



2020

New Wave Group
Årsredovisning

2020

NewWave
G R O U P



Innehåll

004	<i>Varumärken</i>	036	<i>CSR och hållbarhet</i>
005	<i>2020 i sammandrag</i>	038	<i>Bolagsstyrning</i>
008	<i>VD har ordet</i>	048	<i>Aktien</i>
010	<i>Detta är New Wave Group</i>	052	<i>Styrelse och ledande befattningshavare</i>
014	<i>New Wave Group i världen</i>	056	<i>Finansiell information - Förvaltningsberättelse</i>
016	<i>Flexibilitet och synergier</i>	066	<i>Finansiell information - Koncernen</i>
018	<i>Företag</i>	106	<i>Finansiell information - Moderbolaget</i>
024	<i>Sport & Fritid</i>	134	<i>Kontakt</i>
030	<i>Gåvor & Heminredning</i>	135	<i>Årsstämma</i>



010

Detta är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

s. 010 - 013



Varumärken

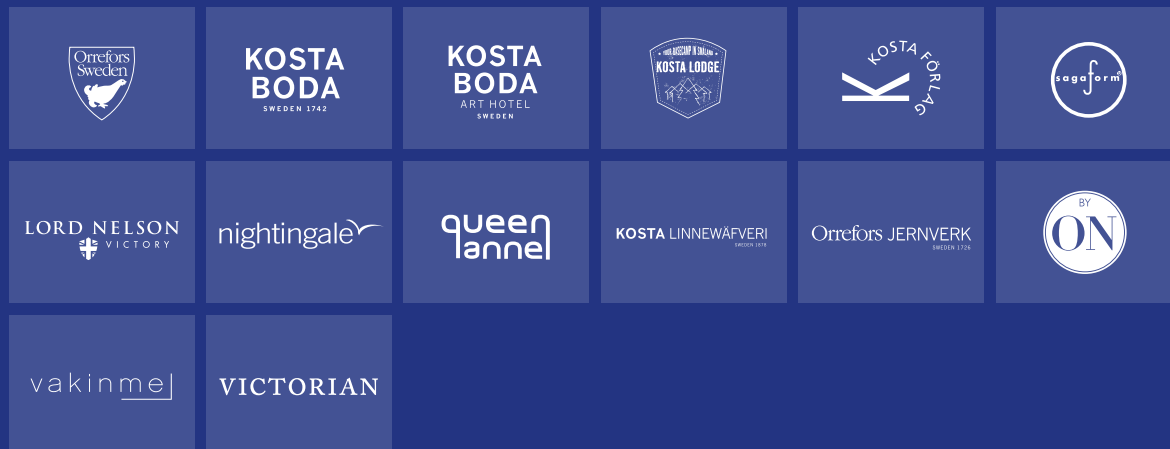
Företag

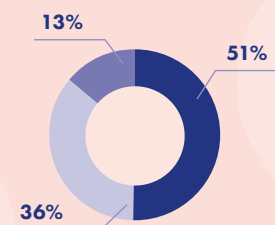


Sport & Fritid



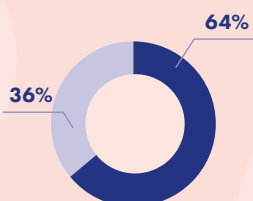
Gåvor & Heminredning





Nettoomsättning per rörelsesegment

- Företag
- Sport & Fritid
- Gåvor & Heminredning



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detaljhandel

Utdelning

Mot bakgrund av den pågående pandemin och dess svårbedömda konsekvenser under 2021, har styrelsen beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning ska betalas ut. Koncernen har en stark finansiell ställning och goda möjligheter finns för en utdelning under senare delen av 2021 och styrelsen kommer senast i delårsrapporten för tredje kvartalet, som avses offentliggöras den 5 november 2021, återkomma med förslag på när ett återupptagande av utdelning kan ske.

2020

New Wave Group 2020 i sammandrag

Nettoomsättningen uppgick till 6 098,8 MSEK, vilket var 12% (10% exklusive valutaförändring) lägre jämfört med föregående år. Den lägre nettoomsättningen var relaterad till COVID-19-krisen som slog till med full kraft i mars och merparten av våra bolag drabbades väldigt hårt. Samliga regioner påverkades negativt och flera av våra bolag var nedstängda i olika perioder under våren. Båda försäljningskanalerna minskade jämfört med föregående år.

COVID-19 påverkade inte bara genom minskad efterfrågan såsom inställda event, sportevenemang, konferenser och andra företagsaktiviteter samt problemen inom näringslivet generellt, utan även genom att vi tvingades stänga vissa lager. Vårst drabbat initialt blev Italien, där vårt bolag ligger i Codogno som var starten för COVID-19-utbrottet i landet. Deras lager var i stort sett stängt hela mars månad men det såg väldigt olika ut i olika länder och bolag. Även våra amerikanska verksamheter blev hårt drabbade och under andra kvartalet hade de en nedgång på 62% samt att merparten av våra bolag i USA var nedstängda under ungefär en och en halv månad. Vår tradingverksamhet levererade dock under denna period ett mycket bra resultat och visade god tillväxt. Efterfrågan på koncernens produkter och tjänster fortsatte att

vara lägre än föregående år även under efterföljande kvartal. Dock skedde en viss återhämtning där främst Sverige och Övriga länder förbättrade sin nettoomsättning medan USA, där koncernen har en stor verksamhet, fortsatt var den region som drabbades hårdast av pandemin.

Företag minskade sin nettoomsättning med 4%. Segmentet har främst påverkats av inställda event, konferenser och andra företagsaktiviteter, vilket har gjort att efterfrågan på profilprodukter reducerats. Koncernen har dock ökat sin andel av tradingordrar, vilket ökat både nettoomsättning och rörelseresultat under året. Stora besparingsåtgärder har genomförts samtidigt som kapitalbindningen i lager har anpassats till den lägre försäljningsvolymen.

Nettoomsättningen uppgick till **6 098,8** MSEK, vilket var **12%** (10% i lokala valutor) lägre än föregående år (**6 903,5** MSEK).

Rörelseresultat uppgick till **545,9** (**535,0**) MSEK.

Periodens resultat uppgick till **363,0** (**370,1**) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till **5,51** (**5,66**) SEK.

Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till **1 206,6** (**99,5**) MSEK.

Soliditeten uppgick till **53,4** (**44,9**) %.

Nettoskuldssättningsgrad uppgick till **47,1** (**78,6**) %

Kostnadsbesparingarna resulterade i att rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades jämfört med föregående år.

2020

Sport & Fritid har påverkats negativt av COVID-19 då det har medfört inställda sportevenemang med minskad försäljning som följd samt att sportfackhandelns höga lagernivåer har påverkat segmentets försäljning negativt. Dock har satsningar på varumärket Craft fortsatt under året och ett samarbete med IFK Göteborg offentliggjordes i början av året. Den amerikanska marknaden blev hårt drabbad av pandemin, vilket gjorde att flera av koncernens bolag inom segmentet stängde under en period. Bolagen har gjort stora kostnadsbesparingar och anpassat verksamheten efter nuvarande volymer. Segmentet som helhet minskade sin nettoomsättning med 25% jämfört med fjolåret.

Gåvor & Heminredning ökade sin nettoomsättning med 4%. Segmentet har haft en delad utveckling under året. Destination Kosta har som följd av COVID-19 haft lägre antal besökare och därmed minskat sin nettoomsättning kraftigt. Övriga varumärken har haft en bättre utveckling och är i nivå eller bättre än föregående år. Även i detta segment har kostnadsbesparingar genomförts och tillsammans med en förbättrad nettoomsättning har rörelseresultatet vänts från förlust förra året till vinst i år.

Koncernens bruttovinstmarginal minskade jämfört med föregående år och uppgick till 43,2 (46,4) %.

Koncernen var snabb med att vidtaga åtgärder och genomföra kostnadsbesparingar samt att ställa om verksamheten till en lägre volym. Externa kostnader och personalkostnader har minskat med 514,3 MSEK eller 20,8%. Utöver de åtgärder som bolagen själva genomfört har ett flertal bolag erhållit statliga stöd. Dessa redovisas som övriga intäkter och finns redovisade i not 26. Kostnadsbesparingarna resulterade i att rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades jämfört med föregående år.

Kapitalbinding i varulager har anpassats efter den lägre försäljningsvolymen, vilket påverkat kassaflödet positivt under året. Detta medförde lägre nettoskuld och minskade räntekostnader. Årets skattekostnad ökade något, vilket främst är relaterat till en negativ förändring i uppskjuten skatt. Årets resultat uppgick till 363,0 (370,1) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med 1 107,1 MSEK och uppgick till 1 206,6 (99,5) MSEK. Det förbättrade kassaflödet beror till största delen på lägre varuinköp. Investeringsverksamheten minskade och uppgick till 57,5 (148,7) MSEK.

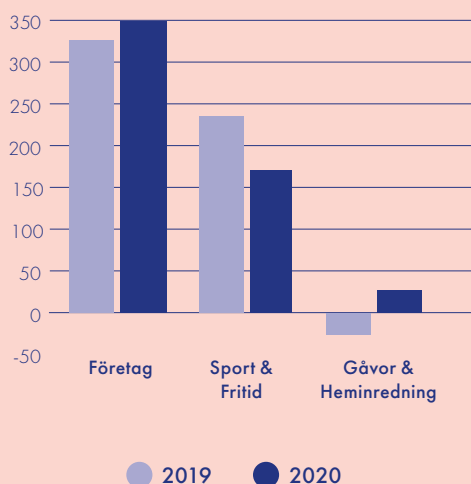
Soliditeten förbättrades och uppgick till 53,4 (44,9) % och koncernens nettoskuld minskade med 1 147,2 MSEK och uppgick per 31 december till 1 817,6 (2 964,8) MSEK.

Nyckeltal

	2020	2019
Nettoomsättning, MSEK	6 098,8	6 903,5
Bruttovinstmarginal, %	43,2	46,4
EBITDA, MSEK	775,4	768,1
Rörelseresultat, MSEK	545,9	535,0
Årets resultat, MSEK	363,0	370,1
Eget kapital, MSEK	3 855,5	3 770,7
Avkastning på eget kapital, %	9,5	10,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,4	8,6
Nettoskuldsättningsgrad, %	47,1	78,6
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	59,5	77,1
Soliditet, %	53,4	44,9
Antal årsanställda	2 064	2 579
Resultat per aktie, SEK	5,51	5,66
Eget kapital per aktie, SEK	57,96	56,59

Definitioner av alternativa nyckeltal återfinns på sid. 124-125

Rörelseresultat per rörelsesegment, MSEK





-4%

Omsättnings-
minskning

Företag

Årets nettoomsättning uppgick till **3 104,8 MSEK**, vilket var en minskning med **4%** jämfört med föregående år (**3 219,6 MSEK**). Regionerna Sydeuropa samt Övriga länder hade tillväxt medan övriga regioner minskade jämfört med föregående år. Försäljningskanalen profil minskade med **2%**. En ökad försäljning inom tradingverksamheten motverkade delvis de negativa effekterna av att ordinarie profilverksamhet minskade på grund av COVID-19. Detaljhandeln minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet ökade med **23,6 MSEK** och uppgick till **349,0 (325,4) MSEK**. Resultatförbättringen är relaterad till kostnadsbesparingar.



-25%

Omsättnings-
minskning

Sport & Fritid

Nettoomsättningen för året minskade med **25%** och uppgick till **2 168,5 (2 887,4) MSEK**. Försäljningen minskade i båda försäljningskanalerna. Segmentet hade en lägre nettoomsättning i samtliga regioner, men främst i USA. Koncernens amerikanska verksamhet var bland annat nedstängd under en och en halv månad under andra kvartalet. Rörelseresultatet minskade med **65,4 MSEK** och uppgick till **170,4 (235,8) MSEK**. Försämringen är relaterad till den lägre nettoomsättningen men påverkades positivt av besparingar.



4%

Omsättnings-
ökning

Gåvor & Heminredning

Årets nettoomsättning ökade med **4%** och uppgick till **825,5 (796,5) MSEK**. Försäljningen ökade i försäljningskanalen profil men minskade något i detaljhandel. Rörelseresultatet förbättrades med **52,7 MSEK** jämfört med föregående år och uppgick till **26,5 (-26,2) MSEK**, vilket främst är hänförligt till kostnadsbesparingar men även en högre nettoomsättning har bidragit.

"Vi skall hantera 2021 på ett lika bra sätt som 2020."

- Torsten Jansson

Torsten Jansson

VD har ordet

2020 var ett av de mest turbulenta åren som vi varit med om och orsaken var givetvis COVID-19-pandemin. Jag är dock mycket stolt och glad över hur vi lyckats hantera den och faktiskt presterat det bästa resultatet någonsin.



Sex år i rad har jag kunnat inleda VD-ordet med att det blev ännu ett år med tillväxt – men 2020 bröts den sviten. Försäljningen i lokala valutor sjönk 10 %, vilket är bra med tanke på hur omvärlden såg ut under året. Det visar att vi har bra produkter, starka varumärken och en bra försäljningsorganisation.

Rörelseresultat

Även om ökningen var marginell lyckades vi öka från **535,0 MSEK** till **545,9 MSEK** och därmed gjorde vi vårt högsta rörelseresultat någonsin. Jag skrev i VD-ordet 2019 att vi skulle fokusera på rörelsemarginalen och trots COVID-19 lyckades vi höja rörelsemarginalen från **7,7%** till **9,0%**, vilket är starkt under rådande förhållanden.

Kassaflödet

Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till **1 206,6 MSEK**, vilket är mycket bra. Ibland hör man kritik mot vårt lager, vår kapitalbindning och mot att vi under tillväxt inte genererar tillräckligt kassaflöde. 2020 blev nu andra gången vi skapade ett rekordstort kassaflöde på kort tid – den första gången var finanskrisen 2009. Som jag tidigare ofta sagt; New Wave Group är ett relativt enkelt företag som snabbt kan skapa stora kassaflöden när så krävs och vårt lager är vår största tillgång.

Balansräkningen

Vår balansräkning och alla nyckeltal är urstarka. En soliditet på **53,4 %** och vår skuldsättning är rekordlåg. Nettoskuld i relation till EBITDA, ett nyckeltal jag egentligen inte tycker passar in på oss, uppgår till rekordlåga **1,7 ggr** (exklusive leasing).

Framtid

På den positiva sidan finns mycket att räkna upp. Våra starka varumärken, våra bra produkter, vår starka balansräkning och sist men inte minst vår fantastiska organisation som återigen visat en stark handlingskraft och gjort ett mycket bra jobb. Jag är helt övertygad om att vi långsiktigt får en bra tillväxt för både omsättning och resultat. Min enda oro heter COVID-19-pandemin och gör det oerhört svårt att kortsiktigt bedöma utvecklingen. På många av våra marknader råder i skrivande stund lock-downs och alla våra butikskunder där är helt enkelt stängda. Även för idrott, tävlingar, event m.m. är det nedstängningar eller kraftiga restriktioner vilket gör att det kortsiktigt är svårt att veta, men vi skall hantera 2021 på ett lika bra sätt som 2020.

Långsiktigt är jag oerhört positiv – vi kommer jämfört med många konkurrenter att gå starka ur pandemin.

Vi står faktiskt starkare än någonsin!


Torsten Jansson
VD och koncernchef



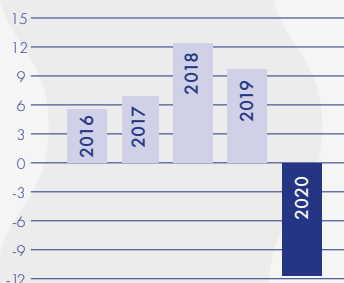
"Vi lyckades öka från 535,0 MSEK till 545,9 MSEK och gjorde därmed vårt högsta rörelseresultat någonsin."

- Torsten Jansson

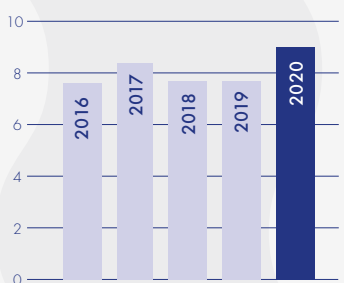
Om koncernen

Detta är New Wave Group

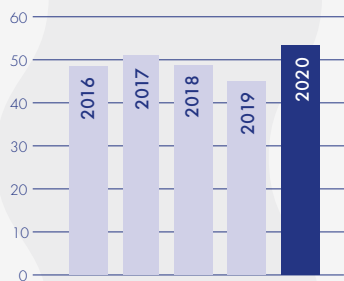
Affärsidé - New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.



Försäljningstillväxt, %



Rörelsemarginal, %



Soliditet, %

"Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning."

Vision Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Vision Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf. Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

Vision Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och

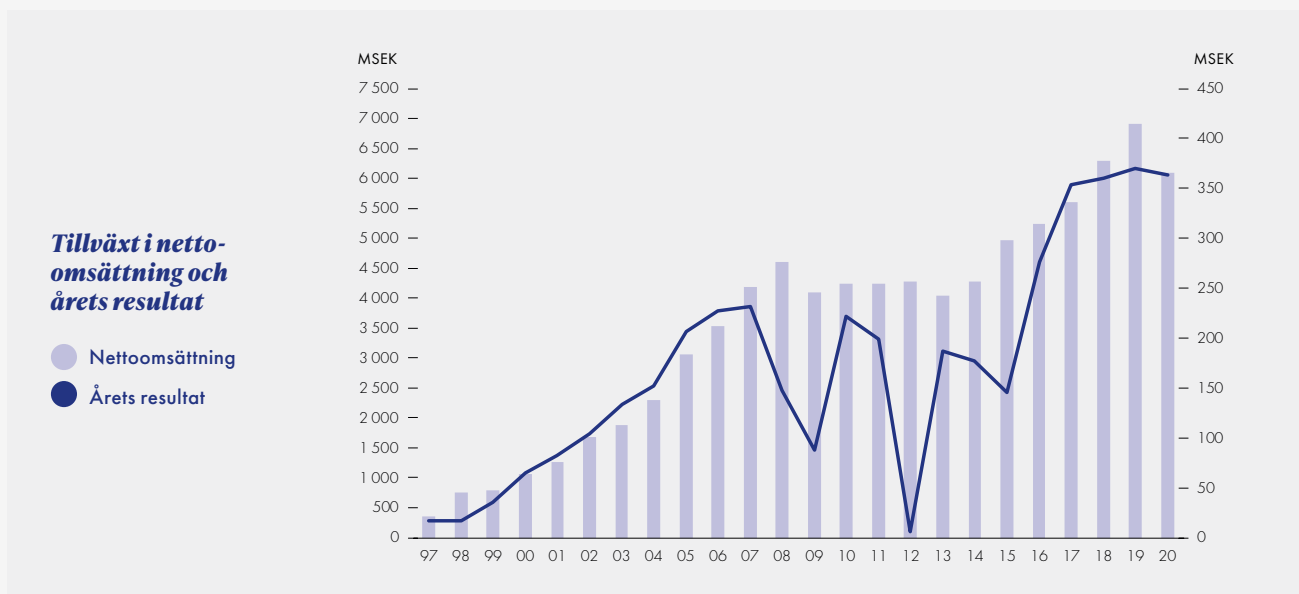
kristall. En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Strategi

Strategin för att nå New Wave Groups mål är att förvärva, etablera och utveckla varumärken och produkter till företag-, sport-, gåvo- och inredningssektorn, att etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader samt att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

Tillväxt- och lönsamhetsmål

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, **10-20%** per år, varav **5-10%** är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **15%**. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst **30%** över en konjunkturcykel.



New Wave Groups värderingar

New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar är centrala för framtida tillväxt. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är ”en sparad krona är en tjänad krona”. Några andra centrala värderingar är:

- *Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna*
- *I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag*
- *Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta*

Historik

New Wave Group etablerades år 1991 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande inom profilkläder. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. New Waves aktier av serie B noterades på Stockholmsbörsen 1997.

Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket Projob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman.

Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden inom profilmarknaden (det vill säga profilkkläder, presentreklam och yrkeskläder). För att ytterligare förstärka koncernens gåvo- och presentreklamsatsningar, förvärvades Orrefors Kosta Boda-koncernen i slutet av 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011 då AHEAD och Paris Glove förvärvades samt 2013 då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades. CSR och hållbarhet har alltid varit, och är fortsatt, en viktig del av vår verksamhet. 2015 lanserades Cottover, som är miljömärkta och hållbarhetsproducerade profilkkläder. De senaste åren har koncernen fokuserat på att förbättra servicenivån och utöka produktutbudet inom befintliga varumärken, bland annat Craft Teamwear.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerat försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 18 länder. 74% av koncernens totala försäljning genererades utanför Sverige och uppgick till **4 540,8 MSEK**. Sverige och USA är koncernens viktigaste marknader som tillsammans stod för **44%** av koncernens försäljning.

New Wave Group

är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn.





Internationella varumärken

New Wave Group i världen

USA
19%

New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler varumärken på profilmarknaden

och detaljhandelsmarknaden börjar bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer kan detaljhandelsetablering genomföras utan profil-etableringar. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. Idag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 18 länder och har under befintliga varumärken gjort fler än 200 etableringar.

Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag

Sverige, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Island, Italien, Kanada, Kina, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland, USA och Österrike

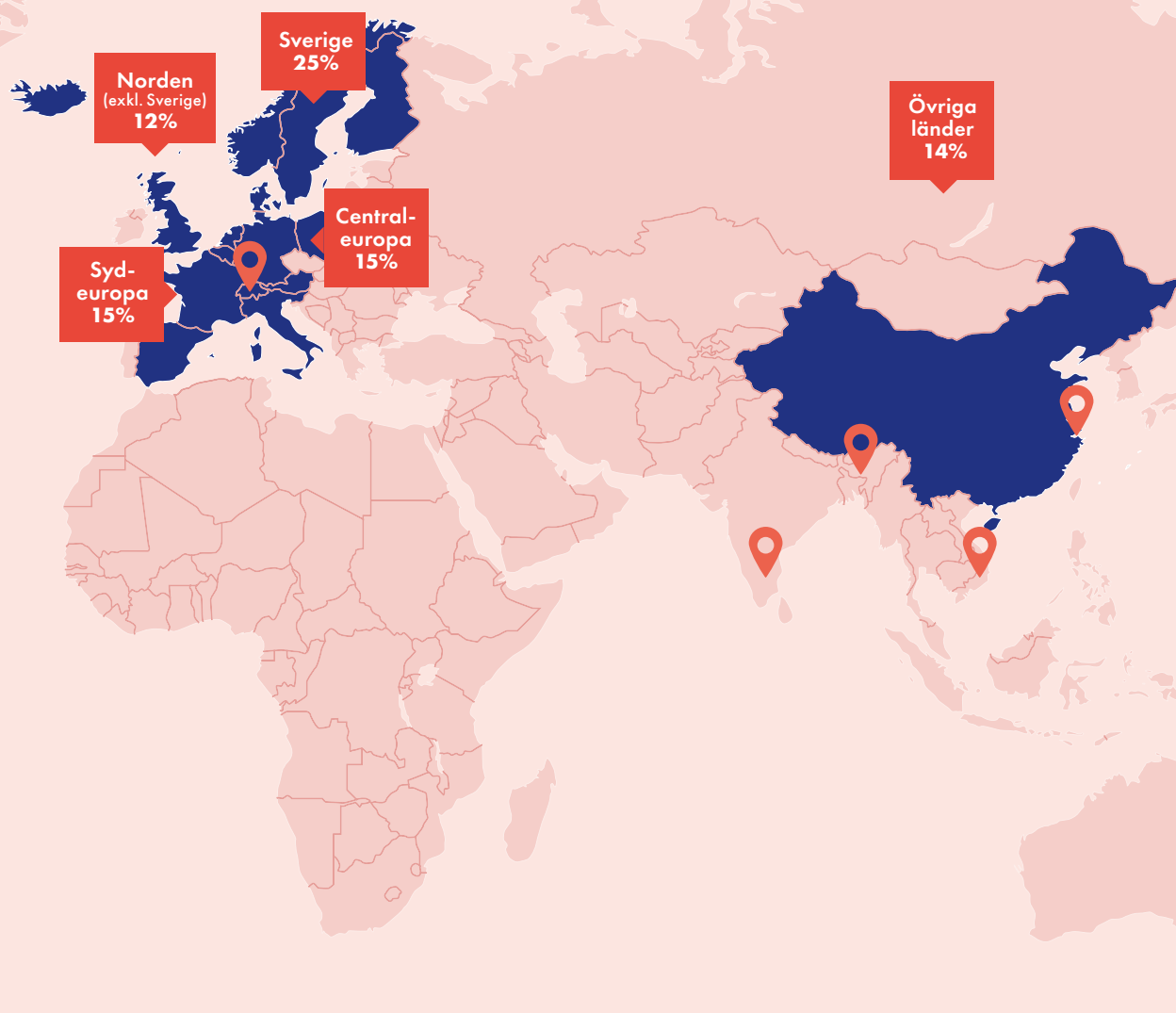


Inköpsorganisationen

Schweiz (Cortailod), Kina (Shanghai), Bangladesh (Dhaka), Vietnam (Ho Chi Minh City) och Indien (Bangalore)



Andel av nettoomsättningen



Nettoomsättning per region

MSEK	2020	Andel av nettoomsättning	2019	Andel av nettoomsättning	Förändring	Procentuell förändring
USA	1 140,9	19%	1 774,5	26%	-633,6	-36%
Sverige	1 558,0	25%	1 610,5	23%	-52,5	-3%
Centraleuropa	913,4	15%	1 078,1	16%	-164,7	-15%
Norden exkl. Sverige	710,3	12%	861,0	12%	-150,7	-18%
Sydeuropa	901,2	15%	812,6	12%	88,6	11%
Övriga länder	875,0	14%	766,8	11%	108,2	14%
Totalt	6 098,8	100%	6 903,5	100%	-804,7	-12%

Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

Design

Koncernen har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Företag, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Koncernens produkter skall kunna säljas i båda försäljningskanalerna, profil såväl som detaljhandel. Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering, såsom företags eller organisationers logotyper. Förutom att vara ett väldesignat profilplagg, bygger en stor del av designen inom främst rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning på form och funktion för att även passa direkt till detaljhandeln. Koncernen har fleranärasamarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer.

Inköpsorganisationen

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på direktinköp från tillverkaren via koncernens inköpskontor. Inom koncernen ansvarar New Wave Group SA i Schweiz för inköpsverksamheten. New Wave Group har sju inköpskontor

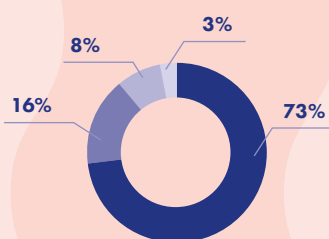
i Asien, varav tre satellitkontor i Kina för att komma närmare produktionen. Den lokala närvaron är av stor betydelse för god kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden. Det största inköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Därtill finns kontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

Idag har vi sammanlagt cirka 190 anställda på våra inköpskontor. Den huvudsakliga funktionen utgörs av våra inköpare som tillsammans med kvalitetskontrollanter och tekniker arbetar i team utifrån produktkategori och varumärke.

Alla team har ett kontinuerligt och nära samarbete med varumärkets huvudkontor och produktutveckling. På så vis har varje inköpsteam ett personligt engagemang i varumärket och en djupare förståelse för kravbilderna.

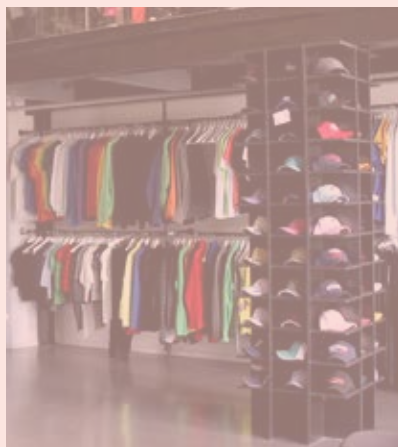
På varje inköpskontor har vi egna laboratorier som utför löpande kvalitetstester på våra produkter. Vi har professionell teknisk utrustning för att kunna utföra en rad olika tester såsom färghårdighet, nötning och dimensionsändringar. Det ger oss möjlighet att säkra produktkvalitet på plats och förebygga stora reklamerationsproblem.

