

CSR OCH HÅLLBARHET

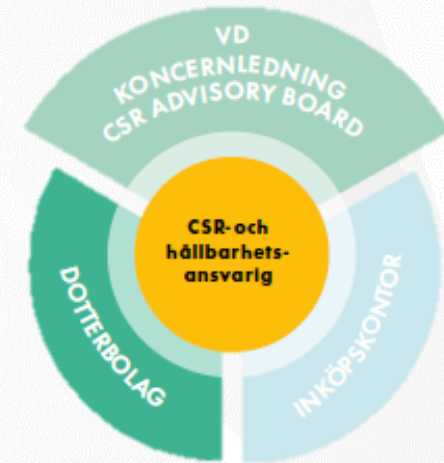
Anni Sandgren
Hållbarhetsansvarig
New Wave Group

ORGANISATION OCH STYRNING

Det övergripande ansvaret för strategier, mål samt uppföljning ligger hos koncernledningen samt CSR- och hållbarhetsansvarig.

Det operativa ansvaret är decentraliserat till bolagen och respektive vd.

Starkt sammankopplat med våra egna inköpskontor i Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien.



HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN SÄTTER RAMEN FÖR HÅLLBARHETSARBETET

Arbetet sätts i ett större sammanhang inom ramen för de 17 globala hållbarhetsmålen.

Fokus på områden där vi kan göra störst skillnad och som värderas högt av våra intressenter:

- Klimatpåverkan från produkter
- Socialt ansvarstagande i en global värdekedja
- Främja en mer hållbar distribution



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

NewWave
GROUP

BIDRAR TILL DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN



8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Fokus: Säkerställa goda arbetsvillkor både i de egna bolagen och i den globala leverantörskedjan.

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Fokus: Utveckla så hållbara produkter som möjligt och arbeta aktivt med att sprida kunskap och information kring hållbar konsumtion.

13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

Fokus: Välja transporter med renare bränslen och bättre fartyg. Arbeta med våra leverantörer kring energianvändning i produktion.

17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

Fokus: Partnerskap som amfori BSCI, Ackordet i Bangladesh, Clean Shipping Index, Mistra Future Fashion.

