

VÄLKOMNA TILL KAPITALMARKNADSDAG!

Start **8:30** Delårsrapport i korthet och "Varför Kapitalmarknadsdag?"

..därefter presentationer enligt agenda

Avslut **16:30** Summering och vision



VÄLKOMNA TILL KAPITALMARKNADSDAG!

Med mig idag har jag – och även om inte alla håller presentationer – är ni välkomna med frågor till Alla!

Göran Härstedt
Lars Jönsson
Jens Petersson
Stefan Persson
Joel Freet
Mario Bianchi
Anni Sandgren

vVD
CFO
Segmentschef Sport & Fritid
CEO Craft
CEO Cutter & Buck
CEO New Wave Italy, Clique
CSR ansvarig NWG





JOBMAN

PROJOB

cottover

CRAFT

Orrefors

KOSTA BODA

THE FIFTH



LORD NELSON nightingale

queen lannel

KOSTA LINNEÅFVERI

Orrefors JERNVERK

No Problem sportswear

Graphix

DEBBY OF SWEDEN

RIZZLY

G.A.D. GÖTTSCHE LOWE

2019

DELÅRSRAPPORT
april – juni

NewWave
GROUP

APRIL - JUNI

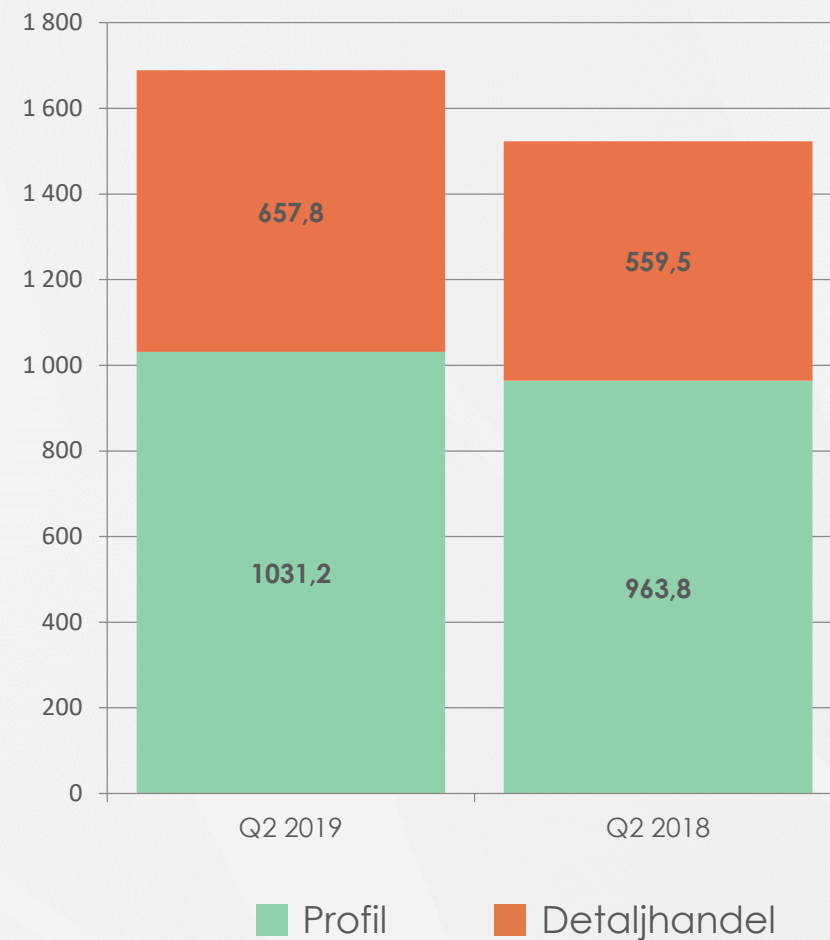
NETTOOMSÄTTNING

Försäljningen uppgick till **1 689,0 (1 523,2) MSEK**

Försäljningen ökade med **11 %** (6 % i lokala valutor)