Våra inköpskontor har även en nyckelroll i vårt arbete med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Vår närvaro och lokala förankring gör



Inköpsvolym procentuellt fördelad per inköpskontor

- Kina
- Bangladesh
- Vietnam
- Indien



Inköpskontoret i Shanghai

New Wave Groups största inköpskontor ligger i Shanghai. Här har koncernen bedrivit inköpsverksamhet sedan 1992. Den tidiga etableringen av kontoret har gett oss viktiga konkurrensfördelar genom åren. Idag har vi 110 anställda på våra kontor i Kina. Den lokala närvaron och vår möjlighet att effektivt kontrollera produktionen är exempel på fördelar med vår inköpsorganisation. New Wave Group har även inköpskontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

det lättare att besöka fabriker och kontrollera att producenterna tar sitt sociala ansvar. Vi har egen CSR-personal som arbetar heltid med att besöka, kontrollera och utbilda våra leverantörer. Genom regelbundna besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer som stärker våra samarbeten.

Produktion

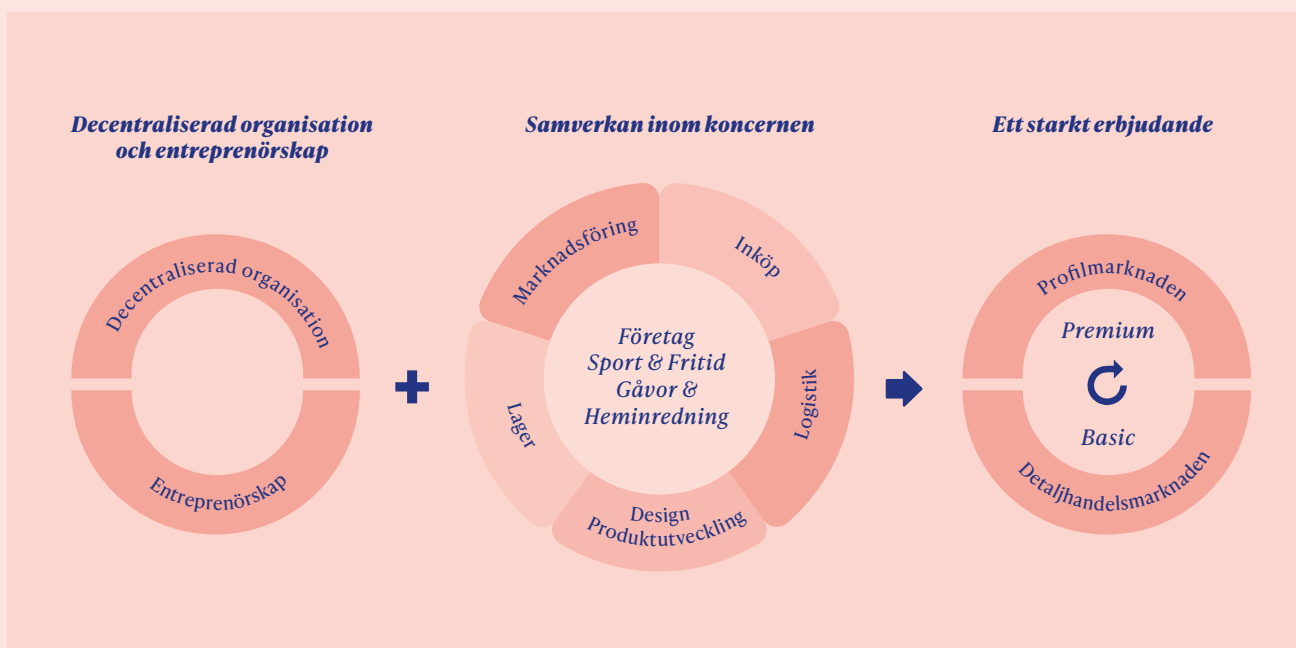
New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Segers och Termos tillverkningsenhet för stickade produkter samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Polen driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bland annat pennor och muggar och i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr.

Logistik och lager

För att säkerställa att kvalitet, långsiktig hållbarhet och skalfördelar uppnås i alla

led arbetar vi med samordning av våra flöden:

- *Största delen av våra produkter tillverkas i Asien och styrs via våra etablerade inköpskontor.*
- *Sjötransporter upphandlas och styrs centralt. Genom samlastning mellan våra leverantörer och våra mottagande bolag håller vi hög precision och god ekonomi i vårt transport-intensiva flöde.*
- *För att hålla en hög servicenivå sker leverans till marknaden från lokala lager som supporteras från centrala lager. Antalet lagerpunkter minskar i syfte att minska kapitalbindning samtidigt som leveransförmågan ökar.*
- *Genom att försäljnings- och distributionskanaler för profil respektive detaljhandel samordnats erhålls ytterligare synergier och minskade säsongsvariationer.*



De tre rörelsesegmenten

Företag

Segmentet har sin hemmamarknad i Norden men försäljning sker i samtliga regioner. Under 2020 sparade Företag för 51% av koncernens nettoomsättning och för 349,0 MSEK av koncernens rörelseresultat. Produkterna säljs främst i försäljningskanalen

s. 018 - 023

- Clique
- James Harvest Sportswear
- Cottover

Segmentets kategorier profkläder, present-reklam och yrkeskläder innehåller produkter inom samtliga prisnivåer och kvaliteter



Företag

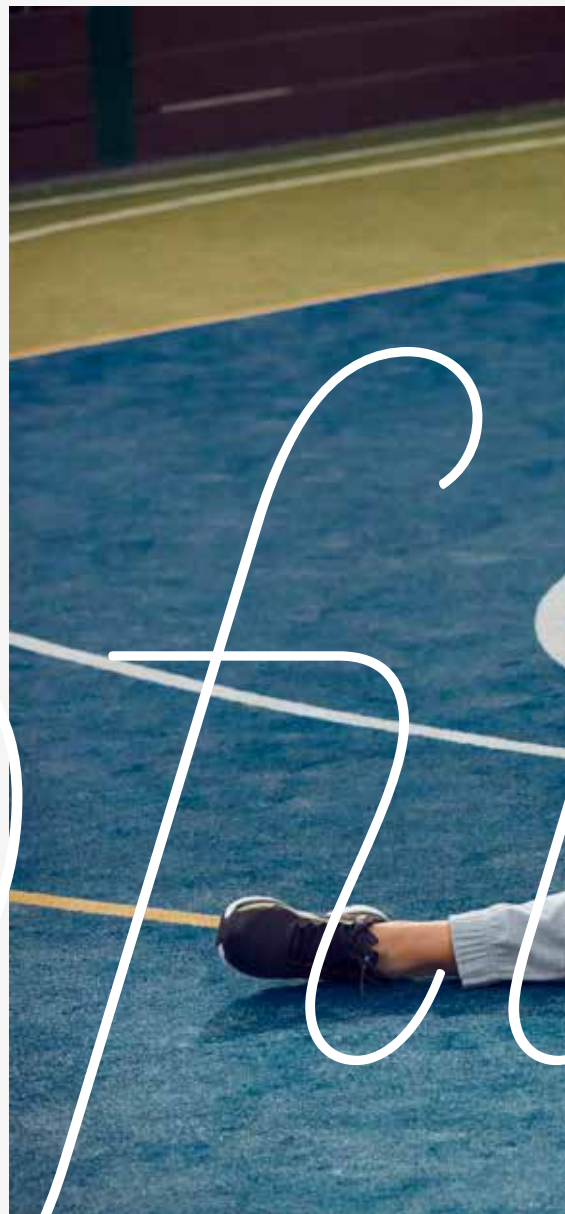
Vårt erbjudande

Segmentets kategorier profilkläder, presentreklam och yrkeskläder innehåller produkter inom samtliga prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom kategorin profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr. Utöver pris och kvalitet är utbudet anpassat för olika användningsområden, från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, miljöklassade produkter, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger samt plagg från XS till 6XL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i olika koncept där till exempel varumärkena Clique, James Harvest Sportswear, Cottover och D.A.D Sportswear ingår.

New Wave Group kan i kategorin presentreklam (som i allt högre grad i återförsäljarledet börjat benämnas produktmedia, bland annat av branschorganisationen SBPR), där bland annat varumärkena d-vice och Toppoint ingår,

erbjuda allt från powerbanks och pennor till väskor och giveaways. Då många företag ger säsongsgåvor, främst vid jul, är årets fjärde kvartal en mycket viktig försäljningsperiod för presentreklam och företagsgåvor. Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser. Den sista kategorin inom Företag är yrkeskläder. I Sverige och Norden är behovet av, och kunskapen om, skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Detta gör att svenska yrkesklädesvarumärken har ett högt anseende i Europa och övriga världen. Att tillhöra till exempel ett företag eller ett visst yrke och identifieras med detsamma har genom yrkeskläder blivit ett viktigt sätt att kommunicera. Genom de två varumärkena Projob och Jobman kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för de flesta yrkeskategorierna såsom bygg och anläggning, målare och murare, transport och service. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska, funktionella och slitstarka samt finns i storlekar för både dam och herr.



”Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser.”



Profilering - allt som kan varumärkas

Inom segmentet Företag säljs främst profilprodukter som är artiklar vilka förädlas genom olika märkmetoder för att bli en del i företags och organisationers interna och/eller externa marknadsföring. Det finns få begränsningar för vad som går att göra och den tekniska utvecklingen går dessutom snabbt. Den stora delen av profilsäljningen avser neutrala, lagerlagda produkter som förädlas i nästa led: återförsäljarledet. Även försäljningen av tradingprodukter som förädlas redan i tillverkningsledet är omfattande, i synnerhet vid volymorder.



TOPPOINT

JOBMAN
WORKWEAR

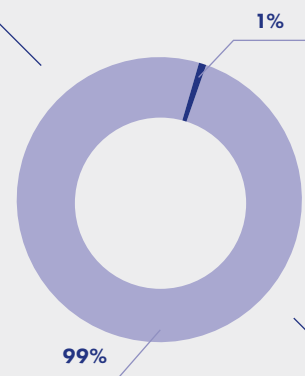
Varumärken





Nettoomsättning per försäljningskanal

Profil ●
Detaljhandel ●



Försäljningskanaler

Segmentets produkter är främst avsedda för försäljningskanalen profil, där även majoriteten av omsättningen återfinns (99%). Produkterna kan dock även säljas i detaljhandeln då många av produkterna är gemensamma. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att kunna leverera 98% av koncernens produkter inom 24 timmar.

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av tydlig distributionskedja: tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden är mer utvecklad och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 3 000 återförsäljare av profilkläder och

presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på en av de tre kategorierna inom segmentet, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och annan typ av märkning för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för till exempel bygg, industri och färg, men idag säljs yrkeskläder via fler kanaler såsom rena yrkesklädes- och skyddsbutiker samt profilåterförsäljare. De som säljer yrkeskläder samarbetar antingen med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Även marknaden för yrkeskläder till gemene man har ökat, vilket har lett till att utbudet av yrkeskläder hos fackhandeln som riktar sig mot privatpersoner har ökat.

Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager är relativt hög men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil.

Kunden är beroende av att leverantören kan leverera full storlekssortering och i rätt färger, annars väljs en annan leverantör. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning samt att katalogerna kan vara gemensamma. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning och valutarisken kan därmed begränsas. När det gäller kapitalbindning i kundfordringar sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2020 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till 0,12 (0,06)% av omsättningen.

”Crafts satsning på klubb och teamwear drar med sig en ny marknad för många av våra varumärken”

- Craft
- Cutter & Buck
- AHEAD



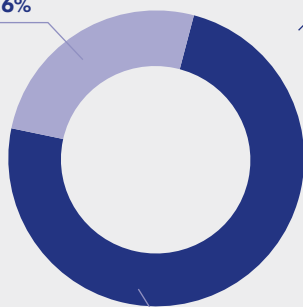
De tre rörelsesegmenten

Sport & Fritid

I Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom AHEAD, Auclair, Craft och Cutter & Buck. Merparten av segmentets försäljning sker i Nordamerika och Norden. Utöver de egna varumärkena har koncernen även distributionsrätten för varumärket Speedo i Skandinavien. Sport & Fritid svarade 2020 för 36% av koncernens nettoomsättning samt för 170,4 MSEK av koncernens rörelseresultat. Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på profilmarknaden.

s. 024-029

26%



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detailhandel

74%



Sport & Fritid

Vårt erbjudande

Inom segmentet Sport & Fritid erbjuder New Wave Group kläder samt skor till den aktiva konsumenten från flera egenägda varumärken. Utbudet är anpassat efter olika användningsområden och aktiviteter med allt från basplagg till högteknologiska produkter för extremt utövande. Den största delen av segmentets försäljning sker till detaljhandeln såsom sport-, golf-, jakt-, fiske-, sko- och modefackhandeln men försäljning sker även till profilåterförsäljare.

Segmentet har huvuddelen av sin försäljning i Norden samt Nordamerika men även Centraleuropa är en viktig marknad och då främst Tyskland och Beneluxområdet.

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken varför inlicensiering och distributionsrätt historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten. Koncernen har dock distributionsrätten för varumärket Speedo på de skandinaviska marknaderna.

Försäljningskanaler

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden.

Det är även här som segmentet har sin största nettoomsättning (74%).

”Utbudet är anpassat efter olika användningsområden och aktiviteter med allt från basplagg till högteknologiska produkter.”

Varumärken som Craft, Seger, Clique Retail och Speedo har en etablerad ställning inom sportfackhandeln samt Cutter & Buck och AHEAD inom golfsektorn. Produkterna säljs även inom profil och försäljningen sker då främst till idrottsföreningar. Crafts satsning på nya produkter för föreningar och klubbar har utvecklats väl och profilmärket förväntas därmed öka.

Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkädder är beroende av att leverantören kan

leverera en full storlekssortering och rätt färg. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens färgval kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera 98% av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

New Wave Groups mål är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Segmentets kapitalbindning i varulager är förhållandevis hög men skiljer sig något åt mellan försäljningskanalerna.

Inom detaljhandel sker försäljningen till viss del genom förhandsorder jämfört med profilmärket där leverans sker direkt mot order. Det innebär att detaljhandelskunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca 50-55% av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkursrisken. Resterande försäljning inom detaljhandel, så kallad

kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk.

Merparten av varulagret avseende detaljhandeln har mindre modekänsliga områden såsom Crafts funktionella underställ och klubbkollektioner samt Cliques basplagg.

Kapitalbindningen i varulager för profil är högre men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkläder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Dock är risken för inkurans

låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning samt att katalogerna därmed även i många hänseenden kan vara gemensamma.

I syfte att begränsa valutarisken i försäljningskanalen detaljhandeln terminsäkras ca 50-65% av de valuta-exponerade inköpskostnaderna. Inom försäljningskanalen profil görs justering för förändrade inköpspriser kontinuerligt i och med att det handlar om

omgående försäljning. Valutarisken kan därmed begränsas.

Avseende kapitalbindningen i kundfordringar så sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2020 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,38 (0,09) %** av nettoomsättningen.

2020

Nya hemmatröjor för IFK Göteborg släpptes inför våren 2020.



Varumärken

Craft

Den entreprenöriella kulturen och det skandinaviska klimatet kombinerat med nära samarbeten med världens bästa atleter har resulterat i innovativa Craftplagg i över 40 år. Ända sedan Craft grundades 1977 har varumärket utmanat gränserna med högteknologiska textilier och material, alltid med målet att optimera både upplevelse och prestation för användaren. Idag är Craft aktivt inom kategorierna Baselayer, Run, Nordic Ski, Bike, Sportswear, Trainingwear, Studio, Teamwear och Footwear. I varje kategori erbjuder varumärket ett brett sortiment och tillgodoser behoven både hos olympiska mästare och vardagshjältar över hela världen. Sverige är största marknaden sett till omsättning. Övriga definierade fokusmarknader med stor potential är de nordiska länderna, Benelux, USA, Kanada och Tyskland. Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men några exempel är Adidas, Castelli, Nike, Hoka, Altra, Odlo och Swix. Crafts målsättning är att fortsätta den expansionsfas varumärket befinner sig i och etablera en stark internationell position på marknaden.



AHEAD

AHEAD designar och marknadsför huvudbonader, kläder och tillbehör. Genom företagets högkvalitativa kunskap inom grafik anpassas produkterna för golfbutiker, turneringar och resorts världen över. Bolaget grundades i New Bedford, Massachusetts, USA år 1995, är marknadsledande när det gäller golfhuvudbonader och har under New Wave Groups ägandeskap även expanderat till profilmarknaden. AHEAD har en omfattande närvaro på PGA-touren samt golfens fyra Majors, inklusive US Open, British Open och PGA Championship. AHEAD har exklusiva partnerskap med Jack Nicklaus, Annika Sörenstam och Arnold Palmer Enterprises.

Cutter & Buck

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfinspirerat klädvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Cutter & Bucks långvariga samarbete med golflegendaren Annika Sörenstam har resulterat i kollektionen ANNIKA som inspirerats av Sörenstams passion för golfen och strävan efter perfektion. Cutter & Buck säljs via flera olika distributionskanaler såsom golfackhandeln, företagsmarknaden, modefackhandeln samt direkt mot konsument via e-handel. Det amerikanska bolaget Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra New Wave-koncept. Målet är att långsiktigt bygga upp en stark position inom golf- och modefackhandeln samt företagsmarknaden även på den europeiska marknaden.



PAX

PAX har i mer än 90 år arbetat med att ta fram skor i hög kvalitet för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Hög funktion, noggranna materialval och genomtänkt design med tekniska lösningar för att fungera i alla väder har blivit PAX signum, en bra start helt enkelt. Återvunnet material används i stor omfattning. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko-, sport- och e-handeln. Alla skor från PAX är fria från PVC, teflon, sexvärt krom, PTFE och andra fluorerande kolväten. Huvudkonkurrenter är skokedjornas egna varumärken samt Ecco, Kavat och Viking.

Clique Retail

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättnings-hastighet och med god lönsamhet för butiker. Vår största utmaning är att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor, dagligvaruhandeln samt övrig fackhandel. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.

Speedo

New Wave Group har distributionsrätten på de skandinaviska marknaderna för Speedo, världens bäst säljande badklädesvarumärke. Varumärket grundades i Bondi Beach utanför Sydney 1914 och har sedan dess utvecklats till det ledande varumärket inom tävlingssimning med fler guldmedaljer än något annat varumärke. Speedos produktlinje har utökats genom årens lopp och numera pryder Speedologgan allt från badkläder och simglasögon till klockor och träningsappar. Produkterna finns att köpa i fler än 170 länder runt om i världen.



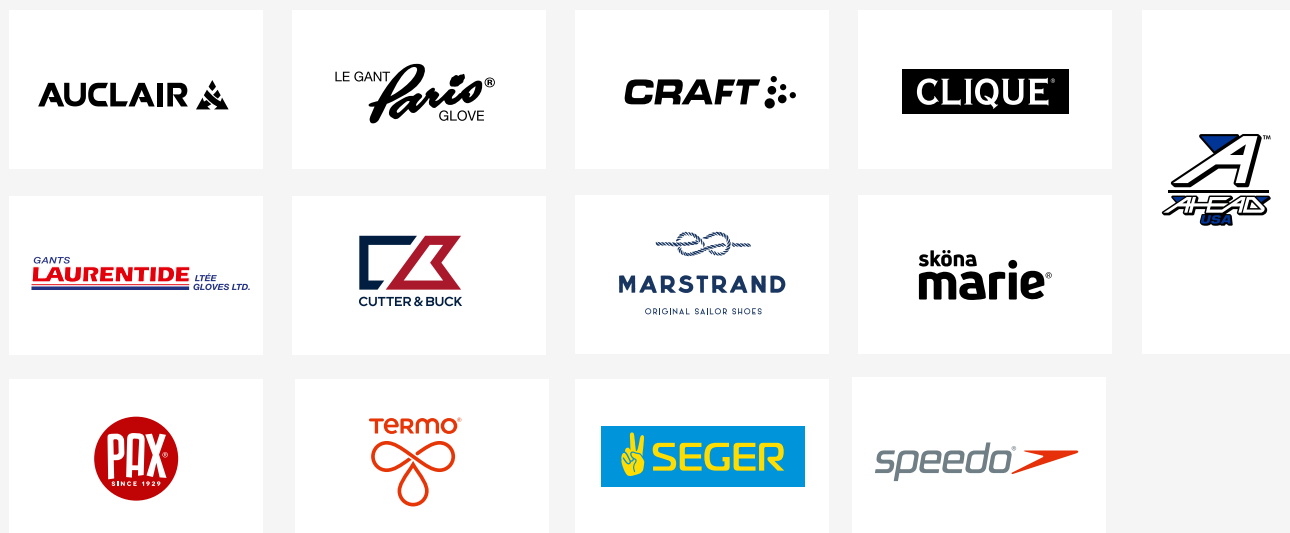
sköna
marie

Sköna Marie

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt varumärke som gör damskor i hög kvalitet med komfort, funktion och design i toppklass. Sköna Marie använder de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i naturmaterial såsom skinn, kork och gummi. Även återvunnet material används i stor omfattning. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko- och hälsobutiker samt e-handel. Alla skor från Sköna Marie är fria från PVC, teflon, sexvärt krom, PTFE och andra fluorerande kolväten. Huvudkonkurrenter är Ecco, Rieker och skokedjornas egna varumärken.

Marstrand

Marstrand är ett marint livsstilsvarumärke med den klassiska seglarskon som varumärkets tydligaste bärare. Kollektionen genomsyras av hantverkskänsla med utsökta material och har en avslappnad stil som är tillgänglig för en bred målgrupp att identifiera sig med. Alla skor från Marstrand är fria från PVC, teflon, sexvärt krom, PTFE och andra fluorerande kolväten. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare och e-handel. Huvudkonkurrenter är Timberland och Sebago.



Paris Glove

Paris Glove Canada grundades 1945, har sina rötter i ett familjeföretag och startade sin verksamhet i Montreal, Quebec, Kanada och har utvecklats till en marknadsledare med fokus på design, utveckling och marknadsföring av handskar och vintertillbehör.

Auclair

Auclair är stolt kanadensiskt, är väl förberett för vintern och är känt för att erbjuda ett komplett utbud av produkter från högkvalitativa skidhandskar till fashionabla trendiga livsstils- och modekollektioner med allt däremellan. Företaget fortsätter satsa på designinnovation för att hålla sig i framkant av trenderna för vintertillbehör. Auclair är kända för sin produktinnovation och vann en ISPO GOLD AWARD för sin alpina handske, Race Fusion. Att stödja utomhusaktiviteter samt att arbeta från gräsrotsnivån till idrottare i världsklass och sponsring av landslag är en del av Auclairs DNA. På Auclair gillar vi vintern.

Laurentide

Sedan 1935 har Laurentide levererat arbetshandskar och kläder av hög kvalitet till den nordamerikanska marknaden för industri och verktyg. Långvariga leveransavtal med nyckeldistributörer och verktygsföretag har hållit Laurentide i framkant när det gäller leverans och service.

Säkerhet och skydd för industriarbetaren är prioriterat hos Laurentide med fokuserade insatser inom produktdesign och utveckling av läder och syntetmaterial. Laurentides märkesprodukter täcker flera industrikategorier från verktyg, svetsning, värme- / flamskyddsmedel och elnätarbetare samt säsongprodukter för de kalla vintermånaderna.



Termo

Termo är ett av våra äldsta varumärken då produkterna har sina rötter sedan starten 1921. Termo har en komplett kollektion av underställ och funktionsplagg i trikå för olika professionella yrkesgrupper men används även flitigt av jägare, äventyrare och elitidrottare. Materialen utvecklas och produceras i det egna stickeriet i Sverige och plaggen designas och konstrueras i egen design- och sömnadsavdelning. Termo har sin största försäljning i Europa där man under många år varit en ledande leverantör av funktionella underställ till polis- och militärmyndigheter.

Seger

Hos Seger möter tradition och hantverkskunskap modern teknologi och innovationskraft. Med mer än 70 års historia i ryggen skapar man högteknologiska stickade sportplagg utifrån ledorden hållbarhet, funktion, kvalitet och design. Produktionen sker fort farande till största delen på Segers egen fabrik i Röshult. Hela produktionsanläggningen drivs helt och hållet med certifierad vindkraft. Ett aktivt miljöarbete speglar hela produktionskedjan, från val av råvaror till transporter och hantering av restprodukter. Huvudmarknaden är idag Norden, med en planerad ökad internationalisering.

De tre rörelsesegmenten

Gåvor & Heminredning

I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors och Sagaform samt företaget D&J Frantextil som erbjuder ett flertal välkända varumärken. Segmentet har merparten av sin försäljning i Sverige. I segmentet ingår även Destination Kosta som erbjuder en mängd upplevelser. Förutom att se glaset ta form på nära håll i hyttan, erbjuder destinationen även shopping i Kosta Outlet, boende på Kosta Boda Art Hotel samt olika former av vildmarksupplevelser. Gåvor & Heminredning svarde för 13% av koncernens nettoomsättning och hade ett rörelseresultat på 26,5 MSEK. Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på profilmarknaden.

s. 030-035

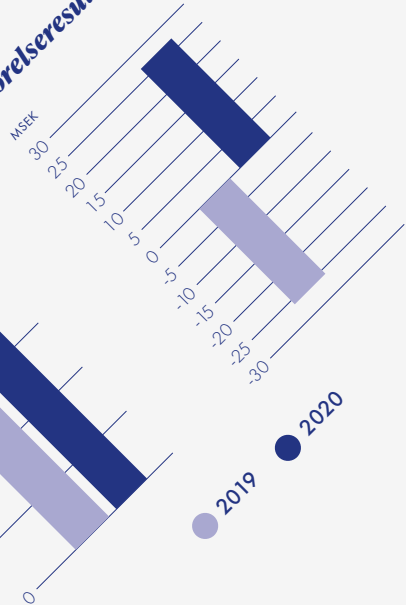
- Sagaform
- Kosta Boda
- Orrefors
- D&F Frantextil

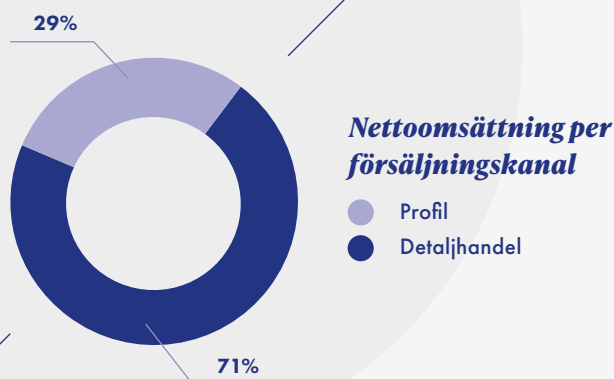
Segmentet erbjuder marknaden väldesignade och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund

Nettoomsättning



Rörelseresultat





Gåvor & Heminredning

Vårt erbjudande

Gåvor & Heminredning erbjuder produkter från bland annat varumärkena Kosta Boda, Orrefors, Sagaform och D&J Frantextil. Gemensamt för dessa är att erbjuda marknaden väl designade och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund. Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan. Kosta Boda och Orrefors som ledande varumärken inom kategorin glas, erbjuder bland annat egentillverkat exklusivt glas av högsta kvalitet och med hög designfaktor medan Sagaform står för produkter i olika material ämnade för köket och det dukade bordet. D&J Frantextil utvecklar och marknadsför flera av New Wave Groups varumärken såsom Kosta Linnewärfveri, Orrefors Jernverk, Orrefors Hunting/Morberg, Lord Nelson och Queen Anne. Gåvor & Heminrednings sortiment saluförs bland annat genom traditionell fackhandel, e-handel, profil-återförsäljare och genom egna butiker. Utöver den svenska hemmamarknaden är exportmarknaden en viktig del av segmentets verksamhet och som viktiga marknader kan USA, Skandinavien och Centraleuropa nämnas.

Utöver ovan nämnda varumärken ingår även Destination Kosta i segmentet. Destination Kosta verkar för att främja

besöksnäringen till Kosta. Genom att vara den sammanhållande länken för New Wave Groups representerade verksamheter på orten försöker man skapa samarbeten och synergieffekter mellan de olika verksamhetsområdena. På Kosta glasbruk kan man beskåda hur det glödandeglasettarform. Glasupplevelsen fortsätter sedan på Kosta Boda Art Hotel, ett unikt spa- och designhotell med en förstklassig restaurang.

Kosta är också en destination för djur- och naturupplevelser. På Kosta Lodge erbjuds ett prisvärt boende inbäddat i den småländska naturen och i Kosta Safaripark kan besökaren möta visenter, dovhjortar och mufflonfår. På Kosta Vildmarkscamp kan kompisgänget eller konferensgruppen utmana sig själva eller varandra i en mångkamp. Här erbjuds också fiske, kräftfiske och jakt. Den som vill uppleva naturen på egen hand kan via Kosta Rental Center hyra cykel, kanot eller fiskeutrustning.

På Kosta Outlet erbjuds varumärkeshopping, med allt ifrån kläder till jakttillbehör, böcker, leksaker, blommor och inredning. Här kan man även äta eller dricka något gott på någon av de olika restaurangerna. I anslutning till Kosta Outlet återfinns fabriksbutikerna för Orrefors och Kosta Boda där det finns möjlighet att köpa det glas vars tillverkning kan beskådas i hyttan.



