



New Wave
GROUP

Hållbarhets-
redovisning
2020

New Wave Group

innehåll

01 - Introduktion 3

Händelser i korthet	3
VD har ordet	4
Vår omvärld	6
Våra hållbarhetsmål	10



02 - Mot en hållbar lönsamhet 13

Socialt ansvar i tillverkningen	14
Material och certifieringar	19
Kvalitet och produktionsansvar	24
Partnerskap	25
Smarta transporter	28

03 - Om koncernen 32

Vision och värderingar	33
Organisation och styrning av hållbarhetsarbetet	34
Värdekedja	36

04 - Om redovisningen 38

Väsentlighetsanalys	38
Intressenter	39

05 - GRI index 40

Revisorns yttrande	46
Kontakt	47

Händelser i korthet 2020

Fler digitala
möten, färre
resor och
en minskning av
tryckt material.

Pandemin påskyndar en digital transformation.

Fler digitala möten, färre resor och en minskning av tryckt material.

Flera initiativ i bolagen för återanvändning av kartonger och minskning av onödig plast.

Markant ökning av produkter med hållbarhetsattribut.

Fortsatt bra utveckling för miljöcertifierade varumärket Cottover.

Uppdaterad restriktionslista för kemikalier i produkter och produktion (augusti 2020).



Uppdaterad testmanual

för kvalitet och kemikalier.



VD har ordet

“Det gångna året har självklart präglats av pandemin. Våra bolag och verksamheter har brottats med avstannad försäljning, besparingar och effektiviseringar. I det korta perspektivet har det också påverkat vårt hållbarhetsarbete där vi har behövt pausa en del framåtblickande projekt.”



Men vi har inte tvingats att backa. Vi har lyckats upprätthålla en hög lägstanivå på hållbarhetsarbetet i linje med policyer och värderingar. Trots tappad kapacitet och försäljning har vi inte kompromissat avseende hållbarheten. Snarare tvärtom.

I pandemins fotspår har fokus på hållbarhetsfrågorna och efterfrågan på produkter med hållbarhetsattribut växt. Och istället för ett bakslag i hållbarhetsarbetet fick vi kanske just den andningspaus vi behövde för att ställa om och möta en större efterfrågan på produkter där ett hållbart ansvarstagande är inbyggt. Under året fick vi se en markant ökning av antal produkter med hållbarhetsattribut i bolagen – och mer kommer vi få se framöver!

Samtidigt är den kanske mest påtagliga största förändringen en påskyndad digital transformation där fysiska möten har ersatts av digitala lösningar, tjänsteresorna har minskat och det tryckta säljmaterialet har minimerats. Det har blivit normalt att interagera med kunder, leverantörer och kollegor på ett virtuellt sett. Det är inte den enda vägen framåt – jag ser fortsatt de relationsskapande fysiska mötena som mycket viktiga – men en större andel virtuella möten är definitivt här för att stanna eftersom pandemin har visat att det funkar.

Framåt kommer vi att behöva återstarta vissa projekt och satsningar i hållbarhetsområdet. Framåt kommer vi

att behöva återstarta vissa projekt och satsningar i hållbarhetsområdet. Exempelvis i arbetet med ett ökat fokus på cirkularitet. Här handlar det även om att arbeta tillsammans med våra kunder och sprida kunskap så att produkterna används och tas hand om på rätt sätt.

Jag ser med tillförsikt fram mot 2021 och utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete. Långsiktigt är jag mer övertygad än någonsin att vi kommer att lyckas ställa om istället för att ställa in.

Vår organisation har, inte minst genom sitt fantastiska arbete under 2020, visat att vi på ett bra och flexibelt sätt kan tackla de flesta scenarion. Våra utmaningar är komplexa, men de höga ambitionerna och det gedigna arbetet som beskrivs i denna redovisning håller mig inspirerad och positiv inför framtiden.


Torsten Jansson
VD och koncernchef

Varumärken















Företag

Sport & Fritid

Gävor & Heminredning

Vår omvärld

Hur New Wave Group bedriver hållbarhetsarbetet och vilka områden vi fokuserar på är kopplat till vår omvärld och frågor som värderas högt av våra intressenter. Här tar vi upp områden som präglar vårt arbete, samtliga direkt eller indirekt kopplade till de globala målen för hållbar utveckling.



CORONAPANDEMIN SÄTTER DJUPA SPÅR

Coronapandemin har satt djupa spår både globalt och lokalt och påverkar människor, samhällen och företag över hela världen. Vårt ansvar för hållbarhet i alla aspekter har blivit ännu mer påtagligt. Vi kan helt enkelt inte gå tillbaka dit vi var innan covid-19, med samhällen som är sårbara för kriser. Pandemin har på ett brutalt sätt påmint oss om det pris som vi betalar för svagheter inom hälsosystem, social trygghet och offentliga tjänster. I ljuset av coronapandemin har de globala målen för hållbar utveckling kanske blivit viktigare än någonsin.

GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Världens ledare har genom Agenda 2030 förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030; att avskaffa

extrem fattigdom, att minska ojämlikheter, att lösa klimatkrisen samt att främja fred och rättvisa. Med sina 17 mål och 169 delmål är Agenda 2030 den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. De globala målen förenar världens länder genom en universell agenda och kräver att alla länder - såväl rika som fattiga - agerar både nationellt och globalt för att målen ska uppnås fram till år 2030. Det är inte FN som ansvarar för målens genomförande, utan respektive land. Regeringens ambition är att Sverige ska bli världsledande inom hållbar textil- och modeproduktion och konsumtion. I Sverige har alla ministrar i regeringen ett ansvar för genomförandet, men agendan kräver att även näringslivet, akademien, civilsamhället och privatpersoner engagerar sig.

För New Wave Group är alla 17 hållbarhetsmål viktiga och vi försöker påverka dem i positiv riktning, direkt eller indirekt.



Regeringens ambition är att Sverige ska bli världsledande inom hållbar textil- och modeproduktion och konsumtion, vilket kräver engagemang från näringslivet, akademien, civilsamhället och privatpersoner.



Målen är starkt sammanlänkade, men vi bedömer att för fyra av målen kan vår verksamhet göra mer betydande bidrag:

Exempel på hur New Wave Group bidrar till de globala målen för hållbar utveckling:



08 - ANSTÄNDIGA ARBETS- VILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Säkerställa goda arbetsvillkor, både i de egna bolagen och i den globala leverantörskedjan [sida 14].



12 - HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Utveckla så hållbara produkter som möjligt [sida 19] och arbeta aktivt med att sprida kunskap och information kring hållbar konsumtion.



13 - BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Välja transporter med renare bränslen och bättre fartyg [sida 28].

tyg för att nå de andra 16 målen. Därför är New Wave Group engagerade i flera globala partnerskap i frågor och utmaningar som kräver samarbete på högre nivå än hos enskilda företag.



17 - GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

Partnerskap som amfori BSCI, FLA, Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh, Clean Shipping Index, Mistra Future Fashion.

Då världen idag är mer sammankopplad än någonsin och det globala målen bara kan förverkligas genom partnerskap och samarbete, är det mest avgörande målet mål 17 – Genomförande och globalt partnerskap. Civilsamhället kan inte lösa de utmaningar världen står inför på egen hand, inte heller kan stater eller näringslivssektorn göra det. Partnerskap är alltså en förutsättning, ett verk-

HÅLLBARHET UR ETT LIVSCYKELPERSPEKTIV

Med fler människor på jorden och en växande medelklass i kombination med ohållbara konsumtionsmönster, förbrukar vi mer av naturens resurser än vad planeten klarar av. För att bemöta utmaningarna måste vi använda resurserna på ett mer ansvarsfullt sätt och flytta oss mot en cirkulär ekonomi. Detta handlar inte bara om återvinning och återanvändning, utan bygger på en effektiv användning av resurser genom hela produktens livscykel. Ofta fastnar man i diskussioner kring fördelar och nackdelar med specifika material. Ur ett livscykelperspektiv blir det tydligt att man måste bedöma produktens påverkan på människa och miljö genom hela dess livscykel – från råvara till användning, återanvändning och återvinning – för att kunna avgöra eventuella fördelar ur ett hållbarhetsperspektiv. Men oavsett vad analysen visar så kvarstår ett faktum: Att öka produkternas livslängd är det viktigaste vi kan göra för att hejda den miljömässiga belastning som en linjär industri medför. Visste du till exempel att enligt en studie som gjorts av Mistra Future Fashion kan du halvera ett plaggs miljöpåverkan om det används dubbelt så många gånger? Därför är det vårt ansvar att skapa produkter av hög kvalitet för att möjliggöra en lång livslängd och samtidigt introducera fler hållbara och miljömärkta alternativ i sortimentet.

FRÅGA!
Vad ska man tänka på för en mer hållbar konsumtion?

- ✓ Investera i produkter av hög kvalitet (för att möjliggöra lång livslängd). Se värdet av produkten och vilket arbete som ligger bakom den.
- ✓ Värda produkten.
- ✓ Tänk på transportsätt när produkten inhandlas.
- ✓ Fråga efter mer information om producentens hållbarhetsarbete. Stötta de företag som du tycker gör ett bra jobb.
- ✓ Tänk på återbruk eller återvinning.

- **Anni Sandgren,**
hållbarhetsansvarig,
New Wave Group

HÅLLBAR KONSUMTION

Vad vi som konsument väljer att köpa påverkar oss själva och andra människor, djur, natur och hela ekosystem och avgör våra barn och barnbarns möjlighet till en bra framtid. Därför är det viktigt att konsumera på ett hållbart sätt. Mycket makt ligger hos konsumenterna och deras val, men för att uppnå en mer hållbar konsumtion som bidrar till en hållbar utveckling måste alla aktörer i samhället hjälpa till. Industrin och handeln måste bidra till att skadliga produkter fasas ut och att miljöanpassade produkter görs attraktiva och mer tillgängliga. En hållbar konsumtion ska vara normen, inte undantaget, och alla

konsumenter ska ha möjlighet att konsumera hållbart.

Undersökningar från hela världen visar att det finns miljardier människor som söker efter mer medvetna erbjudanden. Ungefär en av fyra konsumenter letar aktivt efter köpbeslut som bidrar till en mer hållbar utveckling.

Konsument två och tre letar inte själva, men vill också kunna handla mer etiskt och ansvarsfullt. Det är bara konsument nummer fyra som är helt ointresserad, men blir ändå glad om produkten i efterhand visar sig ha medvetna mervärden. Med trender som en växande medveten medelklass, högre förväntningar på företagens ansvar och ökad kunskapsspridning kring konsumtionens effekter på människor och miljö, tyder det på att marknaden kommer att växa mer.

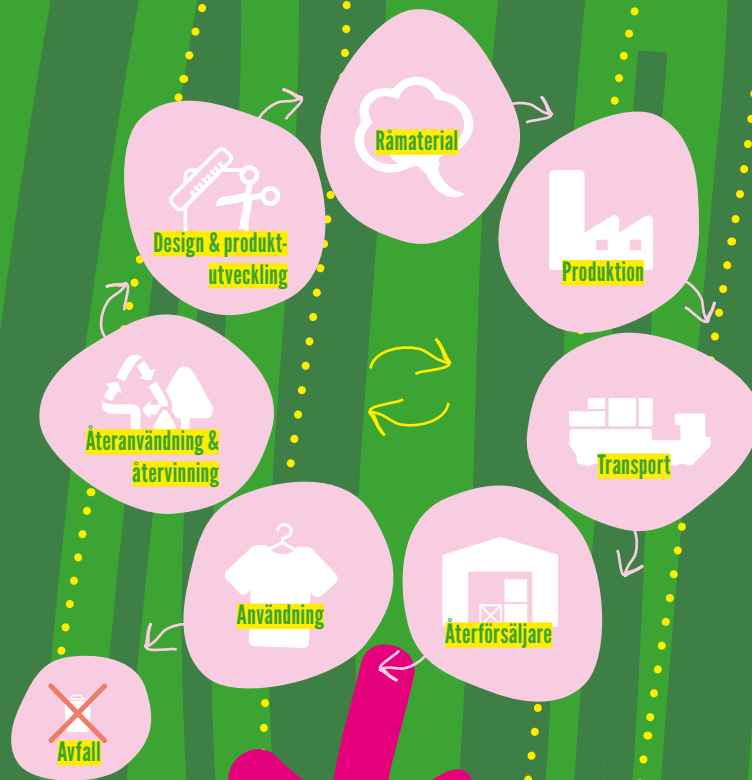
På New Wave Group lägger vi därför stort fokus på att skapa erbjudanden för en medveten konsumtion, exempelvis genom varumärket Cottover. Vi vill genom spridning av kunskap hjälpa våra kunder att göra medvetna inköp, då vi är övertygade om att kundernas köpbeslut och konsumtionsmönster är avgörande för att kunna driva en hållbar utveckling på lång sikt.

KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Två graders temperaturökning. Det är vad vår jord på lång sikt klarar av. Men jordens temperatur stiger snabbare än beräknat, orsaken är våra utsläpp av växthusgaser. Den globala uppvärmningen får katastrofala följder, som global avsmältning av glaciärer, höjda havsnivåer, fler översvämningar, stormar

och skogsbränder och att extremtemperaturer uppnås allt oftare. De fattigaste och mest sårbara människorna på vår planet drabbas hårt, bland annat på grund av hotad livsmedelsproduktion. Därtill hotas viktiga arter, livsmiljöer och hela ekosystem.

Förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till den globala uppvärmningen och därmed har transportsektorn en avgörande roll i kampen för klimatet. För New Wave Group är transport och logistik en nyckelfråga och vi är fast beslutna att ta vårt ansvar och vidta åtgärder för att minska vår klimatpåverkan.



ÖKADE KRAV PÅ TRANSPARENS OCH RAPPORTERING

I och med vad som sker i samhällsdebatten med ökat fokus på hållbarhetsfrågor stiger också förväntningar och kravbilderna på företag. Detta ser vi inte minst genom lagar som obligatorisk hållbarhetsredovisning, energikartläggning i stora företag (EKL), ny bolagsstyrningskod samt i offentliga upphandlingar. Det kan konstateras att hållbarhetsrapportering är en drivande faktor för företags hållbarhetsarbete och näringslivet är en viktig pusselbit om samhället ska kunna uppfylla målen för hållbar utveckling som Agenda 2030 satt upp.

Ett nästa steg i EU-kommissionens handlingsplan för hållbar tillväxt innebär en anpassning till en gemensam hållbarhetstaxonomi för finansiella aktörer, den så kallade

EU-taxonomin. Taxonomin är ett verktyg som klassificerar vilka investeringar som är miljömässigt hållbara eller ej. Syftet är att säkerställa att finanssektorn får gemensamma riktlinjer för vilka investeringar som ska få kallas miljömässigt hållbara. I förlängningen innebär det att de finansiella aktörerna kommer ställa högre krav på de icke-finansiella bolagen, så som New Wave Group, om graden av hållbarhet i bolagen utifrån taxonomin. New Wave Group kommer bli rapporteringskyldiga från verksamhetsåret 2021 och har påbörjat arbetet med att se över hur vår rapportering och policyer påverkas och om vi har den data som kommer att behövas.

Våra hållbarhetsmål

New Wave Groups koncerngemensamma hållbarhetsarbete och hållbarhetsmål kretsar kring de områden där vi kan göra störst skillnad. Här presenterar vi målen lite närmare. Målen fungerar som en guide och påminnelse om vad koncernen och respektive bolag ska prioritera.

PRODUKTER MED HÅLLBARHETSATTRIBUT

New Wave Group har som målsättning att introducera fler hållbara och miljömärkta alternativ i sortimentet. Vi vill öka andelen produkter som kommer från smarta processer med extra mycket hänsyn till människa och miljö (läs mer på sida 19). Att arbeta med miljömärkningar och tredjeparts-certifieringar är en viktig del i arbetet. Det är ett verktyg för att hjälpa våra kunder att göra mer medvetna val.

Att mäta antal certifierade produkter hade varit ett tydligt sätt att redovisa antalet hållbara produkter, men vi tycker det är viktigt att även lyfta produkter med exempelvis mer miljömässigt hållbara material där inte alltid en certifiering finns att tillgå. Detta gäller i synnerhet för de så kallade hårda produkterna där urvalet av märkningar och certifieringar är mycket begränsat. Därför använder vi en egen indikator

som vi kallar för "produkter med hållbarhetsattribut". När vi klassificerar produkterna utgår vi från vedertagen branschpraxis. Utvecklingen går snabbt framåt och listan på material och processer vi idag ser som mer hållbara kommer att uppdateras och justeras under åren.

Under 2020 märktes ett tydligt skifte mot återvunna fiber, där återvunnen polyester är mest representerad.

Textila produkter med hållbarhetsattribut omfattar produkter med en eller flera av följande märkningar, material eller miljösmarta processer: Svanen, GOTS, Oeko-Tex, Fairtrade, återvunnen polyester, spinnfärgad polyester, återvunnen polyamid och EXP 4.0-behandlad ull. Oeko-Tex är överlägset störst representerad och märkningen hittas på över 90 % av produkterna med hållbarhetsattribut.

Hårda produkter med hållbarhetsattribut omfattar produkter med en eller flera av följande märkningar eller material: FSC, återvunnen polyester, återvunnet gummi, bioplast, nedbrytbar plast, sojavax och återvunnet glas. Inkluderat är även kristallprodukter från Orrefors Kosta Boda, tillverkade av så kallad "miljökristall" som är fri från bly och arsenik; ämnen som tyvärr fortfarande är vanligt förekommande i branschen.

Under 2020 såg vi glädjande en markant ökning av produkter med hållbarhetsattribut, vilket vittnar om att mycket händer på området i bolagen och att efterfrågan ökar.

De globala målen



		2017	2018	2019	2020	Mål	Kommentar
Produkter med hållbarhetsattribut	Textila produkter*	835	964	1036	1178	90% år 2025	Antal aktiva produkter
	Hårda produkter*	384	397	461	664	50% år 2025	

* New Wave Group har runt 8 000 aktiva produkter (storlek/färg ej inkluderat) till försäljning i koncernen. Ca 50 % är textila produkter och 50 % är hårda produkter.

Vår ständiga strävan är att samtliga fabriker i riskländer ska ha genomgått en oberoende granskning med bra betyg.

ANDEL FABRIKER I RISKLÄNDER SOM GENOMGÅTT OBEROENDE GRANSKNINGAR

Hur en produkt tillverkas och under vilka förhållanden är en viktigt fråga. New Wave Group strävar ständigt efter att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan (läs mer på sida 14). Ett viktigt verktyg är oberoende granskningar av externa leverantörer belägna i riskländer där man inte har kommit lika långt som i Sverige när det gäller arbetsvillkor och miljöfrågor. Målet är att inkludera samtliga leverantörer i amfori BSCI, FLA (Fair Labor Association) eller motsvarande system samt att granskningarna ska erhålla bra betyg.

För inköpskontoren började vi mäta andel oberoende granskningar år 2013, när New Wave Group blev medlem i amfori BSCI. Då gjordes 52 % av inköpen via fabriker som genomgått oberoende granskningar.

År 2017 breddade vi scopet och tog med inköp både via inköpskontoren och bolagens egna inköp. Följande mål sattes för 2020 gällande oberoende granskningar för fabriker i riskländer: 90 % av totalt antal, 95 % av inköpsvolym samt 100 % av inköpsvolym via inköpskontor.

Vi kan konstatera att vi har tagit kliv framåt, men att vi inte riktigt nådde hela vägen fram. För det totala antalet fabriker i riskländer ligger utmaningen främst kring de inköp som görs

utanför inköpskontoren, där produktionerna ofta är mindre och inte återkommande.

I och med coronapandemin har det även varit en hel del utmaningar med uppskjutna granskningar. Detta inkluderar granskningar för en fabrik som stod för en mycket hög inköpsvolym, vilket påverkar måltalen avsevärt.

Vår ständiga strävan är att samtliga fabriker i riskländer ska ha genomgått en oberoende granskning med bra betyg. Därför valde vi i 2019 års hållbarhetsredovisning att omformulera målsättningen till att 100 % av våra anlitade fabriker - oavsett om siffran är baserad på antal fabriker eller inköpsvolym - ska ha en giltig oberoende granskning år 2025.

De globala målen



		2016	2017	2018	2019	2020	Mål	Kommentar
Andel fabriker belägna i riskländer som genomgått oberoende granskningar	% av totalt antal fabriker i riskländer	-	59%	67%	77%	81%	100% år 2025	Riskländer enligt amfori BSCIs definition
	% av inköpsvolym från fabriker i riskländer	-	86%	85%	90%	80%*		
	% av inköpsvolym via inköpskontor	80%	92%	92%	96%	85%		

* Minskningen beror till största del på en fabrik med mycket hög inköpsvolym vars granskning blev uppskjuten till 2021 på grund av coronapandemin.



UTSLÄPP FRÅN TRANSPORTER

New Wave Group är med i kampen för minskad klimatpåverkan och ska ta till vara på alla möjligheter att minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet. Prioriterat område är direkt påverkan genom koncernens långdistanstransporter (läs mer på sida 22). Då flyg är det transportslag som genererar mest utsläpp av växthusgaser har vi en nollvision för detta frakttalternativ.

För 2019 års hållbarhetsredovisning började vi även att redovisa viktdata för

långdistanstransporterna mellan Asien och Nordamerika. Dock redovisas inte utsläppsdata då bolagen använder olika transportörer, vilket gör att detaljerade metoder och räknesätt skiljer sig mellan bolagens rapporter som därmed inte är jämförbar.

Under 2020 påverkades totala vikter och utsläpp avsevärt av coronapandemin.



	2017	2018	2019	2020	Mål	Kommentar
CO2e (t)						
Asien - Europa	Flyg 1790	1236	1154	-*	Nollvision för flyg. Renare bränslen och bättre fartyg.	Utsläpp- och viktdata för långdistanstransporter mellan Asien och Europa. Viktdata för långdistanstransporter mellan Asien och Nordamerika.
Frakt (t)	Båt 7852	3804	2672	1385		
Asien - Europa	Flyg 234	154	183	30		
Frakt (t)	Båt 11484	11457	10357	5468		
Frakt (t)	Flyg -	-	86	26		
Asien - Nordamerika	Båt -	-	4574	2932		

* Leverantör har inte kunnat presentera tillförlitlig data.

Vänd!

02 - Mot en hållbar lönsamhet

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt där affärslösningar inte bara är ekonomiskt gynnsamma, utan även hållbara ur ett socialt och miljömässigt perspektiv. Genom att minimera negativ påverkan och maximera positiv påverkan vill vi arbeta för hållbar utveckling som maximerar vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling, skapar långsiktigt värde för bolaget och samtidigt tar hänsyn till intressenternas förväntningar.

I det här kapitlet kommer vi beskriva mer kring hur vi arbetar med de områden där vi bedömer att vår verksamhet kan göra mer betydande skillnad. Detta inkluderar allt ifrån hur vi arbetar med sociala frågor i den globala leverantörskedjan och hur vi tänker kring material och certifieringar – till produktansvar, kvalitet, transporter och vikten av partnerskap i olika sammanhang.

För oss handlar det inte bara om att redovisa vad vi gör, utan också om att sprida kunskap och skapa medvetenhet kring hållbar konsumtion och hållbarhetsaspekter i produktionen av textilier och andra varor.

På så vis kan koncernen bidra till de globala hållbarhetsmålen och samtidigt säkerställa en god dialog med kunder och koncernens övriga intressenter.

FRÅGA!
Hur kommer utvecklingen av hållbarhetsarbetet att se ut några år framåt?

Jag tror att vi kommer att se fortsatt ökade krav på att bolag tar ansvar för ett hållbart samhälle och för att produkter är framtagna på ett mer ansvarsfullt sätt. Transparens i hela produktionskedjan och mer information om ursprung, kvalitet och innehåll är en nyckelfaktor för att ha kundernas förtroende i framtiden.

- Anni Sandgren,
hållbarhetsansvarig,
New Wave Group

Socialt ansvar i tillverkningen

New Wave Group skall arbeta för att vi, våra leverantörer och samarbetspartners lever upp till grundläggande krav om mänskliga rättigheter och internationella konventioner för goda arbetsvillkor. Det innebär att aktivt ställa krav på och stötta leverantörer samt säkerställa att resurser sätts in där de behövs för att efterleva koncernens uppförandekod. Här berättar vi mer om vårt arbete för att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan.