KLIMATPÅVERKAN FRÅN PRODUKTER

SOCIALT ANSVARSTAGANDE
I EN GLOBAL VÄRDEKEDJA

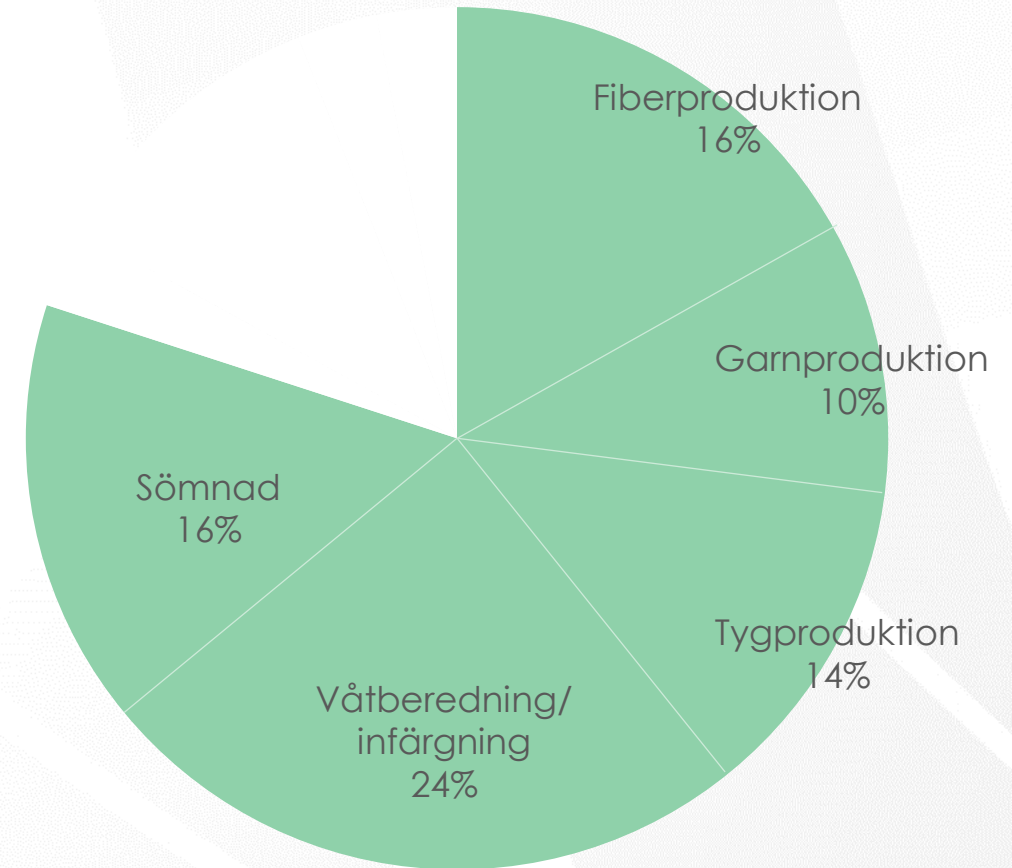
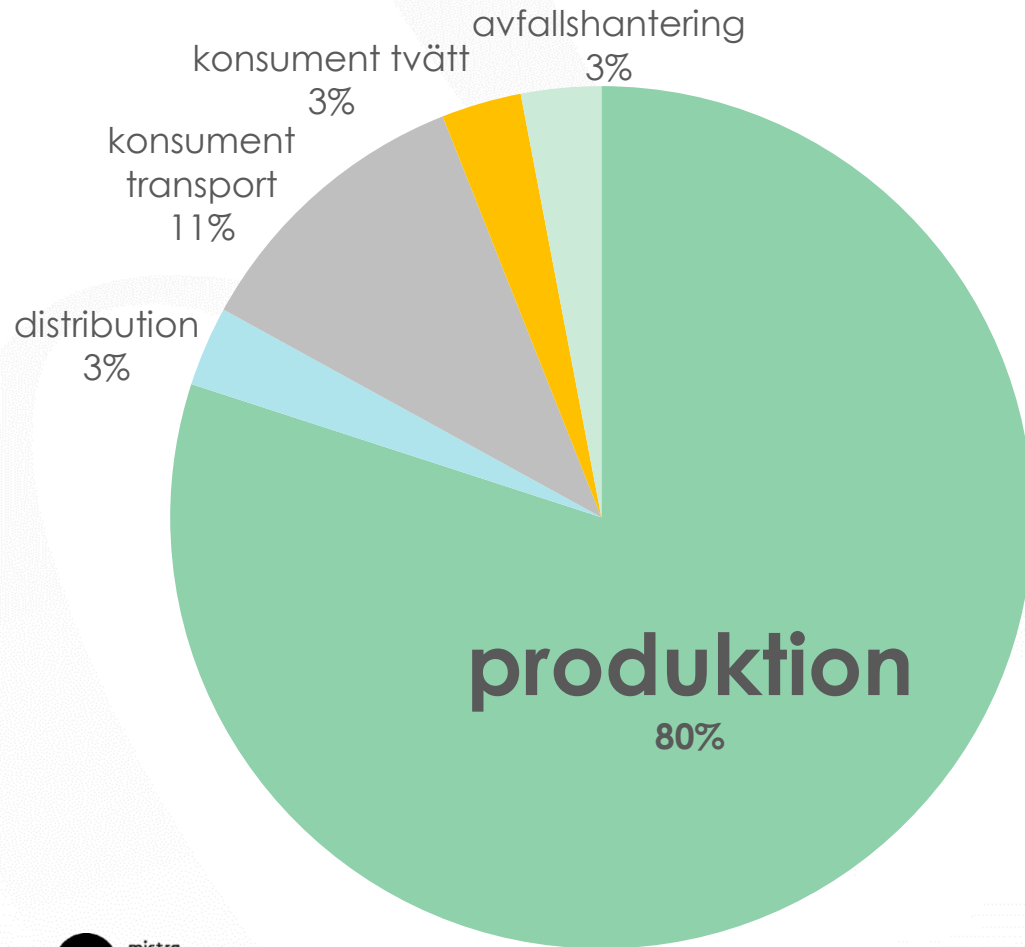
FRÄMJA EN MER HÅLLBAR
DISTRIBUTION

ALLA MATERIAL HAR FÖRDELAR OCH NACKDELAR UR ETT HÅLLBARHETSPERSPEKTIV

Påverkan på människa och miljö måste bedömas ur ett livscykelperspektiv, dvs. hur stor påverkan produkten har från råvara till användning, återanvändning och återvinning.