Munblåst glas

I hyttan i Kosta kan man både uppleva glasblåsning samt prova på själv.

”Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan”



Försäljningskanaler

Merparten av segmentets försäljning sker i försäljningskanalen detaljhandel (71%). Svensk detaljhandel har under en tid genomgått och genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslinshandeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av e-handeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. Varumärken som Kosta Boda, Orrefors och Sagaform har en etablerad ställning inom detaljhandeln och har möjlighet att sälja både på traditionellt sätt samt via e-handel. En växande del i segmentet är Destination Kosta, där all försäljning tillhör försäljningskanalen detaljhandel. En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden, där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin ställning som intressanta varumärken vid tillfällen då man vill uppmärksamma

med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som till exempel julklappar och sommargåvor till anställda och kunder. Majoriteten av försäljningen för D&J Frantextil sker till profilmarknaden, där en del av försäljningen sker via gåvokort. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer julgåvor till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera i rätt tid. Om New Wave Group ej klarar detta kommer kunden att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera 98% av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

Produktion för Orrefors och Kosta Boda pågår under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen är därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen avser klassiska och stor-säljande produktserier såsom Château, Intermezzo, Line, Mine med flera som i

många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte är egenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. Det krävs normalt en högre kapitalbindning i varulager för profil då det är en förutsättning för att lyckas inom denna försäljningskanal. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av detta sortiment är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Flertalet av produkterna är även gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en risk-spridning. Prisjustering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt och valutarisken kan därmed begränsas.

Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandel jämfört med profilmarknaden. Under 2020 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,39 (0,48)** % av omsättningen.

Varumärken



Sagaform

Under det senaste året har Sagaform AB tagit ny form och de förvärvade varumärkena ByOn, Victorian och Vakinme har integrerats i verksamheten. Kommunikationen sker nu från en ny plattform; A Way Of Living.

A Way Of Living är taket över fem starka varumärken, som kommer att fortsätta utvecklas var och ett för sig. Fokus är att leverera starka varumärken, med tydliga identiteter. Här finns produkter för inredning av hemmet, det dukade bordet, väl utvalda gåvor, ljus och hudvårdsprodukter.

Med en stark relation till den skandinaviska designen fortsätter varumärket Sagaform att utvecklas runt en hållbar produktion av presenter och produkter för hemmet. Presenter som ska kunna användas och uppskattas i många hem av många familjer under en lång tid framöver. Varumärket ByOn gör hus till hem och skapar miljöer som människor trivs i med en bred kollektion av produkter för inredning och servering. Lekfullhet och nyfikenhet är karaktäristiskt för dessa produkter som utmanar både med färg och med form. Victorian är mer än bara doftljus. Med sin design och paketering blir dessa ljus en del av inredningen. Vakinme är ett hudvårds- och hygienvarumärke som produceras i Sverige. Närproducerat, enkelt, stilrent och unisex.

Kosta Lodge och Safaripark

Lodgen har 212 bäddar, restaurang, poolområde med tempererade pooler, jacuzzi, vedeldade badtunnor, bastu och ett stort soldäck samt ett rental center. I safariparken finns vilda djur såsom kronhjort, dovhjort, mufflon, vildsvin samt visent. Kosta Lodge kan erbjuda fantastiska upplevelser och skapar en attraktiv helhet för såväl den aktiva familjen som paret eller kompisgänget som vill uppleva allt Glasriket har att erbjuda. Lodgen har även tillgång till bra fiskeverksamhet samt planerar att etablera älgar i safariparken. Planeringen är även att sälja viltkött och charkprodukter under eget varumärke.



D&J Frantextil

D&J Frantextil utvecklar och marknadsför flera av New Wave Groups varumärken såsom Kosta Linnewäveri, Orrefors Jernverk, Orrefors Hunting/Morberg, Lord Nelson, och Queen Anne. Produkterna faller inom de kategorier som D&J Frantextil valt att kalla Bath, Cook, Bed, Cozy, Pack och Outdoor. Genom framgångsrika samarbeten med bland andra designern Jon Eliason har sortimentet blivit mycket attraktivt på både profil- och detaljhandelsmarknaden där trenden är mycket stark. Dessutom var företaget tidigt med att etablera gåvokort och har etablerat plattformarna Joyfulgiftcard.se och Julklappskortet.se som tillsammans har en stor andel av marknaden i Sverige, vilken ökade kraftigt under 2020. Genom ett ständigt uppdaterat starkt sortiment, bra lagervolymer och en väl utvecklad logistik ser D&J Frantextil framtiden an med tillförsikt.

Kosta Förlag

Kosta Förlag driver förlagsverksamhet samt butiken Books & Toys i Kosta. Förlaget ger ut böcker som på olika sätt lyfter fram koncernens andra varumärken såsom Uthållighetsträning med Craft, Kosta Boda Art Hotel och Brasserie 1742. Förlaget har också gett ut ett antal böcker med formgivare från Orrefors och Kosta Boda.





Orrefors

Orrefors produkter kännetecknas av samtida design av högsta kvalitet. Genom det klara, nästan osynliga glaset ger Orrefors varje rum en självklar elegans som är lika relevant idag som imorgon. Kombinationen av hantverk och nyskapande teknik har gjort Orrefors till en av världens mest respekterade glastillverkare. Orrefors arbetar med flera prisbelönta formgivare som Erika Lagerbielke, Lena Bergström och Lisa Hilland. Under året har flera nya- och nygamla samarbeten inletts. Bland dessa Claesson Koivisto Rune med lanseringen av den skulpturala vasen Ebon. Vidare har Orrefors återupptagit samarbetet med en av svensk formgivnings viktigaste förgrundsgestalter, Ingegerd Råman. Hennes verk Paroll introducerades på Galleri Glas, Stockholm i november 2020. Ingegerd har också arbetat fram en kollektion för Orrefors som lanseras våren 2021.

Kosta Boda Art Hotel

Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell. Hotellet är ett levande showroom för glaset och förvaltar ett arv sedan 1742. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat. Två restauranger och en bar, med olika matkoncept, skapar förutsättning att tillgodose gästers önskade matupplevelse. 2020 fick hotellet utmärkelsen Travellers' Choice av Tripadvisor. Utmärkelsen innebär att hotellet under det gångna året fått konsekvent positiva och höga recensioner och omdömen från sina gäster och rankats inom Tripadvisors top 10% bästa och mest omtyckta boenden i världen. Hotellet är unikt i sitt slag, sprunget ur glaset, designat för upplevelsen.

Kosta Boda

Kosta Boda är ett av världens främsta varumärken inom glas och glaskonst. Kosta Boda skapar gränslöst glas med hög konstnärlig höjd. Den medvetna designintresserade konsumenten erbjuds ett sortiment som sträcker sig från vackra bruksföremål till unika konstglasobjekt. Kosta Boda arbetar med flera av Sveriges främsta formgivare och glaskonstnärer. Bland dessa kan nämnas Matti Klenell, Ellen Ekh Åkesson, Åsa Jungnelius, Kjell Engman och Bertil Vallien som idag är en av Sveriges högst värderade levande konstnärer.



Unikt bokverk i tre band

Förra våren lanserades ett unikt bokverk i tre band om Bertil Vallien och hans enastående 60-åriga karriär, författade av formskribenten och TV-producenten Staffan Bengtsson. Störst av de tre böckerna är Book of Glass, som också finns i en signerad specialutgåva i 500 exemplar levererad tillsammans med en farkost och en originalteckning av Bertil Vallien i en exklusiv box.

Ulrica Hydman Vallien - en paradisattack

I dokumentären "Ulrica Hydman Vallien - en paradisattack", som publicerades på SVT Play i april 2020 har TV-producenten Staffan Bengtsson försökt fånga folkära, färgstarka och i stora stycken okända människan bakom de stora kommersiella framgångarna. En film om kärlek, sorg, den ofrånkomliga döden och livet som ett envist men omöjligt paradisförsök.

"Ulrica - en paradisattack" var också namnet på sommarens stora utställning på Liljevalchs Konsthall, Stockholm. Utställningen visade hur liv och konst var ett för henne och hur energin och glädjen också bar på ett mörker. Ulrica var en allkonstnär men mest känd för det målade glaset. På utställningen visades ett stort urval av vad Ulrica genom sin karriär skapat för Kosta Boda. I samband med invigningen släppte Kosta Boda sin andra hyllningskollektion till minne av Ulrica.



**KOSTA
BODA**
SWEDEN 1742

Let's celebrate Ulrica!

2019 beslutade sig Familjen Vallien, Orrefors Kosta Boda och Familjen Robert Weils Stiftelse för att föra Ulrica Hydman Valliens gärning vidare genom att bilda en stiftelse i hennes namn. Stiftelsen har bland annat till uppgift att årligen dela ut ett stipendium till en ung, lovande och egensinnig konstnär. Stipendiet består av 90 000 kr samt möjlighet för stipendiaten att utveckla sitt konstnärskap i samarbete med Orrefors Kosta Boda i glashytan i Kosta. Det första stipendiet gavs hösten 2019 till Ellen Ekh Åkesson. Tillsammans med glasarbetarna har hon nu utvecklat en egen teknik där skulpturerna blåses i träformor som invändigt är uppbyggda av lager med blöt lera. Några av dessa verk presenterades under året på soloutställningen Geomancy på Bergh Gallery, Stockholm.

Årets stipendium tilldelades Sissi Westerberg. Förhoppningen är att Sissi Westerberg med stipendiet ska vidga utrymmen för nya infall och berättelser för att skapa pusselbitar i den framtida glaskonsten. Sissi Westerberg examinerades från Institutionen för Metallformgivning vid Konstfack, 2002.

Cirkulära råvaror

Att arbeta med cirkulära råvaror och tillvarata spillglas från bruket är en självklarhet idag. Kosta Boda fortsätter att experimentera och utveckla produkter med återvunnet glas. Ett exempel på detta är Kosta-krukan som finns till försäljning på Kosta Art Gallery och i egna fabriksbutiker. Ett annat exempel är Kappa, design Mimmi Blomqvist, som lanseras våren 2021.

Mot en hållbar tillväxt

CSR och hållbarhet

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt. Vår verksamhet präglas av långsiktighet och det är viktigt för oss att använda affärslösningar som inte endast är ekonomiskt gynnsamma utan även hållbara ur ett socialt och miljömässigt perspektiv.

Vi vill arbeta för hållbar utveckling som maximerar vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling, skapar långsiktigt värde för bolaget och samtidigt tar hänsyn till intressenternas förväntningar. Det omfattar exempelvis arbetet med att förbättra arbetsvillkor i produktionsländer, effektivisera transport och logistik samt använda material som är ekologiska eller miljömärkta. En central del är även att aktivt sprida kunskap och information för att skapa medvetenhet kring hållbar konsumtion och hållbarhetsaspekter i produktionen av textilier och andra varor. På så vis kan koncernen bidra till de globala utvecklingsmålen och samtidigt säkerställa en god dialog med kunder och koncernens övriga intressenter.

Risker är en ofrånkomlig del i New Wave Groups verksamhet och ständiga anpassningar krävs för att leva upp till kundernas växande krav på ökad öppenhet och hållbarhetshänsyn samt förändringar i lagstiftning. Vår ambition är att ständigt vara i framkant och det som gör störst skillnad är hur vi bedriver vår vardagliga verksamhet. Därför har vi

tre fokusområden kopplade till vår kärnverksamhet: hållbara produkter, hållbar produktion samt hållbara transporter.

Hållbarhetsredovisning

I vår separata hållbarhetsredovisning har vi satt New Wave Groups hållbarhetsarbete i ett större sammanhang inom ramen för de 17 globala hållbarhetsmålen. Här ger vi en mer omfattande bild av arbetet och berättar om vad vi gör bra, men också vad vi kan göra bättre. Liksom tidigare år redovisar vi med stöd i GRI Standards, Global Reporting Initiatives, senaste riktlinjer.

Hållbarhetsåret 2020

Det gångna året präglades självklart av pandemin. Våra bolag och verksamheter har brottats med avstannad försäljning, besparingar och effektiviseringar. I det korta perspektivet har det också påverkat vårt hållbarhetsarbete där vi har behövt pausa en del framåtblickande projekt. Men vi har inte tvingats att backa. Vi har lyckats upprätthålla en hög lägstanivå på hållbarhetsarbetet i linje med policyer och värderingar. Trots turbulenta tider och tappad försäljning

har vi inte kompromissat när det kommer till hållbarhet - snarare tvärtom.

I pandemins fotspår har fokus på hållbarhetsfrågorna och efterfrågan på produkter med hållbarhetsattribut vuxit, och istället för ett bakslag i hållbarhetsarbetet fick vi kanske just den andningspaus vi behövde för att ställa om och möta en större efterfrågan på produkter där ett hållbart ansvarstagande är inbyggt. Under året fick vi se en markant ökning av antal produkter med hållbarhetsattribut i bolagen - och mer kommer vi få se framöver!

Den kanske mest påtagligt största förändringen var dock en påskyndad digital transformation där fysiska möten har ersatts av digitala lösningar, tjänstresorna har minskat och det printade säljmaterialet har minimerats.

Läs



Läs mer om vårt CSR- och hållbarhetsarbete i vår separata Hållbarhetsredovisning som finns tillgänglig på www.nwg.se/csr

"Vi vill arbeta för hållbar utveckling som maximerar vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling"



15 811

aktieägare per den 31 december 2020



New Wave Group AB (publ)

Bolagsstyrning

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt Årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på www.bolagsstyrning.se, där även en beskrivning för utländska investerare finns.

Ansvaret för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD:n, vilket sker i enlighet med svensk Aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument

Aktieägarna

Den 31 december 2020 hade bolaget 15 811 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägdes av institutioner uppgick till **46%** av kapitalet och **12%** av rösterna. Utländska investerare ägde **13%** av kapitalet och **3%** av rösterna. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande **67%** av kapitalet och **91%** av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2020, se sidorna **48-49**.

Bolagsstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

Årsstämma 2020

Med anledning av spridningen av COVID-19 beslutade New Wave Group, med stöd av bestämmelserna i lag (2020:198) om tillfälliga undantag

för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, att aktieägare inte hade rätt att närvara vid stämman personligen eller genom ombud. Aktieägarna gavs möjlighet att utöva sin rösträtt genom poströstning. Årsstämman hölls den 25 juni 2020 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Olof Persson.

Följande beslut fattades:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedel överfördes till ny räkning samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och VD:n.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara sju stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses
- att arvode till styrelsen för räkenskapsåret skall utgå med 380 000 kr till styrelseordföranden och med 180 000 kr till var och en av övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget samt att arvode till revisionsutskottet utgår med 110 000 kr att fördela inom utskottet
- att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal
- att till styrelseledamöter utse Olof Persson, Torsten Jansson, Mats Årjes, Christina Bellander och M. Johan Widerberg, Jonas Eriksson och Magdalena Forsberg (samtliga omval)
- att välja Olof Persson till styrelsens ordförande (omval)
- att omvälja Ernst & Young AB som revisor intill årsstämman 2021
- om principer för tillsättande av ny valberedning

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemissioner av aktier
- att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering
- att anta ny bolagsordning

Fullständig information om 2020 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.nwg.se.

Årsstämma 2021

Årsstämma hålls onsdagen den 19 maj 2021 (stämma med enbart poströstning).

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att lämna förslag till bolagsstämman gällande beslut om bland annat tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordning tillfrågas och beredas tillfälle att

utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet.

Valberedningens utvärdering av styrelsearbetet sker i första hand genom personliga intervjuer med samtliga styrelseledamöter. Styrelsens ordförande kommenterar i samband med detta särskilt sådana frågeställningar kring styrelsens funktions sätt som förekommit inom ramen för styrelsearbetet det senaste verksamhetsåret.

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2021 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Ulf Hedlundh, representant för Svolder och ordförande i valberedningen
- Torsten Jansson, VD och representant för Torsten Jansson Holding AB
- Arne Lööv, representant för Fjärde AP-fonden

Enligt Koden ska inte VD eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. I kraft av att Torsten Jansson är New Wave Groups största aktieägare, såväl kapital- som röstmässigt, är det emellertid naturligt att han ingår i valberedningen. Detta utgör förklaringen till avsteget mot Koden.

Valberedningen representerar 85% av rösterna i New Wave Group per 31 december 2020. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och där emellan haft kontakter via telefon och e-post. Bland annat bedömer valberedningen styrelsens sammansättning utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar med syfte att ha en bra balans mellan ledamöters kompetens, bakgrund och erfarenhet.

Styrelse

New Wave Groups styrelse består av sju ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD, VD:s befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar prognoser, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tolv styrelsemöten per år. Under 2020 sammanträdde

styrelsen vid 14 tillfällen, där det ökade antalet möten föranletts av COVID-19-krisen. Göran Härstedt, vice koncernchef, är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk Aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med VD och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av styrelsens uppgifter.

Styrelsens oberoende

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämموvalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämموvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I egenskap av VD och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson inte oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt bolagets större aktieägare. Olof Persson, Christina Bellander, Mats Årjes, M. Johan Widerberg, Jonas Eriksson och Magdalena Forsberg anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som i förhållande till bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. För en närmare presentation av styrelsen,

styrelseledamöters övriga uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna 52-53.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet (RU) är ett utskott till bolagets styrelse och ledamöterna utses av styrelsen. Utskottet ska bestå av minst två styrelseledamöter. Majoriteten av RUs ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Styrelseledamot som ingår i bolagets ledning får inte vara ledamot av RU. M. Johan Widerberg är ordförande och Christina Bellander är ledamot i utskottet. Båda är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ekonomi- och finanschef samt internrevisor är adjungerade till RU. Internrevisorn är utskottets sekreterare.

Styrelsen ger RU i uppdrag att bereda och besluta i revisionsfrågor och rapportera avvikelser till styrelsen. Styrelsen är dock mottagare av rapportering från extern revisor. RU ska på styrelsens uppdrag svara för arbetet med att kvalitetssäkra bolagets interna styrning och kontroll vad avser:

- *finansiell rapportering*
- *riskhantering och riskkontroll*
- *regelefterlevnad*
- *övrig intern styrning och kontroll*
- *ärenden som styrelsen hänskjuter till RU*

RU ska sammanträda regelbundet fyra gånger per år och dess protokoll ska delges styrelsen. Under 2020 har RU haft fem möten och alla ledamöter har deltagit vid samtliga tillfällen.

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning, SEK
Olof Persson, ordförande	14/14	JA	380 000
Christina Bellander	14/14	JA	235 000
Mats Årjes	14/14	JA	180 000
M. Johan Widerberg	13/14	JA	235 000
Torsten Jansson	14/14	NEJ	0
Jonas Eriksson	14/14	JA	180 000
Magdalena Forsberg	14/14	JA	180 000
Totalt			1 390 000

Ersättningsutskott

New Wave Group har inget särskilt utsett ersättningsutskott. Ersättningsfrågor behandlas istället av styrelsen i dess helhet, varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar i arbetet. Styrelsen som helhet har därmed till uppgift att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska fatta beslut om. Styrelsen ska därtill följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Årsstämman 2020 beslutade om nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer återfinns i sin helhet på sidorna **80-81**.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar utgår till VD. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, utan avgångsvederlag.

Ersättning till styrelsen

Årsstämman beslutar om de stämموvalda styrelseledamöternas arvoden. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not **6** i koncernens noter. Koncernen har under året sålt handelsvaror och tjänster till och köpt konsulttjänster och handelsvaror av närstående till styrelseledamot. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

Bolagsledning

Styrelsen utser VD för moderbolaget, som också är koncernchef. VD:n är ansvarig för den löpande verksamheten i koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: VD, vice koncernchef, ekonomi- och finanschef, inköpschef, regionsansvarig Nordamerika, segmentschef Företag, segmentschef Sport & Fritid, segmentschef Gåvor & Heminredning samt IT-chef.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policyer, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av koncernledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna **54-55**.

Intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering

Allmänt

Styrelsen ansvarar enligt svensk Aktiebolagslag för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policyer som har betydelse för att säkra en effektiv kontrollmiljö. De grundläggande styrdokumenterna är årligen föremål för översyn och godkännande av styrelsen. Utöver dessa dokument förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Koncernledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

Riskbedömning

New Wave Group har en centraliserad process för riskbedömning av både finansiella och icke-finansiella risker, vilket sker i dialog mellan koncernledning och styrelse. Riskerna graderas utifrån sannolikhet och potentiell finansiell påverkan på koncernen. Riskbedömning görs även i respektive bolag, kopplad till varje bolags individuella verksamhet. De mest väsentliga riskerna som New Wave Group har identifierat avser uppskattningar och bedömningar kopplade till värdering av immateriella anläggningstillgångar och varulager, samt risk för bedrägerier och liknande incidenter.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave



Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policyer samt instruktioner såsom attestinstruktioner, finansmanual och processbeskrivningar.

Corporate Governance policy

De olika delarna av koncernens bolagsstyrning sammanfattas i Corporate Governance policy, vilken även utgör styrdokument för koncernens övriga policyer.

Finanspolicy

Koncernens finanspolicy anger riktlinjer för finansiell och intern kontroll, i syfte att uppnå en välfungerande och effektiv kontrollmiljö. Policyn behandlar även områden såsom finansiell rapportering, skatt och närståendetransaktioner.

Riskpolicy

Policyn beskriver koncernens process för riskbedömning och -hantering, både vad gäller finansiella och icke-finansiella risker. I policyn anges även ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt riktlinjer för hur exempelvis valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-policy

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

Informationspolicy

Koncernens informationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens regler för hantering och kommunikation av information, både internt inom koncernen samt till omvärlden.

Insiderpolicy

Policyn sätter regler för hantering och kommunikation av insiderinformation.

Miljöpolicy

Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

Antikorrupsionspolicy

Koncernens antikorrupsionspolicy beskriver koncernens principer gällande arbete med att motverka korruption.

Antipenningtvättspolicy

Anger riktlinjer för att minska risken för penningtvätt.

Visselblåsarpolicy

Innehåller instruktioner och regler relaterade till koncernens visseblåsarfunktion.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i IT-system som hanterar behörigheter och attesträtt samt manuella kontroller genom avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på den finansiella rapporteringens kvalitet.

Koncernens centrala finansavdelning granskar månatligen bolagens finansiella rapportering, vilket rapporteras till koncernledningen.

Ekonomicheferna för koncernens bolag rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen.

Ingen VD för bolag i koncernen får på egen hand tillsätta eller avsätta ekonomichef. Koncernens risker kopplade till den finansiella rapporteringen avser risken för att materiella fel i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat kan uppkomma. Koncernens finanspolicy och finansmanual samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

Uppföljning

Koncernens väsentliga styrdokument i form av policyer och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras ut i organisationen via relevanta kanaler. Eventuella avvikelser från koncernens policyer skalöppande rapporteras till respektive policyägare, och större avvikelser ska kommuniceras vidare till revisionsutskottet och styrelsen i sin helhet. Finansavdelning och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den finansiella rapporteringen på detaljnivå. New Wave Groups decentraliserade bolagsstruktur innebär att respektive bolags finansavdelning ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Processer och riskmoment bedöms genom självutvärdering, styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och rapportering är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Koncernens centrala finansavdelning är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll i affärskritiska processer. Styrelsen får löpande finansiella rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika bolagens finansiella situation. Styrelsen får även under året avrapportering från bolagets revisorer avseende deras iakttagelser.

Bolagen

New Wave Groups organisation är decentraliserad där ett stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målet är att bolagen ska drivas i en entreprenörsanda samtidigt som de har fördelarna med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 70 stycken. Styrelsemöten hålls normalt tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från VD:ar i ”mogna” bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking för både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader.

Rörelsesegment

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. I koncernledningen ingår segmentsansvariga för respektive rörelsesegment med uppgift att samordna verksamheten.

Produkterna för varje varumärke följer rörelsesegmentet, men har separata säljkårer för de olika försäljningskanalerna profil och detaljhandel.

Försäljningskanaler

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler: profil och detaljhandel.

Konceptgrupper

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktutveckling och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

Internrevision

Koncernen har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad följs upp av respektive bolagsledning såväl som av koncernens centrala finansavdelning. Styrelsen följer upp koncernledningens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom externa revisorer och koncernens revisionsutskott, till vilket koncernens internrevisor rapporterar.

Extern revision

Bolagets revisor genomför en översiktlig granskning av delårsrapporten för det tredje kvartalet samt reviderar årsredovisningen och koncernredovisningen. Bolagets revisor granskar även bolagsstyrningsrapporten samt bekräftar att koncernen har upprättat en hållbarhetsredovisning. Bolagets revisor rapporterar resultatet av utförd revision genom revisionsberättelsen och i ett yttrande till bolagsstyrningsrapporten samt tillhandahåller ett särskilt yttrande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, som de framlägger på bolagets årsstämma.

Vid årsstämman 2020 valdes Ernst & Young AB som revisionsbyrå intill slutet av nästa årsstämma. Jonas Svensson är huvudansvarig revisor.

Bolagsordning

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, exempelvis vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, antal styrelseledamöter och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att en aktie av serie A medför tio röster och en aktie av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida: www.nwg.se.





Göteborg 1 april 2021
New Wave Group AB (publ)



Olof Persson
Styrelseordförande



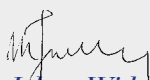
Christina Bellander
Styrelseledamot



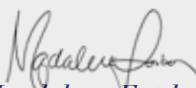
Jonas Eriksson
Styrelseledamot



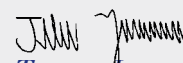
Mats Arjes
Styrelseledamot



M. Johan Widerberg
Styrelseledamot



Magdalena Forsberg
Styrelseledamot



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ),
org. nr 556350-0916.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 39–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna

granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg, 1 april 2021

Ernst & Young AB

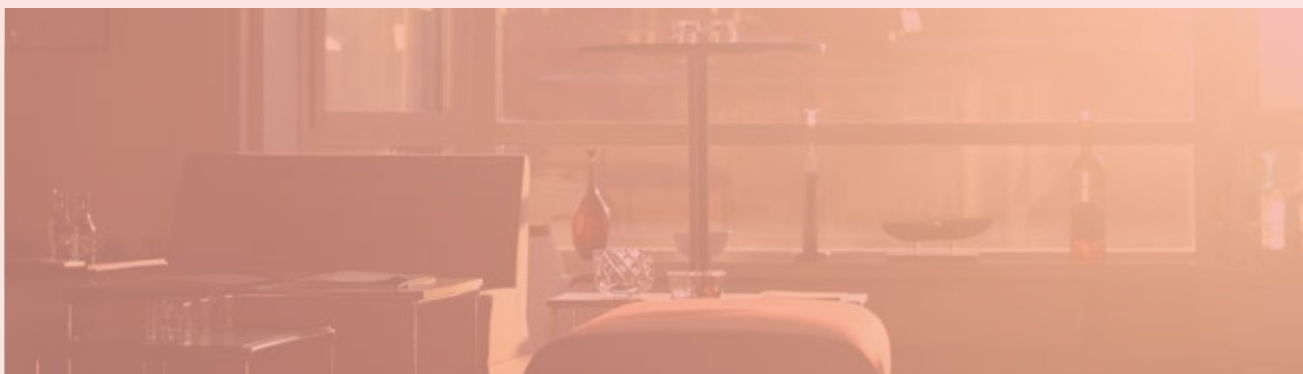


Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

New Wave Groups aktie

Aktien

Aktiekapitalet i New Wave Group uppgår till 199 030 629 SEK, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, där varje aktie har ett kvotvärde på 3,00 SEK. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Bolaget har 19 707 680 A-aktier och 46 635 863 B-aktier. New Wave Groups aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.



New Wave B

Noterad på OMX
Stockholm Mid Cap

Utdelningspolicy

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara **40%** av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2020 till **15 811 (13 907)**.

De institutionella investerarna kontrollerade totalt **46 (47)%** av kapitalet och **12 (13)%** av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för **67 (70)%** av kapitalet och **91 (92)%** av rösterna. Utländska ägare svarade för **13 (12)%** av kapitalet och **3 (3)%** av rösterna.