NEW WAVE GROUPS PRODUKTIONSLÄNDER

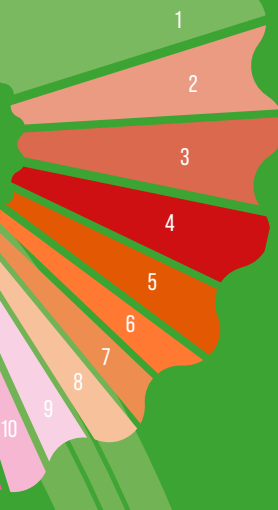
Baserat på antal produktionsenheter. Föregående år inom parentes.

VÅRA PRODUKTIONSLÄNDER

De flesta av New Wave Groups produkter är tillverkade av externa leverantörer, på uppdrag av oss, belägna framförallt i Asien. Vi är medvetna om vårt ansvar när vi handlar i länder som inte har kommit lika långt som Sverige när det gäller arbetsvillkor och miljöfrågor. Många av de utmaningar som finns i olika produktionsländer beror på fattigdom och bristande välfärdssystem. Genom besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer med våra leverantörer för att bemöta dem. Besöken görs inte bara av vår CSR-personal, utan även av inköpare och kvalitetskontrollanter som också arbetar på inköpskontoren.

Därmed har vi många personer som kontinuerligt är ute på fabrikena. Bra leverantörer är en viktig del av vår konkurrenskraft och därför är vi måna om att deras verksamhet fungerar på ett bra sätt och att de anställda behandlas med respekt.

År 2020 hade New Wave Group produktion i sammanlagt 34 länder. Majoriteten av fabrikena finns i Kina. 85 % finns i så kallade riskländer enligt amfori BSCIs definition: Bangladesh, Bulgarien, Kambodja, Egypten, Etiopien, Kina, Indien, Sydkorea, Myanmar, Pakistan, Rumänien, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Turkiet och Vietnam.



PRODUKTIONSLÄNDER

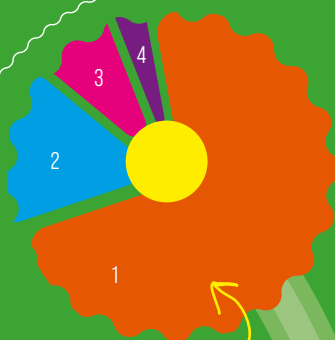
1. Kina 67% (71%)
2. Bangladesh 4% (4%)
3. Indien 4% (3%)
4. Polen 4% (1%)
5. Nederländerna 3% (1%)
6. Portugal 2% (2%)
7. Vietnam 2% (3%)
8. Pakistan 2% (3%)
9. Turkiet 2% (3%)
10. Tyskland 2% (1%)
11. Myanmar 1% (1%)
12. Övriga 7% (6%)

FÖRDELNING INKÖPSKONTOR

Baserat på inköpsvolym. Föregående år inom parentes.

LOKAL FÖRANKRING

De fyra egna inköpskontoren i Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien är mycket viktiga i arbetet med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. **Närvaro och lokal förankring gör det lättare att besöka fabriker och stötta våra leverantörer i sociala och miljömässiga utmaningar.** New Wave Groups styrka är att vi har egen CSR-personal på plats som arbetar heltid med dessa uppgifter. Baserat på inköpsvolym görs cirka 80 % av bolagens inköp i riskländer via inköpskontoren.



INKÖPSKONTOR

1. Kina 73% (65%)
2. Bangladesh 16% (19%)
3. Vietnam 8% (11%)
4. Indien 3% (5%)

3

FRÅGA!
Vad är fördelarna med att vara medlem i amfori BSCI?

Medlemskapet har många fördelar. Vi får ett starkare och tydligare budskap genom att ställa samma krav på våra leverantörer. Vi kan också minimera onödiga kostnader och dubbelarbete i uppföljningen.

Genom av uppförandekoden. Genom amfori BSCI kan vi genomföra oberoende granskningar, som andra medlemmar kan ta del av. På så sätt får vi också ett större inflytande hos leverantören. Allt fler företag

inser att gemensamma utmaningar bäst hanteras med gemensamma krafter.

- Anni Sandgren,
hållbarhetsansvarig,
New Wave Group

Tillsammans når medlemmarna i amfori BSCI över 30 000 unika leverantörer världen över.

UPPFÖRANDEKOD

New Wave Groups uppförandekod är en slags policy som innehåller alla de krav vi ställer på tillverkande leverantörer. Uppförandekoden bygger på internationella ramverk som exempelvis ILOs kärnkonventioner och FNs deklaration om mänskliga rättigheter.

Uppförandekoden ställer bland annat krav på minimilön, reglerad arbetstid och att inget barnarbete får förekomma. Den ställer även krav på att leverantörerna vidtar nödvändiga åtgärder för att skydda miljön. Vår uppförandekod kommer från amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). Alla medlemmar har en gemensam uppförandekod, vilket innebär att över

2 000 företag har antagit den uppförandekod som New Wave Group använder. Tillsammans når vi över 30 000 unika leverantörer världen över.

Som medlem av amfori BSCI har New Wave Group förpliktat sig att implementera och följa upp uppförandekoden genom oberoende granskningar av våra leverantörer.

amfori BSCI

amfori BSCI är en organisation där företag från hela världen samarbetar för att förbättra arbetsvillkor i produktionsländer.



OBEROENDE GRANSKNINGAR

Uppföljning av uppförandekoden sker, förutom genom interna kontroller, genom oberoende granskningar. En amfori-granskning utförs av professionella revisorer som är ackrediterade av SAAS (Social Accountability Accreditation Services). Målsättningen är att samtliga New Wave Groups leverantörer i riskländer ska granskas genom amfori BSCI eller likvärdigt system samt att granskningen ska ge ett bra betyg.

En amfori-granskning ger ett summerat betyg mellan A-F. Det handlar både om faktiska arbetsvillkor såväl som att det ska finnas ledningssystem och rutiner för ett systematiskt arbete. Totalt bedöms 13 olika delområden som motsvarar kraven i uppförandekoden. Det vanligaste betyget är C, vilket innebär att leverantören håller en acceptabel standard. Det finns oftast en del avvikelser, men inga allvarliga brister som äventyrar arbetstagarnas hälsa och säkerhet. Vanliga avvikelser kan vara övertidsarbete och brist på dokumentation. Att komma till rätta med en sådan brist kräver mycket engagemang och förmåga att planera produktionen. Det är viktigt att vara långsiktig och sträva efter ständiga förbättringar.

EGNA TILLVERKNINGSENHETER

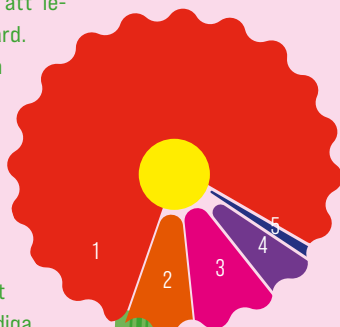
New Wave Group har även några egna tillverkningsenheter. Glasbruket i Kosta förser Orrefors och Kosta Boda med förstklassigt munblåst glas. Seger har sin tillverkning i svenska Röshult där produktionen funnits sedan starten 1947. I Polen bedriver Toppoint tryckeriverksamheter för tryck på bland annat pennor och muggar och i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr. När vi har egen tillverkning har vi också direkt inflytande, vilket gör att vi kan påverka hållbarhetsfrågorna ännu mer.

ACCORD ON FIRE AND BUILDING SAFETY IN BANGLADESH

År 2014 undertecknade New Wave Group Ackordet i Bangladesh, ett juridiskt bindande femårsavtal för förbättrad säkerhet inom textilindustrin i Bangladesh med fokus på byggnaders hållfasthet, el- och

brandsäkerhet. Många viktiga förändringar har skett sedan undertecknandet, men än återstår mycket arbete för att säkra alla nödvändiga åtgärder innan uppföljningsarbetet kan lämnas över till den lokala regeringen och myndigheter. Därför tog ett nytt avtal vid i maj 2018 med en mer tydlig överlämningsfas. New Wave Group skrev under det nya avtalet i november 2017 och som sträcker sig till maj 2021. Fler än två miljoner arbetstagare berörs direkt av Ackordet som därmed är ett av våra mest betydelsefulla projekt inom socialt ansvarstagande.

[Läs gärna mer på www.bangladeshaccord.org](http://www.bangladeshaccord.org)



BETYG FRÅN OBEROENDE GRANSKNINGAR

1. 77% (76%) Förbättringar behövs (BSCI C)
2. 9% (9%) Bra resultat (BSCI A+B, SA8000)
3. 7% (5%) Annat (WRAP, QCA, UL, WCA, ESEP)
4. 5% (5%) SMETA
5. 2% (1%) Avvikelser från kraven (BSCI D)

C

C är det vanligaste betyget i en amfori-granskning, som betygsätts på en skala mellan A-F.

96%

96 % av inköpsvolymen via inköpskontoren är från fabriker som har genomgått oberoende granskningar.

13

I en amfori-granskning bedöms 13 olika delområden som motsvarar kraven i uppförandekoden.



GRANSKNINGAR OCH BESÖK UNDER CORONAPANDEMIN

Spridningen av covid-19 har haft stor påverkan på våra anlitade fabriker, med exempelvis fabriksstängningar och förändrade orderstockar som följd. Detta påverkar arbetare genom hela den globala leverantörskedjan. Under året har det varit svårt att besöka och följa upp fabriker enligt våra vanliga rutiner och vi har fått hitta andra vägar att stötta fabrikerna.

I april gick amfori BSCI ut med riktlinjer avseende ansvarsfulla inköpsmetoder under coronapandemin. Som amfori BSCI betonar: "Ansvarsfulla inköpsmetoder är det enda sättet som säkerställer att affärsrelationer och verksamheter kan stärkas under tider av kris och -

samtidigt som mänskliga rättigheter skyddas." Efter bästa möjliga förmåga följer New Wave Group dessa riktlinjer.

Utöver detta har vi skickat ut riktlinjer med allmänt erkända åtgärder till våra fabriker för att säkerställa en säker arbetsmiljö för arbetstagarna och för att förhindra spridning av covid-19. För de revisorer som genomför granskningar har amfori BSCI har även inkluderat riktlinjer för att identifiera eventuella missförhållanden som har uppstått som en direkt följd av covid-19.



"Kappa" av
Kosta Boda.

ORREFORS KOSTA BODA

Orrefors Kosta Boda har bedrivit ett aktivt miljöarbete sedan 1970-talet. Glasbruket i Kosta var bland de första i världen att skapa kristallglas utan bly och arsenik, något som utmanade en hel bransch. Orrefors Kosta Bodas ambition är att vara världens mest hållbara bolag inom glasproduktion där fokus ligger på förnybar energi, återvinna vatten i produktionsprocessen, utsläpp, kemikalier och cirkulära råvaror genom glasspill från produktionen.

De senaste säsongerna har Orrefors Kosta Boda utvecklat flera spännande produkter gjorda av spillglas från den egna produktionen i Kosta, något som ger en unik karaktär eftersom färgskiftningar och små bubblor i glaset kan uppstå. Under 2020 formgavs produkterna "Kosta Krukan" och "Kappa". "Kosta Krukan" har formen av en degel, som är det elffasta kärlet där glaset smälts till flytande glasmassa. Krukan har smyckats med en ingjuten stämpel och är signerad Kosta Glasbruk. "Kappa" är formgiven av Mimmi Blomqvist och har fått sitt namn av "bubblan" som väller över formens kant vid tillverkningen.



SEGER

På Segers fabrik i svenska Röshult har man sedan en längre tid gjort satsningar på ett grönare produktionsätt. Bland annat har man arbetat med att återvinna material, minska spill och avfall och skapa långsiktiga lösningar för att minska miljöpåverkan. Det gäller också materialval där Seger till exempel använder sig av Bamblana från bambufiber och återvunnen polyamid. Under 2017 gick Seger över till att helt och hållet använda förnybar energi från vindkraft, producerat från vindkraftverk som står ett stenkast bort från fabriken. Man är även väldigt flitiga på att återanvända kartonger från leverantörer. Bara under första halvan av år 2020 återanvändes 237 kartonger för att skicka ut produkter till kunders butiker.