Försäljningskanalen **profil 7 %, detaljhandel 18 %**

Ökningar i samtliga regioner



APRIL - JUNI

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,5 (47,2) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -620,7 (-566,0) MSEK

- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
- Valutakurseffekterna ökade kostnaderna med 28,4 MSEK
- IFRS 16 påverkade externa kostnader med 31,2 MSEK

Rörelseresultatet uppgick till 119,6 (137,3) MSEK

- Högre nettoomsättning men ökade kostnader för försäljnings- och marknadsåtgärder
- IFRS 16 hade en nettoeffekt på 2,5 MSEK

Periodens resultat uppgick till 83,7 (106,8) MSEK

- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -1,3 MSEK på periodens resultat

MSEK	apr – jun 2019		apr – jun 2018	
Nettoomsättning	1 689,0		1 523,2	
Handelsvaror	-903,3		-804,2	
Bruttoresultat	785,7	46,5%	719,0	47,2%
Övriga rörelseintäkter	15,5		11,3	
Externa kostnader	-330,2		-305,1	
Personalkostnader	-290,5		-260,9	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-52,8		-18,5	
Övriga rörelsekostnader	-7,7		-8,3	
Andelar i intressebolags resultat	-0,3		-0,3	
Rörelseresultat	119,6	7,1%	137,3	9,0%
Finansnetto	-16,0		-6,3	
Resultat före skatt	103,6		130,9	
Skattkostnad	-19,9		-24,2	
Periodens resultat	83,7		106,8	
Resultat per aktie (SEK)	1,28		1,60	

JANUARI - JUNI

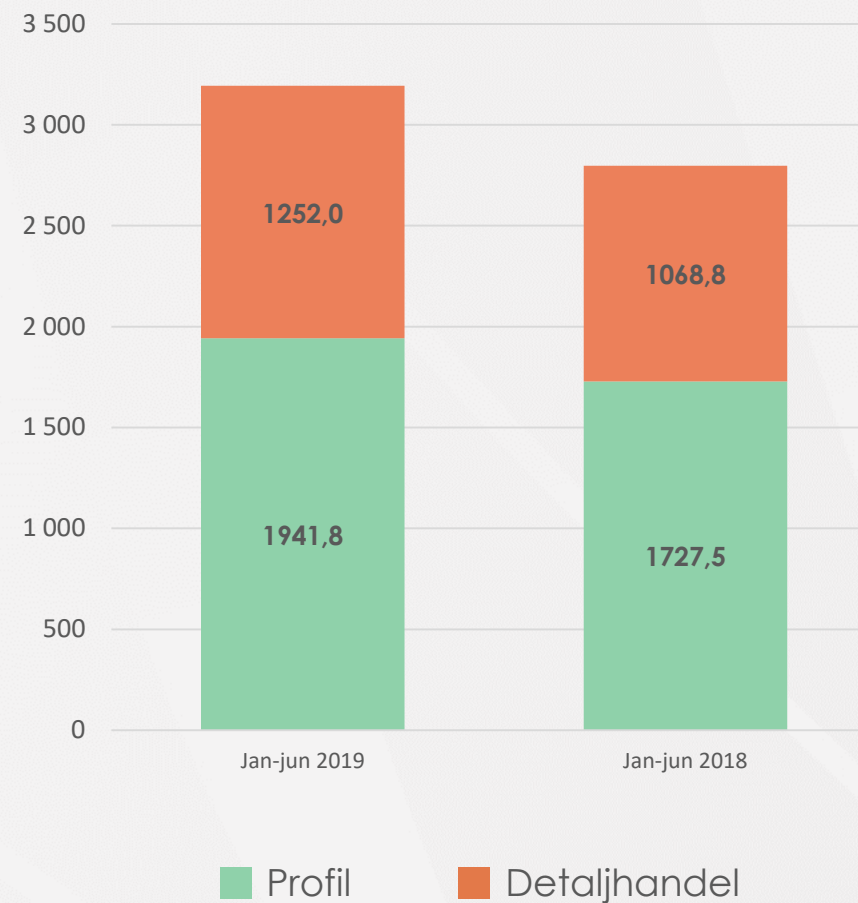
NETTOOMSÄTTNING

Försäljningen uppgick till **3 193,9 (2 796,0) MSEK**

Försäljningen ökade med **14 %** (8 % i lokala valutor)