2020

15 811

Aktieägare per
31 december 2020

54,50

Aktiekurs per
31 december 2020

5,51

Resultat per aktie

New Wave Groups tio största ägare 2020-12-31

Aktieägare	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	22 711 409	200 080 529	34,2%	82,1%
Avanza Pension	4 970 884	4 970 884	7,5%	2,0%
Svolder AB	4 390 000	4 390 000	6,6%	1,8%
Fjärde AP-Fonden	2 712 567	2 712 567	4,1%	1,1%
Unionen	2 653 000	2 653 000	4,0%	1,1%
City Bank New York	2 554 559	2 554 559	3,9%	1,0%
Handelsbanken fonder	1 566 049	1 566 049	2,4%	0,6%
SEB fonder	994 890	994 890	1,5%	0,4%
Bank of New York Mellon	951 808	951 808	1,4%	0,4%
State Street Bank	880 266	880 266	1,3%	0,4%
Totalt	44 385 432	221 754 552	66,9%	91,0%

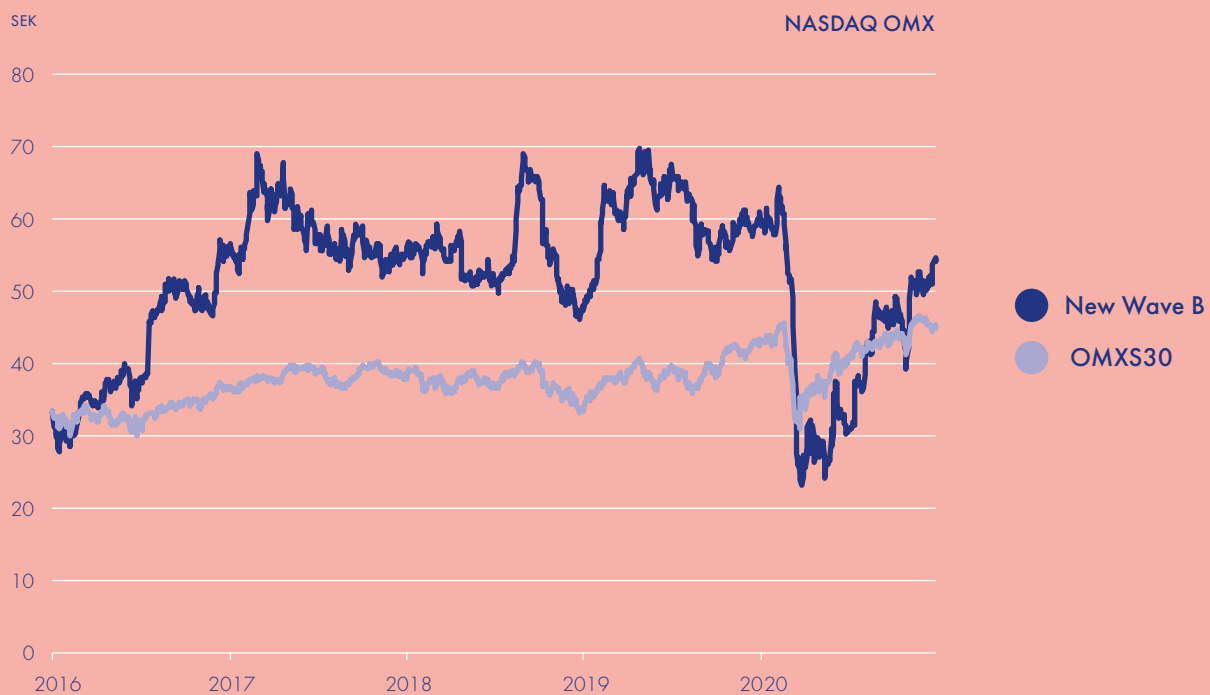
Ägarfördelning i New Wave Group 2020-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	57 859 830	235 228 950	87,2%	96,5%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	3 871 487	3 871 487	5,8%	1,6%
USA	4 612 226	4 612 226	7,0%	1,9%
Totalt	66 343 543	243 712 663	100,0%	100,0%

New Wave Groups ägarstruktur 2020-12-31

Antalet ägda aktier	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel %	Marknadsvärde MSEK
1 - 200	9 385	623 530	0,9%	34,0
201 - 1 000	4 264	2 378 773	3,6%	129,6
1 001 - 2 000	1 004	1 588 274	2,4%	86,6
2 001 - 10 000	890	3 877 140	5,8%	211,3
10 001 -	268	57 875 826	87,2%	2 080,2
Totalt	15 811	66 343 543	100,0%	2 541,7

Aktiens utveckling mot index



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, SEK	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 ¹	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	194 750		1 947 500	200 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 ²	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission ³	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission ⁴	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission ⁵	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission ⁶	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission ⁷	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission ⁸	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission ⁹	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission ¹⁰	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission ¹¹	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

¹ Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 SEK.

² Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 SEK.

³ Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 SEK.

⁴ Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 SEK.

⁵ Nyemission riktad till ägarna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 SEK.

⁶ Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 SEK.

⁷ Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 SEK.

⁸ Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 SEK.

⁹ Nyemission riktad till ägarna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 SEK.

¹⁰ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 SEK.

¹¹ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 SEK.

Styrelse



Olof Persson

Ledamot och styrelsens ordförande sedan 2016.

Född 1964

Senior Advisor. Har tidigare varit VD och koncernchef för AB Volvo (2011-2015). Dessförinnan VD för Volvo Construction Equipment (2008-2011) samt VD för Volvo Aero (2006-2008).

Övriga styrelseuppdrag:

Styrelseordförande för Staples Solutions B.V. samt styrelseledamot i World Flight Services.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:

35 000 B-aktier.



Torsten Jansson

Ledamot av styrelsen sedan 1991. VD och koncernchef.

Född 1962

Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare.

Övriga styrelseuppdrag:

Styrelseordförande i Porthouse Interior AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:

19 707 680 A-aktier och 3 003 729 B-aktier.



Christina Bellander

Ledamot av styrelsen sedan 2009.

Född 1955

Har tidigare haft ledande befattningar inom bl.a. MTG och TV4.

Övriga styrelseuppdrag:

Styrelseordförande i Högskolan Dalarna, Marginalen AB samt Slitevind AB. Styrelseledamot i Kunskapsskolan i Sverige AB och Sveriges Utbildningsradio (UR) AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:

2 000 B-aktier.



Magdalena Forsberg

Ledamot av styrelsen sedan 2019.

Född 1967

Verksam inom Hello Sweden, ett nätverk för att sammanföra svenskt näringsliv och idrottsvärlden, samt föreläsare inom mål och motivation. Tidigare verksam som skattekonsult och expertkommentator samt en lång karriär i den absoluta världseliten i skidskytte.

Övriga styrelseuppdrag:

Styrelseledamot i Gymnastik- och Idrottshögskolan samt i Årehyddan AB, Hans Henrik Sportservice Aktiebolag, Henrik & Magdalena Forsberg Förvaltning AB och Maria Magdalena Förvaltning AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.



Jonas Eriksson

Ledamot av styrelsen sedan 2019.

Född 1974

Entreprenör och föreläsare inom sport, hälsa och motivation. Expertkommentator för SVT och Discovery Networks. Tidigare professionell fotbollsdomare (FIFA).

Övriga styrelseuppdrag:

Styrelseledamot i EToM AB, HJE Holding AB, Spotin AB, Sentag AB, Melilla Holding 1 AB, Melilla Holding 2 AB, WE Träning & Hälsa Holding AB, WE Sigtuna AB, WE Arlandastad AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:

20 000 B-aktier.



Mats Årjes

Ledamot av styrelsen sedan 2007.

Född 1967

VD på SkiStar mellan år 2002-2019.

Övriga styrelseuppdrag:

Ordförande i Sveriges Olympiska Kommité och Vice President i Internationella skidförbundet (FIS). Styrelseordförande i Nya Siljans Chark AB samt styrelseledamot i Siljans Chark Holding AB, Stagnum AB och Stamat Holding AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:

10 000 B-aktier.



M. Johan Widerberg

Ledamot av styrelsen sedan 2014.

Född 1949

Har tidigare haft ett flertal positioner inom europeisk storbank.

Övriga styrelseuppdrag:

Styrelseledamot i Stabelo Asset Management AB, Stena Finans AB, Stena Metall AB, Stena Trade and Industry AB, Stiftelsen Chalmers University of Technology, SSRS Sjärräddningssällskapet, Thomas Concrete Group AB samt Secretary General i Börssällskapet.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:

10 000 B-aktier.



Jonas Svensson

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB. Revisor i bolaget sedan 2020.

Född 1968

Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.

Ledande befattningshavare



Torsten Jansson
VD och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB.

Född 1962

- Innehav i bolaget, eget och närstående: 19 707 680 A-aktier och 3 003 729 B-aktier.

1990



Göran Härstedt
Vice koncernchef

Född 1965

- Verksam i koncernen sedan 2000.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 114 136 B-aktier.

2000

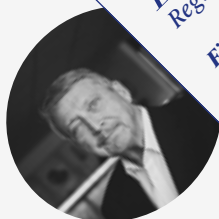


Lars Jönsson
Ekonomi- och finanschef

Född 1964

- Anställd sedan 2007.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.

2007



Ernest Johnson
Regionsansvarig Nordamerika

Född 1951

- VD New Wave Group USA Inc.
- Anställd sedan 2007.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.

2007



Mark Cao
Inköpschef

Född 1963

- Anställd sedan 2011.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.

2011



Tomas Jansson
Segmentschef - Företag

Född 1965

- VD New Wave-Mode AB samt VD Dahlin & Johanson Frantextil AB.
- Anställd sedan 1993.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 20 000 B-aktier.

1993



Jens Petersson
Segmentschef - Sport & Fritid

Född 1963

- Anställd sedan 1999.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 342 300 B-aktier.

1999



Ulf Kimeson
Segmentschef - Gävor & Heminredning

Född 1959

- VD Orrefors Kosta Boda AB.
- Anställd sedan 2018.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 6 600 B-aktier.

2018



Patric Broman
IT-chef

Född 1969

- Anställd sedan 2021.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.

2021



Finansiell information

2020

-4%

Försäljnings-
tillväxt inom
Företag

-25%

Försäljnings-
tillväxt inom
Sport & Fritid

4%

Försäljnings-
tillväxt inom
Gåvor & Hem-
inredning

057 Förvaltningsberättelse

Koncernen

066 Rapport över totalresultat

067 Rapport över kassaflöde

068 Rapport över finansiell ställning

069 Rapport över förändringar i eget kapital

070 Noter

Moderbolaget

106 Resultaträkning

107 Rapport över kassaflöde

108 Rapport över finansiell ställning

110 Rapport över förändringar i eget kapital

111 Noter

124 Definitioner av alternativa nyckeltal

126 Revisionsberättelse

132 Koncernens utveckling i sammandrag

134 Kontakt

135 Årsstämma

Finansiell information

Förvaltnings- berättelse

Styrelsen och VD:n i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2020-01-01 – 2020-12-31.

New Wave Group är en tillväxt-koncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken.

Våra varumärken kategoriseras i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet.

Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Cottover, Craft, Cutter & Buck, Grizzly, J. Harvest & Frost, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, Projob, Sagaform, Seger samt Toppoint.

Sammanfattning 2020

Året inleddes bra med nettoomsättningstillväxt i januari och februari. Glädjen blev dock kortvarig då COVID-19-krisen slog till med full kraft i mars, och flera av våra bolag drabbades väldigt hårt. Det var inte bara genom minskad efterfrågan såsom inställda event, sportevenemang, konferenser och andra företagsaktiviteter samt problemen inom näringslivet generellt, utan även genom att vi tvingades stänga vissa lager. Värst drabbat initialt blev Italien, där vårt bolag ligger i Codogno som var starten för COVID-19-utbrottet i landet. Deras lager var i stort sett stängt hela mars månad. Andra kvartalet återhämtade

sig snabbare än förväntat och samtidigt gjorde vår tradingverksamhet ett mycket bra resultat och visade god tillväxt. Det såg dock väldigt olika ut i olika länder och bolag. Absolut värst drabbat var våra amerikanska bolag med en nedgång på **62%** och flera av dessa bolag var nedstängda under ungefär en och en halv månad. New Wave Groups nettoomsättning påverkades negativt av COVID-19 även under tredje kvartalet. Efterfrågan på koncernens produkter och tjänster var fortsatt lägre än föregående år. En viss återhämtning skedde i detta kvartal och Sverige och Övriga länder hade tillväxt i nettoomsättningen. USA, där koncernen har en stor verksamhet, var fortsatt den region som drabbats hårdast av pandemin, men även Europa samt Norden (exklusive Sverige) var områden som påverkades negativt. Under fjärde kvartalet förbättrades situationen ytterligare i merparten av våra regioner och Sverige samt Norden (exklusive Sverige) hade tillväxt. USA var dock fortsatt den region som minskat sin nettoomsättning mest i förhållande till föregående år men även Europa minskade. Nettoomsättningen uppgick till **6 098,8 MSEK**, vilket var en minskning med **12% (10% exklusive valutaförändring)** jämfört med föregående år. Båda försäljningskanalerna minskade jämfört med förra året.

Företag minskade sin nettoomsättning med **4%**. Segmentet har främst påverkats av inställda event, konferenser och andra företagsaktiviteter, vilket har gjort att efterfrågan på profilprodukter reducerats. Koncernen har dock ökat sin andel av tradingordrar vilket ökat både nettoomsättning och rörelseresultat under året. Stora besparingsåtgärder har genomförts samtidigt som kapitalbindningen i lager har anpassats till den lägre försäljningsvolymen.

Sport & Fritid har påverkats negativt av COVID-19 då det har medfört inställda sportevenemang med minskad försäljning som följd samt att sportfackhandelns höga lagernivåer har påverkat segmentets försäljning negativt. Dock har satsningar på varumärket Craft fortsatt under året och ett samarbete med IFK Göteborg offentliggjordes i början av året.

Den amerikanska marknaden blev hårt drabbad av pandemin, vilket gjorde att flera av koncernens bolag inom segmentet stängde under en period. Bolagen har gjort stora kostnadsbesparingar och anpassat verksamheten efter nuvarande volymer. Segmentet som helhet minskade sin nettoomsättning med **25%** jämfört med fjolåret.

Gåvor & Heminredning ökade sin nettoomsättning med **4%**. Segmentet har haft en delad utveckling under året. Destination Kosta har som följd av COVID-19 haft lägre antal besökare och därmed minskat sin nettoomsättning kraftigt. Övriga varumärken har haft en bättre utveckling och är i nivå eller bättre än föregående år. Även i detta segment har kostnadsbesparingar genomförts och tillsammans med en förbättrad nettoomsättning har rörelseresultatet vänts från förlust förra året till vinst i år.

Koncernens bruttovinstmarginal minskade jämfört med föregående år och uppgick till **43,2 (46,4)%**.

Koncernen var snabb med att vidtaga åtgärder och genomföra kostnadsbesparingar samt att ställa om verksamheten till en lägre volym. Externa kostnader och personalkostnader har minskat med **514,3 MSEK** eller **20,8%**. Utöver de åtgärder som bolagen själva genomfört har ett flertal bolag erhållit statliga stöd. Dessa redovisas som övriga intäkter och finns redovisade i not **26**. Kostnadsbesparingarna resulterade i att rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades jämfört med föregående år.

Kapitalbindning i varulager har anpassats efter den lägre försäljningsvolymen, vilket påverkat kassaflödet positivt under året. Detta medförde lägre nettoskuld och minskade räntekostnader. Årets skattekostnad ökade något, vilket främst är relaterat till en negativ förändring i uppskjuten skatt. Årets resultat uppgick till **363,0 (370,1) MSEK**.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **1 206,6 (99,5) MSEK**. Det förbättrade

kassaflödet beror till största delen på lägre varuinköp. Investeringsverksamheten minskade och uppgick till **57,5 (148,7) MSEK**.

Soliditeten förbättrades och uppgick till **53,4 (44,9)%** och koncernens nettoskuld minskade med **1 147,2 MSEK** och uppgick per 31 december till **1 817,6 (2 964,8) MSEK**.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till **6 098,8 MSEK**, vilket var **12%** lägre än föregående år (**6 903,5 MSEK**). Valutakurseffekter påverkade omsättningen negativt och försäljningen i lokala valutor var **10%** lägre än föregående år.

Nettoomsättningen i USA minskade med **36%** och minskningen skedde inom Sport & Fritid samt Företag. I Sverige minskade försäljningen med **3%**, med minskningar inom Företag och Sport & Fritid medan Gåvor & Heminredning ökade. Centraleuropa minskade med **15%**, vilket var hänförligt till Företag och Sport & Fritid. Regionen Norden (exklusive Sverige) minskade med **17%** och det var även här främst en minskning inom Företag och Sport & Fritid. Sydeuropa ökade med **11%**, hänförligt till flera större tradingleveranser i segmentet Företag. Övriga länder ökade med **14%**, vilket är relaterat till tradingverksamheten i Asien inom segmentet Företag.

Försäljningskanalen profil minskade med **5%**. Företag och Sport & Fritid minskade, medan Gåvor & Heminredning ökade. Detaljhandeln minskade med **21%** och minskningen skedde i samtliga segment.

Bruttoresultat

Bruttovinstmarginalen var lägre än föregående år och uppgick till **43,2 (46,4)%**. Den lägre marginalen är främst relaterad till ökad tradingverksamhet inom segmentet Företag. Dock har även Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning lägre marginaler än föregående år.

Nettoomsättning

MSEK	2020	Andel av nettoomsättning	2019	Andel av nettoomsättning	Förändring, MSEK	Förändring, %
USA	1 140,9	19%	1 774,5	26%	-633,6	-36%
Sverige	1 558,0	25%	1 610,5	23%	-52,5	-3%
Centraleuropa	913,4	15%	1 078,1	16%	-164,7	-15%
Norden exkl. Sverige	710,3	12%	861,0	12%	-150,7	-18%
Sydeuropa	901,2	15%	812,6	12%	88,6	11%
Övriga länder	875,0	14%	766,8	11%	108,2	14%
Totalt	6 098,8	100%	6 903,5	100%	-804,7	-12%



Femårsöversikt

MSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	6 098,8	6 903,5	6 290,6	5 597,3	5 237,1
Handelsvaror	-3 461,5	-3 701,0	-3 359,4	-3 018,1	-2 826,9
Bruttoresultat	2 637,3	3 202,4	2 931,2	2 579,2	2 410,2
Övriga rörelseintäkter	146,2	77,9	74,8	51,2	51,0
Externa kostnader	-975,7	-1 312,7	-1 336,4	-1 128,9	-1 098,0
Personalkostnader	-982,6	-1 159,9	-1 063,0	-940,3	-881,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-229,5	-233,1	-77,9	-65,3	-55,9
Övriga rörelsekostnader	-48,3	-39,6	-44,8	-25,2	-25,7
Andelar i intressebolags resultat	-1,4	-0,2	-1,1	-1,6	0,2
Rörelseresultat	545,9	535,0	482,8	469,1	400,2
Finansnetto	-64,9	-68,2	-40,9	-51,9	-59,9
Resultat före skatt	481,0	466,7	441,8	417,2	340,3
Skattekostnad	-118,0	-96,7	-81,8	-63,2	-63,6
Årets resultat	363,0	370,1	360,0	354,0	276,7
Bruttovinstmarginal, %	43,2	46,4	46,6	46,1	46,0
Rörelsemarginal, %	9,0	7,7	7,7	8,4	7,6
Soliditet*, %	53,4	44,9	48,6	50,9	48,4
Nettoskudsättningsgrad*, %	47,1	78,6	53,3	54,1	62,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet*, %	59,5	77,1	57,0	57,4	64,7
Medelantal anställda	2 064	2 579	2 566	2 495	2 396
Balansomslutning*	7 216,7	8 394,3	7 061,4	5 953,1	5 824,2

* Nyckeltalen för år 2020 och 2019 har påverkats av redovisning enligt IFRS 16.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter ökade med **68,3** MSEK till **146,2 (77,9)** MSEK. Ökningen är relaterad till erhållna statliga stöd i samband med COVID-19, se not 26. Utöver dessa stöd inkluderar övriga rörelseintäkter även rörelsens valutakursvinster och skall ställas mot resultatraden övriga rörelsekostnader där rörelsens valutakursförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader ökade med **8,7** MSEK och uppgick till **-48,3 (-39,6)** MSEK. Nettot av ovan nämnda poster uppgick till **97,9 (38,3)** MSEK.

Kostnader och avskrivningar

Externa kostnader minskade med **337,0** MSEK och uppgick till **-975,7 (-1 312,7)** MSEK. Minskningen är relaterad till besparingar och volymrelaterade kostnader. Personalkostnaderna minskade med **177,3** MSEK och uppgick till **-982,6 (-1 159,9)** MSEK, vilket är hänförligt till permitteringar samt reducerad personalstyrka.

Valutakursförändringar minskade ovanstående kostnader med **31,8** MSEK.

Av- och nedskrivningarna var lägre jämfört med föregående år och uppgick till **-229,5 (-233,1)** MSEK. Avskrivning av nyttjanderättstillgång kopplad till leasing påverkade negativt med **8,4** MSEK och föregående år inkluderar en nedskrivning av goodwill om **11,4** MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet förbättrades och uppgick till **545,9 (535,0)** MSEK och rörelsemarginalen förbättrades med **1,3** procentenheter och uppgick till **9,0 (7,7)** %.

Finansnetto och skatter

Finansnettot uppgick till **-64,9 (-68,2)** MSEK, vilket är hänförligt till koncernens lägre nettoskuld och därmed lägre räntekostnader.

Skattkostnaden för året uppgick till **-118,0 (-96,7)** MSEK. Ökningen är främst relaterad till en negativ förändring av uppskjuten skattefordran. Den effektiva skattesatsen ökade därmed och uppgick till **24,5 (20,7)** %.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till **363,0 (370,1)** MSEK och resultat per aktie uppgick till **5,51 (5,66)** SEK.

Rapportering av rörelsesegment

NewWaveGroup delar uppsynverksamhet i segmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer segmentens och varumärkenas försäljning samt rörelseresultat. Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

Företag

Inom segmentet Företag har försäljningen främst påverkats av inställda event, konferenser och andra företagsaktiviteter samt problemen inom näringslivet generellt, vilket har gjort att efterfrågan på profilprodukter reducerats.

Årets nettoomsättning uppgick till **3 104,8** MSEK vilket var en minskning med **4%** jämfört med föregående år (**3 219,6** MSEK). Regionerna Sydeuropa samt Övriga länder hade tillväxt medan övriga regioner minskade jämfört med föregående år. Försäljningskanalen profil minskade med **2%**. En ökad försäljning inom tradingverksamheten motverkade delvis de negativa effekterna av att ordinarie profilverksamhet minskade på grund av COVID-19. Detaljhandeln minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet ökade med **23,6** MSEK och uppgick till **349,0 (325,4)** MSEK. Resultatförbättringen är relaterad till kostnadsbesparingar.

Från och med 2020 omklassificerades några varumärken från Företag till Gåvor & Heminredning. Jämförelsetalen har räknats om därefter.

Sport & Fritid

Inställda sportevenemang har medfört minskad försäljning och sportfackhandelns höga lagernivåer har påverkat segmentets försäljning negativt i kombination med nu rådande situation föranledd av COVID-19.

Nettoomsättningen för året minskade med **25%** och uppgick till **2 168,5 (2 887,4)** MSEK. Försäljningen minskade i båda försäljningskanalerna. Segmentet hade en lägre nettoomsättning i samtliga regioner, men främst i USA. Koncernens amerikanska verksamhet var bland annat nedstängd under en och en halv månad under andra kvartalet. Rörelseresultatet minskade med **65,4** MSEK och uppgick till **170,4 (235,8)** MSEK. Försämringen är relaterad till den lägre nettoomsättningen men påverkades positivt av besparingar.

Gåvor & Heminredning

Merparten av segmentens varumärken har återhämtat sig väl efter stor påverkan av COVID-19 under tidigare kvartal. Verksamheten i Destination Kosta har dock påverkats negativt av COVID-19 även under fjärde kvartalet. Segmentet som helhet har sett en förbättring och har haft tillväxt i såväl nettoomsättning som rörelseresultat.

Årets nettoomsättning ökade med **4%** och uppgick till **825,5 (796,5)** MSEK. Försäljningen ökade i försäljningskanalen profil men minskade något i detaljhandel. Rörelseresultatet förbättrades med **52,7** MSEK jämfört med föregående år och uppgick till **26,5 (-26,2)** MSEK, vilket främst är hänförligt till kostnadsbesparingar men även en högre nettoomsättning har bidragit.

Från och med 2020 har några varumärken omklassificerats från Företag till Gåvor & Heminredning. Jämförelsetalen har räknats om därefter.

Nettoomsättning och rörelseresultat per rörelsesegment

MSEK	2020	2019
Företag		
Nettoomsättning	3 104,8	3 219,6
Rörelseresultat	349,0	325,4
Sport & Fritid		
Nettoomsättning	2 168,5	2 887,4
Rörelseresultat	170,4	235,8
Gåvor & Heminredning		
Nettoomsättning	825,5	796,5
Rörelseresultat	26,5	-26,2
Total nettoomsättning	6 098,8	6 903,5
Totalt rörelseresultat	545,9	535,0

Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager minskade med **674,9** MSEK uppgick till **2 883,0 (3 557,9)** MSEK. Minskningen är relaterad till lägre inköp och en anpassning till den lägre nettoomsättningen. Valutakurserna har minskat lagervärdet med **153,9** MSEK. Varulagrets omsättningshastighet är i nivå med föregående år och uppgick till **1,1 (1,1)** ggr.

MSEK	31 dec 2020	31 dec 2019
Råvarulager	36,0	49,3
Varor under tillverkning	7,9	12,6
Varor på väg	128,2	195,0
Färdigvarulager	2 710,9	3 301,0
Summa	2 883,0	3 557,9

Totala inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde, för varulagret uppgick till **144,2 (136,7)** MSEK och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **5,0 (4,0)** %.

Kundfordringarna uppgick till **1 059,3 (1 192,8)** MSEK där minskningen främst är relaterad till den lägre nettoomsättningen.

Investeringar, finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **1 206,6** MSEK, vilket var **1 107,1** MSEK bättre än föregående år (**99,5** MSEK). Det högre kassaflödet är främst relaterat till lägre varuinköp men även en minskning av rörelsefordringar.

Nettoskulden minskade med **1 147,2** MSEK och uppgick till **1 817,6 (2 964,8)** MSEK. Koncernens nettoskuld till kreditinstitut minskade med **1 085,1** MSEK och leasingkuldena

med **62,0** MSEK. Nettoskuld sättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet uppgick till **47,1 (78,6)** % respektive **59,5 (77,1)** %.

Koncernens totala kreditram uppgick per 31 december till **2 845,0** MSEK varav **2 150,0** MSEK löper till och med mars 2022, **18,3** MUSD till och med januari 2024 och **295,3** MSEK har löptid som sträcker sig till och med augusti 2027. Övriga **250,0** MSEK har en löptid på mellan tre månader och sex år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal. Nettoskulden till kreditinstitut uppgick till **1 075,9 (2 161,0)** MSEK, vilket ger ett kreditutrymme om **1 769,1** MSEK.

Soliditeten förbättrades med **8,5** procentenheter jämfört med föregående år och uppgick till **53,4 (44,9)** %.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs i huvudsak av goodwill och varumärken. De varumärken med större bokförda värden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Koncernens bokförda värden på goodwill och varumärken testas årligen, eller oftare om så erfordras, för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov.

Tillgångarnas nyttjandevärde fastställs genom att prognostiserade kassaflöden för de kommande fem åren, inklusive terminalperiod, diskonteras med hjälp av en genomsnittligt vägd kapitalkostnad (WACC). De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt WACC.

Baserat på de tester och analyser som genomförts under året föreligger det ej något nedskrivningsbehov. Föregående år gjordes en nedskrivning av goodwill i segmentet Gåvor & Heminredning på **11,4** MSEK. För mer information avseende koncernens immateriella anläggningstillgångar samt nedskrivningstest, se not 8.

Personal, organisation och ersättningar

Antalet årsanställda uppgick till **2 064 (2 579)** personer varav **49%** var kvinnor och **51%** var män. Av antalet anställda arbetar **385 (588)** personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave Group är hänförlig till AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Dahetra, Kosta Boda, Orrefors, Seger, Termo och Toppoint.

Årsstämman 2020 beslutade om nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer återfinns i sin helhet i not 6.

New Wave Group har inget särskilt utsett ersättningsutskott. Ersättningsfrågor behandlas istället av styrelsen i dess helhet, varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar i arbetet. Styrelsen som helhet har därmed till uppgift att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska fatta beslut om. Styrelsen ska därtill följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ledande befattningshavare omfattar styrelseledamöter, VD och andra personer bolagsledningen i New Wave Group AB ("Bolaget").

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Riktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Formerna av ersättning m.m.

Den sammanlagda ersättningen för varje ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Fast och rörlig ersättning ska vara relaterade till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenhet.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år

och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Styrelsens ledamöter, förutom VD, är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Inga avvikelser har gjorts från riktlinjerna under innevarande år.