2017

Under 2017 gick
Seger över till att
använda förnyelse-
bar vindkraft

237

Så många kartonger
återanvändes under
första halvan av
2020.



Material och certifieringar

New Wave Group har som målsättning att introducera fler hållbara och miljömärkta alternativ i sortimentet.

Vi vill öka andelen produkter som kommer från miljösmarta material och processer. Här berör vi fördelarna med att välja tredjeparts-certifierade produkter och ger några exempel på produkter som tar extra hänsyn till människor och miljö.

TREDJEPARTSCERTIFIERINGAR ERBJUDER EN TROVÄRDIG VÄGLEDNING

Idag finns det en uppsjö av märkningar och certifieringar av så kallade hållbara och miljömärkta produkter. Det är ofta svårt att veta vad de innebär samtidigt som inflationen av symboler och märkningar urvattnar de certifieringar som gör detta seriöst och professionellt. I grunden är ju tredjeparts-certifieringar – dvs att hållbarhetskraven granskas av en oberoende part som verifierar att kraven som ställs uppfylls – ett sätt att erbjuda trovärdig vägledning för både tillverkare och konsument genom sina märkningar. Varje certifiering sätter sin stämpel, sin garanti, på att produkten möter satta kriterier. Dessutom adderar de värde till produkten och signalerar ett inbyggt ansvarstagande – vilket kunderna i allt större utstäckning vill ha idag. Troligtvis just på grund av att de adderar värde och att de kan vara en konkurrensfördel, så är det många företag som tar fram egna certifieringar och logotyper som på olika sätt ska signalera ett mer hållbart val. Problemet med dessa är dock att det är svårt för kunderna och konsumenterna att faktiskt kunna granska vad det är för kriterier som produkterna faktiskt uppfyller. När vi tog fram varumärket Cottover var det därför mycket viktigt för oss att luta oss mot just erkända tredjeparts-certifieringar som täcker hela produktionskedjan, för att skapa en trygghet både för oss och våra kunder.



FRÅGA!

Varför ska man köpa certifierade produkter?

Det är svårt för kunder att veta vad man egentligen köper och hur en produkt är tillverkad. En certifiering erbjuder trovärdig vägledning både för tillverkaren och för kunden på att en produkt uppfyller särskilda krav. Det hjälper kunden att göra ett mer hållbart val och stötta de leverantörer som investerar i miljöanpassade metoder och bättre arbetsvillkor.

- Anni Sandgren,
hållbarhetsansvarig,
New Wave Group

Hållbarhetskraven granskas av oberoende part som verifierar att kraven uppfylls.



Ekologisk bomull

Bomullsodling står för omkring 25 % av den globala användningen av pesticider och bekämpningsmedel. Kemiska bekämpningsmedel är skadliga för djur- och växtliv och för dem som arbetar med det. Det läcker även ut i dricksvattnet och förgiftar marken. För att få kalla bomullen ekologisk krävs det att den odlas utan några som helst kemiska bekämpningsmedel eller konstgjorda gödningsmedel. Att odla ekologiskt kan ge sämre skördar och kräver en större arbetsinsats. Det kan vara bra att komma ihåg när man jämför priser och funderar över varför det skiljer sig i pris mellan ekobomull och bomull odlad med kemiska gödsel- och bekämpningsmedel. Exempel på varumärken som erbjuder plagg i ekologisk bomull är Cottover, Clique, Craft och Sagaform.



Spinnfärgad polyester

Den största miljöbelastningen i livscykeln hos kläder och textil ligger i beredningsprocessen och infärgningen. Här förbrukas stora mängder vatten, energi och kemikalier. Genom att välja spinnfärgad polyester kan vi se till att avtrycket blir mycket mindre. Spinnfärgning är en teknik som helt eliminerar behovet av den konventionella vätberedningen. Istället för att blötlägga tyget i ett vattenbad av ke-

mikalier och färgämnen tillsätts färgpigment direkt i polyestermassan innan massan spinnas till tråd. Färgen blir således en integrerad del av själva textilfibern, vilket också ger bättre kvalitet och färgbeständighet eftersom färgen inte ligger utanpå fibern. Samtidigt minskar förbrukningen av vatten och energi med över 60 %. Hållbarhet i sin bästa bemärkelse! Exempel på varumärken som erbjuder plagg i spinnfärgad polyester är AHEAD, Clique, Craft, Projob, Cutter & Buck och Printer.

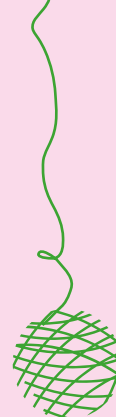


ETT STORT UTBUD AV PRODUKTER CERTIFIERADE MED STANDARD 100 BY OEKO-TEX

Oeko-Tex är världens mest kända och oberoende märkning för textilier som testats för hälsoskadliga kemikalier. Oeko-Tex tar hänsyn till både reglerade ämnen såsom azofärgämnen, formaldehyd och nickel, samt kemikalier som ännu inte reglerats i lag. Inom New Wave Group finns ett stort utbud av produkter märkta med Oeko-Tex som ett resultat av vårt högt prioriterade kemikaliearbete. Exempelvis är över 80 % av varumärket Cliques produkter märkta med Oeko-Tex. Man kan även hitta ett stort utbud av Oeko-Tex certifierade arbetskläder hos Projob och Jobman.

Återvunnen polyester

Under de senaste åren har det skett ett tydligt skifte mot fler produkter gjorda av återvunna material och fibrer såsom återvunnen plast, aluminium, läder, bomull och gummi. Det material som är mest representerat bland New Wave Groups produkter är återvunnen polyester och



mer specifikt rPET, som står för "recycled PET". RPET kommer från plast som redan har använts för förpackningar, såsom PET-flaskor. Plasten sorteras, rengörs och mals ned till flingor och omvandlas därefter så att den kan återanvändas som en ny produkt eller som en ny fiber för garn och tyger i polyesterplagg. Produkter i återvunnen polyester hittar du bland annat hos varumärkena Toppoint, Cutter & Buck, Craft, J. Harvest, Sagaform och Derby Of Sweden.

Det är inte bara kläder som kan miljöanpassas!



VÅRT FANTASTISKA GLAS!

Det är inte bara kläder som kan miljöanpassas. Orrefors Kosta Boda har länge bedrivit ett världsledande miljöarbete och bland annat vunnit pris för bästa industriella miljöarbete. De var bland de första glasbruken i världen att skapa kristallglas utan bly och arsenik, något som utmanade en hel bransch. Detta kallas ibland för "miljökristall", men i Kosta är det helt enkelt den glasmassa som används till alla glasbrukets produkter. Glastillverkningen i Kosta är såväl kvalitets- som miljöledningscertifierad enligt ISO-standard och spillvärme från glasbruket levereras till samhällets fjärrvärmnät i Kosta.

Under de senaste åren har man även utvecklat flera produkter i återvunnen spillglas från den egna produktionen.



EXP 4.0-BEHANDLAD ULL

Ull är en fantastisk råvara och mer miljövänlig än många andra textila material. Det är en naturfiber som är 100 % nedbrytbar och naturligt smuts- och vattenavvisande. Tyvärr behandlar man ofta ullgarn på ett miljöbelastande sätt. Till ett ton ull används omkring ett halvt ton klorin och andra kemikalier samt stora mängder vatten.

EXP 4.0-behandlad ull är en unik ullbehandling som sänker vattenförbrukningen med upp till 50 % och minskar behovet av många kemikalier i processerna.

EXP 4.0 är den första ullbehandling som svarar upp till de högt ställda kraven för miljömärkningarna som GOTS och Oeko-Tex. Du hittar produkter som är tillverkade i EXP 4.0-behandlad ull hos Seger.

Ekologiskt & Fairtrade

Bomullen i Cottover är ekologiskt odlad och har samtidigt bidragit till en bättre social och ekonomisk situation för odlarna.

COTTOVER

New Wave Groups flaggskepp när det handlar om certifierade kläder är varumärket Cottover som lanserades 2015 tillsammans med dotterbolaget Textilgrossisten Hefa. Cottover är en av våra största satsningar på certifierade produkter och vi är mycket stolta över samarbetet med hela fyra oberoende certifieringar inom textil: Svanen, Fairtrade, GOTS och Oeko-Tex. Tillsammans täcker märkningarna de största hållbarhetsutmaningarna vid tillverkning av kläder. Alla plagg har så låg miljöpåverkan som möjligt och full spårbarhet hela vägen bakåt i leverantörskedjan.

PET-flaskor

Polyestern som används i Cottover är återvunnen av använda PET-flaskor.



Bomullen är ekologiskt odlad utan kemiska bekämpningsmedel och har samtidigt bidragit till en bättre social och ekonomisk situation för odlarna genom Fairtrade. Den polyester som används är återvunnen från gamla PET-flaskor och att hela kollektionen är Svanenmärkt innebär bland annat att vi klarar de tuffaste kemikaliekraven på marknaden. Dessutom har plaggen blivit kvalitetstestade av oberoende part för att klara Svanens krav på kvalitet.

4

Cottover samarbetar med fyra oberoende certifieringar inom textil.

Certifieringarna Cottover samarbetar med

Basplagg i ekologisk bomull av Clique



CLIQUE

Clique är ett av New Wave Groups största varumärken och associeras framförallt med en bred kollektion av klassiska basplagg och accessoarer – produkter som alltid är aktuella och användbara. Clique har ett stort utbud av plagg certifierade med Oeko-Tex – över 80 % av sortimentet. Under 2020 lanserades en kollektion av basplagg i ekologisk bomull och där den polyester som används kommer från återvunnen polyester. Kollektionen har blivit mycket populär, vilket banar väg för allt fler produkter med hållbarhetsattribut i sortimentet.

80%

Över 80% av Cliques sortiment är certifierad med Oeko-Tex.

cottoVer
people & planet



Svanen

Tar hänsyn till produktens miljöpåverkan genom hela livscykeln. Tuffa kemikalie- och kvalitetskrav.



CERES-0201

GOTS

Använder alltid ekologisk bomull och återvunnen polyester. Garanterar full spårbarhet och ställer även sociala krav på samtliga aktörer.



Fairtrade

När du köper Fairtradecertifierad bomull ges producenter som odlar bomullen möjlighet att förbättra sin ekonomi och sina arbetsvillkor



Oeko-TEX

Garanterar att slutprodukten inte innehåller några skadliga och hälsovådliga kemikalier.

Kvalitet och produktansvar

New Wave Group ska tillhandahålla produkter och tjänster som uppfyller – och överträffar - kundernas förväntningar och krav på hållbarhet och produktsäkerhet. För att säkra kvaliteten på våra produkter arbetar vi nära våra leverantörer och genomför kvalitets- och kemikalietester.



Kemikalier finns i allt runt omkring oss men innebär inte automatiskt en fara.

KVALITETSKONTROLLER OCH INSPEKTIONER

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på direkta köp från leverantörerna utan mellan-händer som kan minska vårt inflytande i värdekedjan. Att vara representerade på plats i Asien med inköpskontor gör det möjligt för oss att ha ett nära samarbete med våra leverantörer och aktivt övervaka flödet av varor och kvalitet. Vi har egna anställda kvalitetskontrollanter som kontinuerligt besöker våra fabriker för inspektioner. Vi har också investerat i egna kvalitetslabbs där vi har utrustning för att genomföra en rad olika kvalitetstester, som exempelvis krympning, färgfasthet och noppbildning.

ETT PROGRESSIVT KEMIKALIEARBETE

Kemikalier finns i allt runt omkring oss men innebär inte automatiskt en fara. Faktum är att kemikalier behövs för att vi ska kunna leva det liv vi gör. Men vi behöver också kunskap för att använda kemikalier på ett ansvarsfullt sätt. New Wave Group lägger mycket tid och resurser på ett progressivt kemikaliearbete.

New Wave Group ingår i RISEs Kemikaliegrupp. I Kemikaliegruppen tar vi del av den senaste kunskapen och forskningen kring kemikalier från RISEs kemister och experter. Det lägger grunden till vårt arbete med att reducera och byta ut kemikalier till bättre alternativ, i linje med god tillverkningssed och miljöbalkens allmänna hänsynsregler. Alla våra leverantörer måste följa de krav som framgår

av New Wave Groups restriktionslista för kemikalier. Listan utgår från lagar som till exempel REACH (EU:s kemikalielagstiftning) och olika branschrekommendationer. Restriktionslistan uppdateras och kommuniceras regelbundet till våra leverantörer.

