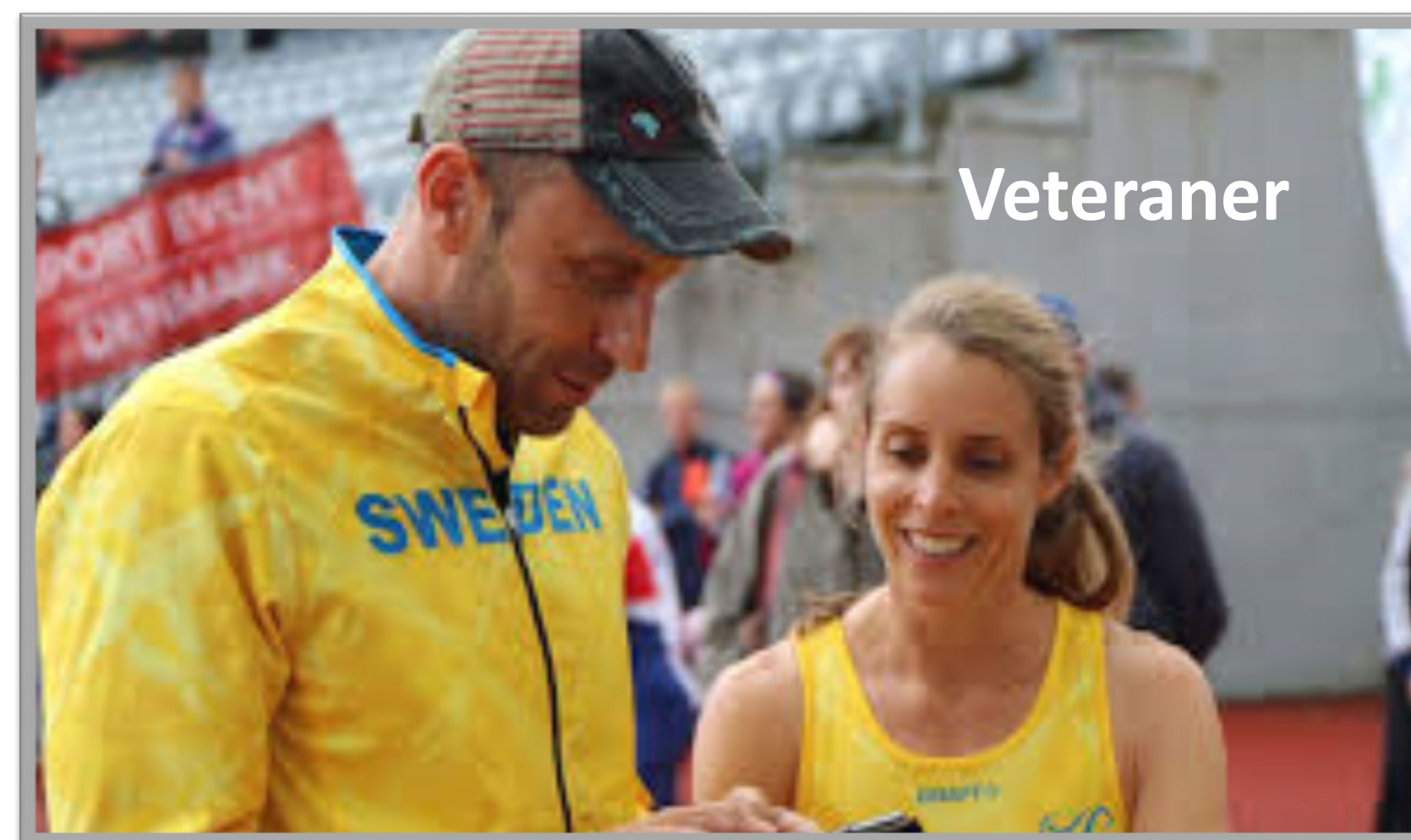
JAMES
HARVEST
sports  wear


**NEW WAVE
PROFILE**
BE

Exempel på samarbete med verksamheter...