Transaktioner med närstående

Hyresavtal finns med närstående bolag. Försäljning av handelsvaror sker också till närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror och tjänster samt erhållit ersättning för utförda konsulttjänster och sålda handelsvaror. Därtill finns transaktioner med närstående part till oväsentliga värden. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För mer information, se not 17.

Risker och riskkontroll

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisk, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen en riskpolicy.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntorsnabbtårfärd genomslag i koncernens räntenetto.

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (74%). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och banktillgodohavanden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30%.

Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar och finansieringsverksamheten, vilket inkluderar tillgodohavanden hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till **1 448,1 (1 627,6) MSEK**.

För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 16.

Miljö

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att vår verksamhet och våra leverantörers verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor.

New Wave Group arbetar systematiskt med leverantörsgrensning, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarsfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö.

New Wave Group förstår hur nära relaterad vår affärsverksamhet är till lokala och globala miljöfrågor. I takt med att koncernen växer och fler kunder köper våra produkter blir vår påverkan på omgivningen allt större. Därför strävar New Wave Group efter att utveckla miljömässigt hållbara lösningar inom både transport, förpackning och produktion.

New Wave Group har som målsättning att vara branschledande inom CSR (Corporate Social Responsibility) och hållbarhet.

Koncernens dotterbolag Orrefors Kosta Boda AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt Miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vår Hållbarhetsredovisning samt vårt avsnitt om CSR och hållbarhet på sidorna 36-37.

Moderbolaget

Totala intäkter uppgick till **131,5 (140,4)** MSEK. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till **94,6 (213,9)** MSEK. Det lägre resultatet är främst relaterat till lägre utdelningar från utländska dotterbolag.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till **5,3 (-9,9)** MSEK där det positiva beloppet är relaterat till koncernintern bolagsförsäljning. Nettoskuldenn uppgick till **1 129,4 (2074,2)** MSEK. Moderbolagets nettofinansiering till dotterbolag uppgick till **1 241,5 (2 060,9)** MSEK. Balansomslutningen uppgick till **4 004,6 (4 730,8)** MSEK och det egna kapitalet, inklusive eget kapitalandelen av obeskattade reserver, till **2 195,8 (2 099,4)** MSEK.

New Wave Groups aktie

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktier med ett kvotvärde på **3,00** SEK. Aktierna har

lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14.

Per den 31 december 2020 äger Torsten Jansson genom bolag **34,2 (34,1)** % av kapitalet och **82,1 (82,1)** % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst 4 000 000 aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst **12 000 000** kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmelse om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor som avses i 13 kap. 5 § 6 p. aktiebolagslagen. Skälen till avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för finansiering av förvärv av företag eller verksamhet eller del därav. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde.

För giltigt beslut under denna punkt krävs att stämmans beslut biträds av aktieägare som representerar minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de vid stämman företrädde aktierna.

- att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap. 11 § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor, där t.ex. räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

För ytterligare aktieinformation se sidorna 48-51.

Tillväxtmål och utdelningspolicy

Tillväxtmålet över en konjunkturcykel är **10-20%** per år, varav **5-10%** organisk tillväxt samt en rörelsemarginal om **15%**. Utdelningspolicyen är att **40%** av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

Övrigt

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

SEK	
Balanserad vinst	1 552 371 617
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	102 144 636
Summa	1 702 533 925

Mot bakgrund av den pågående pandemin och dess svårbedömda konsekvenser under 2021 har styrelsen beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning ska betalas ut och att balanserad vinst samt årets resultat, totalt **1 702 533 925** SEK, överförs i ny räkning.

Med hänsyn till bolagets fortsatta starka finansiella ställning gör styrelsen bedömningen att det finns goda möjligheter för en utdelning under senare delen av 2021 och styrelsen kommer senast i delårsrapporten för tredje kvartalet, som avses offentliggöras den 5 november 2021, återkomma med förslag på när ett återupptagande av utdelning kan ske.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen

och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg 1 april 2021

New Wave Group AB (publ)



Olof Persson
Styrelseordförande



Christina Bellander
Styrelseledamot



Jonas Eriksson
Styrelseledamot



Mats Arjes
Styrelseledamot



M. Johan Widerberg
Styrelseledamot



Magdalena Forsberg
Styrelseledamot



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 1 april 2021

Ernst & Young AB



Jonas Svensson
Auktoriserad revisor



Rapport över totalresultat

MSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning	3, 4, 18	6 098,8	6 903,5
Handelsvaror		-3 461,5	-3 701,0
Bruttoresultat		2 637,3	3 202,4
Övriga rörelseintäkter	4	146,2	77,9
Externa kostnader	7, 9, 17	-975,7	-1 312,7
Personalkostnader	5, 6	-982,6	-1 159,9
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 9	-229,5	-233,1
Övriga rörelsekostnader		-48,3	-39,6
Andelar i intressebolags resultat	13	-1,4	-0,2
Rörelseresultat	10	545,9	535,0
Finansiella intäkter		4,1	8,8
Finansiella kostnader		-69,0	-77,0
Finansnetto	11	-64,9	-68,2
Resultat före skatt		481,0	466,7
Skattekostnad	12	-118,0	-96,7
Årets resultat	16	363,0	370,1
Övrigt totalresultat:			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		-274,5	99,6
Kassaflödessäkringar		-4,7	-2,2
Summa		-279,2	97,5
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		1,0	0,5
Övrigt totalresultat för året		-278,2	97,9
Totalresultat för året		84,8	468,0
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		365,5	375,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-2,5	-5,5
		363,0	370,1
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		88,9	472,1
Innehav utan bestämmande inflytande		-4,1	-4,1
		84,8	468,0
Resultat per aktie (SEK)*		5,51	5,66

* Resultat per aktie är samma före och efter utspädning.

Rapport över kassaflöde

MSEK	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		545,9	535,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	264,5	231,9
Erhållen ränta		0,7	7,9
Erlagd ränta		-65,7	-76,1
Betald inkomstskatt		-113,7	-93,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		631,8	605,0
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		495,8	-241,7
Ökning/minskning av rörelsefordringar		106,1	-51,5
Ökning/minskning av rörelseskulder		-27,1	-212,3
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		574,8	-505,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 206,6	99,5
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-44,7	-124,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		6,7	6,9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-11,3	-21,7
Investeringar i intressebolag		0,0	-0,8
Rörelseförvärv		-8,6	-8,5
Upptagen långfristig fordran		0,0	-1,6
Återbetalning av långfristig fordran		0,3	1,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-57,5	-148,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		1 149,1	-49,3
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		62,9	386,2
Amorterade lån		-1 091,8	-71,3
Amorterade leasingskulder		-126,7	-103,0
Nyemission i bolag med innehav utan bestämmande inflytande		0,0	1,2
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		0,0	-132,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 155,6	80,4
Årets kassaflöde		-6,4	31,2
Likvida medel vid årets början		351,3	312,2
Valutakursdifferens i likvida medel		-19,8	7,9
Likvida medel vid årets slut		325,1	351,3
Likvida medel			
Kassa och bank		325,1	351,3

Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	8	1 380,9	1 501,0
Materiella anläggningstillgångar	9	1 289,5	1 436,5
Andelar i intressebolag	13	39,7	39,0
Övriga långfristiga fordringar	14	14,0	14,7
Uppskjutna skattefordringar	12	106,7	112,8
Summa anläggningstillgångar		2 830,8	3 103,9
Varulager	15	2 883,0	3 557,9
Aktuella skattefordringar		13,4	44,8
Kundfordringar	16, 17	1 059,3	1 192,8
Övriga fordringar	16	61,7	82,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16, 18	43,5	61,2
Likvida medel	19	325,1	351,3
Summa omsättningstillgångar		4 385,9	5 290,4
SUMMA TILLGÅNGAR		7 216,7	8 394,3
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	20, 25	199,0	199,0
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		252,2	531,0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 174,3	2 804,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		3 845,0	3 754,4
Innehav utan bestämmande inflytande		10,5	16,3
Summa eget kapital		3 855,5	3 770,7
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	16, 19, 21	1 933,3	2 818,3
Avsättningar till pensioner		18,0	19,3
Övriga avsättningar		7,6	0,9
Uppskjutna skatteskulder	12	140,1	144,8
Summa långfristiga skulder		2 099,1	2 983,3
Kortfristiga räntebärande skulder	16, 19, 21	209,4	497,8
Leverantörsskulder	16, 17	543,6	623,2
Aktuella skatteskulder		58,6	94,6
Övriga skulder	16, 22	177,9	139,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16, 23	272,5	285,0
Summa kortfristiga skulder		1 262,1	1 640,3
Summa skulder		3 361,1	4 623,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		7 216,7	8 394,3

Rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	199,0	219,4	434,9	2 561,6	3 415,0	19,2	3 434,2
Årets resultat				375,5	375,5	-5,5	370,1
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			98,2		98,2	1,4	99,6
Kassaflödessäkringar			-2,2		-2,2		-2,2
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			-0,5	0,5	0,0		0,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat			0,5		0,5		0,5
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-132,7	-132,7		-132,7
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid nyemission						1,2	1,2
Utgående eget kapital 2019-12-31	199,0	219,4	531,0	2 804,9	3 754,4	16,3	3 770,7
MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	199,0	219,4	531,0	2 804,9	3 754,4	16,3	3 770,7
Årets resultat				365,5	365,5	-2,5	363,0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			-272,9		-272,9	-1,6	-274,5
Kassaflödessäkringar			-4,7		-4,7		-4,7
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			-2,2	2,2	0,0		0,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat			1,0		1,0		1,0
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				0,0	0,0		0,0
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				1,8	1,8	-1,8	0,0
Utgående eget kapital 2020-12-31	199,0	219,4	252,2	3 174,3	3 845,0	10,5	3 855,5

Akkumulerad omräkningsdifferens i eget kapital

Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets början
 Årets omräkningsdifferens i utländska dotterbolag
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets slut

Helår	Helår
2020	2019
541,2	441,6
-274,5	99,6
266,7	541,2

Not 1 - Övergripande redovisningsprinciper

Grund för upprättande

Koncernredovisningen för New Wave Group AB och dess dotterföretag har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), såsom de har godkänts av EU. Denna årsredovisning är upprättad i enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter samt i enlighet med den svenska Årsredovisningslagen. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

Från och med denna årsredovisning beskriver New Wave Group vissa tillämpliga redovisningsprinciper i anslutning till varje not i syfte att ge en ökad förståelse av respektive redovisningsområde. Därutöver beskrivs övergripande redovisningsprinciper nedan. Samtliga redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent i hela koncernen för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen om inget annat anges.

Koncernredovisning och konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och samtliga bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50% av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande. För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader avseende transaktioner mellan koncernbolag elimineras i koncernredovisningen. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Rörelseförvärv och goodwill

Samtliga rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten.

Det övervärde som uppstår när överförda ersättningar för aktierna överstiger det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas som koncernmässig goodwill. Om förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger överförda ersättningar för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i koncernens rapport över totalresultat, så kallad vinst från ett förvärv till lågt pris. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de äger rum. Koncernen beslutar i samband med varje

företagsförvärv om innehavet utan bestämmande inflytande ska redovisas till verkligt värde eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället, vilket innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpskillingar värderas till verkligt värde via årets resultat och redovisas på raden övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat om förändringen sker senare än ett år efter förvärvstillfället. Samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens rapport över totalresultat från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån koncernens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen.

Andel i dotterbolagens nettotillgångar hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens rapport över totalresultat ingår andel hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande i redovisat resultat.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Valutaomräkning vid konsolidering av utländska dotterföretag

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna inom koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta. Vid upprättandet av koncernens bokslut omräknas poster i resultaträkningarna för utländska dotterföretag till svenska kronor enligt månatliga genomsnittskurser. Tillgångar och skulder i utländska dotterföretag omräknas till svenska kronor genom att använda balansdagens kurs. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas som en separat komponent i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital.



Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till respektive bolags funktionella valuta enligt gällande valutakurser per transaktionsdag. Fordringar och skulder i andra valutor än den funktionella valutan omräknas genom att använda balansdagens kurs. Rörelserelaterade omräkningsdifferenser från kundfordringar, leverantörsskulder och övriga rörelserelaterade tillgångar och skulder redovisas som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader. Omräkningsdifferenser från finansiella tillgångar och skulder hänförs till finansiella intäkter och kostnader.

Klassificering av balansposter

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya redovisningsprinciper för 2020

Under året har koncernen tillämpat den lättnadsregel som infördes i IFRS 16 kopplat till hyreslättnader av leaseavgifter med anledning av COVID-19. Lättnaderna redovisas som variabla leasingavgifter.

Inga övriga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2020 bedöms ha haft väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper för 2021 och senare

Ett flertal ändringar av befintliga standarder har publicerats och träder i kraft 2021 och senare. Inga av dessa bedöms ha en väsentlig påverkan New Wave Groups finansiella rapporter.

Not 2 - Väsentliga uppskattningar och antaganden

Upprättandet av koncernredovisningen kräver att företagsledningen och styrelsen gör uppskattningar och antaganden. Dessa uppskattningar och antaganden grundar sig i allt väsentligt på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. Dessa uppskattningar och antaganden påverkar redovisade tillgångar och skulder, samt intäkter och kostnader. Ändringar redovisas i den period då uppskattningar och antaganden förändras, samt i framtida perioder om dessa påverkas. Uppskattningar och antaganden som kan ge betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning presenteras i respektive not, där så är tillämpligt.

Not 3 - Rapportering av rörelsesegment

Redovisningsprinciper

Koncernens rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för fördelning av resurser till rörelsesegmenten och utvärdering av deras finansiella prestation. I koncernen har denna funktion definierats som koncernens VD som ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar.

New Wave Groups rörelsesegment utgörs av Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke hänförs till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment med avseende på intäkter och rörelseresultat. Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger 10% av koncernens omsättning.

Från och med 2020 omklassificerades några varumärken från Företag till Gåvor & Heminredning. Jämförelsetalen har räknats om.

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Tillgångar		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Företag	3 104,8	3 219,6	349,0	325,4	4 225,6	4 316,6	1 105,1	1 210,2	37,1	40,1
Sport & Fritid	2 168,5	2 887,4	170,4	235,8	2 571,2	3 290,3	1 233,4	1 392,6	44,7	49,5
Gåvor & Heminredning	825,5	796,5	26,5	-26,2	419,9	787,4	331,9	334,7	24,9	23,1
Totalt	6 098,8	6 903,5	545,9	535,0	7 216,7	8 394,3	2 670,4	2 937,5	106,7	112,8
Totalt rörelseresultat			545,9	535,0						
Finansnetto			-64,9	-68,2						
Resultat före skatt			481,0	466,7						

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar

MSEK	Nettoinvesteringar		Av- och nedskrivningar		Totala skulder	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Företag	-29,1	-91,2	-146,5	-142,9	2 448,2	2 896,9
Sport & Fritid	-24,1	-33,9	-66,4	-68,7	697,9	1 194,4
Gåvor & Heminredning	-4,3	-23,6	-16,6	-21,5	215,0	532,4
Totalt	-57,5	-148,7	-229,5	-233,1	3 361,1	4 623,6

Geografiska områden

MSEK	Nettoomsättning		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
USA	1 140,9	1 774,5	990,2	1 138,9	43,6	50,8
Sverige	1 558,0	1 610,5	737,9	716,3	26,9	19,7
Centraleuropa	913,4	1 078,1	339,0	382,1	5,5	13,6
Norden exkl. Sverige	710,3	861,0	245,8	301,6	3,6	4,5
Sydeuropa	901,2	812,6	224,4	275,7	21,6	18,1
Övriga länder	875,0	766,8	133,0	123,0	5,5	6,1
Totalt	6 098,8	6 903,5	2 670,4	2 937,5	106,7	112,8

Anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

*Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar



Skanska

Not 4 - Intäkter

Redovisningsprinciper

Huvuddelen av koncernens intäkter kommer från försäljning av varor, vilka identifieras som separata prestationsåtaganden. Försäljning sker framförallt till återförsäljare inom profil och detaljhandel. New Wave Groups avtal med kunder utgörs främst av avtal utan fastställda volymer alternativt finns inget avtal utan generella villkor gäller. Detta innebär att ett bindande avtal uppstår, i större del av fallen, först när en kundorder erhålls och bekräftas. Tidpunkt för fullgörande av prestationsåtaganden enligt avtalen anses vara när kontroll över varorna överförs till kunden. New Wave Group bedömer denna tidpunkt med hjälp av skeppningsdokument och fraktvillkor, vilka varierar inom koncernen.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris per såld kvantitet. Rörliga delar såsom rabatter, bonusar och returer förekommer i relativt liten omfattning och minskar då transaktionspriset. Per balansdagen redovisas en återbetalningsskuld för upplupen bonus, kick-backs och rabatter till kunder på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i koncernens rapport över finansiell ställning.

Inom koncernen finns det ett fåtal mindre kontrakt med återköpsåtaganden där New Wave Group levererar varor till kunden med full returrätt till samma pris som den ursprungliga försäljningen. Det innebär att koncernen redovisar en returrättstillgång som varulager och en återbetalningsskuld för förväntade varureturner som övrig skuld i koncernens rapport över finansiell ställning. Intäkterna och kostnaderna kopplade till de förväntade varureturnerna redovisas inte i koncernens rapport över totalresultat förrän returrättsperioden gått ut.

Avtalstillgångar uppstår när fakturering eller kundens betalningärvillkorad av ytterligare prestationsåtagandens såsom vid villkorade delleranser av varor. I de fall koncernen har fått ersättning från kund utan att något prestationsåtagande ännu har uppfyllts redovisas en avtalsskuld på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen har ett antal sponsringsavtal,

vilka innebär ett utbyte av varor och tjänster mellan avtalsparterna. I de avtal där det finns ett distinkt åtagande av kunden, främst i form av marknadsaktiviteter, och de erhåller fria varor som ersättning redovisas en intäkt till det verkliga värdet av överförda produkter. Redovisningen av intäkten sker i samband med varuleverans. New Wave Group har inga väsentliga garantiåtaganden. Det finns även obetydliga intäkter för royalty, provision och medlemsavgifter för kundklubb som redovisas som nettoomsättning i koncernens rapport över totalresultat.

Under 2020 har koncernen erhållit stöd från stater runt om i världen kopplat till de åtgärder som har införts på grund av utbrottet av COVID-19. Ett statligt bidrag redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning och koncernens rapport över totalresultat när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Bidrag hänförliga till kostnader redovisas som övriga intäkter i koncernens rapport över totalresultat och redovisas under samma period som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

Uppdelning av intäkter

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder har gjorts baserat på koncernens två försäljningskanaler profil och detaljhandel, koncernens tre segment Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning samt utifrån geografiska områden.

Profilkunder ställer högre krav på snabba leveranser och även orderfrekvensen är tätare än inom detaljhandel. I båda försäljningskanalerna säljs varor till kunder och tidpunkten för intäktsredovisning fastställs på samma sätt. Osäkerheten i intäkter och kassaflöden är något lägre inom försäljningskanalen profil på grund av att koncernens kunder i sin tur oftast har sålt produkterna vidare redan vid ordertillfället.



Nettoomsättning per försäljningskanal och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Profil	3 084,6	3 152,7	568,3	762,5	236,7	197,7	3 889,6	4 113,0
Detaljhandel	20,2	66,8	1 600,2	2 124,9	588,8	598,8	2 209,2	2 790,6
Totalt	3 104,8	3 219,6	2 168,5	2 887,4	825,5	796,4	6 098,8	6 903,5

Nettoomsättning per geografiskt område och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
USA	193,7	260,3	895,2	1 460,6	52,0	53,5	1 140,9	1 774,5
Sverige	387,8	438,2	480,3	511,2	689,8	661,1	1 558,0	1 610,5
Centraleuropa	592,4	742,9	300,8	317,7	20,2	17,5	913,4	1 078,1
Norden exkl. Sverige	358,5	433,2	306,1	375,6	45,7	52,2	710,3	861,0
Sydeuropa	842,0	749,5	58,9	62,8	0,3	0,4	901,2	812,6
Övriga länder	730,4	595,5	127,1	159,4	17,5	11,9	875,0	766,8
Totalt	3 104,8	3 219,6	2 168,5	2 887,4	825,5	796,4	6 098,8	6 903,5

Avtals- och returrättstillgångar

MSEK	2020	2019
Avtalstillgångar		
Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande	2,5	1,8
Returrättstillgångar		
Varulager som förväntas returneras (färdigvarulager)	4,4	6,2
Totalt	6,9	8,0

Samtliga avtals- och returrättstillgångar förfaller inom 12 månader.

Avtals- och återbetalningsskulder

MSEK	2020	2019
Avtalsskulder		
Förutbetalda intäkter	13,5	6,0
Återbetalningsskulder		
Återbetalningsskulder för förväntade varureturner	8,6	11,6
Återbetalningsskulder för upplupna bonusar, kick-backs och rabatter	53,1	47,9
Totalt	75,2	65,5

Samtliga avtals- och återbetalningsskulder förfaller inom 12 månader.

Övriga rörelseintäkter

MSEK	2020	2019
Valutakursvinster	44,5	38,2
Realisationsvinster	2,6	0,8
Resultateffekt vid rörelseförvärv	0,0	11,4
Statliga stöd	75,7	0,0
Övriga intäkter	23,4	27,5
Totalt	146,2	77,9

Not 5 - Medelantal anställda

	2020 Antal anställda	Varav män	2019 Antal anställda	Varav män
Moderbolaget				
Göteborg	47	31	38	26
Totalt moderbolaget	47	31	38	26
Dotterbolag				
Anställda i Sverige				
Borås	143	70	138	60
Mark	10	6	13	9
Munkedal	125	68	125	61
Lessebo	292	144	326	150
Stenungsund	21	13	20	13
Stockholm	46	29	50	29
Ulricehamn	20	10	21	12
Örebro	7	3	9	3
Totalt antal anställda i Sverige	664	343	702	337
Anställda i utlandet				
Bangladesh	42	40	47	45
Belgien	58	34	64	39
Danmark	63	31	73	37
Finland	43	23	52	29
Frankrike	17	9	19	11
Hong Kong	3	2	4	3
Indien	10	9	15	12
Island	3	1	1	1
Italien	48	31	48	31
Kanada	56	34	89	48
Kina	135	54	156	68
Nederländerna	110	74	136	88
Norge	51	30	75	43
Polen	153	42	179	49
Schweiz	33	22	36	25
Spanien	14	8	21	13
Storbritannien	27	13	30	15
Tyskland	67	46	71	47
USA	377	157	681	258
Vietnam	26	11	25	11
Österrike	17	8	17	8
Totalt antal anställda i utlandet	1 353	679	1 839	881
Koncernen totalt	2 064	1 053	2 579	1 244

Könsfördelning inom koncernledningen

	2020			2019		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	5	7	2	5	7
Koncernledningen	0	8	8	0	8	8

Not 6 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Redovisningsprinciper

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro, pensioner etc. redovisas i takt med intjänandet. Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. När det gäller de förmånsbestämda pensionsplanerna är det enbart mindre pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2

som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar koncernen pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar koncernens rapport över totalresultat under den period som de är hänförliga till.

MSEK	2020 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader	2019 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader
Moderbolaget	28,4	13,0	4,1	23,3	12,1	3,9
Dotterbolag i Sverige	277,0	109,9	17,9	283,5	119,1	19,9
Dotterbolag utomlands	586,0	119,0	19,6	780,0	154,2	23,7
Koncernen totalt	891,4	241,9	41,5	1 086,8	285,4	47,5
Varav inköps- och produktionspersonal	139,3	32,9	3,1	198,6	51,2	4,8

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,3 (0,3) MSEK koncernens styrelse och VD.
Av koncernens pensionskostnader avser 5,2 (4,6) MSEK koncernens styrelse och VD:ar.



Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda

MSEK	2020 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda	2019 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda
Moderbolaget	2,1	0,0	26,4	2,1	0,0	21,8
Dotterbolag i Sverige	14,0	0,6	263,0	10,6	0,0	272,9
Dotterbolag utomlands						
Belgien	2,5	1,3	28,9	2,4	0,4	28,2
Danmark	1,6	0,0	35,1	1,6	0,0	40,9
Finland	1,9	0,0	18,7	2,0	0,1	23,4
Frankrike	1,4	0,0	9,8	2,2	0,5	9,0
Hong Kong	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,1
Island	0,8	0,0	0,5	0,4	0,0	0,0
Italien	4,6	1,4	12,8	6,4	3,3	17,6
Kanada	4,2	0,1	22,1	4,3	0,2	31,7
Kina	2,1	0,0	27,8	2,6	0,0	33,6
Nederländerna	6,8	0,0	58,5	6,0	0,0	68,9
Norge	1,6	0,0	31,1	1,3	0,0	46,0
Polen	0,6	0,0	16,1	0,7	0,0	20,0
Schweiz	3,9	0,0	24,2	3,8	0,2	25,5
Spanien	1,2	0,0	3,9	1,4	0,0	6,0
Storbritannien	1,5	0,1	7,8	1,7	0,0	10,0
Tyskland	1,2	0,0	28,0	1,2	0,0	33,0
USA	10,7	0,3	207,2	14,5	0,9	325,7
Österrike	1,0	0,0	7,5	1,1	0,0	8,2
Totalt dotterbolag utomlands	47,6	3,2	540,9	53,5	5,7	728,9
Koncernen totalt	63,6	3,9	830,3	66,2	5,7	1 023,6

* Bonus är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inget avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de åtta som tillsammans med VD utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidorna 54-55. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs huvudsakligen av fast lön.

Ett mindre antal av de ledande befattningshavarna har även rätt till bonus, huvudsakligen beräknat på resultatöverskott i de bolag i vilka de är verksamma. Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För andra ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal, en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader gäller och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga

ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Styrelsearvode	2020	2019
Externa ledamöter i moderbolaget	1,4	1,2
Varav till styrelsens ordförande	0,4	0,4

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamot samt till andra ledande befattningshavare

MSEK	2020			2019		
	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensionskostnad	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensionskostnad
Torsten Jansson, VD	0,7	0,0	0,3	0,9	0,0	0,3
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
M. Johan Widerberg, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Jonas Eriksson, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Magdalena Forsberg, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	11,4	0,3	2,4	13,9	1,9	2,3
Totalt	13,5	0,3	2,7	16,1	1,9	2,7

*Se sidorna 54-55.

Teckningsoptioner

Koncernen har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av Alecta-planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjligt att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för det kommande räkenskapsåret uppgår till **9,4 (9,5) MSEK**.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena

beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringen ska normalt tillåtas variera mellan **125%** och **155%**. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger **125%** eller överstiger **155%** ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till **148% (148%)**.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar styrelseledamöter, verkställande direktör och andra personer i bolagsledningen (gemensamt ”ledande befattningshavare”) i New Wave Group AB (”Bolaget”). Riktlinjerna tillämpas på ersättningar som avtalats, och förändringar som gjorts i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antogs av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är att förvärva och utveckla varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

För ytterligare information om Bolagets affärsstrategi, se www.nwg.se/om-new-wave-group/.

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Detta genomförs genom att de finansiella och icke-finansiella mål som avgör utfallet av rörlig kontantersättning har en tydlig koppling till affärsstrategin och Bolagets hållbarhetsagenda. Den rörliga kontantersättningen beskrivs närmare i avsnitt ”Rörlig kontantersättning” nedan.

Formerna av ersättning m.m.

Den sammanlagda ersättningen för varje ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Fast och rörlig ersättning ska vara relaterade till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenhet.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen ska ha en högsta gräns och vara relaterad till den fasta lönen, och får uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Dessa kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Utfallet i relation till dessa förutbestämda mål utgör basen för den totala potentialen att erhålla rörlig kontantersättning. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av Bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkoren för rörlig kontantersättning ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig kontantersättning om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med Bolagets ansvar gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter. Det ska vidare finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är rimligt av andra skäl. Vidare ska styrelsen ha möjlighet att återta utbetalad rörlig kontantersättning om det i efterhand visar sig att ledande befattningshavaren väsentligen har brutit mot Bolagets värderingar, policyer, standarder eller instruktioner.

Pension och försäkringar

För såväl verkställande direktören som övriga personer i bolagsledningen ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, motsvara ITP-plan. Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda om inte den verkställande direktören eller befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension

enligt individuellt avtal eller tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare ska rörlig kontantersättning vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. För det fall att den rörliga kontantersättningen är pensionsgrundande ska pensionspremierna på den rörliga kontantersättningen för premiebestämd pension uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

För ledande befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälighetsomfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 20 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode

I den mån icke anställd bolagsstämмоvald styrelseledamot utför arbete för Bolagets räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå. Beslut om konsultarvode och annan ersättning till icke anställda bolagsstämмоvalda styrelseledamöter fattas av styrelsen.