Vi utför stickprovskontroller för att kontrollera att produkterna lever upp till New Wave Groups krav. Under ett år genomför vi omkring 300 olika labbtester av såväl textil som produkter i plast och keramik. Ett labbtest är aldrig en garanti för en produkts kemiska innehåll, men det ger oss en bra indikation på produktens och leverantörens efterlevnad. I kombination med övriga rutiner utgör detta ett systematiskt kemikaliearbete. Vi tar även hjälp av produktmärkningar som exempelvis Deko-TEX. Kontroll av rutiner sker också i samband med tillsyn av Kemikalieinspektionen.

Vi utför stickprovskontroller för att kontrollera att produkterna lever upp till New Wave Groups krav.

Ackordet i Bangladesh

är ett internationellt avtal som ska leda till ökad säkerhet inom textilindustrin i Bangladesh. Avtalet innebär bland annat att fabriker ska genomgå el- och byggnadsinspektioner samt träning och utbildning i brandsäkerhet. Avtalet upprättades för att skapa säkrare fabriker i Bangladeshs kläindustri efter katastrofen Rana Plaza 2013 när en fabriksbyggnad kollapsade.

(Läs mer på s. 16)

amfori BSCI

är ett initiativ för företag som vill arbeta aktivt med att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Amfori BSCI sammanför idag över 2 000 medlemmar kring en gemensam uppförandekod som ställer krav på medlemmarnas leverantörer exempelvis avseende löner, förbud mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering.

(Läs mer på s. 15)

Rådet för Hållbar Produktmedia

är ett nätverk av engagerade aktörer som delar en hållbar vision för produktmediabranschen. Nätverket är en samlingsplats för kunskap, diskussion och information. Initiativet bildades under 2018 av Marknadsbyrån, Master Design, New Wave Group, Olsson & Co, Wackes och Sandryds.

Clean Shipping Index

är ett initiativ som har som mål att påverka skeppsrederierna att använda renare fartyg. Organisationen har utvecklat verktyget Clean Shipping Index som syftar till att hjälpa företag att värdera miljöpåverkan vid val av speditörer eller rederier.

(Läs mer på s. 29)

Kemikaliegruppen

anordnas av RISE IVF och finns till för att sprida den senaste informationen om kemi- och miljörelaterade frågor. Syftet med gruppen är att vara ett stöd och ta fram verktyg för lagkrav och andra aktiviteter på kemikalieområdet. Gruppen träffas regelbundet för att diskutera aktuella ämnen och förändringar i lagstiftning.

Textile Exchange

är en internationell organisation som arbetar för en hållbar textilbransch. New Wave Group är medlem för att stötta utvecklingen av ekologisk bomullsodling.

CTPAT

främjar säker transport och anti-terrorism. Amerikanska CBP (Customs and Border Protection) genomför oberoende kontroller av våra leverantörer som tillverkar produkter för den amerikanska marknaden.

FLA

är en internationell organisation som arbetar med socialt ansvarstagande och förbättrade arbetsvillkor i produktionsländer världen över. New Wave Group är medlem genom dotterbolaget Cutter & Buck.



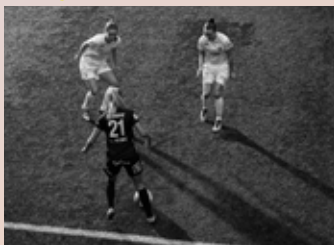
Partnerskap och nätverk

Många frågor och utmaningar kräver samarbete på högre nivå än hos enskilda företag. Det finns många sätt att göra skillnad tillsammans och lära av varandra. Därför medverkar vår personal regelbundet i olika branschforum för att ta del av information och diskutera strukturella problem och lösningar.

Exempelvis deltar vi regelbundet på amfori BSCI-möten och Kemikaliegruppens träffar. Utöver nämnda partnerskap ovan deltar vi även i Buyers Forum Bangladesh (som samordnas av Världsbanken IFI-SED F) och CSR Forum i Shanghai.



Teamwear 2021
Crafts kommande kollektioner för Teamwear kommer vara helt gjorda av återvunna material.



Fuseknit Comfort
Crafts mest sålda underställskollektion i återvunnen polyester.



The Essence
The Essence i återvunnen polyester är en del av Crafts satsning på att öka andelen hållbara material i produktionen.



Re:Craft
Minikollektionen i samarbete med Textile & Fashion 2030, skapad av återvunna Craft-produkter.



Kosta safaripark
Kosta safaripark, en av Kostas destinationer för besökare, använder vegetabiliskt matsvinn till djuren i parken.



CRAFT

Hållbarhet spelar en central roll för Craft i utvecklingen av funktionella sportkläder som ska hålla länge och klara tuffa miljöer och väderförhållanden. Craft drivs av ett hållbart tankesätt genom hela design- och produktutvecklingsfasen för att utveckla produkter av hög kvalitet som inte behöver bytas ut så ofta.

De senaste säsongerna har Craft framgångsrikt lanserat flera produkter framtagna med mer hållbara material och processer.

Exempelvis är Crafts mest sålda underställskollektion "Fuseknit Comfort" och träningskollektionen "The Essence" gjorda i återvunnen polyester. Man har också lanserat flera produkter i spinnfärgad polyester – en teknik som helt eliminerar behovet av den konventionella vätberedningen vid färgning. Vidare kommer under 2021 nya kollektioner för Teamwear och Craft Corporate helt baserade på återvunna material. Målet är att samtliga produkter som sätts på marknaden ska vara mer hållbara på ett eller annat sätt.

Det är inte bara produkterna som förbättras, under 2020 har Craft även förnyat sina produktförpackningar så att de nu är tillverkade av endast återvunna material. Ambitionen är att fasa ut all onödig plast genom hela produktionskedjan.

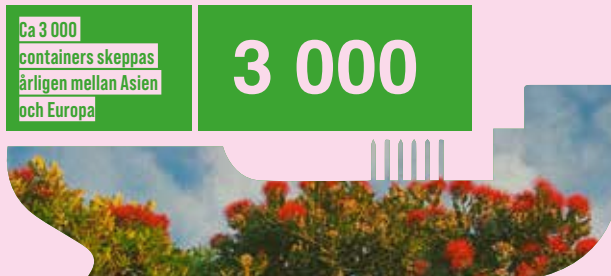
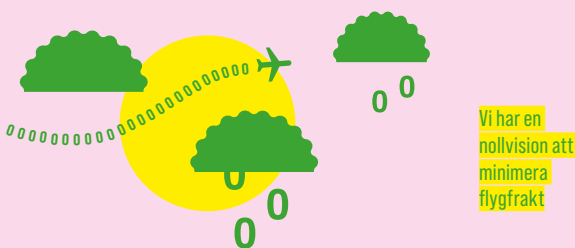
Ett annat spännande framåtblickande projekt som genomfördes under 2020 var lanseringen av minikollektionen Re:Craft. Kollektionen togs fram i samarbete med Textile & Fashion 2030 och bestod av unika plagg gjorda av överblivna Craft-produkter som designades om och syddes om. Långa leve nyskapande design!

DESTINATION KOSTA OCH KOSTA BODA ART HOTEL

Verksamheterna inom New Wave Group handlar inte bara om produktion och försäljning av produkter – i Kosta bedrivs även hotellverksamhet, olika event som kretsar kring destinationen och en egen safaripark. Kosta Boda Art Hotel är ett hotell med många smarta hållbarhetslösningar. För att nämna några så har man vattenreducering i kranarna, återvinner 80 % av poolvattnet (de 20 % som de måste fylla på med värms upp med värmen från det som tappas ur) och tömmer sopor utan att byta plastpåsarna. Mycket kretsar även kring maten och lokalt producerade råvaror. Det är en självklarhet att använda svenska grönsaker, köpa bröd från bageriet på andra sidan gatan och ta hand om vegetabiliskt matsvinn som ges till djuren i Kosta Safaripark.

Smarta transporter för ett hållbart klimat

Transportsektorn har en avgörande roll i kampen för klimatet, då förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till växthuseffekten. För New Wave Group är transport och logistik en nyckelfråga. Vi är fast beslutna att ta vårt ansvar och vidta åtgärder för att minska vår klimatpåverkan.



Vår verksamhet kräver ett välfungerande distributionsnät, som måste vara både effektivt och hållbart. Den största delen av våra transporter är containerbaserad sjöfrakt mellan Asien och Europa. Detta resulterar i ungefär 3 000 skeppade containers årligen. För varor som färdas långa sträckor är transport med båt eller flyg oftast de enda alternativen. Flyg är det transportslag som bidrar till högst utsläpp av växthusgaser. Därför har vi en nollvision att minimera flyget till situationer då det är absolut nödvändigt, exempelvis vid mycket brådskande leveranser som kan vara avgörande för stora affärsuppdrag.

EFFEKTIVA RUTINER

New Wave Group har två huvudsakliga strategier för att minska vår miljöpåverkan från transporter. Den första handlar om att se över vår logistik och skapa effektiva rutiner och planera våra inköp i god tid. Inom koncernen strävar vi efter samlastning mellan våra bolag så att containrar alltid är optimalt fyllda

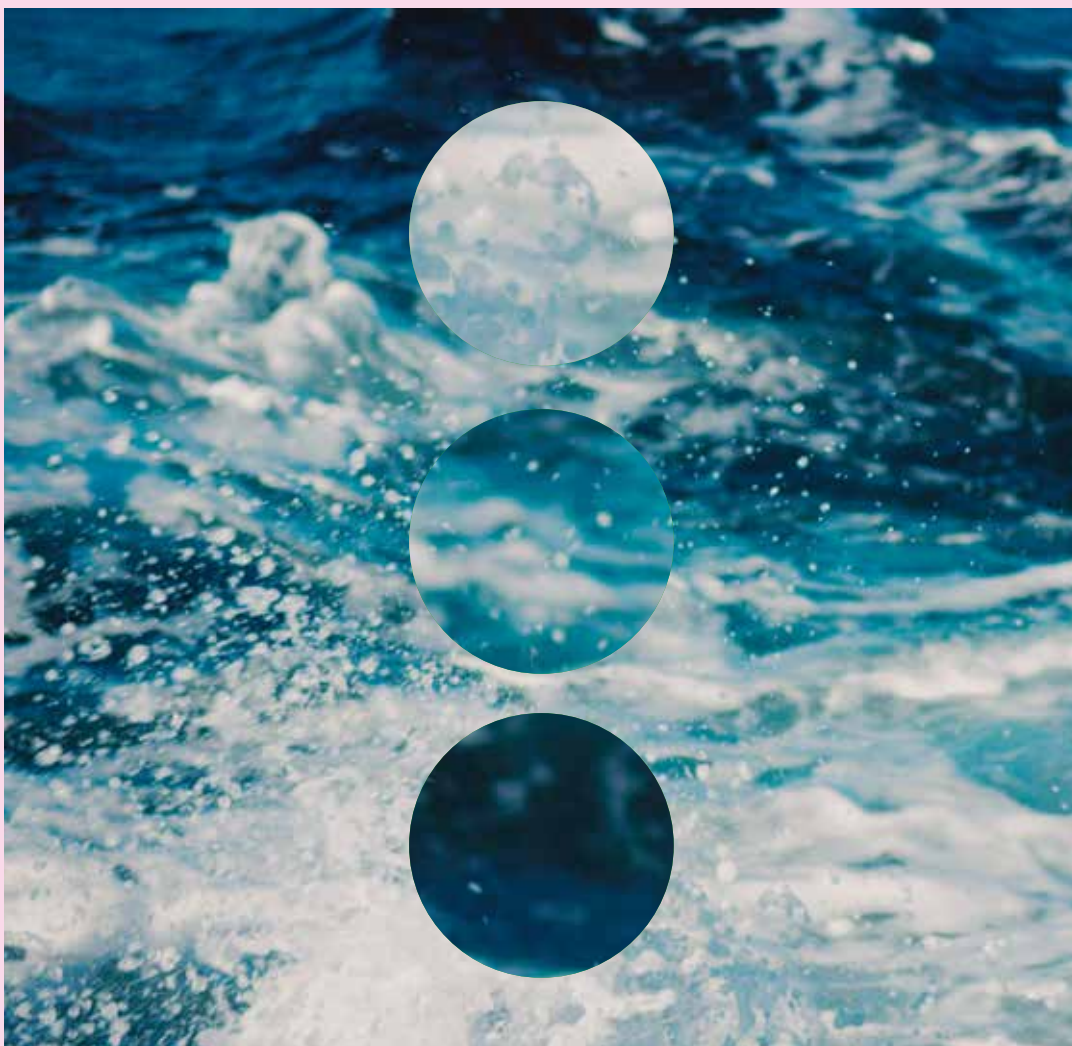
under transporten. Utöver att skona miljön från onödiga och halvfylla transporter bidrar effektiva rutiner till besparingar även kostnadsmissigt. Därför ser vi hållbara transporter som en självklar del i resan mot ett mer hållbart företag.