Samarbete specialkollektioner för...



Kort fakta Svensk Friidrott

- 1008 föreningar med ca 600 000 medlemmar inkl. Friskis & Svettis
- 23 distiksförbund
- Den populäraste individuella idrotten och den tredje största efter fotbolloch hockey
- Sveriges populäraste idrott bland kvinnor
- Stort och ökande intresse för motionslöpning, ca 600 000 anmälningar till 435 godkända lopp
- Stor och ökande mediabevakning, 2018 var det 849 TV-inslag med över 166 miljoner TV-tittare

- **Etablerade och populära nationella evenemang**
 - Finnkampen
 - Folksam Grand Prix (4 deltävlingar/år)
 - Svenska Mästerskap (18 stycken/år)
 - Nordenkampen (Nordisk inomhuslandskamp)
 - SM-milen



Målgrupp, fakta gruppen friidrottsintresserade

- 39% är gifta eller lever i partnerskap (34% riksgenomsnittet)
- 37% äger villa, hus, radhus eller bostadsrätt (33%)
- 45% har universitet- eller högskoleutbildning (39%)
- 58% väljer oftast kvalitet som kostar mer
- 41% betalar generellt mer för ett starkt varumärke
- 31% väljer i första hand varumärken från företag som tar stort samhällsansvar
- 42% väljer i första hand varumärken med märkning (t.ex. Svanen, Krav, Ekologiskt)

Varumärket Svensk Friidrott

Svensk Friidrotts mångfald skapar utmaningar och frihet att idrotta, själv eller tillsammans med andra. Svensk Friidrott ska också erbjuda unika upplevelser. Det erbjudandet gäller hela livet.

Vår marknadsföring och "när vi visar upp oss" ska påvisa vår viktiga roll i samhället och skapa en stark känsla för blå/gula framgångar!



Friidrottslandslaget

Karin Torneklint Förbundskapten





Vilka krav har våra friidrottare på sin utrustning?

15-45

45-150

150-207

1,5 – 42195 - 24

Män och kvinnor

Klimat och temperatur



SVENSK FRIIDROTT

Craft Academy

Craft Academy är en storsatsning på lovande svenska friidrottare. Målet är att de ska få optimala förutsättningar att träna och utvecklas för att kunna prestera på hög nivå under de kommande tre åren i EM, VM och OS i Tokyo 2020.