Upphörande av anställning

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för tolv månader. Vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida

får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning den tidigare ledande befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta kontantlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Styrelsens ledamöter, förutom VD, är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Not 7 - Ersättning till revisorer

MSEK	2020	2019
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	5,1	5,3
Övriga	4,5	5,5
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,8	0,7
Skatterådgivning	1,1	1,2
Totalt	11,5	12,7

Not 8 - Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs av goodwill, varumärken, datorprogram och övriga immateriella anläggningstillgångar. Övriga immateriella anläggningstillgångar omfattar främst kundrelationer. Redovisning sker till anskaffningsvärden med avdrag för ackumulerade avskrivningar, och i förekommande fall nedskrivningar. Tillkommande utgifter för en immateriell anläggningstillgång läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Goodwill uppstår i samband med rörelseförvärv då överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade nettotillgångar. Varumärken samt kundrelationer kan identifieras och uppstå i samband med rörelseförvärv, och värderas då till verkligt värde. Datorprogram består både av förvärvade tillgångar och internt utvecklad tillgångar.

Koncernens produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning och kostnadsförs således i de flesta fall löpande. Alla andra kostnader som uppstår under forskningsfasen såväl som utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för att aktiveras som en immateriell anläggningstillgång belastar resultatet när de uppstår.

Utgifter hänförliga till internt utvecklad immateriella tillgångar, exklusive goodwill, som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras endast när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen och utgifterna under utvecklingsfasen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för

en internt utvecklad tillgång inkluderar direkta tillverkningsutgifter och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella tillgången. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk och redovisas linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod.

Datorprogram	15-33%
Övriga immateriella anläggningstillgångar*	5-10%
* Består primärt av kundrelationer	

Immateriella anläggningstillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av linjärt över denna period. För immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod sker, utöver vid indikation, en årlig prövning för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. New Wave Group bedömer att både goodwill och varumärken har obestämbart nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden för varumärken bedöms vara obestämbart med anledning av att det är fråga om väletablerade strategiska varumärken på respektive marknad och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. De varumärken med större bokförda värden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Värdet på koncernens goodwill och varumärken, som baseras på lokal valuta och kan ge upphov till valutaomräkningseffekter i koncernredovisningen, har fördelats mellan de kassagenererande enheter de anses tillhöra, vilka även utgör koncernens rörelsesegment. För att bedöma huruvida indikationer på nedskrivningsbehov föreligger behöver återvinningsvärdet fastställas, vilket sker genom en beräkning av respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Om det redovisade värdet för den testade kassagenererande enheten överstiger det beräknade återvinningsvärdet, redovisas skillnaden som en nedskrivning.

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	977,6	954,5	569,5	542,0	193,0	172,7	67,1	63,5
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	5,9	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	8,2	0,0
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,0	4,9	11,3	16,3	0,0	0,5
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	-72,2	23,1	-50,4	17,7	-7,6	4,0	-10,4	3,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	911,3	977,6	519,0	569,5	199,4	193,0	64,9	67,1
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående ackumulerade avskrivningar	-53,6	-53,4	-24,6	-23,8	-157,2	-133,7	-40,9	-34,0
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivningar	0,0	0,0	-0,6	-0,1	-17,0	-20,6	-6,1	-5,0
Omräkningsdifferenser	0,6	-0,2	2,0	-0,8	7,0	-3,0	6,6	-2,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-53,0	-53,6	-23,2	-24,6	-167,2	-157,2	-40,4	-40,9
Ackumulerade nedskrivningar								
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-28,4	-17,0	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivningar	0,0	-11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-28,4	-28,4	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående bokfört värde	829,9	895,6	494,3	543,4	32,2	35,8	24,5	26,2

Goodwill fördelad på rörelsesegment

MSEK	2020	2019
Företag	238,4	263,7
Sport & Fritid	530,1	591,0
Gåvor & Heminredning	61,5	40,9
Totalt	829,9	895,6

Varumärken fördelade på rörelsesegment

MSEK	2020	2019
Företag	20,3	20,3
Sport & Fritid	359,8	408,2
Gåvor & Heminredning	114,3	114,9
Totalt	494,3	543,4

Viktiga uppskattningar och antaganden

Goodwill och varumärken är årligen, eller vid indikation, föremål för nedskrivningsprövning. Immateriella anläggningstillgångar med bestämbara nyttjandeperioder testas i de fall det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Vid genomförande av nedskrivningstester sker uppskattningar för att beräkna respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på fastställda kassaflodesprognoser för de kommande fem åren och en långsiktig tillväxttakt, så kallad terminaltillväxt. De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt diskonteringsränta (WACC). Vid beräkning av diskonteringsräntan görs bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Då de kassagenererande enheterna har olika karaktärer, bedöms varje enhet efter sina

marknadsförutsättningar. Den beräknade kapitalkostnaden (WACC) bedöms vara representativ för samtliga kassagenererande enheter. Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassafloden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på **10,2 (10,2) %** före skatt. De kassaflodesprognoser som ligger till grund för nedskrivningstestet baseras på av styrelsen fastställda femårsprognoser (2021-2025) och därefter en terminaltillväxt på **2 (3) %**. Baserat på de tester och analyser som genomförts föreligger det i dagsläget inte något nedskrivningsbehov. Även om koncernledningen anser att uppskattade framtida kassafloden och andra gjorda antaganden är rimliga så föreligger osäkerheter vilket kan påverka gjorda värderingar. Nedan beskrivs utförda känslighetsanalyser per rörelsesegment.

Företag

Försäljningen sker i samtliga regioner. Antagande som gjorts är att tillväxten skall ske på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelar samt genom etablering på nya marknader. Rörelsemarginal samt varulagrets omsättningshastighet förväntas vara på nuvarande nivå. Merparten av försäljningen sker i försäljningskanalen profil (99%) vilket innebär att ett välbalanserat varulager är en viktig komponent för att uppnå en god servicenivå.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med 4 (1) procentenheter, att rörelsemarginalen minskar med 6 (2) procentenheter eller att WACC ökar med 8 (2) procentenheter.

Sport & Fritid

Segmentets försäljning sker främst i försäljningskanalen detaljhandeln. Samtliga regioner har försäljning av segmentets produkter. Prognoserna inkluderar en tillväxt på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelarna. Försäljningstillväxten förväntas ge en förbättrad

rörelsemarginal. Omsättningshastigheten i varulager förväntas öka något under prognosperioden (2021-2025).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med 1 (1) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med 2 (1) procentenheter eller att WACC ökar med 2 (1) procentenheter.

Gåvor & Heminredning

Merparten av försäljningen sker på den svenska marknaden och i försäljningskanalen detaljhandeln. Antaganden som gjorts är att försäljningen förväntas öka på befintliga marknader samt att rörelsemarginalen skall fortsätta att förbättras. Omsättningshastigheten i varulager förväntas öka under prognosperioden (2021-2025).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med en halv (en halv) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med 1 (1) procentenhet eller att WACC ökar med 1 (1) procentenhet.

Not 9 - Materiella anläggningstillgångar

Summering ägda och leasade tillgångar

MSEK

Byggnader och mark - ägda tillgångar	316,2	349,1
Inventarier, verktyg och installationer - ägda tillgångar	237,1	281,4
Byggnader och mark - leasade tillgångar	691,4	758,9
Inventarier, verktyg och installationer - leasade tillgångar	44,9	47,1
Utgående bokfört värde	1 289,5	1 436,5

Ägda tillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet justerat för avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över respektive tillgångs uppskattade nyttjandeperiod. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Mark skrivs inte av. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs respektive

komponent av separat, så kallad komponentavskrivning. När det avskrivningsbara underlaget för en enskild anläggningstillgång fastställs tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärde. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet för egentillverkade materiella anläggningstillgångar inkluderas direkta tillverkningskostnader och andelar av

fördelningsbara indirekta kostnader. Utgifter för underhåll och reparationer kostnadsförs när de uppstår, medan utgifter för betydande förbättringar läggs till anskaffningsvärdet och skrivs av över den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången.

Byggnader	2-4%
Inventarier, verktyg och installationer	10-33%

En materiell anläggningstillgång tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när den avyttras eller utrangeras, vilket sker om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att nyttjas eller säljas. Realisationsvinster och -förluster beräknas som differensen mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde. Sådana vinster och förluster redovisas som övriga rörelseintäkter eller -kostnader i den period då tillgången

tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras framåtriktat vid behov.

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. En tillgång ska skrivas ned om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i koncernens rapport över totalresultat i den period då de uppkommer. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet, för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktorer ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras.

MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2020	2019	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	514,9	484,9	688,7	639,6
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	0,3
Nyanskaffningar	7,5	22,7	37,1	102,0
Försäljning/utrangeringar	-3,2	0,0	-71,4	-70,9
Omklassificeringar	-8,6	-1,1	5,9	1,1
Omräkningsdifferenser	-19,4	8,5	-46,9	16,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	491,4	514,9	613,5	688,7
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-145,6	-127,3	-401,8	-384,1
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	66,3	64,5
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-0,7	-1,1	-13,2	-15,3
Avskrivningar	-14,1	-14,0	-56,8	-55,6
Omräkningsdifferenser	5,4	-3,2	32,1	-11,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-155,0	-145,6	-373,3	-401,8
Akkumulerade nedskrivningar				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-5,5
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	2,4	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-3,1	-5,5
Utgående bokfört värde	316,2	349,1	237,1	281,4

Leasade tillgångar

Redovisningsprinciper

Koncernen utvärderar vid avtalsstart huruvida avtal är, eller innehåller, en lease. Det innebär att avtalet förmedlar rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång för en given tid i utbyte mot ersättning. Om förutsättningar eller villkoren i avtalet förändras under avtalstiden görs en ny utvärdering huruvida avtalet är, eller innehåller, en lease.

Leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar samt räntebärande leasingkulder i koncernens rapport över finansiell ställning. Leasingkulder redovisas inom långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter. Vid beräkandet av nuvärdet av framtida leasingavgifter används koncernens marginella låneränta vid avtalets start om det inte finns någon implicit ränta i avtalet. I leasingavgifter inkluderas fasta leasingavgifter, variabla leasingavgifter som påverkas av ett index eller en räntesats samt förväntade belopp som ska betalas kopplat till restvärdesgarantier.

Nyttjanderättstillgångar presenteras som materiella anläggningstillgångar och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgången omfattar det initiala beloppet av leasingkulden, justerat för leasingavgifter som betalats före inledningsdatumet och efter avdrag för eventuella förmåner som har erhållits. Dessutom inkluderas initiala direkta utgifter. Avskrivning av tillgången redovisas linjärt över avtalsperioden eller över tillgångens nyttjandeperiod om äganderätten överförs till New Wave Group vid slutet av leasingperioden.

Koncernen tillämpar lätttnadsreglerna i IFRS 16 för korttidsleasingavtal (leasingavtal med en period understigande 12 månader) samt för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången anses ha ett lågt värde. Leasingavgifter för korttidsleasingavtal och tillgångar med lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över avtalsperioden. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller en räntesats redovisas som en kostnad i den period de uppstår. Under året har koncernen tillämpat den lätttnadsregel som infördes i IFRS 16 kopplat till hyreslättnader av leaseavgifter med anledning av COVID-19. Lättnaderna redovisas som variabla leasingavgifter.

Koncernen har främst leasingavtal avseende kontorslokaler, lager och bilar. Leasingperioden varierar beroende på typ av tillgång och land. För fastighetskontrakt varierar leasingperioden mellan 3-10 år upp till 15 år. För inventarier, verktyg och installationer (inkluderar bilar) varierar leasingperioden mellan 2-6 år.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Bedömningar görs relaterat till leasingperioden och den räntesats som används för att diskontera framtida kassaflöden vilka påverkar värderingen av leasingkulden och nyttjanderättstillgången. Leasingperioden fastställs till den icke uppsägningsbara perioden samt de perioder som omfattas av förlängningsoption om den med rimlig säkerhet kommer utnyttjas samt perioder som omfattas av möjlighet att säga upp avtalet i förtid om förlängningsoption med rimlig säkerhet inte kommer utnyttjas. Förlängningsoptioner samt möjligheten att säga upp avtal i förtid avser främst leasing av fastigheter. Bedömning görs huruvida det är rimligt säkert eller inte att förlängningsoption kommer att utnyttjas eller möjlighet att säga upp avtalet i förtid. Således utvärderas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att utnyttja förlängningsoptionen eller utnyttja möjligheten att säga upp avtalet i förtid. Förlängningsperioder för leasingavtal för fastigheter med längre icke uppsägningsbara perioder (cirka 10-15 år) är inte inkluderade i leasingperioden, då det inte med rimlig säkerhet kan fastställas att optionen kommer utnyttjas.

Bedömningar krävs också för att bestämma räntesatsen som används för att diskontera framtida leasingavgifter. Leasingavgifterna diskonteras med en räntesats som reflekterar vad New Wave Group skulle behöva betala för en finansiering genom lån för att förvärva motsvarande tillgång. Vid beräkandet av nuvärdet av framtida leasingavgifter används koncernens marginella låneränta vid avtalets start om den implicita räntan i leasingavtalen inte är känd.



MSEK

Akkumulerade anskaffningsvärden

Ingående ackumulerade anskaffningsvärden

Nyanskaffningar

Avslutade kontrakt

Omräkningsdifferenser

Utgående ackumulerade anskaffningsvärden

Akkumulerade avskrivningar

Ingående ackumulerade avskrivningar

Avslutade kontrakt

Avskrivningar

Omräkningsdifferenser

Utgående ackumulerade avskrivningar

Utgående bokfört värde

	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	864,3	593,6	66,9	47,4
Nyanskaffningar	116,1	282,3	28,0	19,4
Avslutade kontrakt	-25,8	-31,9	-7,4	-1,2
Omräkningsdifferenser	-68,8	20,3	-6,3	1,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	885,8	864,3	81,2	66,9
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-105,4	0,0	-19,8	0,0
Avslutade kontrakt	7,3	3,7	4,1	0,5
Avskrivningar	-111,3	-106,5	-23,5	-19,9
Omräkningsdifferenser	15,1	-2,6	2,8	-0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-194,4	-105,4	-36,3	-19,8
Utgående bokfört värde	691,4	758,9	44,9	47,1

MSEK

Vinst eller förlust från nyttjanderättstillgångar

Kostnader för korttidsleasingavtal

Kostnader för leasing av lågt värde

Variabla leasingkostnader

Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar

Redovisat i rörelseresultatet

	2020	2019
Vinst eller förlust från nyttjanderättstillgångar	0,3	0,3
Kostnader för korttidsleasingavtal	-22,0	-30,6
Kostnader för leasing av lågt värde	-5,1	-7,7
Variabla leasingkostnader	-20,9	-29,6
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-134,8	-126,4
Redovisat i rörelseresultatet	-182,5	-194,1

Se not 11 för räntekostnader på leasingsskulder och not 16 för förfallostruktur/löptidsanalys för leasingsskulder samt not 19 för fördelning mellan långfristiga och kortfristiga leasingsskulder. Under 2020 uppgick det totala kassaflödet för leasingavtal till 194,8 MSEK, med en fördelning på 68,1 MSEK inom kassaflöde från den löpande verksamheten och 126,7 MSEK inom finansieringsverksamheten.

Not 10 - Valutaexponering i rörelseresultat

MSEK

Rörelseresultat

Euro, EUR

Kanadensiska dollar, CAD

Schweiziska franc, CHF

US dollar, USD

Norska kronor, NOK

Danska kronor, DKK

Kinesiska yuan, CNY

Polska zloty, PLN

Hong Kong dollar, HKD

Brittiska pund, GBP

Isländska kronor, ISK

Totalt rörelseresultat i utländsk valuta

	2020	2019
Euro, EUR	171,9	136,0
Kanadensiska dollar, CAD	-5,2	-30,1
Schweiziska franc, CHF	74,9	147,1
US dollar, USD	28,3	80,0
Norska kronor, NOK	28,0	17,6
Danska kronor, DKK	12,5	15,9
Kinesiska yuan, CNY	18,3	15,8
Polska zloty, PLN	-1,9	5,9
Hong Kong dollar, HKD	77,9	42,4
Brittiska pund, GBP	0,0	3,1
Isländska kronor, ISK	-1,1	-0,5
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	403,7	433,2

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta före koncernjusteringar.

Not 11 - Finansiella intäkter och kostnader

MSEK

Ränteintäkter

Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar

Valutakursvinster på finansiella fordringar och skulder

Räntekostnader på räntebärande skulder exkl. leasingsskulder

Räntekostnader på leasingsskulder

Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder

Valutakursförluster på finansiella fordringar och skulder

Övriga finansiella kostnader

Totalt

	2020	2019
Ränteintäkter	2,6	5,8
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	0,8	2,6
Valutakursvinster på finansiella fordringar och skulder	0,7	0,5
Räntekostnader på räntebärande skulder exkl. leasingsskulder	-44,7	-55,3
Räntekostnader på leasingsskulder	-20,1	-20,0
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,3	-0,1
Valutakursförluster på finansiella fordringar och skulder	-3,4	-0,9
Övriga finansiella kostnader	-0,6	-0,8
Totalt	-64,9	-68,2

Not 12 - Skatter

Redovisningsprinciper

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som betalas eller erhålls avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Aktuell skatt beräknas utifrån de skatteregler som är gällande i de länder där koncernens bolag är verksamma. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas också i eget kapital och i övrigt totalresultat. Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten i respektive land.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet och beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära skillnader. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla

temporära skillnader, däribland skattemässiga underskottsavdrag, i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder värderas till nominellt belopp och beräknas enligt de skattesatser och skattelagar som är antagna eller aviserade per balansdagen. Aktuella och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem mot varandra och de avser samma skattemyndighet.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Uppskattningar och antaganden görs främst kopplat till uppskjutna skattefordringar, med avseende på sannolikheten för att skattemässiga underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras.

Skattekostnad

MSEK	2020	2019
Aktuell skatt	-104,8	-103,9
Skatt hänförlig till tidigare år	-3,5	3,8
Total aktuell skattekostnad	-108,3	-100,1
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	-9,7	3,4
Totalt redovisad skatt på årets resultat	-118,0	-96,7

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 118,0 (96,7) MSEK eller 24,5 (20,7)% av resultat före skatt.

Avstämning av effektiv skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens effektiva skatt:

MSEK	2020	%	2019	%
Resultat före skatt	481,0		466,7	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-93,8	-19,5	-92,7	-19,9
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	6,8	1,4	4,5	1,0
Ej avdragsgilla kostnader	-5,8	-1,2	-4,3	-0,9
Ändringar avseende tidigare år	-3,5	-0,7	3,8	0,8
Regionala eller andra skillnader i skattesatser	-0,6	-0,1	-1,2	-0,3
Upplösta tidigare aktiverade förlustavdrag	-7,9	-1,6	-5,7	-1,2
Nyttjade förlustavdrag från tidigare år som ej tidigare aktiverats	3,8	0,8	6,8	1,5
Ej aktiverade förlustavdrag	-8,3	-1,7	-15,7	-3,4
Temporära skillnader	-7,0	-1,5	2,8	0,6
Övrigt	-1,7	-0,4	5,0	1,1
Total redovisad skatt på årets resultat	-118,0	-24,5	-96,7	-20,7

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	2020		2019	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Underskottsavdrag	45,3	0,0	41,7	0,0
Varulager	48,1	12,8	58,4	13,4
Avskrivningar och anläggningstillgångar	5,8	7,0	10,3	12,4
Kundfordringar	6,8	0,0	8,9	0,0
Personalkostnader	0,7	0,0	1,9	0,0
Förutbetalda kostnader	-1,2	0,1	0,0	1,9
Varumärken	0,0	100,9	0,0	109,2
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	0,0	21,8	0,0	17,3
Kassaflödessäkringar	3,2	0,0	0,5	0,0
Övriga temporära skillnader	0,4	-0,1	0,8	0,3
Kvitning av uppskjutna skattefordringar och -skulder	-2,5	-2,5	-9,8	-9,8
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	106,7	140,0	112,8	144,8

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på **462,5 (434,6)** MSEK. Uppskjuten skatt har aktiverats på **195,3 (169,7)** MSEK av underskotten vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om **45,3 (41,7)** MSEK. Förfallotiden för samtliga underskottsavdrag framgår av tabellen nedan.

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

MSEK	2020	2019
2021	0,0	0,0
2022	0,0	0,8
2023	1,5	5,1
2024	2,9	4,9
2025	4,7	4,2
2026	10,5	0,0
Obegränsad livslängd	2,3	2,3
Summa	21,9	17,3

Totala underskottsavdrag förfaller enligt följande:

MSEK	2020	2019
2022	7,3	8,3
2023	9,9	11,2
2024	12,6	14,4
2025	7,7	8,2
2026	0,3	0,0
2027	11,8	12,9
2028	15,0	16,5
2029	0,0	0,0
2030-2040	102,6	97,4
Obegränsad livslängd	295,2	265,7
Summa	462,5	434,6

Inom koncernen finns skattemässiga underskott inom en rad bolag i olika skattegrupper. I varje enskilt fall görs en bedömning om det, med rimlig säkerhet, framstår som sannolikt att underskotten kommer att kunna utnyttjas. Dessa bedömningar beaktar ledningens framtidsprognoser, relevanta bolags historiska och nuvarande resultatnivåer samt förfalldatum

för respektive underskottsavdrag. Baserat på genomförda bedömningar delas underskottsavdragen in i tre grupper där grupp A representerar fullt aktiverade underskott, grupp B representerar delvis aktiverade underskott och grupp C representerar underskott där ingen del har aktiverats. Indelningen framgår av tabellerna nedan.

2020		varav	Underskott	varav ej
MSEK	Totala	aktiverad	utan aktiverad	aktiverad
Grupp	underskott	skatt	skatt	skatt
A	121,7	26,2	0,0	0,0
B	163,8	19,1	90,1	24,0
C	177,0	0,0	177,0	43,9
Summa	462,5	45,3	267,1	67,9

2019		varav	Underskott	varav ej
MSEK	Totala	aktiverad	utan aktiverad	aktiverad
Grupp	underskott	skatt	skatt	skatt
A	100,0	23,4	0,0	0,0
B	153,0	18,3	83,2	22,4
C	181,7	0,0	181,7	43,9
Summa	434,6	41,7	264,9	66,3

Not 13 - Andelar i intressebolag

Redovisningsprinciper

Som intressebolag betraktas de bolag i vilka koncernen direkt eller indirekt har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20% och 50% av rösterna. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Koncernens andel av intressebolagens resultat efter skatt som uppkommit i intressebolagen efter

förvärvet redovisas på raden andelar i intressebolags resultat i koncernens rapport över totalresultat. Denna post redovisas inom rörelseresultatet, då intressebolagen bedriver liknande verksamhet som koncernen i övrigt. I koncernens rapport över finansiell ställning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället och eventuella erhållna utdelningar.

MSEK	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel,%	Rösträtsandel,%	Antal andelar	2020 Bokfört värde	2019 Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	7,2	7,2
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	32,0	29,5
Jobman Workwear GmbH	758048	Freiberg	49	49	2	0,6	2,2
Övriga			-	-	-	0,0	0,1
Summa						39,7	39,0

Baserat på IFRS 10 och 11 bedöms New Wave Group ej ha bestämmande inflytande över ovan presenterade bolag.

MSEK	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventalförpliktelser	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Dingle Industrilokaler AB	14,7	14,7	0,0	0,0	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	64,1	64,1	0,0	0,0	Inga	Inga
Jobman Workwear GmbH	1,2	2,2	-0,5	-0,2	Inga	Inga

Not 14 - Övriga långfristiga fordringar

MSEK	2020	2019
Depositioner	5,3	6,5
Övriga långfristiga fordringar	8,7	8,1
Totalt	14,0	14,7

Not 15 - Varulager

Redovisningsprinciper

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet beräknas som försäljningspris reducerat med uppskattade kostnader hänförliga till försäljningen. I lagervärdet för färdigvarulager inkluderas returrättstillgångar som redovisas till det motsvarande värdet för kostnad sålda varor vid försäljningstidpunkt. Avdrag görs för internvinster som uppstått vid koncernintern försäljning.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Lagervärdet är beroende av bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Inom rörelsesegment Företag är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg, eftersom en stor del av sortimentet utgörs av tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker 26% av försäljningen inom säljkanalen profil, där sortimentet främst består av basvaror med begränsad moderisk och därmed också en lägre risk för inkurans. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning består merparten av lagervolymer av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel längre än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

MSEK	2020	2019
Råvarulager	36,0	49,3
Varor under tillverkning	7,9	12,6
Varor på väg	128,2	195,0
Färdigvarulager	2 710,9	3 301,0
Totalt	2 883,0	3 557,9

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning samt råvaror. Per den 31 december 2020 uppgick totala inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde, för varulagret till **144,2 (136,7)** MSEK och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **5,0% (4,0%)**. Den del av varulagret som redovisas till nettoförsäljningsvärde uppgår till **401,3 (340,3)** MSEK.



Not 16 - Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Redovisningsprinciper

Ett finansiellt instrument är ett kontrakt som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och samtidigt ger upphov till en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, derivat, likvida medel, räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader. Finansiella instrument värderas initialt till verkligt värde och därefter löpande till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på klassificering. Transaktionskostnader inkluderas i tillgångarnas verkliga värden, förutom i de fall då värdeförändringar redovisas över resultatet.

En finansiell tillgång tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när samtliga förmåner och risker förknippade med äganderätten har överförts. En finansiell skuld tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt avslutas.

Vid förvärvstidpunkten klassificerar New Wave Group de finansiella instrumenten i nedanstående kategorier:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Likvida medel omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa. Kundfordringar omfattar såväl fakturerade som ofakturerade fordringar (redovisas när bolagets rätt till betalning bedöms ovillkorlig). Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering, minskat med eventuell reservering för förväntade och inträffade kundförluster. New Wave Group tillämpar den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar under vilken totala förväntade kreditförluster för fordrans återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år, redovisas. Förändring av reserv för förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat under externa kostnader.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

Koncernen har inte haft några finansiella tillgångar som värderats till verkligt värde via årets resultat under 2020 och 2019.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Finansiella instrument värderade

till verkligt värde via övrigt totalresultat består av säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring. Värdeförändringar på sådana instrument redovisas i övrigt totalresultat. Eventuell icke-effektiv del av kassaflödessäkring redovisas omedelbart i resultatet. Kassaflödessäkringar omklassificeras till resultatet i den eller de perioder som de säkrade flödena påverkar resultatet. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre förväntas inträffa överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart till koncernens rapport över totalresultat.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar räntebärande skulder, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader. Räntebärande skulder utgörs av skulder till kreditinstitut och leasingskulder. Efter den initiala värderingen, till verkligt värde med avdrag för transaktionskostnader, värderas de räntebärande skulderna till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat

Koncernen har inte haft några finansiella skulder som värderats till verkligt värde via årets resultat under 2020 och 2019.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer. Redovisning av dessa derivat beskrivs under rubrik Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Kundfordringar är kortfristiga till sin natur och som en konsekvens av detta är även riskbedömningshorisonten kort. Vid bedömning av framtida förväntade kreditförluster tas hänsyn till historik samt aktuella och förväntade förhållanden. Bedömning sker huruvida den totala reserveringen är rimlig i förhållande till totalt utestående kundfordringar beaktat de historiska kreditförlusterna.

Finansiella instrument per kategori

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet

anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två och tre enligt IFRS 13. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

2020	Tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
MSEK				
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	0,0	8,7	8,7	8,7
Kundfordringar	0,0	1 059,3	1 059,3	1 059,3
Övriga fordringar	0,0	61,7	61,7	61,7
Derivat*	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassa och bank	0,0	325,1	325,1	325,1
Totalt	0,0	1 454,7	1 454,7	1 454,7
	Skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	0,0	2 142,7	2 142,7	2 142,2
Derivat*	4,7	0,0	4,7	4,7
Leverantörsskulder	0,0	543,6	543,6	543,6
Upplupna kostnader	0,0	221,8	221,8	221,8
Övriga skulder	0,0	43,6	43,6	43,6
Totalt	4,7	2 951,7	2 956,4	2 960,9
2019	Tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
MSEK				
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	0,0	8,1	8,1	8,1
Kundfordringar	0,0	1 192,8	1 192,8	1 192,8
Övriga fordringar	0,0	82,4	82,4	82,4
Derivat*	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassa och bank	0,0	351,3	351,3	351,3
Totalt	0,0	1 634,6	1 634,6	1 634,6
	Skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Låneskulder	0,0	3 316,1	3 316,1	3 323,5
Derivat*	2,2	0,0	2,2	2,2
Leverantörsskulder	0,0	623,2	623,2	623,2
Upplupna kostnader	0,0	238,4	238,4	238,4
Övriga skulder	0,0	42,2	42,2	42,2
Totalt	2,2	4 219,9	4 222,0	4 229,4

*Derivat ingår i posten övriga fordringar respektive övriga skulder i koncernens rapport över finansiell ställning

Finansiell riskhantering

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisker, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen en riskpolicy där dessa risker definieras samt fastställer hur koncernen ska arbeta med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

Ränterisk

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tid samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. En ränteökning med en procentenhet skulle påverka resultat före skatt negativt med **21,4 (33,2) MSEK**, beräknat på räntebärande skulder vid årets utgång. Nettoskulden fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. Nettoskuldens fördelning framgår av not **19**.