FRÅGA!

Hur påverkar egentligen sjöfarten havsmiljön?

De stora fartygsmotorernas avgaser innehåller ofta höga halter av försurande och gödande svavel, kväveoxider och andra farliga partiklar. Utsläpp av oljor och kemikalier i havet och läckage av giftiga ämnen från båtwaterfärg är tyvärr också fortfarande en realitet. Därför är det viktigt att vi försöker påverka de rederier vi arbetar med.

- Anni Sandgren, hållbarhetsansvarig, New Wave Group



FÖRBÄTTRAD MILJÖPRESTANDA

Vår andra strategi handlar om att påverka de rederier och transportföretag som vi samarbetar med. Eftersom flyget har en sådan betydande klimatpåverkan har kanske sjöfartens utmaningar inte fått ett så stort utrymme i många företags miljöarbeten. Men sjöfarten har också sina problem som framförallt hänger ihop med utsläpp, föroreningar och skräp från fartyg. De största miljövinsterna kan uppnås genom bättre bränslen och fartyg med bättre miljöprestanda. New Wave Group är därför medlem i Clean Shipping Index.

Clean Shipping Index grundades år 2007 och har bland annat tagit fram ett verktyg som hjälper företag att utvärdera olika fartyg efter deras miljöprestanda. Genom en databas får vi tillgång till mätbara uppgifter om exempelvis utsläpp och kemikalieföroreningar från olika fartyg. Syftet är att skapa marknadsincitament för rederierna att förbättra sitt miljöarbete.

Clean Shipping Index

Clean Shipping Index är ett initiativ som vill påverka rederier att använda renare och mer miljöanpassade fartyg.



nu

Cutter & Buck har minskat sin andel flygfrakt från 18 % till försumbara 0,29 %

2017

Cutter & Buck halverar sin flygfrakt

2015

Cutter & Buck lanserar målet "vi hatar flygfrakt"

2014

Cutter & Buck är beroende av flygfrakt

CUTTER & BUCK

Året var 2014 och livsstilsvarumärket Cutter & Buck från Seattle, USA, var beroende av flygfrakt i sitt distributionsnät. Detta för att säkerställa att tyger och tillbehör levererades vid rätt tidpunkt till tillverkningsländerna och att de färdiga produkterna levererades i tid till slutdestinationen. Med fokus på kassaflöde och minimering av överblivna modevaror hade Cutter & Buck en del tuffa beslut att ta. Att använda flygfrakt hade varit en del av strategin i modebranschen så länge någon kunde komma ihåg.

År 2015 bestämde sig Cutter & Buck för att den enda vägen ut var att ändra sitt arbetssätt: Skulle det vara möjligt att bara använda sjöfrakt i sin leveranskedja?

Bolaget lanserade målet "Vi hatar flygfrakt". Först såg man över och förbättrade rutinerna för att i större utsträckning samfrakta tyger, vilket resulterade i minskade flygtransporter av råvaror. Därefter, genom att lägga ordrar tidigare och genom att upphandla uppgraderad frakt för sena ordrar, kunde Cutter & Buck göra ytterligare framsteg. År 2017 hade man halverat sin flygfrakt, men ännu kvarstod utmaningar.

Den traditionella och säsongsbetonade modeindustrin gav helt enkelt inte tillräckligt med tid för kunna undvika flygfrakt.

Det enda sättet för att kunna uppnå nollvision på flygfrakt var att anpassa produktutveckling, produktion och strategier för marknadsföring därefter.

Därför slog Cutter & Buck ihop produktionsvolymerna för profilverksamheten - där strategin är att ha mycket produkter på lager - och detaljhandeln. Därmed lanseras nu alla produkter för konsumenter, återförsäljare och företagskunder samtidigt, först när de tas emot i lager.

Cutter & Buck har nu en process för produktutveckling på tio månader, skapar inte "prebook"-prover som måste skickas med flyg och förlitar sig helt på sjöfrakt för både tyger och färdiga produkter. Över en femårsperiod har Cutter & Buck minskat sin andel flygfrakt från 18 % till försumbara 0,29 %.



*Skulle det vara
möjligt att eliminera
avgift i leverantörs-
kedjan?*



03 - Om koncernen

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom företagsbranschen samt sport-, gåvo- och heminredningssektorn.

New Wave Group etablerades år 1991 i Sverige och har sedan dess successivt expanderat i Europa, Nordamerika och Asien.

Varje bolag drivs med ett stort mått av entreprenörskap och självbestämmande, men med fördelarna av att tillhöra en större koncern. Koncernens värderingar fungerar som en gemensam plattform och ett stort arbete läggs på att bevara och sprida dessa.

6 098,8
msek
årsomsättning
2020

● Egna inköpskontor
Shanghai (Kina), Dhaka (Bangladesh),
Ho Chi Minh City (Vietnam), Bangalore
(Indien)

● Försäljningsverksamhet
i egna dotterbolag

2 064
anställda

■ kvinnor
□ män

andel anställda

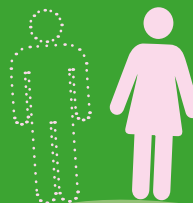
49%

51%

andel anställda i ledande positioner

33%

67%



< 30 år: 19%
30-50 år: 54%
> 50 år: 27%

Vision och värderingar

New Wave Group är en decentraliserad organisation med stor entreprenörsanda. Koncernens värderingar fungerar som en gemensam plattform, oavsett bolag, produktgrupp eller land. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen.

NewWave
G R O U P

VISION

Alla rörelsesegment och varumärken inom koncernen har sin egen vision och affärsidé. Trots att de kan skilja sig åt i vissa delar samlas alla under en övergripande vision om att bygga världsledande leverantörer och varumärken. Läs mer om respektive rörelsesegments vision i årsredovisningen.

016
“Hållbarhet och långsiktigt tänkande ska prägla besluten vi tar, stora som små.”

001

Det mesta är o gjort.

Vad vi eller andra än har åstadkommit, så finns det alltid ännu mer att göra. Jaga ständig tillväxt.

002

Det finns inga gränser.

Varken nation, kultur, religion, prestation eller andra gränser. Om du tror att du har kommit till en gräns; hitta ett sätt att passera den.

003

Ständiga förbättringar.

Allt går att förbättra – alltid.

004

Om du gör fel, lär av misstagen.

Ingen är felfri, men vi måste lära av våra misstag och förbättra oss och vårt företag.

005

Var glad!

Din omgivningens humör påverkas av dig och den förtjänar ett leende.

006

Se möjligheterna och inte problemen.

Alla problem döljer egentligen en möjlighet och det är där fokus ska läggas.

007

Agera nu.

Imorgon kan det vara för sent.

008

En sparad krona är en tjänad krona.

För att tjäna en krona måste vi sälja för tio kronor.

009

Hårt arbete ger resultat.

010

Behandla våra kunder som du själv vill bli behandlad när du köper något privat.

Våra varumärken blir aldrig bättre än oss själva; New Wave Group är ett serviceföretag.

011

Var alltid 100 % lojal mot företaget.

012

Använd sunt förnuft och ett gott omdöme.

013

Tänk alltid:

vad är mitt bidrag till att förbättra företaget?

014

Var alltid ärlig.

Ljug aldrig, vare sig för medarbetare, chefen eller kunden och detta oavsett syfte.

015

Kunskap.

Vi ska alltid ha högst kunskap av alla i de branscher vi är verksamma inom, oavsett om det är sportkläder, yrkeskläder, glas eller annat.

016

Vi har åtagit oss att bedriva verksamheten på ett ansvarsfullt sätt.

Hållbarhet och långsiktigt tänkande ska prägla besluten vi tar, stora som små. Ta inte genvägar som riskerar att skada människor, miljö eller företaget. Utför ditt arbete med respekt och omsorg!

Organisation och styrning av hållbarhetsarbetet



Det övergripande ansvaret för strategier, mål samt uppföljning ligger hos koncernledningen samt CSR- och hållbarhetsansvarig. Det operativa ansvaret är decentraliserat till bolagen och respektive vd.

UPPFÖRANDEKOD, POLICYER OCH RIKTLINJER

New Wave Group ska bedriva affärer enligt god affärssed och med hög etik i alla koncernens relationer med intressenter. Grunden för arbetet är New Wave Groups värderingar och uppförandekod, där vi strävar efter att arbeta förebyggande i så hög utsträckning som möjligt och tillämpa försiktighetsprincipen.

Utöver uppförandekoden omfattar ytterligare koncerngemensamma riktlinjer följande: antikorrupsionspolicy med riktlinjer för mutor, bestickning och korruption, CSR- och miljöpolicy, personalhandbok, riskpolicy, informationspolicy, IT-policy samt Data Breach policy.

HÅLLBARHETSÅD

New Wave Group bildade 2015 ett expertråd för hållbarhetsfrågor, vars syfte är att komma med synpunkter, förslag och kritik på New Wave Groups arbete. Det är ett sätt att bjuda in till dialog och ta del av den expertis ledamöterna besitter. Exempel på frågor som har diskuterats inom hållbarhetsrådet är hållbarhetskrav inom offentlig upphandling, skydd av unga arbetstagare och strategisk kommunikation. Under 2020 hade rådet en löpande dialog, men inget fysiskt möte.



1

SKAPA

- ✓ Design och produktutveckling
- ✓ Materialval
- ✓ Produktkvalitet och livslängd

2

TILLVERKA

- Råvaror ✓
- Användning av kemikalier ✓
- Leverantörsrelationer ✓
- Arbetsmiljö och mänskliga rättigheter ✓

3

MARKNADSFÖRA

- ✓ Hållbara erbjudanden
- ✓ Miljömärkningar och produktcertifieringar
- ✓ Produkt- och kundinformation

4

SÄLJA

- Kundrelationer ✓
- Medarbetaren-gagemång ✓

5

LEVERERA

- ✓ Effektiva transporter
- ✓ Leverans kvalitet
- ✓ Klimat- och miljö-påverkan
- ✓ Säkerhet

6

ANVÄNDA

- Produkt och kundinformation ✓
- Reklamationshantering ✓

VÄRDEKEDJA

New Wave Groups värdekedja sträcker sig från design och produktutveckling, till leverans och slutkundens användning av produkten. Varje liten detalj är betydelsefull i alla de hundratals steg som tas på vägen.

INFLYTANDE I VÄRDEKEDJAN

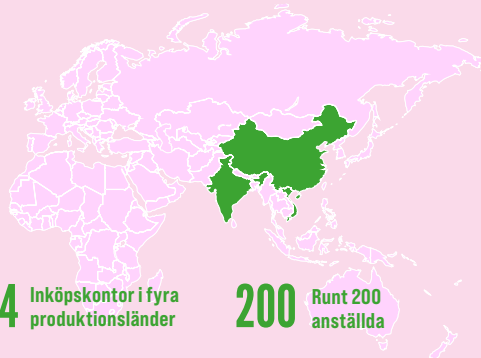
New Wave Group påverkar och styr olika delar av värdekedjan i olika utsträckning. Mycket kretsar kring själva tillverkningen där majoriteten av produkterna tillverkas av externa leverantörer, framförallt i Asien. Vissa bolag, som Seger och Orrefors Kosta Boda, har egen tillverkning där vi har direkt inflytande och större möjlighet att påverka.