Craft Academy



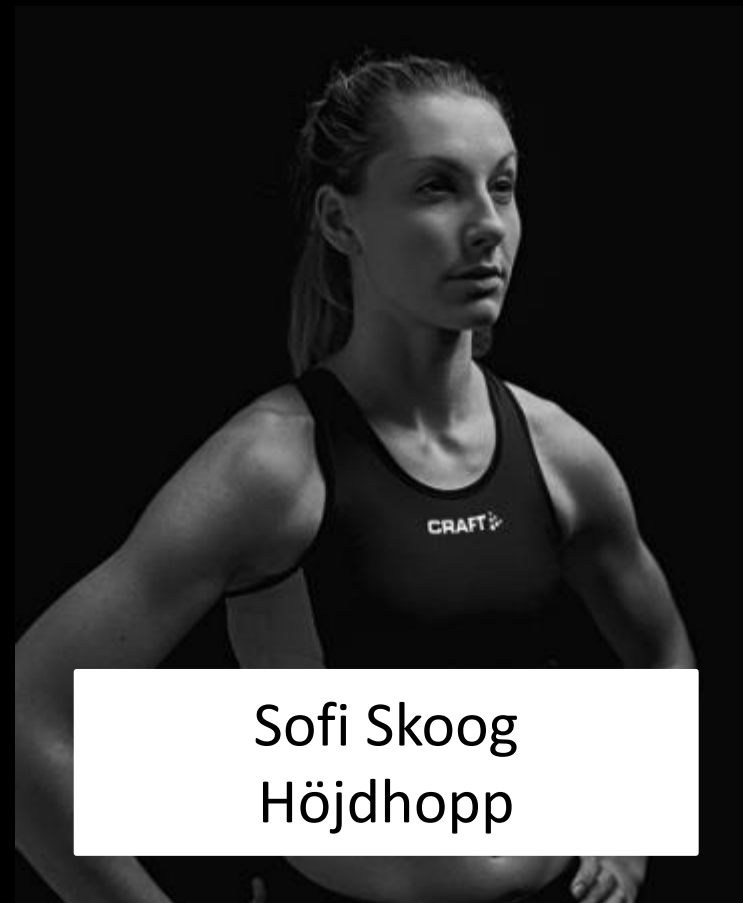
Henrik Larsson
Sprint



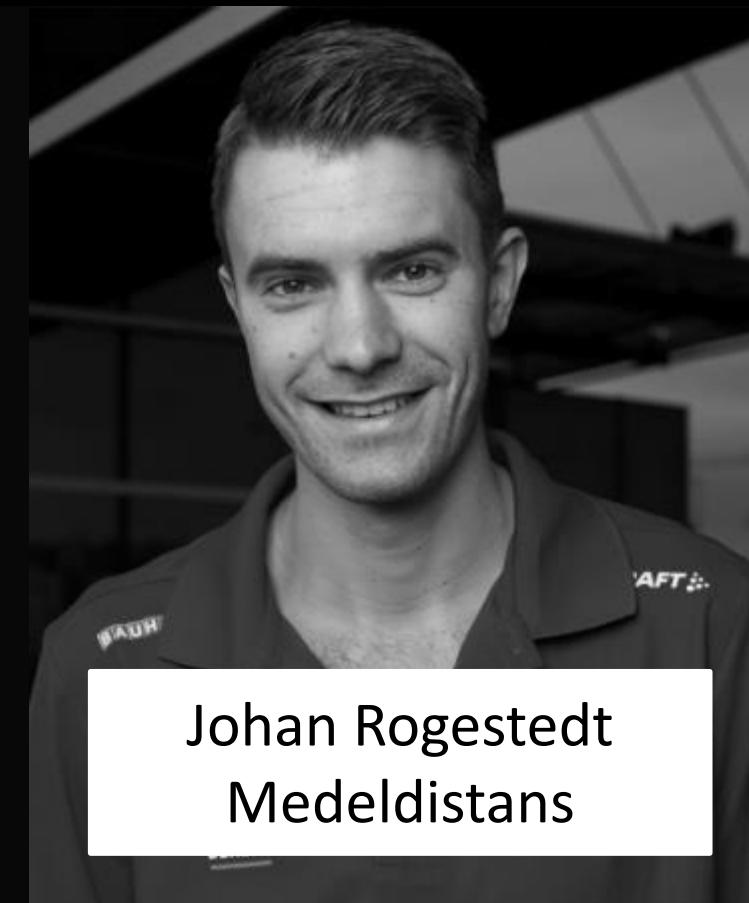
Charlotta Fougberg
Medel/långdistans



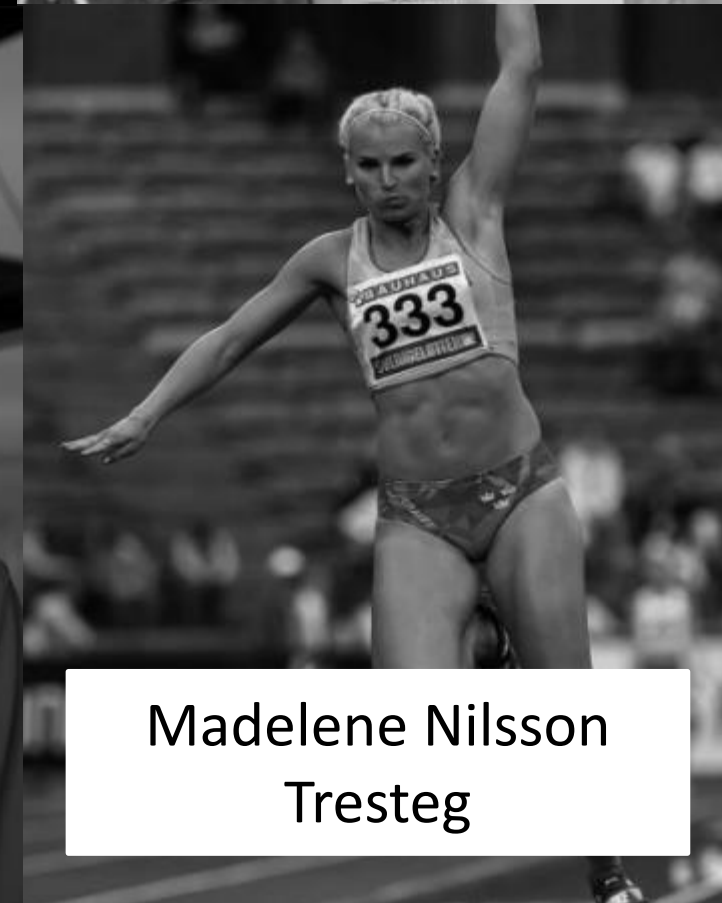
Angelica Bengtsson
Stavhopp



Sofi Skoog
Höjdhopp



Johan Rogestedt
Medeldistans



Madelene Nilsson
Tresteg