Försäljningskanalen **profil** 12 %, **detaljhandel** 17 %

Ökningar i samtliga regioner



JANUARI - JUNI

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,8 (47,0) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 242,3 (-1 129,6) MSEK

- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
- Valutakurseffekterna ökade kostnaderna med 65,8 MSEK
- IFRS 16 påverkade externa kostnader med 61,8 MSEK

Rörelseresultatet uppgick till 165,6 (155,9) MSEK

- Högre nettoomsättning men ökade försäljnings- och marknadssatsningar
- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -3,9 MSEK

Periodens resultat uppgick till 109,7 (112,7) MSEK

- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -3,1 MSEK på periodens resultat

MSEK	jan – jun 2019		jan – jun 2018	
Nettoomsättning	3 193,9		2 796,0	
Handelsvaror	-1 698,6		-1 481,7	
Bruttoresultat	1 495,3	46,8%	1 314,4	47,0%
Övriga rörelseintäkter	32,7		27,2	
Externa kostnader	-668,7		-622,3	
Personalkostnader	-573,6		-507,3	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-103,8		-36,1	
Övriga rörelsekostnader	-15,9		-20,1	
Andelar i intressebolags resultat	-0,5		0,1	
Rörelseresultat	165,6	5,2%	155,9	5,6%
Finansnetto	-29,9		-16,6	
Resultat före skatt	135,6		139,3	
Skattkostnad	-25,9		-26,6	
Periodens resultat	109,7		112,7	
Resultat per aktie (SEK)	1,68		1,70	

VD HAR ORDET



”Det var det 20:e kvartalet i rad med organisk tillväxt, vilket visar att våra **Investeringar ger resultat.**”

- Torsten Jansson, VD

Framtiden

Tillväxten skapas genom våra **investeringar i marknad och försäljning, inte minst Craft** som varumärke och den satsning vi gjort på team och klubb utvecklas väl. Vi har redan flera landslag inom ett flertal olika idrotter och även stora välkända klubbar i flera länder.

En fortsatt **försäljningstillväxt kommer att vara i fokus** men vi förväntar oss med de kommande åren att successivt **höja rörelsemarginalen.**

Jag ser fortsatt mycket positivt på framtiden!

VD HAR ORDET



”Sedan vi inledde våra marknadssatsningar 2014 har vi haft tillväxt med 56% och en rörelsemarginal på 10%.”

- Torsten Jansson, VD

Våra investeringar ger resultat

På 4.5 år har vi gått från 4 274 kr (2014) till 6 687 mkr på R12 månader. En tillväxt på 2 413 mkr eller 56%

På 4.5 år har vi gått från 250 mkr i rörelseresultat (2014) till 492 mkr på R12 månader. En tillväxt på 242 mkr eller 97%

På resultat före skatt har vi gått från 176 mkr (2014) till 357 mkr på R12 månader. En tillväxt på 181 mkr eller 103%.

Ökning omsättning	2 413 mkr
Ökning rörelseresultat	242 mkr
Rörelsemarginal på tillväxt	10%

■ Varför kapitalmarknadsdag?

- Få djupare förståelse för **Craft** och satsningen på **team/klubb**
- Få djupare förståelse för **Cutter & Buck** och marknaden i **USA**
- Få djupare insikt i profilmarknaden och **Clique**
- Visa bredden i **New Wave's management**
- Klargöra vår vision och mål

Då startar vi...