MSEK	2020	2019
Valutafördelning	Nettoskuld	Nettoskuld
SEK	-1 149,6	-1 596,0
EUR	-267,4	-587,2
GBP	-9,9	-23,0
USD	-223,4	-434,0
CHF	123,8	97,7
DKK	22,7	-0,2
NOK	-173,6	-273,2
CAD	-166,3	-189,9
CNY	-1,7	8,6
Övriga valutor	27,6	32,4
Totalt	-1 817,6	-2 964,8

Valutarisk

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (**74%**). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av

omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering och säkringsredovisning

Transaktionsexponering uppstår främst vid koncerninterna transaktioner mellan koncernens inköpsföretag och försäljningsföretag belägna i andra länder vilka i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Koncernens viktigaste inköpsvaluta är USD. Förändringar i kursen mellan USD, EUR och SEK utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen.

Valutahandlingen av inköpen skiljer sig mellan koncernens båda försäljningskanaler. Inom försäljningskanalen profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveransersker omgående. Någon valutasäkring sker ej i denna försäljningskanal då prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I försäljningskanalen detaljhandel sker en del av försäljningen genom förhandsorders och prissättning mot kund är vid denna tidpunkt fastställd. En förhandsorder innebär exempelvis att kunderna lägger order på våren för leverans på hösten. I syfte att begränsa valutarisken i dessa förhandsorder anskaffas derivat för att säkerställa att inleveransvärdet till lager överensstämmer med prissättning mot kund. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IFRS 9, vilket innebär att värdeförändringar på derivat som utgör del av en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat.

I segmentet Företag sker **99 (98)%** av försäljningen i försäljningskanalen profil och justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt. Inom Sport & Fritid sker **74 (74)%** av försäljningen i försäljningskanalen detaljhandel, vilket innebär att en del av segmentets inköp valutasäkras. Avseende Gåvor & Heminredning uppgår **71 (75)%** av försäljningen inom detaljhandel. Även om merparten av försäljning sker inom detaljhandeln, förekommer

förhandsorder ej i någon större omfattning. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte, utan leveranser sker omgående. Därmed sker ej heller någon större valutasäkring i detta segment och prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I de fall förhandsorder föreligger, säkras de valutaexponerade inköpen.

Koncernens huvudsakliga kommersiella valutaflöden hänför sig främst till import från Asien till Europa samt interna flöden inom Europa. De valutakurser och betalningsvillkor som tillämpas för internhandeln mellan koncernbolagen fastställs centralt. Som nämnts ovan uppstår transaktionsexponeringen främst vid koncerninterna transaktioner varför valutaexponeringen och därigenom risken kan minskas väsentligt genom att de interna transaktionerna nettas mot varandra. Genom nettnig kan därför koncernens huvudsakliga transaktionsexponering reduceras och

tillsammans med valutasäkringar och finansiering i respektive bolags funktionella valuta reduceras exponeringen ytterligare.

Koncernens faktiska valutaexponering per balansdagen uppgick till 38,3 (35,8) MSEK. Motsvarande genomsnittlig exponering för året uppgick till 37,3 (34,7) MSEK och nedanstående tabell visar på känsligheten för en rimlig förändring i de valutor där koncernen har störst exponering. Påverkan på koncernens resultat före skatt avser effekten från förändringar i det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder men exklusive valutaterminer där säkringsredovisning tillämpas. Påverkan på koncernens eget kapital före skatt avser endast effekten från förändringar i det verkliga värdet på terminer där säkringsredovisning tillämpas.

2020			
Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	0,8	1,6
	-5%	-0,8	-1,6
EUR	+5%	1,0	0,1
	-5%	-1,0	-0,1
DKK	+5%	0,4	0,0
	-5%	-0,4	0,0
HKD	+5%	-0,5	0,0
	-5%	0,5	0,0

2019			
Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	-0,1	3,9
	-5%	0,1	-3,9
EUR	+5%	1,2	0,1
	-5%	-1,2	-0,1
DKK	+5%	0,5	0,0
	-5%	-0,5	0,0
CHF	+5%	-0,5	0,0
	-5%	0,5	0,0

En känslighetsanalys avseende övriga valutor har ingen materiell effekt på resultat före skatt för enskild valuta. Den aggregerade effekten av övriga valutor, förutsatt 5 procent högre valutakurser, skulle påverka resultat före skatt positivt med 0,2 (0,6) MSEK.





CRAFT

CRAFT

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK. En förändring av valutakurserna uppgående till 1% påverkar omsättningen med 45,3 (52,8) MSEK beräknad på 2020 års omsättning där USD och EUR har störst påverkan med 11,4 (17,7) och 17,8 (18,4) MSEK vardera. Utgående eget kapital skulle med samma förändring av valutakurserna påverkas med 29,1 (30,6) MSEK. Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen beräknat utifrån det föregående årets valutakurser, där en omräkning av årets omsättning till föregående års valutakurser hade påverkat omsättningen med 123,3 (-275,8) MSEK.

MSEK	2020	2019
Valutapåverkan per geografiskt område		
USA	43,9	-141,2
Norden	33,7	-17,0
Centraleuropa	16,3	-34,3
Sydeuropa	5,5	-31,9
Övriga	23,9	-51,4
Totalt	123,3	-275,8

Likviditetsrisk

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30%. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt. Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt, genom olika pooling-system, över till New Wave Groups treasurycenter och reducerar den totala kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar.

Koncernens totala kreditram uppgick per 31 december till 2 845,0 MSEK varav 2 150,0 MSEK löper till och med mars 2022, 18,3 MUSD till och med januari 2024 och 295,3 MSEK har löptid som sträcker sig till och med augusti 2027. Övriga 250,0 MSEK har en löptid på mellan tre månader och sex år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringen är baserad på åtaganden (covenanter) avseende nyckeltal. Covenanterna är per balansdagen uppfyllda. Baserat på aktuell prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal.

Nedanstående tabeller visar löptid avseende återbetalningar av finansiella skulder inklusive kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar.

Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

MSEK	2020	2019
Förfallostruktur på New Waves Groups upplåning		
2020	0,0	406,3
2021	113,7	153,9
2022	1 035,0	1 813,0
2023	101,5	109,9
2024	64,1	64,6
2025	48,4	47,6
2026 eller senare	81,5	81,6
Totalt	1 444,1	2 676,8
MSEK		
Förfallostruktur på New Wave Groups leasingsskulder		
2020	0,0	132,5
2021	113,0	124,7
2022	126,9	116,6
2023	115,9	103,3
2024	100,9	90,2
2025	80,4	72,1
2026 eller senare	290,1	262,5
Totalt	827,3	901,9
Förfallostruktur på New Wave Groups övriga finansiella skulder		
2020	0,0	905,9
2021	813,7	0,0
Totalt	813,7	905,9

Nedanstående tabell visar löptiden för koncernens utestående valutaterminkontrakt och realiserade belopp per balansdagen, fördelat per valuta. Samtliga kontrakt förfaller inom tolv månader från balansdagen.

Per 31 dec 2020	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
Valuta			
EUR	2,3	-0,6	< 6
USD	31,5	-4,1	< 6
		-4,7	
Per 31 dec 2019			
Valuta			
EUR	1,3	-0,1	< 6
USD	77,8	-2,1	< 6
		-2,2	

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster i det fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar, och från finansieringsverksamheten vilket inkluderar insättningar hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till **1 448,1 (1 627,6)** MSEK och baserades på bokfört värde för samtliga finansiella tillgångar.

Kundfordringar

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat en riskpolicy samt direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är också ett steg i processen. Vidare har bolag i koncernen, inom ramen för koncernens riskpolicy, möjlighet att, vid behov, försäkra kundfordringar vilket innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolaget. Kreditrisken i rörelse-segmentet Företag är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Under 2020 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till **0,12 (0,06)** % av omsättningen. Inom rörelse-segmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2020 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till **0,39 (0,48)** % respektive **0,38 (0,09)** % av omsättningen. Koncernens kunder har påverkats av COVID-19-pandemins negativa effekter, vilket har lett till en förhöjd kreditrisk. Koncernens bolag lägger stor vikt vid att bevaka kundernas betalningsförmåga och gör löpande bedömningar kring adekvat kreditriskreserv.

MSEK	2020	2019
Kundfordringar		
Exponering	1 121,3	1 253,5
Kreditriskreserv	-62,0	-60,6
Bokfört värde	1 059,3	1 192,8

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av följande tabell.

MSEK	2020		2019	
Åldersanalys	Kundfordringar	Kreditriskreserv	Kundfordringar	Kreditriskreserv
< 30 dagar	964,7	-2,5	1 087,9	-2,9
30 - 90 dagar	52,9	-3,3	94,9	-6,9
> 90 dagar	103,7	-56,3	70,7	-50,8
Totalt	1 121,3	-62,0	1 253,5	-60,6

Reserv för förväntad kreditrisk i kundfordringar har förändrats enligt följande:

MSEK	2020	2019
Kreditriskreserv för kundfordringar		
Kreditriskreserv vid årets början	-60,6	-53,3
Återvunna reserver under året	3,9	1,9
Reservering för förväntade kreditrisker	-12,7	-17,7
Konstaterade förluster	5,0	9,3
Omräkningsdifferenser	2,4	-1,0
Kreditriskreserv vid årets slut	-62,0	-60,6

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2020	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	27 539	99,5%	61,2%
Exponering 1–5 MSEK	115	0,4%	20,4%
Exponering > 5 MSEK	19	0,1%	18,4%
Totalt	27 673	100,0%	100,0%

Per 31 december 2019	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	33 321	99,6%	64,3%
Exponering 1–5 MSEK	117	0,4%	21,1%
Exponering > 5 MSEK	13	0,0%	14,6%
Totalt	33 451	100,0%	100,0%

Övriga finansiella tillgångar

Övriga finansiella tillgångar avser derivat, övriga fordringar och likvida medel. Kreditrisk från mellanhavanden med banker och finansiella institutioner sköts av koncernens treasurycenter i enlighet med koncernens riskpolicy. Koncernen handlar endast med väletablerade finansiella institutioner. Övriga fordringar, vilka står för **4,2 (5,0)** % av den totala kreditrisken, hanteras löpande lokalt inom ramen för koncernens finansiella riskpolicy med stöd av koncernens centrala finansfunktion. Ingen kreditriskreserv har redovisats för övriga finansiella tillgångar.

Övriga risker

Inköpsmarknaden

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

Stark tillväxt

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc. kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt. New Wave Group satsar resurser på bland annat mentorskap och årliga managementmöten för att garantera ett starkt framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

Modetrender - konjunktur

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan koncernen ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är låg inom rörelsesegmentet Företag samt säljkanalen profil.

Även rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden även om modetrenderna påverkar i något högre utsträckning. New Wave Groups målsättning är att **60-80 %** av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen profil.

Utlandsetableringar

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

Miljö

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

Not 17 - Närstående

MSEK	Koncernens försäljning till		Koncernens inköp från		Koncernens fordringar på		Koncernens skulder till	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Jobman Workwear GmbH	5,9	4,5	0,0	0,0	8,5	6,4	0,0	0,0
Dingle Industrilokaler AB	0,2	0,2	4,4	4,3	17,6	23,5	0,4	0,4
Kosta Köpmanshus AB	0,7	3,7	11,6	21,2	0,0	1,9	1,3	0,9
Summa	6,9	8,4	16,0	25,5	26,1	31,8	1,8	1,3

Redovisning av intressebolag görs i not 13. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intressebolag görs i not 13. Samtliga transaktioner sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Bolag närstående till VD har under året köpt varor och tjänster från bolag i New Wave Group om **0,4 (0,2)** MSEK, samt sålt varor

och tjänster till koncernbolag för **0,6 (0,6)** MSEK. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.



Not 18 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2020	2019
Marknadsföringskostnader	12,4	13,2
IT-kostnader	9,0	10,8
Driftskostnader	7,8	5,5
Försäkringskostnader	3,3	3,6
Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande	2,5	1,8
Katalogkostnader	2,3	4,5
Varuprover	1,3	4,0
Mässkostnader	1,0	7,0
Lönekostnader	1,0	0,5
Licensavgifter	0,2	4,3
Övriga förutbetalda kostnader	2,5	5,8
Totalt	43,5	61,2

Not 19 - Nettoskuld och kreditlimit

Nettoskuld

MSEK	2020	2019
Kassa och bank	-325,1	-351,3
Långfristiga räntebärande skulder	1 933,3	2 818,3
Kortfristiga räntebärande skulder	209,4	497,8
Totalt	1 817,6	2 964,8
<i>varav leasingkulder</i>		
Långfristiga räntebärande skulder	635,8	689,9
Kortfristiga räntebärande skulder	106,0	113,8
Totalt	741,8	803,7
Effektiv räntesats	2,2%	2,3%

Förändring av räntebärande skulder

MSEK	2020	2019
Skuld vid årets början	3 316,1	2 143,2
Ingående balans leasingkulder*	0,0	641,0
Valutaeffekt	-143,4	47,3
Nya och avslutade leasingkulder	119,4	272,7
Upplåning	62,9	386,2
Upplåning via rörelseförvärv	6,2	0,0
Amortering	-1 091,8	-71,3
Amortering av leasingkulder	-126,7	-103,0
Skuld vid årets slut	2 142,7	3 316,1

Kreditlimit

Räntebärande skulder avser lån och checkräkningskredit. Beviljat belopp för dessa skulder uppgår till 2 845,0 (3 211,8) MSEK.

*Avser ingående balans vid övergång till IFRS 16.

Not 20 - Nettotillgångar i utländsk valuta

I tabellen visas valutaexponerat eget kapital fördelat per valuta före koncernjusteringar.

MSEK	2020	2019
Nettotillgångar		
Euro, EUR	947,0	914,2
Kanadensiska dollar, CAD	155,8	156,7
Schweiziska franc, CHF	206,7	259,4
US dollar, USD	1 311,1	1 456,6
Norska kronor, NOK	95,8	80,4
Danska kronor, DKK	68,3	61,1
Kinesiska yuan, CNY	30,7	46,4
Polska zloty, PLN	48,8	30,5
Hong Kong dollar, HKD	89,7	85,8
Brittiska pund, GBP	55,7	62,0
Isländska kronor, ISK	2,6	4,2
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	3 012,3	3 157,4

Not 21 - Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Koncernens ställda säkerheter utgörs av utställda motförbindelser för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut, vilka uppgick till **1 400,9 (2 512,3)** MSEK vid årsbokslutet. Säkerhet för det huvudsakliga finansieringsavtalet utgörs av företagsinteckningar, fastighetsinteckningar samt nettotillgångar i koncernbolag. Varumärken har specifikt pantsatts och beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i koncernbolag. Delar av koncernens varulager och kundfordringar utgör säkerhet för koncernbolags lokala finansiering. Se vidare not 16, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering samt löptidsanalys.

MSEK	2020	2019
Företagsinteckningar	690,5	690,5
Fastighetsinteckningar	172,0	178,0
Nettotillgångar i koncernbolag	3 201,5	3 143,5
Andelar i intressebolag	8,3	8,3
Varulager och kundfordringar	321,7	613,5
Totalt	4 394,1	4 633,9

Eventalförpliktelser

Redovisningsprinciper

En eventalförpliktelse redovisas vid en möjlig förpliktelse för vilken det återstår att få bekräftat om företaget har en befintlig förpliktelse som skulle kunna leda till ett utflöde av resurser. Alternativt finns en befintlig förpliktelse som inte uppfyller kriterierna att redovisas som avsättning eller annan skuld i rapporten över finansiell ställning då det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av förpliktelsens belopp inte kan göras.

MSEK	2020	2019
Tullgarantier	12,2	11,4
Hyresgarantier	151,5	177,7
Övriga garantier	0,0	1,0
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	169,7	196,1

Not 22 - Övriga kortfristiga skulder

MSEK	2020	2019
Moms	109,6	83,9
Personalens skatter	20,0	11,5
Skuld personal	9,2	8,4
Återbetalningsskulder, retur	8,6	11,6
Valutaterminer	4,7	2,2
Arbetsgivaravgifter	3,4	1,7
Övriga löneavdrag	2,4	1,3
Ej betald köpeskilling	0,0	2,3
Övriga poster	19,7	17,0
Totalt	177,6	139,8

Not 23 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2020	2019
Löner och löneavgifter	138,6	149,6
Återbetalningsskulder för upplupna bonusar, kick-backs och rabatter	53,1	47,9
Förutbetalda intäkter	13,5	6,0
Försäljningsprovisioner	11,4	15,2
Upplupna royaltykostnader	11,2	13,4
Marknadskostnader	9,9	13,5
Kostnader för el och hyra	8,0	8,1
Revisionskostnader	5,6	5,5
Konsultarvoden	3,9	7,0
Fraktkostnader	2,4	4,6
Ränta	0,1	2,1
Övriga poster	14,6	11,9
Totalt	272,5	285,1

Not 24 - Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

MSEK	2020	2019
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	229,5	233,1
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	13,9	16,4
Resultateffekt vid rörelseförvärv	0,0	-11,4
Valutaeffekter	27,4	-4,0
Övriga poster	-6,2	-2,2
Totalt	264,5	231,9

Not 25 - Klassificering av eget kapital

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 19 707 680 (19 707 680) st A-aktier (kvotvärde 3 SEK) och 46 635 863 (46 635 863) st B-aktier (kvotvärde 3 SEK). Totalt antal utestående aktier uppgår till 66 343 543 (66 343 543) st.

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållet kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består av både omräkningsdifferenser i utländska dotterbolag och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som totalt har genererats i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

Kapitalhantering

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till **3 855,5 MSEK (3 770,7)**. New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2020 uppgick avkastningen på eget kapital till **9,5 (10,3)%** och soliditeten till **53,4 (44,9)%**.

Bolagets utdelningspolicy är att **40%** av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel, men mot bakgrund av den pågående pandemin och dess svårbedömda konsekvenser under 2021 har styrelsen beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning ska betalas ut. Med hänsyn till bolagets fortsatta starka finansiella ställning gör styrelsen bedömningen att det finns goda möjligheter för en utdelning under senare delen av 2021 och styrelsen kommer i delårsrapporten för tredje kvartalet, som avses offentliggöras den 5 november 2021, återkomma med förslag på när ett återupptagande av utdelning kan ske.

Under år 2020 gjordes ingen utdelning.

Not 26 - Upplysningar relaterade till COVID-19

Redovisningsprinciper

Under 2020 har koncernen erhållit stöd från stater runt om i världen kopplat till de åtgärder som har införts på grund av utbrottet av COVID-19. New Wave Group har under år 2020 även erhållit statliga lån kopplat till de åtgärder som har införts på grund av utbrottet av COVID-19. Ett statligt lån redovisas initialt till verkligt värde med avdrag för transaktionskostnader och sedan till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Om det finns möjlighet till efterskänkning av lånet görs en bedömning om det är rimligt säkert att koncernen kommer uppfylla villkoren för att lånet ska efterskänkas. Om bedömningen är att det är rimligt säkert att koncernen kommer uppfylla villkoren redovisas det statliga lånet under övriga intäkter i koncernens rapport över totalresultat.

Under året har flera av koncernens bolag erhållit hyreslättnader, för vilka den lättnadsregel som infördes i IFRS 16 kopplat till hyreslättnader av leaseavgifter med anledning av COVID-19 har tillämpats. Lättnaderna redovisas som variabla leasingavgifter.

Upplysningar relaterade till COVID-19

I samband med COVID-19 krisen har bolag inom koncernen fått ta del av de stödpaket regeringar runt om i världen utfärdat. I denna not finns uppgift om de stöd koncernen tagit del av och deras finansiella påverkan. Koncernen har i flera länder även tagit del av stödpaket som innebär att de anställda går ner i arbetstid och får direkt ersättning från staten. Det har inneburit minskade lönekostnader för koncernen men definieras inte som ett statligt bidrag.

Statliga bidrag

Koncernen har under år 2020 erhållit statliga bidrag främst kopplade till permitteringar som genomförts i flertalet länder. Bidragen innebär att arbetsgivaren kan låta personal gå ned i arbetstid och behålla större del av sin lön då arbetsgivaren tillfälligt får stöd från staten för att täcka stora delar av kostnaden. I nedanstående tabell finns uppgift om totalt erhållna bidrag som är redovisade som övriga rörelseintäkter samt

bidrag som är erhållna men redovisade som övriga skulder då de avser kostnader som ännu inte inträffat.

	2020
Övriga rörelseintäkter	75,7
Övriga skulder	1,3

Anstånd med betalning av skatter och avgifter

Koncernen har i vissa länder fått anstånd med betalning av skatter och avgifter. I exempelvis Sverige finns möjligheten att få anstånd för tre perioder och under högst 12 månader. I nedan tabell finns uppgift om totala skulder som koncernen har fått anstånd för. Samtliga skulder förfaller inom 12 månader.

	2020
Övriga skulder	20,2

Statliga lån

Koncernen har valt att utnyttja möjligheter att få statliga lån i USA (s.k. PPP loans), Frankrike samt i Storbritannien. I nedanstående tabell finns uppgift om erhållna statliga lån. Lånen i USA, vilka totalt uppgår till **44,1** MSEK, kan efterskänkas om vissa villkor uppfylls. Koncernens bedömning är att det för närvarande inte är rimligt säkert att koncernen kommer uppfylla villkoren och därmed redovisas lånen som skulder.

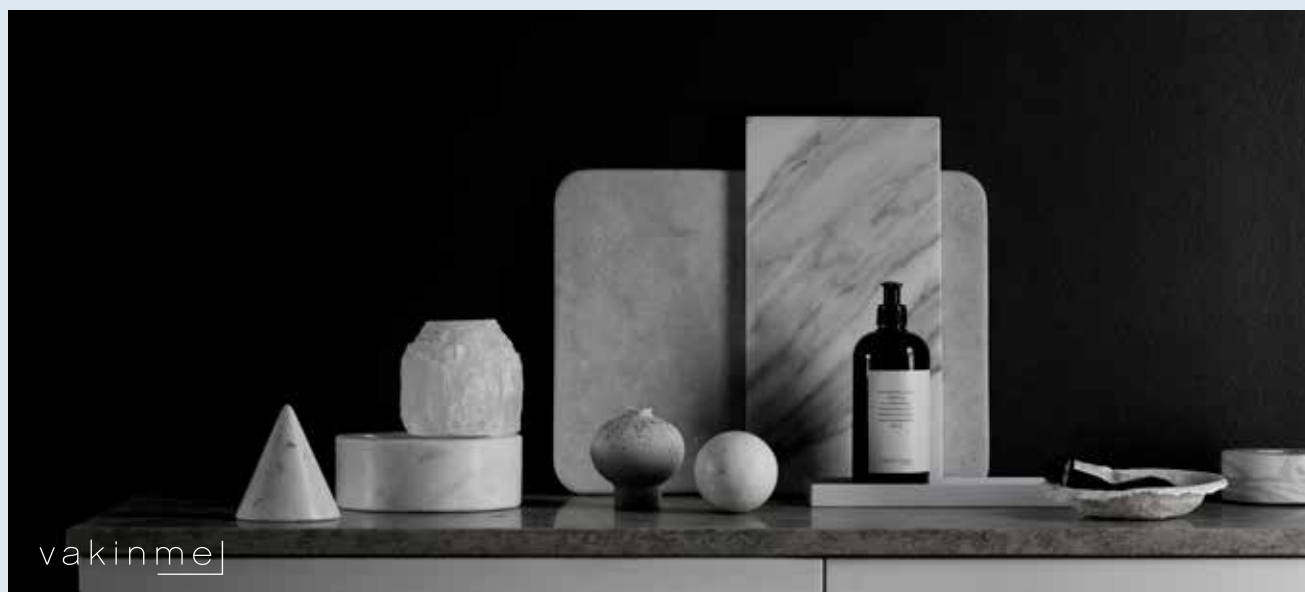
	2020
Långfristiga räntebärande skulder	36,8
Kortfristiga räntebärande skulder	12,9
Totalt	49,7



Resultaträkning

MSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning	2	90,5	103,7
Övriga rörelseintäkter	3	41,1	36,8
Summa intäkter		131,5	140,4
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	2, 6, 11	-55,4	-68,0
Personalkostnader	4, 5	-42,8	-38,7
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10, 11	-6,2	-5,8
Övriga rörelsekostnader		-35,2	-27,1
Rörelseresultat		-8,0	0,9
Resultat från andelar i koncernbolag		80,5	172,0
Förändring av nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		7,8	24,5
Finansiella intäkter		56,6	55,2
Finansiella kostnader		-42,4	-38,7
Finansnetto	7	102,5	213,0
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		94,6	213,9
Bokslutsdispositioner	8	7,6	55,7
Skattekostnad	9	0,0	-12,4
Årets resultat		102,1	257,2

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat



vakinme

Rapport över kassaflöde

MSEK	2020	2019
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-8,0	0,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17,9	5,3
Erhållen utdelning	0,0	27,1
Erhållen ränta	56,6	55,2
Erlagd ränta	-42,4	-38,7
Betald inkomstskatt	-4,6	-13,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	19,5	36,4
Förändring i rörelsekapital		
Ökning/minskning av rörelsefordringar	743,9	-105,2
Ökning/minskning av rörelseskulder	147,4	-124,8
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	891,4	-229,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	910,9	-193,5
Investeringsverksamheten		
Kapitaltillskott till koncernbolag	-6,5	0,0
Återbetalning kapitaltillskott från koncernbolag	0,0	0,0
Investeringar i intressebolag	0,0	-0,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,6	-0,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,5	-2,0
Förvärv av aktier och andelar	0,0	-18,6
Koncernintern bolagsförsäljning	14,5	0,0
Förändring långfristiga lån till koncernbolag	2,5	13,1
Upptagen långfristig fordran	0,9	-0,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	5,3	-9,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	916,2	-203,4
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	0,0	416,2
Amorterade lån	-936,4	-63,9
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	0,0	-132,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-936,4	219,6
Årets kassaflöde	-20,2	16,2
Likvida medel vid årets början	20,6	4,5
Likvida medel vid årets slut	0,4	20,6
Likvida medel		
Kassa och bank	0,4	20,6



Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	10	6,6	8,7
Materiella anläggningstillgångar	11	4,7	2,6
Andelar i koncernbolag	12	2 236,1	2 275,7
Andelar i intressebolag	13	38,1	42,8
Fordringar på koncernbolag		326,9	369,7
Övriga långfristiga fordringar		5,4	6,3
Summa anläggningstillgångar		2 617,8	2 705,7
Kundfordringar		0,5	0,3
Fordringar på koncernbolag		1 351,8	1 959,5
Aktuella skattefordringar		1,2	0,0
Övriga fordringar		24,5	35,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	8,4	9,6
Kassa och bank		0,4	20,6
Summa omsättningstillgångar		1 386,8	2 025,1
SUMMA TILLGÅNGAR		4 004,6	4 730,8



MSEK	Not	2020	2019
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	15	199,0	199,0
Reservfond		249,4	249,4
Summa bundet eget kapital		448,4	448,4
Balanserade vinstmedel		1 552,4	1 295,1
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		102,1	257,2
Summa fritt eget kapital		1 702,5	1 600,4
Summa eget kapital		2 151,0	2 048,8
Obeskattade reserver	16	57,3	64,9
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 19	1 040,0	1 748,6
Summa långfristiga skulder		1 040,0	1 748,6
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 19	89,8	346,2
Leverantörsskulder		218,0	242,3
Skulder till koncernbolag		437,2	268,3
Aktuella skatteskulder		0,0	3,4
Övriga skulder		1,3	1,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	10,1	7,3
Summa kortfristiga skulder		756,4	868,5
Summa skulder		1 796,3	2 617,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 004,6	4 730,8

Rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	199,0	249,4	1 234,5	48,0	193,3	1 924,3
Omföring enligt stämmobeslut			193,3		-193,3	0,0
Årets resultat					257,2	257,2
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	257,2	257,2
Utdelningar			-132,7			-132,7
Utgående eget kapital 2019-12-31	199,0	249,4	1 295,1	48,0	257,2	2 048,8
MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	199,0	249,4	1 295,1	48,0	257,2	2 048,8
Omföring enligt stämmobeslut			257,2		-257,2	0,0
Årets resultat					102,1	102,1
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	102,1	102,1
Utdelningar			0,0			0,0
Utgående eget kapital 2020-12-31	199,0	249,4	1 552,4	48,0	102,1	2 151,0

Not 1 - Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med RFR 2 skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar (IFRIC) som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag skattemässigt avdragsgilla respektive skattepliktiga till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott läggs till anskaffningsvärdet för dotterbolag med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning den uppskjutna skattekulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserver.