80% AV KLIMATPÅVERKAN* FRÅN SVENSK KLÄDKONSUMTION KOMMER FRÅN PRODUKTIONSFASEN



Källa:  **mistra**
future
fashion

* CO2 avtryck och energianvändning

FÖRÄNDRINGAR KRÄVS AV BÅDE PRODUCENTER OCH KONSUMENTER

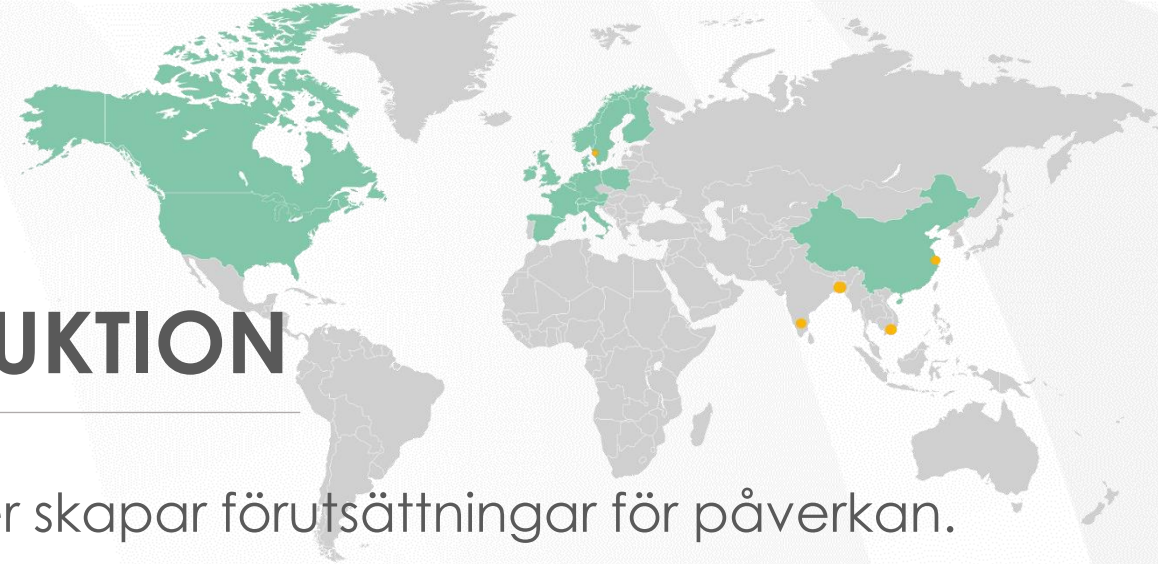
Att **förlänga den aktiva livslängden för ett plagg med två**, det vill säga att använda plagget i dess ursprungligen avsedda form dubbelt så många gånger jämfört med genomsnittet, minskar klimatpåverkan med **49%**.

Att förlänga livslängden med två och samtidigt **producera plaggen med hjälp av solenergi** innebär en sammanlagd minskning av klimatpåverkan med **67%**.

Att lägga till ekvationen en **konsument som cyklar eller går till butiken** istället för att ta bilen innebär en **total reducereing med 78%**.

Denna minskning kräver att vi genomför en större systemförändring hos både konsumenter och producenter, men det är en möjligt förändring.

INKÖPSKONTOREN SPELAR EN NYCKELROLL FÖR MINSKAD KLIMATPÅVERKAN FRÅN PRODUKTION



Direkta inköp utan agenter och mellanhänder skapar förutsättningar för påverkan.

- Material och produktutveckling.
- Användning av förnybar energi.
- Progressivt kemikaliearbete.

Egna kvalitetskontrollanter och egna kvalitetslabb.

Stora samköp mellan dotterbolagen av material med hållbarhetsattribut (ekologisk bomull, återvunnen polyester, spinnfärgad polyester etc).