EGNA INKÖPSKONTOR

För att finnas nära tillverkningen av de produkter vi köper in, har New Wave Group egna inköpskontor i Asien som sköter den dagliga kontakten med våra leverantörer. Vi har kontor i fyra produktionsländer: Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien. Här arbetar runt 200 New Wave Group-anställda.

Kina är vårt största produktionsland. Inköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit

verksamhet sedan 1992. Dessutom har vi tre satellitkontor i Qingdao, Xiamen och Nanchang. Vår strategi är att inköpen sker direkt mellan oss och leverantören utan agenter och mellanhänder. Det tycker vi skapar bäst förutsättningar för ett nära samarbete och för bättre kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden.



04 - Om redovisningen

Detta är New Wave Groups koncerngemensamma hållbarhetsredovisning som summerar hållbarhetsarbetet för verksamhetsåret 2020.

Hållbarhetsrapporten utgör en del av förvaltningsberättelsen för New Wave Groups årsredovisning för perioden 2020-01-01 - 2020-12-31.

Innehållet i rapporten speglar de frågor som är mest väsentliga för New Wave Group på koncernnivå och som har prioriterats högt av våra intressenter.

Redovisningen har tagits fram av New Wave Groups hållbarhetsavdelning. Styrelsen och ledningen har varit involverade i processen. Data har samlats in och sammanställts centralt. Rapportering har skett från respektive bolags vd eller ansvarig för hållbarhetsrelaterade frågor.

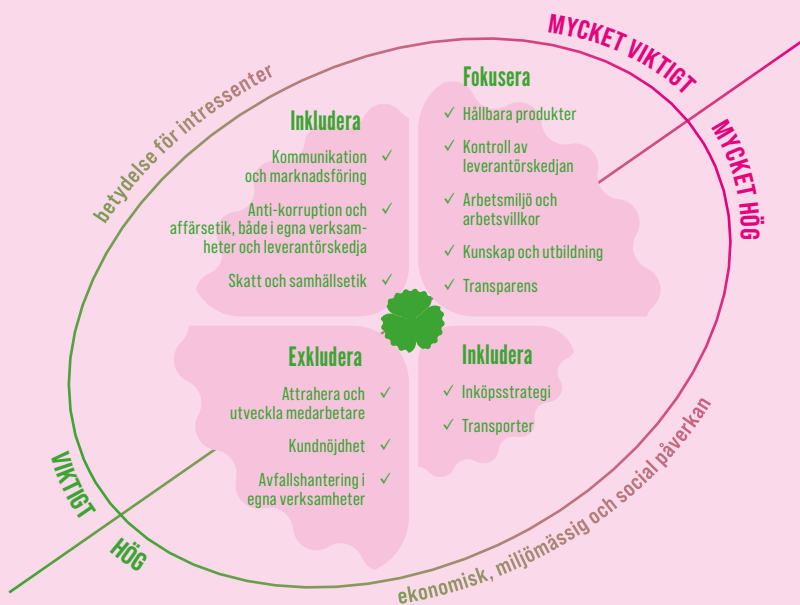
Redovisad data och nyckeltal baseras på 2020 års aktiviteter, om inget annat anges. I likhet med tidigare år har vi tagit stöd i GRI Standards, Global Reporting Initiatives senaste riktlinjer. Än återstår arbete och datainsamling för att kunna redovisa fullt ut enligt GRIs principer. Ambitionen är att kontinuerligt förbättra och utveckla såväl hållbarhetsarbetet som rapporteringen.

HÖG

MYCKET HÖG

VÄSENTLIGHETSANALYS

Intressenternas förväntningar i kombination med New Wave Groups medarbetares kunskap är vägledande för hållbarhetsarbetet. Genom att vara lyhörda för omvärldens förväntningar kan vi fortsätta att utvecklas i önskad riktning. Grunden till väsentlighetsanalysen lades 2017 genom enkäter och djupintervjuer med tre av våra viktiga intressegrupper: aktieägare, kunder och medarbetare. Hänsyn togs också till vilka hållbarhetsfrågor som på koncernnivå är viktigast för New Wave Group sammantaget med tanke på affärsstrategi och konkurrenskraft. Sedan dess har mindre uppdateringar gjorts ur ett påverkansperspektiv. Vi sammanfattar också årligen de frågor som har kommit upp i pågående dialoger med våra intressenter. Centralt för våra intressenter är att skapa hållbara produkter där vi utöver kvalitet, design och regelefterlevnad också ska sträva efter bättre miljöprestanda samt främja goda sociala förhållanden genom hela värdekedjan.



INTRESSENER OCH VIKTIGA FRÅGOR

New Wave Groups viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkas av vår verksamhet. Vi strävar efter en kontinuerlig dialog för att stärka våra relationer och förstå deras förväntningar.



Intressentgrupp	Intressenter	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Ägare Fastställer New Wave Groups uppdrag och ger direktiv som påverkar bolagets riktning	Fonder och finansiella institut ✓ Privata aktieägare ✓	Årsstämma ✓ Enskilda möten ✓ Aktieanalyser ✓ Enkäter ✓	Skatt och samhällsetik ✓ Produktkvalitet ✓ Attrahera och utveckla medarbetare ✓ Kommunikation och marknadsföring ✓
Kunder Påverkar New Wave Groups intäkter och anseende på marknaden	Återförsäljare (profil) ✓ Detaljhandeln ✓ Slutkonsumenter ✓	Kundundersökningar ✓ Marknadsråd ✓ Enskilda möten ✓ Sociala medier ✓	Produktkvalitet ✓ Starkt varumärke i hållbarhetsfrågor ✓ Ursprung och transparens ✓ Kontroll av leverantörskedjan ✓ Tillhandahållande av information som kan främja inköp av hållbara produkter ✓ Påläst personal ✓
Medarbetare Genomför och utvecklar det operationella arbetet inom New Wave Group	Samtliga anställda i alla dotterbolag ✓ Konsulter och uppdragsgivare ✓	Daglig interaktion ✓ Personalmöten och medarbetarsamtal ✓ Medarbetarundersökningar ✓	Kundnöjdhet och produktkvalitet ✓ Medarbetarsamtal och feedback ✓ Arbetsmiljö och arbetsvillkor ✓ Jämställdhet ✓ Kunskap och utbildning ✓ Kontroll av leverantörskedjan ✓ Anti-korruption och affärsetik ✓
Leverantörer Tillverkar och påverkar intrycket av New Wave Groups produkter	Fristående leverantörer, majoriteten i Asien ✓	Inköpskontoren ✓ Enskilda möten ✓ Leverantörsgrensningar (interna och oberoende) ✓	Långsiktiga affärsrelationer ✓ Anti-korruption och mutor ✓ Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa ✓ Kemikalier ✓
Samhälle Påverkar omgivningens förväntningar på New Wave Group	Intresseorganisationer ✓ Samarbetspartners ✓ Politiker ✓ Beslutsfattare ✓	Presentationer vid seminarier och andra sammankomster ✓ Medlemskap i branschorganisationer ✓ Enskilda möten ✓	Produktkvalitet ✓ Kemikalier ✓ Anti-korruption och mutor ✓ Demokrati ✓ Ursprung och transparens ✓ Kontroll av leverantörskedjan ✓ Certifieringar ✓

GRI index

Generella upplysningar	GRI upplysning	Titel/Beskrivning	Kommentar	Sida
Organisationsprofil				
GRI 102: Standard-upplysningar 2016	102-1	Organisationens namn	New Wave Group AB.	
	102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster		HR s.5, 32-3, ÅR s.10-37
	102-3	Huvudkontorets säte	Göteborg.	
	102-4	Länder som organisationen är verksam i		ÅR s.14-15
	102-5	Ägarstruktur och företagsform		ÅR s.38
	102-6	Marknader som organisationen är verksam på		HR s.32-33, ÅR s.14-15
	102-7	Organisationens storlek		HR s.32-33
	102-8	Information om anställda		HR s.32, ÅR s.76
	102-9	Värdekedja		HR s.36
	102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess värdekedja	Förvaltningsberättelse	ÅR s.57-64
	102-11	Försiktighetsprincipen	Vi tillämpar försiktighetsprincipen i vårt miljöarbete och har antagit ett förebyggande tillvägagångssätt med substitution av farliga kemikalier.	
	102-12	Externa regelverk, standarder, principer som organisationen omfattas av/stödjer	Amfori BSCI, Fair Labour Association, C-TPAT.	
	102-13	Medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	Amfori BSCI, Bangladesh Accord on Fire and Building Safety, RISE, RISE IVF Kemikaliegrupp, Clean Shipping Index, Textile Exchange, CCR CSR, Rådet för hållbar produktmedia.	HR s.25
Strategi				
102-14	Uttalande från vd			HR s.4
102-15	Viktiga effekter, risker och möjligheter			HR s.6-9 ÅR s.92-100
Etik och integritet				
102-16	Värderingar, principer, standarder och normer	Amfori BSCI uppförandekod, personalhandbok.		HR s.15, 33
102-17	Rutiner för rådgivning om etiska frågor	Hållbarhetsråd.		HR s.34
Styrning				
102-18	Struktur för styrning			HR s.34, ÅR s.39-47
102-22	Styrelsens sammansättning			ÅR s.52-53
102-23	Styrelseordförande			ÅR s.52
102-24	Nominering och val av styrelse			ÅR s.40
102-32	Styrelsens roll i redovisning av hållbarhetsarbetet	Granskas av vd och relevanta medlemmar i ledningsgruppen.		

Intressenter och intressentdialog

GRI 102: Standard- upplysning- ar 2016	102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		HR s.39	
	102-41	Kollektivavtal	Alla anställda i Sverige omfattas av kollektivavtal. Övriga länder följer kollektivavtalens riktlinjer.		
	102-42	Identifiering och urval av intressenter		HR s.38	
	102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter		HR s.39	
	102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter		HR s.35	
	Rapportering				
	102-45	Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen			ÅR s.15
	102-46	Definiering av redovisningens innehåll och aspektavgränsningar			HR s.38
	102-47	Identifierade väsentliga aspekter för att definiera innehåll			HR s.38
	102-48	Ändringar av information från tidigare redovisningar	Eventuella omräkningar av data beskrivs alltid i anslutning till redovisade nyckeltal.		
	102-49	Ändringar av tillvägagångssätt för redovisning	Eventuella ändringar av tillvägagångssätt beskrivs alltid i anslutning till redovisade metoder.		
	102-50	Redovisningsperiod	Avser verksamhetsåret 2020.		
	102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	1 april 2021.		
	102-52	Rapporteringscykel	Årligen.		
	102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll	Anni Sandgren, CSR-och hållbarhetsansvarig, anni.sandgren@nwg.se.		
	102-54	Val av rapporteringsnivå	GRI standards nivå Core.		
102-55	GRI innehållsindex	Utgörs av detta index.			
102-56	Extern bestyrkande	Redovisningen är granskad av externa revisorer som bestyrker att redovisningen uppfyller gällande lagkrav för hållbarhetsredovisning.		HR s.46	

Ekonomi	GRI upp-lysning	Titel/Beskrivning	Kommentar	Sida
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 201		ÅR s.16-37
	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde		ÅR s.58-59
GRI 205: Anti-korruption 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 205	Risker för korruption finns bland annat i våra inköpsprocesser samt i mötet med våra kunder. Grundläggande för det förebyggande arbetet är New Wave Groups värderingar och uppförandekod samt ytterligare koncerngemensamma policyer. Vid granskningar i leverantörsledet är risker för korruption i fokus och är en allvarlig avvikelse av typen nolltolerans.	HR s.14-17
	205-1	Bedömda risker i verksamheten kopplade till korruption	Se 103-1/2.	
	205-2	Kommunikation och träning kring policyer och rutiner för anti-korruption	Kommunikation av uppförandekod sker till samtliga leverantörer med tillhörande avtal. Uppföljning och träning sker inom ramen för amfori BSCI.	
	205-3	Bekräftade incidenter av korruption samt vidtagna åtgärder	Inga incidenter har rapporterats under året.	
GRI 207: Skatt 2019	207-1	Förhållningssätt	Ingen kommunicerad strategi för skatterelaterade frågor. Koncernens finanspolicy innehåller dock avsnitt om skatt, där förhållningssätt, organisatorisk styrning och regelefterlevnad behandlas.	
	207-2	Styrning, kontroll och riskhantering	Beskrivning av organisatorisk styrning och kontrollfunktion är inkluderat i koncernens finanspolicy. Givna upplysningar om skatt granskas av koncernens revisorer i samband med granskning av finansiella rapporter.	
	207-3	Intressentdialog och hantering av skatterelaterade frågor	I koncernens finanspolicy anges att New Wave Group skall ha en öppen och transparent kommunikation med skattemyndigheter. Intressentdialog med andra intressenter som bolagets ägare sker kontinuerligt.	HR s.39

ENERGIANVÄNDNING INOM DE SVENSKA BOLAGEN

Inom ramen för lagen (2014:266) om energikartläggning i stora företag (EKL) genomfördes under den första rapporteringsperioden, som löpte mellan 2016-2019, en övergripande energikartläggning för New Wave Group AB och dotterbolagen i Sverige. Resultatet visade att New Wave Group i Sverige använde totalt 27 000 MWh. Av dessa stod egen produktion (framförallt glasproduktion men även textil) för ca 40 %. Vidare genomfördes detaljerade energikartläggningar för de betydande energianvändarna Glasma AB, Seger Europe AB, Kosta Glasproduktion AB samt Kosta Boda Art Hotel AB. Nästa rapporteringsperiod löper mellan 2020-2023 och inkluderar en ny övergripande kartläggning samt uppföljning av hur företaget har arbetat med kartläggningarna från föregående rapporteringsperiod samt vilka åtgärder som utförts. Rapportering till Energimyndigheten av den övergripande kartläggningen sker i mars 2021.