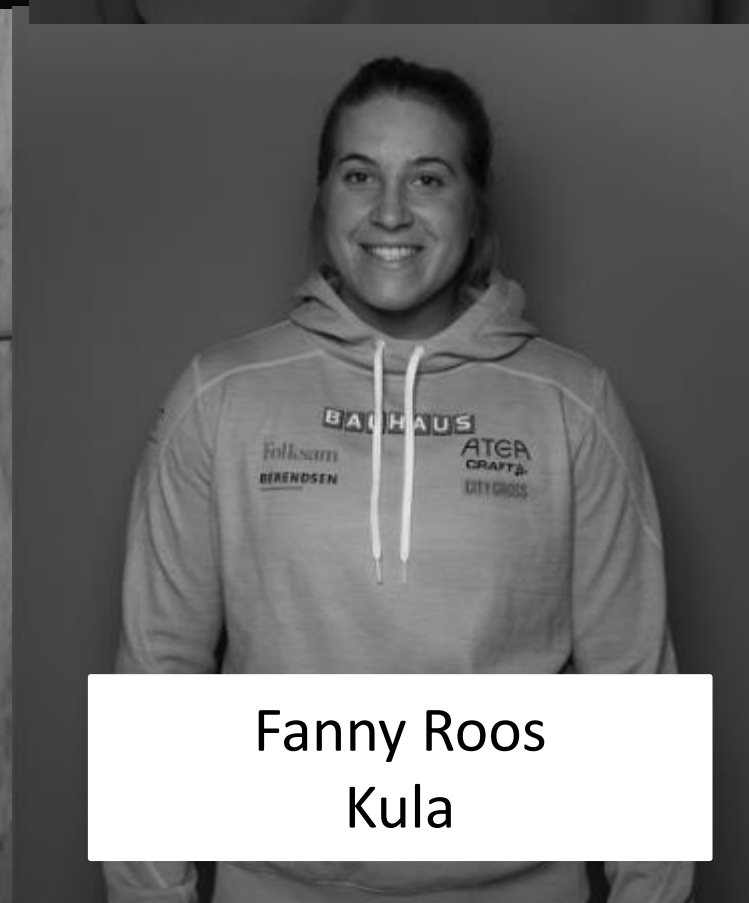
Marinda Peterson
Slägga



Linn Nilsson
Medeldistans



Maria Jansson
Ultralöpning



Fanny Roos
Kula



Ida Storm
Slägga



Hanna Hermansson
Medeldistans



Fredrik Samuelsson
Mångkamp

Ny Tävlingsdräkt till VM



Svensk Friidrott och New Wave Group:s samarbete i framtiden