Andelar i koncern- och intressebolag redovisas till anskaffningsvärde och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov genom att jämföra diskonterade förväntade framtida kassaflöden med bokfört värde på andelarna i respektive bolag.

Nya redovisningsprinciper för 2020

Inga nya redovisningsprinciper som trätt i kraft under år 2020 bedöms ha haft väsentligt påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Not 2 - Närstående

Försäljning

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde **90,0 MSEK (103,2)** motsvarande **99,4 (99,5) %**, försäljning till koncernbolag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående personer

Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående personer under 2020.

Not 3 - Övriga rörelseintäkter

MSEK	2020	2019
Valutakursvinster	36,4	31,1
Övriga bidrag och ersättningar	4,6	5,6
Totalt	41,1	36,8

Not 4 - Medelantal anställda

	2020	Varav män	2019	Varav män
	Antal anställda		Antal anställda	
Göteborg	47	31	38	26
Totalt	47	31	38	26

Not 5 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

MSEK	2020 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader	2019 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader
	28,4	13,0	4,1	23,9	12,1	3,9
Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,3 (0,3) MSEK styrelse och VD.						
Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda						
MSEK	2020 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda	2019 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda
	2,1	0,0	26,4	2,1	0,0	21,8
Styrelsearvode	2020	2019				
Externa ledamöter i moderbolaget	1,4	1,2				
Därav till styrelsens ordförande	0,4	0,4				

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inga avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de fyra personer anställda av moderbolaget som tillsammans med VD ingår i koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidorna 54-55. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön och i visst fall bonus baserad på aktuellt segments utveckling avseende lageromsättning, rörelsemarginal och omsättning.

Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För andra ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal, en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader gäller och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2020			2019		
	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader
Torsten Jansson, VD	0,7	0,0	0,3	0,9	0,0	0,3
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
M. Johan Widerberg, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Jonas Eriksson, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Magdalena Forsberg, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	4,0	0,2	1,6	5,0	0,3	1,9
Totalt	6,1	0,2	1,9	7,1	0,3	2,2

*Se sidorna 54-55.

Teckningsoptioner

Moderbolaget har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad

återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2021 uppgår till **2,7 (2,4)** MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan **125%** och **155%**. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger **125%** eller överstiger **155%** ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till **148% (148%)**.

Not 6 - Ersättning till revisorer

MSEK	2020	2019
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	1,0	0,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	0,3
Skatterådgivning	0,2	0,1
Totalt	1,6	1,3

Not 7 - Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	2020	2019
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	0,0	-7,5
Återföring nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	7,8	31,9
Nedskrivning av andelar i koncernbolag	-36,2	-26,0
Utdelningar från koncernbolag	116,7	198,0
Finansiella intäkter, koncernbolag	54,2	55,0
Finansiella intäkter, övriga	2,3	0,2
Finansiella kostnader, koncernbolag	-4,5	-1,7
Finansiella kostnader, övriga	-37,9	-37,0
Totalt	102,5	213,0

Not 8 - Bokslutsdispositioner

MSEK	2020	2019
Erhållna koncernbidrag	0,0	100,0
Lämnade koncernbidrag	0,0	-27,3
Överavskrivningar	0,8	2,2
Förändring av periodiseringsfonder	6,8	-19,3
Totalt	7,6	55,7

Not 9 - Skattekostnad

MSEK	2020		2019	
Aktuell skatt	0,0		-12,4	
Totalt	0,0		-12,4	
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	102,2		269,6	
Skatt enligt lokal skattesats	-21,9	-21,4%	-57,7	-21,4%
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	30,1	29,5%	52,7	19,6%
Ej avdragsgilla kostnader	-8,2	-8,0%	-7,4	-2,7%
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Övrigt	-0,1	-0,1%	-0,1	0,0%
Skatt enligt resultaträkning	0,0	0,0%	-12,4	-4,6%

Not 10 - Immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Varumärken		Datorprogram	
	2020	2019	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	7,0	7,0	46,6	44,6
Nyanskaffningar	0,0	0,0	2,5	2,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7,0	7,0	49,1	46,6
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-7,0	-6,9	-37,9	-33,7
Avskrivningar	0,0	-0,1	-4,6	-4,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7,0	-7,0	-42,6	-37,9
Utgående bokfört värde	0,0	0,0	6,6	8,7



Not 11 - Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

MSEK	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	18,6	17,9
Nyanskaffningar	3,6	0,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22,3	18,6
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-16,1	-14,6
Avskrivningar	-1,5	-1,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17,6	-16,1
Utgående bokfört värde	4,7	2,6

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Moderbolaget har operationella leasingavtal, primärt för hyra av lokaler samt leasing av bilar. Framtida minimiåtaganden beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

MSEK	2020	MSEK	2019
2021	5,3	2020	3,5
2022	5,2	2021	3,3
2023	5,2	2022	3,2
2024	5,1	2023	1,6
2025 inkl. avgifter t.o.m. kontraktstidens slut	2,6	2024 inkl. avgifter t.o.m. kontraktstidens slut	3,4
Årets leasingkostnader uppgick till	4,1	Årets leasingkostnader uppgick till	3,6

Not 12 - Andelar i koncernbolag

	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde MSEK
Craft of Scandinavia AB ¹	100	100	50 000	64,0
Dahetra A/S	100	100	1 000	28,9
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	25,1
EBAS Group BV ²	100	100	5 100	27,0
8016267 Canada Inc	100	100	10 000	9,4
GC Sportswear OY	100	100	8 000	7,4
Intraco Holding BV ³	64	64	49 804	33,4
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	67,9
New Wave Austria GmbH	100	100	-	30,4
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1,2
New Wave France SAS	100	100	100	5,0
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0,0
New Wave Group SA ⁴	100	100	100	0,5
New Wave Holland BV ⁵	100	100	13 616	104,4
New Wave Iceland ehf.	80	80	59 248 000	4,6
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6,7
New Wave Mode AB	100	100	100 000	111,0
New Wave Profile Professionals AB	100	100	1 000	0,1
New Wave Norway AS	100	100	9 000	1,0
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2,4
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	0,0
New Wave USA Inc ⁶	100	100	-	1 068,5
Orrefors Kosta Boda AB ⁷	100	100	100 000	53,7
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1,4
New Wave Group Canadian Distribution Inc ⁸	100	100	1 000	149,2
Paris Glove of Canada Ltd	27	27	2 903 481	0,0
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	9,1
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	11,8
Sagaform AB ⁹	100	100	5 611 223	53,0
Seger Europe AB	100	100	10 000	22,0
Textet AB	100	100	58 500	85,9
Textet Benelux BV	89	89	8 458 627	144,5
Textet France SAS	96	96	47 798	0,0
Textet Poland Sp z o.o.	100	100	15 459	9,8
Textilgrossisten Hefa AB ¹⁰	100	100	18 985	42,0
Tg-H Benelux NV	99	99	100	0,0
United Brands of Scandinavia Ltd	100	100	200	55,0
Totalt				2 236,1

¹ Craft of Scandinavia AB äger Vist Fastighets AB.

² EBAS Group BV äger 11% av Textet Benelux NV, 4 % av Textet France SAS och 100 % av Textet Harvest Spain SL.

³ Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Electronics Ltd, Intraco Trading BV, Intraco Deutschland GmbH och 78 % av DeskTop Ideas Ltd.

⁴ New Wave Group SA äger Multi Sourcing Asia Ltd, New Wave Trading Shanghai Ltd och New Wave Group India Buying Private Ltd.

⁵ New Wave Holland BV äger Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint Sp z o.o., Toppoint Polska Sp z o.o., GS Plastics GmbH, New Wave Sportswear BV samt X-Tend BV.

⁶ New Wave USA Inc äger Gloves International Inc och Cutter & Buck Inc som i sin tur äger Cutter & Buck Direct LLC och Orrefors Kosta Boda LLC som i sin tur äger Sagaform Inc, AHEAD LLC samt Craft Sportswear NA, LLC, som i sin tur äger Tournament Solutions LLC.

⁷ Orrefors Kosta Boda AB äger Glasma AB, Lågprisvaruhuset Kosta AB, Smålandsriket Fastigheter AB, Orrefors Kosta Boda AS och Orrefors Kosta Event AB som i sin tur äger Kosta Boda Art Hotel AB, Kosta Lodge AB, Kosta Food & Beverage AB, Kosta Outdoor AB, Kosta Fashion AB, Kosta Förlag AB samt Kosta Taxi & Limousine AB.

⁸ New Wave Group Canadian Distribution Inc äger Craft Sports Inc samt 73 % av Paris Glove of Canada Ltd som i sin tur äger Laurentide Gloves Ltd.

⁹ Sagaform AB äger Sagaform AS och Sagaform GmbH.

¹⁰ Textilgrossisten Hefa AB äger Textet GmbH som äger New Wave GmbH.

Uppgifter om koncernbolagens organisationsnummer och säte

	Organisationsnummer	Säte
AHEAD LLC	45-2433808	New Bedford, USA
Craft of Scandinavia AB	556529-1845	Borås, Sverige
Craft Sports Inc	1173172041	Montreal, Kanada
Craft Sportswear NA, LLC	1111205	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc	601222729	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desktop Ideas Ltd	3735458	Oxfordshire, Storbritannien
DJ Frantextil AB	556190-4086	Munkedal, Sverige
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda, Sverige
Gloves International Inc	1998272	Mayfield, USA
GS Plastics GmbH	HRB742160	Gosheim, Tyskland
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000	Hong Kong
Intraco Electronics Ltd	91440300793882727K	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Deutschland GmbH	HRB207207	Nordhorn, Tyskland
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm, Sverige
Kosta Boda Art Hotel AB	556697-8804	Lessebo, Sverige
Kosta Fashion AB	559043-9799	Lessebo, Sverige
Kosta Food & Beverage AB	559043-4832	Lessebo, Sverige
Kosta Förlag AB	556700-7140	Lessebo, Sverige
Kosta Lodge AB	559043-4857	Lessebo, Sverige
Kosta Outdoor AB	559043-4881	Lessebo, Sverige
Smålandsriket Fastigheter AB	559140-4107	Lessebo, Sverige
Kosta Taxi & Limousine AB	559086-2289	Lessebo, Sverige
Laurentide Gloves Ltd	1142613307	Montreal, Kanada
Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Lågrprisvaruhuset Kosta AB	556063-8883	Lessebo, Sverige
Multi Sourcing Asia Ltd	60950530	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Erl, Österrike
New Wave Danmark A/S	19950700	Köpenhamn, Danmark
New Wave France SAS	430 060 624	Dardilly, Frankrike
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Canadian Distribution Inc	1167232215	Montreal, Kanada
New Wave Group International Trading Ltd	9131000074959455X6	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CHE-105.558.787	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Iceland ehf.	580219-1790	Reykjavik, Island

	Organisationsnummer	Säte
New Wave Italia S.r.l	1 057 640 193	Codogno, Italien
New Wave Mode AB	556312-5771	Munkedal, Sverige
New Wave Norway AS	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Göteborg, Sverige
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	A61326377	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	91310000667752841K	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-2841698	Seattle, USA
Newpoint Sp z o.o.	0000270348	Zielona Góra, Polen
Orrefors Kosta Event AB	556699-2565	Lessebo, Sverige
Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Lessebo, Sverige
Orrefors Kosta Boda AS	946 506 370	Sarpsborg, Norge
Orrefors Kosta Boda LLC	691467	West Berlin, USA
OY Trexet Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Paris Glove of Canada Ltd	1142613711	Montreal, Kanada
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro, Sverige
Projob Workwear AB	556560-7180	Munkedal, Sverige
Sagaform AB	556402-4064	Borås, Sverige
Sagaform AS	919943033	Skien, Norge
Sagaform GmbH	HRB22459	Oberaudorf, Tyskland
Sagaform Inc	1000955169	West Berlin, USA
Sege Europe AB	556244-8901	Ulricehamn, Sverige
Textet AB	556354-3015	Stockholm, Sverige
Textet Benelux NV	0874124-1	Aarschot, Belgien
Textet France SAS	572175669	Natterre Cedex, Frankrike
Textet GmbH	HRB22648	Oberaudorf, Tyskland
Textet Harvest Spain SL	B80171523	Madrid, Spanien
Textet Poland Sp z o.o.	281382	Poznan, Polen
Textilgrossisten Hefa AB	556485-2126	Stenungsund, Sverige
Tg-H Benelux NV	0704.662.537	Aarschot, Belgien
Toppoint Deutschland GmbH	HRB130894	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp z o.o.	0000220828	Zielona Góra, Polen
Tournament Solutions LLC	10-0000488	Manchester, USA
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, Storbritannien
Vist Fastighets AB	556741-1672	Ulricehamn, Sverige
X-Tend BV	0874.899.418	Zwolle, Nederländerna
8016267 Canada Inc	1170809173	Montreal, Kanada

Not 13 - Andelar i intressebolag

MSEK	2020	2019
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Jobman Workwear GmbH	0,4	5,1
Totalt	38,1	42,8

	Organisations-nummer	Säte	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %	Antal andelar	2020 (MSEK)	
						Eget kapital	Resultat
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	14,7	0,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	64,1	0,0
Jobman Workwear GmbH	HRB758048	Freiberg	49	49	2	1,2	-1,0

Not 14 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2020	2019
Förutbetalda IT- och licenskostnader	3,5	6,9
Förutbetalda marknads kostnader	2,6	1,0
Förutbetalda hyror	1,2	0,9
Upplupna intäkter	0,9	0,0
Övriga poster	0,3	0,8
Totalt	8,4	9,6

Not 15 - Eget kapital

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2020 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 SEK per aktie.

Aktieslag		Antal aktier	Antal röster	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %
A	10 röster	19 707 680	197 076 800	29,7	80,9
B	1 röst	46 635 863	46 635 863	70,3	19,1
Totalt		66 343 543	243 712 663	100,0	100,0

Not 16 - Obeskattade reserver

MSEK

	2020	2019
Överavskrivningar	2,4	3,1
Periodiseringsfond inkomstår 2016	0,0	3,5
Periodiseringsfond inkomstår 2017	0,0	16,5
Periodiseringsfond inkomstår 2018	13,3	22,4
Periodiseringsfond inkomstår 2019	22,4	19,3
Periodiseringsfond inkomstår 2020	19,3	0,0
Totalt	57,3	64,9

Uppskjutet skatt i obeskattade reserver uppgår till 12,5 (13,9) MSEK.

Not 17 - Kreditlimit

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till **2 845,0** (3 211,8) MSEK. Per den 31 december 2020 uppgick den totala kreditramen till **2 845,0** MSEK. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till, och beroende av, värdet på vissa underliggande tillgångar. Inom denna kreditram kan även vissa dotterbolag ta upp

egen finansiering och moderbolaget hade vid denna tidpunkt möjlighet att utnyttja **2 600,5** (2 832,7) MSEK. Av detta belopp löper **18,3** MUSD till och med januari 2024 och **295,3** MSEK löper till och med augusti 2027. Resterande del löper till och med mars 2022.

Not 18 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK

	2020	2019
Semesterlöneskuld	5,6	4,1
Löneskatt	1,9	1,9
Sociala avgifter	0,8	0,6
Finansiella kostnader	0,8	0,0
Revisionskostnader	0,4	0,2
Övriga poster	0,6	0,5
Totalt	10,1	7,3

Not 19 - Ställda säkerheter samt förfallostruktur för räntebärande skulder

MSEK	2020	2019
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 744,3	1 751,4
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	1 782,6	1 789,7

Moderbolagets ställda säkerheter utgör utställda motförbindelser för bolagets räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till **1 129,8 (2 094,8)** MSEK vid årsbokslutet. Se vidare not **16** för koncernen, avsnitt Likviditetsrisk, för

information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering vilket även gäller för moderbolaget. Se nedan för löptidsanalys av moderbolagets räntebärande skulder.

Förfallostruktur moderbolagets upplåning	2020	2019
2020	0,0	389,3
2021	104,3	136,9
2022	787,3	1 417,6
2023	94,5	102,6
2024	58,2	59,7
2025	45,7	45,8
2026 eller senare	78,3	78,3

Tabellen ovan visar kontraktsevenliga och odiskonterade räntebetalningar samt återbetalningar av räntebärande skulder. Planerade framtida skulder har

inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

Not 20 - Ansvarsförbindelser

MSEK	2020	2019
Borgen för koncernbolag	555,7	820,9
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	561,7	826,9





Definitioner av alternativa nyckeltal

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterad på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella

mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa mått används. För avstämning av alternativa nyckeltal, se hemsidan www.nwg.se/investor-relations/finansiella-rapporter/nyckeltal.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet visar företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt måluppfyllnad för koncernens lönsamhetsmål.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Försäljningstillväxt inklusive valutaeffekter.	Måttet används för att visa tillväxt i koncernen samt för att mäta måluppfyllnad för koncernens tillväxtmål.
ORGANISK TILLVÄXT	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet rensad från valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokala valutor omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning.	Måttet används för att visa tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta måluppfyllnad för koncernens tillväxtmål.
RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR	Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av ränteintäkter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.
AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas genom att summera eget kapital vid periodens slut och eget kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL	Koncernens balansräkning visar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats enligt den för bolagen i varje land gällande skattesatsen, såsom beslutat och kommunicerat per balansdagen.	Måttet är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens samlade vinster.
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
NETTOSKULD TILL KREDITINSTITUT	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med leasingkulder och reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen exklusive leasingkulder.
KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders nettoomsättning dividerat med genomsnittliga totala tillgångar.	Måttet visar hur effektivt koncernen använder sitt totala kapital.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Periodens kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år då varulagret är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god servicenivå och snabbt kunna leverera varor.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad för koncernens lönsamhetsmått.
ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
EFFEKTIV RÄNTESATS	Finansnetto i relation till genomsnittlig nettoskuld.	Måttet möjliggör en jämförelse av kostnaden för nettoskulden.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ), org.nr 556350 - 0916

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 57-125 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa

kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäktsredovisning

Totala intäkter 2020 uppgick till **6 098,8 MSEK**. Bolagets principer för intäktsredovisning framgår av bolagets redogörelse över tillämpade redovisningsprinciper på sid 74. Dessa innebär i korthet att intäkter hänförliga till försäljning av varor redovisas när det bedöms som sannolikt att betalning kommer att erhållas och när samtliga risker och

förmåner har övergått från säljare till köpare. Intäktsredovisningen är förenad med inslag av bedömning i form av redovisning av rabatter till återförsäljare, risker för intäktsreduktioner samt när risken övergår till kunden varför detta har bedömts som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder avseende intäktsredovisning har bland annat innefattat genomgång och kontroll att New Wave Groups processer och rutiner för redovisning av intäkter är förenliga med IFRS. Detaljerad analys av intäkter har utförts avseende olika avtal baserat på analys av historiska utfall och budgetar varefter en uppföljning skett av avvikelser mot förväntat utfall. Vidare har vi stickprovsvis kontrollerat avtal och riskövergång i samband med bokslut för att bedöma att redovisningen av intäkter har periodiserats korrekt. Vi har också granskat underlag till bedömningar, kalkyler och periodiseringar avseende uppskattningar kopplat till rabatter och bonusar.

Vidare har vi granskat koncernens upplysningar avseende intäkter.

Värdering av goodwill och varumärken

Redovisat värde för immateriella tillgångar uppgick per 31 december 2020 till **1 380,9 MSEK** i koncernens rapport över finansiell ställning, vilket motsvarar **19** procent av totala tillgångsmassan. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden, vilka baseras på ledningens affärsplaner för de kommande fem åren och en uppskattning av kassaflöden efter prognosperioden. Beräkningarna grundas på ett antal antaganden som bland annat inkluderar tillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta.

Förändringar av antaganden får en väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet. Vi

har därför bedömt att redovisningen av goodwill och varumärken är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not **8** "Immateriella anläggningstillgångar".

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest genom att bland annat kontrollera träffsäkerheten i tidigare prognoser och antaganden. Vi har bedömt rimligheten i prognostiserade kassaflöden och tillväxtantaganden genom jämförelser med andra bolag verksamma i samma bransch. Vidare har vi prövat marknadsmässigheten i bolagets antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt med stöd av våra värderingsexperter. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har också granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Värdering av varulager

Varulagret uppgick, per 31 december 2020 till **2 883,0 MSEK**, vilket motsvarar **40** procent av bolagets totala tillgångar. Varulagret värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Beräkningen av nettoförsäljningsvärdet baseras på bolagets bedömningar avseende trögrörliga och inkuranta varor. Mot bakgrund av ovanstående har vi bedömt att värdering av varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Bolagets upplysningar avseende varulager framgår av not **15** i bolagets årsredovisning.

Vi har granskat bolagets processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögrörliga och inkuranta varor. Vi har utfört analytisk granskning, bland annat genom historiska jämförelser och dataanalys, för att identifiera trögrörliga och inkuranta varor samt bedöma risken för reserveringsbehov.

Vidare har vi granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-56 och 131-135. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2020 utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- *identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.*
- *skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.*

- *utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.*
- *drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.*
- *utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.*
- *inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.*

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma

bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- *företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som föranleder ersättningsskyldighet mot bolaget.*
- *på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.*

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under

hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB med Jonas Svensson som huvudansvarig revisor utsågs till New Wave Group ABs revisor av bolagsstämman den 25 juni 2020 och har varit bolagets revisor sedan 28 maj 2007.

Göteborg den 1 april 2021

Ernst & Young AB



Jonas Svensson
Auktoriserad revisor




**MANUFACTURED
BY SEGER**
MADE IN SWEDEN

Koncernens utveckling

i sammandrag

MSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Rapport över totalresultat i sammandrag					
Nettoomsättning	6 098,8	6 903,5	6 290,6	5 597,3	5 237,1
Övriga rörelseintäkter	146,2	77,9	74,8	51,2	51,0
Rörelsens kostnader	-5 469,5	-6 213,4	-5 804,7	-5 114,1	-4 832,0
EBITDA	775,4	768,1	560,7	534,4	456,1
Av- och nedskrivningar	-229,5	-233,1	-77,9	-65,3	-55,9
Rörelseresultat	545,9	535,0	482,8	469,1	400,2
Finansnetto	-64,9	-68,2	-40,9	-51,9	-59,9
Resultat före skatt	481,0	466,7	441,8	417,2	340,3
Skatt	-118,0	-96,7	-81,8	-63,2	-63,6
Årets resultat	363,0	370,1	360,0	354,0	276,7
Totalresultat för året	84,8	468,0	517,6	301,5	369,9
Rapport över finansiell ställning i sammandrag					
Varumärken	494,3	543,4	516,7	487,4	521,6
Övriga anläggningstillgångar	2 336,4	2 560,5	1 703,9	1 477,1	1 526,1
Varulager	2 883,0	3 557,9	3 230,9	2 643,4	2 496,4
Kundfordringar	1 059,3	1 192,8	1 084,1	982,8	906,2
Övriga omsättningstillgångar	118,5	188,4	213,6	160,0	155,0
Likvida medel	325,1	351,3	312,2	202,4	218,9
Summa tillgångar	7 216,7	8 394,3	7 061,4	5 953,1	5 824,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 845,0	3 754,4	3 415,0	3 006,6	2 794,6
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	10,5	16,3	19,2	22,6	22,6
Avsättningar	165,7	165,0	166,1	148,4	185,3
Räntebärande skulder	2 142,7	3 316,1	2 143,2	1 839,7	1 967,8
Ej räntebärande skulder	1 052,7	1 142,5	1 317,9	935,8	853,9
Summa eget kapital och skulder	7 216,7	8 394,3	7 061,4	5 953,1	5 824,2
Kassaflöden					
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	631,8	605,0	429,7	451,0	333,4
Förändringar i rörelsekapital	574,8	-505,6	-207,1	-243,2	115,5
Kassaflöde före investeringar	1 206,6	99,5	222,6	207,8	448,9
Nettoinvesteringar	-57,5	-148,7	-163,2	-110,6	-89,6
Kassaflöde efter investeringar	1 149,1	-49,3	59,4	97,2	359,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 155,6	80,4	39,3	-106,3	-313,3
Årets kassaflöde	-6,4	31,2	98,7	-9,1	46,0

	2020	2019	2018	2017	2016
Nyckeltal					
Bruttovinstmarginal, %	43,2	46,4	46,6	46,1	46,0
Rörelsemarginal, %	9,0	7,7	7,7	8,4	7,6
Vinstmarginal, %	7,9	6,8	7,0	7,5	6,5
Nettomarginal, %	6,0	5,4	5,7	6,3	5,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,4	8,6	9,4	9,8	8,6
Avkastning på eget kapital, %	9,5	10,3	11,2	12,2	10,4
Soliditet*, %	53,4	44,9	48,6	50,9	48,4
Nettoskuld sättningsgrad*, %	47,1	78,6	53,3	54,1	62,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet*, %	59,5	77,1	57,0	54,7	64,7
Räntetäckningsgrad*, ggr	8,0	7,1	10,5	8,3	6,5
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1
Medelantal anställda	2 064	2 579	2 566	2 495	2 396
Försäljning utanför Sverige, %	74,5	76,7	75,7	76,5	76,4
Data per aktie					
Antal aktier före och efter utspädning**	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	5,51	5,66	5,48	5,34	4,16
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	57,96	56,59	51,47	45,32	42,12
Aktiekurs 31 december, SEK	54,50	59,80	47,40	54,50	55,25
P/E-tal, 31 december	9,89	10,56	8,70	10,20	13,30
Utdelning per aktie, SEK	-	2,00	1,70	1,35	1,00
Direktavkastning, %	-	3,34	3,59	2,48	1,81
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	18,19	1,50	3,36	3,13	6,77

*Nyckeltalen för år 2020 och 2019 har påverkats av redovisning enligt IFRS 16.

**Antal aktier är samma före och efter utspädning.



Anmälan

Poströstning samt fullmakter skickas per brev till:

New Wave Group AB (publ)
"Årsstämma"

Kungsporsavenyen 10
411 36 Göteborg

Poströster och fullmakter ska ha inkommit till bolaget senast 18 maj 2021.



19 maj 2021

Årsstämma

Årsstämman äger rum onsdagen den 19 maj 2021. Med anledning av coronavirusets spridning har New Wave Group beslutat, med stöd av bestämmelserna i lag (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, att aktieägare inte har rätt att närvara vid stämman personligen eller genom ombud. Den som inte är aktieägare har inte heller rätt att närvara. Aktieägare kommer att kunna utöva sin rösträtt genom poströstning.

Aktieägare som önskar utöva sin rösträtt vid årsstämman ska dels vara införd i aktieboken den 10 maj 2021 och dels skicka sin poströst till New Wave Group (se adress till vänster). Vid poströstning ska aktieägare använda det formulär som bolaget tillhandahåller på www.nwg.se/investorrelations/bolagsstamma/. Poströst ska ha inkommit till bolaget senast den 18 maj 2021. Observera att det endast är möjligt att poströsta genom att skicka fysiskt brev, poströstning med e-post accepteras inte. Aktieägare som skickar in poströst enligt ovan behöver inte anmäla sig till stämman, utan poströstningsformuläret gäller som en anmälan till årsstämman.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud ska skriftlig, daterad fullmakt utfärdas för ombudet. Fullmakten i original ska insändas till bolaget (se adress till vänster) så att bolaget erhåller fullmakten senast den 18 maj 2021. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, ska en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.nwg.se.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 12 maj 2021 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Ärenden

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

Utdelning

Motbakgrund av den pågående pandemin och dess svårbedömda konsekvenser under 2021, har styrelsen beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning ska betalas ut. Koncernen har en stark finansiell ställning och goda möjligheter finns för en utdelning under senare delen av 2021 och styrelsen kommer senast i delårsrapporten för tredje kvartalet, som avses offentliggöras den 5 november 2021, återkomma med förslag på när ett återupptagande av utdelning kan ske.



***New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar
och utvecklar varumärken samt produkter
till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn.***

***New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916
Kungsportsavenyen 10, 411 36 Göteborg
Telefon: +46 (0) 31 712 89 00, E-post: info@nwg.se
www.nwg.se***