UTSLÄPP FRÅN TJÄNSTEBILAR

Med många resande säljare är tjänstebilar en naturlig del av New Wave Groups verksamhet. Liksom många andra funktioner är valet av tjänstebilar ett beslut som tas av de enskilda bolagen. Flera av bolagen har policyer kring att avvägning ska ske mellan nödvändiga egenskaper och miljöpåverkan, både genom att välja miljövänligare bilar och bränslen.

	2020
Antal tjänstebilar	376

	Dieselsbilar	Bensinbilar	Hybridbilar eller elbilar
Antal	325	45	6
Antal mil	911 895	100 200	16 840
Antal liter*	410 353	60 120	-
Utsläpp WTW kg CO₂**	1 103 850	179 518	-

* Beräkningen är gjord med följande schablonvärden på antal mil och bränsletyp: 0,45 l/mil för diesel och 0,6 l/mil för bensin.

** Beräkningen är gjord med hjälp av Miljöfordons drivmedelskalkyl som baserar sig på genomsnittliga utsläppsdata för de drivmedel som såldes i Sverige förra/förrförra året, vilket är de senast tillgängliga.

Miljö	GRI upplysning	Titel/Beskrivning	Kommentar	Sida
GRI 301: Material 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 301	Beslut kring val av material är decentraliserat till bolagen. New Wave Group har som målsättning att introducera fler hållbara och miljömärkta alternativ i sortimentet.	
	Egen indikator	Produkter med hållbarhetsattribut		HR s.10
GRI 302: Energianvändning 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 302	Den direkta energiförbrukningen sker framförallt i egen produktion samt genom fastighetsenergi, där vi har direkt inflytande. Andra betydande delar av energiförbrukningen sker uppströms i våra leverantörers fabriker och även nedströms vid exempelvis tvättning av plagg. Därför arbetar vi med att minska vår egen förbrukning, fokusera på fabrikers miljöarbete genom revisioner samt ger råd till kunder gällande tvätt av plagg.	
GRI 305: Utsläpp 2016	302-1	Energianvändning inom organisationen	Energianvändning inom de svenska bolagen.	HR s.42
	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 305	Väsentlig klimatpåverkan kommer från långdistanstransporter mellan Asien och Europa samt Asien och Nordamerika. Därför arbetar vi aktivt med att skapa effektiva rutiner samt att påverka de rederier och transportföretag som vi samarbetar med.	HR s. 13, 28-29
	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Tjänstebilar.	HR s.43
	305-3	Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Inköpta godstransporter.	HR s.12
	305-5	Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser	Nollvision att minimera flyget, skapa effektiva rutiner samt att påverka de rederier och transportföretag som vi samarbetar med genom Clean Shipping Index.	HR s. 28-29
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 308	New Wave Group arbetar tillsammans med andra i branschen för att få en förståelse för den miljöpåverkan som finns i leverantörsledet och genom kravställning och utvecklingsprojekt kunna bidra till förbättringar.	
	308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	En bedömning av nya leverantörer samt fortlöpande bedömningar av befintliga görs. Till viss del ingår miljökrav i de granskningar som görs inom ramen för amfori BSCI. Finns också med i våra interna granskningar.	

Socialt	GRI upp-lysning	Titel/Beskrivning	Kommentar	Sida
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 403	New Wave Group AB och samtliga dotterbolag har ett lagstiftat ansvar och direkt påverkan för våra medarbetares arbetsmiljö. Beroende på verksamhet (kontor, lager, tillverkning etc.) görs särskilda riskbedömningar och åtgärdsplaner. (För arbetet med hälsa och säkerhet hos leverantörer, se GRI 414.)	
GRI 404: Träning och utbildning 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 404	Ansvar för regelbunden utvärdering, karriärsutveckling samt utbildning ligger på respektive bolag.	
	404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	Baserat på bolagens uppskattningar är det genomsnittliga antalet utbildningstimmar (både internt och externt) per år och anställd 10 timmar.	
GRI 405: Mångfald och jämställdhet 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 405	Mångfald, jämställdhet och anti-diskriminering är en grundläggande princip i New Wave Groups uppförandekod.	
	405-1	Mångfald för ledande befattningar och anställda	I dagsläget endast fördelat på kön.	HR s.32 År s.76
GRI 407: Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 407, 408, 409	Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal, inget barnarbete och inget tvångsarbete är grundläggande principer i New Wave Groups uppförandekod. Uppförandekoden följs upp både genom tredjepartsrevisioner samt egna granskningar och fabriksbesök.	HR s. 14-17
	407-1	Delar av verksamheten eller leverantörer där föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal kan vara i fara	Risken för begränsad föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal ligger i vår leverantörskedja, framförallt hos fabriker och underleverantörer i riskländer.	
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1	Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med barnarbete	En ökad risk för barnarbete finns längre ner i leverantörskedjan där kontrollen är mer begränsad. För att få mer kunskap, utbildning och rådgivning kring hur barn påverkas i den globala leverantörskedjan är vi med i CCR CSRs (Rädda Barnens hållbarhetscenter i Kina) arbetsgrupp.	
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1	Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med tvångsarbete	Risken för tvångsarbete ligger i vår leverantörskedja, framförallt fabriker och underleverantörer i riskländer.	
GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantör 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 414	Bedömning av sociala aspekter hos leverantörer är en stor utmaning, inte bara för oss utan för hela branschen. Samtliga leverantörer erkänner uppförandekoden som en del av det affärsmässiga avtalet och en bedömning av sociala aspekter måste göras innan första inköpsorder. Bedömningen görs antingen via självbedömning, en intern granskning av oss eller en tredjepartsgranskning (amfori BSCI eller motsvarande). Målet är att samtliga fabriker i riskländer ska vara tredjepartsgranskade.	HR s. 14-17
	414-1	Nya leverantörer som utvärderats med sociala kriterier		HR s.16
	414-2	Negativa sociala konsekvenser i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder		HR s.16
	Egen indikator	Procent av leverantörer i Bangladesh som genomfört brand- och säkerhetsinspektioner under Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh	100% av New Wave Groups leverantörer i Bangladesh har genomfört brand- och säkerhetsinspektioner under Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh.	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016	416-1	Produktkategorier som bedömts ur hälso- och säkerhetssynpunkt	100% av New Wave Groups produkter är bedömda ur hälso- och säkerhetssynpunkt, exempelvis i fråga om kemikalier.	
	Egen indikator	Frivilliga regler	New Wave Groups restriktionslista för kemikalier är på många punkter mer omfattande än lagkrav.	
GRI 417: Märkning av produkter och tjänster 2016	417-1	Krav för märkning av produkter och tjänster	New Wave Group utgår från gällande lagstiftning och branschnormer/överenskommelser vad gäller produktinformation och märkning.	
	417-2	Brott/överträdelser mot bestämmelser och frivilliga koder kopplat till information avseende produkter och tjänster	Inga rapporterade fall.	

Tillägg för kläd- och skosektorn	GRI upp-lysning	Titel/Beskrivning	Kommentar	Sida
	AF1	Innehåll och täckning av uppförandekod	Bilagd poster.	HR s.15
	AF2	Grupper och personal som arbetar med att följa upp efterlevnad av uppförandekoden	Egen personal och ackrediterade revisorer.	HR s.14-17
	AF3	Process för efterlevnadskontroll		HR s.16
	AF4	Möjlighet att framföra klagomål	Grundläggande princip i uppförandekod.	
	AF5	Uppbyggnad av kapacitet	Både av New Wave Group initierade utbildningsinsatser samt inom ramen för amfori BSCI och Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh	
	AF6	Polycys för val av leverantör, styrning och avslutande	Se GRI: 414. Avslutande av ett samarbete med en leverantör kan ske om det upptäcks en avvikelse av typen noll-tolerans (barnarbete, allvarliga hälso- och säkerhetsrisker, byte av underleverantör utan vårt godkännande samt vägran att låta sig granskas), men i regel avslutar vi inte ett samarbete med en leverantör om vi upptäcker brister. Istället tar vi fram en handlingsplan så att leverantören kan nå upp till kraven igen.	
	AF7	Antal och lokalisering av arbetsplatser som täcks av uppförandekoden	Samtliga bolag inom koncernen samt leverantörer.	
	AF8	Antal utförda revisioner och andel reviderade arbetsplatser i procent	Andel reviderade fabriker.	HR s.11
	AF9	Brott/överträdelser mot lagar eller kollektivavtal avseende lön	Avvikelser avseende lön förekommer, framförallt i riskländer, men bedöms inte som en avvikelse av typen noll-tolerans som äventyrar arbetstagarnas hälsa och säkerhet (se även AF6).	HR s.16
	AF10	Brott/överträdelser mot standarder för overtidsarbete	Avvikelser mot standarder för overtidsarbete förekommer, framförallt i riskländer, men bedöms inte som en avvikelse av typen noll-tolerans som äventyrar arbetstagarnas hälsa och säkerhet (se även AF6).	HR s.16
	AF11	Brott/överträdelser mot standarder för graviditet och mammaledighet	Inget rapporterat fall.	
	AF12	Brott/överträdelser mot förbud av barnarbete	Inget rapporterat fall.	
	AF13	Brott/överträdelser mot standarder för könsdiskriminering	Inget rapporterat fall.	
	AF14	Brott/överträdelser mot uppförandekod	Vanliga avvikelser gäller främst overtidsarbete och brist på dokumentation. Inga fall av typen nolltolerans har rapporterats.	

DENNA HÅLLBARHETSREDOVISNING AVGES AV NEW WAVE GROUPS STYRELSE

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETS- RAPPORTEN

Till bolagsstämman i New Wave Group AB
(publ), org.nr 556350 - 0916.

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för
hållbarhetsrapporten för år 2020 och
för att den är upprättad i enlighet med
Årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs
rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande
om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.
Detta innebär att vår granskning av hållbar-
hetsrapporten har en annan inriktning och
en väsentligt mindre omfattning jämfört
med den inriktning och omfattning som en
revision enligt International Standards on
Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi
anser att denna granskning ger oss tillräcklig
grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 1 april 2021
Ernst & Young AB


Jonas Svensson
Auktoriserad revisor



Styrelseordförande

Olof Persson

Ledamöter

Torsten Jansson

M. Johan Widerberg

Christina Bellander

Mats Ärjes

Jonas Eriksson

Magdalena Forsberg

Styrelsen har godkänt
hållbarhets-
redovisningen den
1 april 2021.



Följ vår
hållbarhetsresa på
NWG.SE

KONTAKT

Har du frågor eller synpunkter kring rapporten, kontakta oss:

Anni Sandgren
CSR-och hållbarhetsansvarig
anni.sandgren@nwg.se

New Wave Group AB
Kungsportsavenyen 10
411 36, Göteborg
+ 46 (0) 31 712 89 00

NewWave
G R O U P