EXEMPEL FRÅN BOLAGEN

COTTOVER

- 🌍 Lanserades 2015 av Textilgrossisten Hefa
- 🌍 Fyra oberoende certifieringar
- 🌍 Full spårbarhet
- 🌍 Ekologisk bomull och återvunnen polyester
- 🌍 Låg miljöpåverkan
- 🌍 Tuffa kvalitets och kemikaliekrav
- 🌍 Sociala krav



cottover
people & planet

CRAFT CIRCLE

Några highlights:

❖ **Climate Action**

- Medlemmar i STICA - minska de totala utsläppen med 42% innan år 2030
- Alla huvudleverantörer använder förnybar energi innan år 2030

❖ **Cirkulära affärsmodeller**

Uthyrning, återbruk, second hand

❖ **Mer hållbara material och produktionsmetoder**

- Alla produkter ska vara tillverkade av mer hållbara material och/eller produktionsmetoder år 2027
- Utsläppsberäkningar på produktnivå

❖ **Betydande bidrag till globala målet 3: God hälsa och välbefinnande**

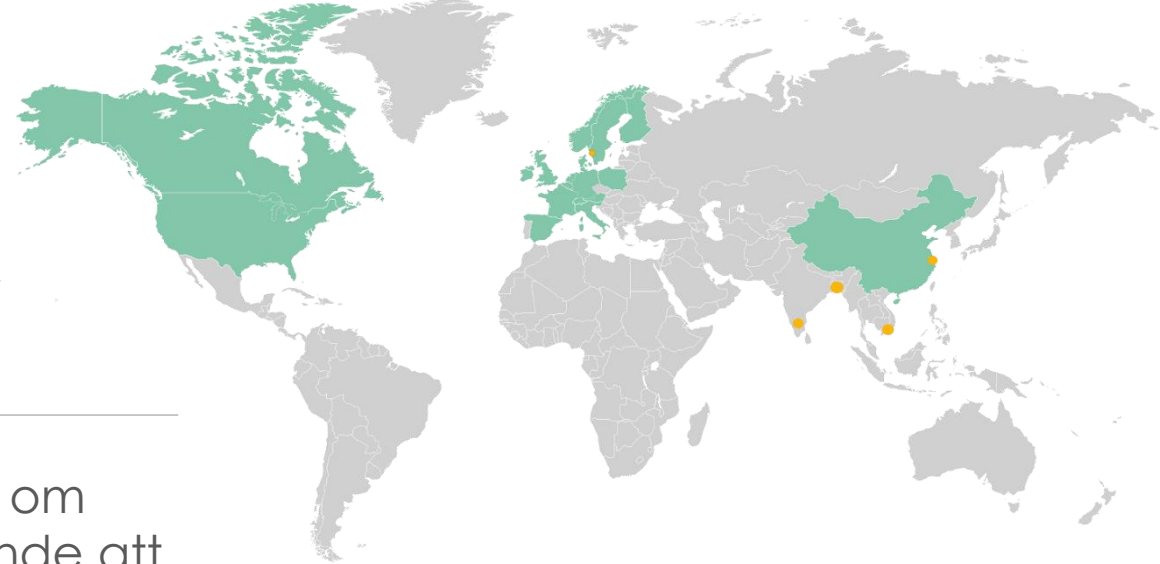


KLIMATPÅVERKAN FRÅN PRODUKTER

**SOCIALT ANSVARSTAGANDE
I EN GLOBAL VÄRDEKEDJA**

FRÄMJA EN MER HÅLLBAR
DISTRIBUTION

LOKAL NÄRVARO GÖR DET LÄTTARE ATT BESÖKA FABRIKER OCH STÖTTA LEVERANTÖRER



Vi delar leverantörens verklighet och har kännedom om kulturella och religiösa olikheter, vilket skapar förtroende att våga dela med sig av problem.



UPPFÖLJNING AV UPPFÖRANDEKODEN SKER GENOM INTERNA OCH OBEROENDE GRANSKNINGAR

Uppförandekodens principer:

- Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal
- Diskrimineringsförbud
- Korrekta löner och ersättningsvillkor
- Skäliga arbetstider
- Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- Inget barnarbete
- Skydd av unga arbetstagare
- Förebygga osäkra anställningsformer
- Inget tvångsarbete
- Miljöansvar
- Anti-korruption och etik

Över 2000 medlemmar med en gemensam uppförandekod.

Att vara amfori BSCI medlem är ett åtagande – förpliktigad att sprida och följa upp uppförandekoden genom oberoende kontroller.

amfori @ BSCI
Trade with purpose

KLIMATPÅVERKAN FRÅN PRODUKTER

SOCIALT ANSVARSTAGANDE
I EN GLOBAL VÄRDEKEDJA

**FRÄMJA EN MER HÅLLBAR
DISTRIBUTION**

DE STÖRSTA MILJÖVINSTERNA KAN UPPNÅS GENOM BÄTTRE BRÄNSLEN OCH FARTYG MED BÄTTRE MILJÖPRESTANDA



TACK!

NewWave
G R O U P